

REGULAMIN KONKURSU „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promowanie produktów marki Syoss.
- B. Konkurs organizowany jest w dniach **od 13 czerwca 2025 r. do 17 czerwca 2025 r.** – jest to okres, w którym należy zgłosić się do konkursu.
- C. Nagrodą w konkursie jest 50 x box Syoss.
- D. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy najciekawiej, najbardziej kreatywnie i nowatorsko odpowiedzą na pytanie konkursowe „**Który produkt Syoss chciałbyś przetestować i dlaczego?**”
- E. Do konkursu zgłosić się można poprzez skomentowanie postu konkursowego na Instagramie Super-Pharm **@superpharmpoland**
- F. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia **1 lipca 2025 r.**
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które posiadają aktywny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli Uczestnik nie posiada profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie powinien najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Henkel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od **13 czerwca 2025 r. do 17 czerwca 2025 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

2.1.1 w okresie od dnia **13 czerwca 2025 r.** od godz. 00:00:00 do **17 czerwca 2025 r.** do godziny 23:55:00 wejść na profil **@superpharmpoland** na instagramie i napisać w komentarzu pod postem konkursowym: „**Który produkt Syoss chciałbyś przetestować i dlaczego?**”

2.2. Komentarz, o którym mowa w pkt 2.1.2. Regulaminu powinien spełniać następujące warunki:

2.2.1 nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec marki Henkel i Produktu promocyjnego,

2.2.2 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,

2.2.3 nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, wulgarnych, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem.

2.3. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2.4. Przystępując do udziału w Konkursie (zostawiając komentarz pod postem) Uczestnik potwierdza, że:

2.4.1 zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie

2.4.2 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone

2.4.3 ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel za niezgodność z prawdą oświadczenia określonego powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

2.5. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na **Instagramie**. Do Konkursu nie można zgłosić się za pośrednictwem profilu innej osoby. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne określenia, np. „abcd”, „lubię_koty”, „kolorowe_sukienki”.

2.6. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Konkursie. Niezależnie od liczby przesłanych do Konkursu zgłoszeń, jeden Uczestnik może w Konkursie wygrać tylko jedną nagrodę.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:

3.1.1 50 x box Syoss o wartości 149,94 zł zł (słownie: sto jedenaście złotych 45/100) brutto

W skład zestawu wchodzi:

- Brow Tint
- Szampon
- Intensywna odżywka
- Termoochrona
- Herbata
- Czarka do herbaty

z zastrzeżeniem, iż wybór produktów wchodzących w skład nagrody należy do Organizatora. Poszczególne zestawy nagród mogą różnić się między sobą.

3.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY

4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Henkel (dalej: Jury). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt D. Regulaminu.

4.2. W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. Jury przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami:

4.2.1 Jury wybierze 50 najlepszych zgłoszeń (odpowiedzi konkursowych), których autorzy otrzymają Nagrodę główną. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie.

4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską

liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 4.4. Ten sam komentarz może zostać napisany tylko jeden raz. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne komentarze, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego komentarz został wcześniej opublikowany (decyduje czas wpływu na portal **Instagram**) Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody na podstawie tej Odpowiedzi konkursowej do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.5. W terminie **3 dni roboczych** od dnia wyłonienia zwycięzców (nie później niż do dnia **1 lipca 2025 r.**) Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi osobiście za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na platformie **Instagram** z profilu o nazwie: **albedo.promocje**. W treści wiadomości zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody.
- 4.6. Zwycięzcy Nagrody głównej są zobowiązani do przesłania do dnia **08.07.2025 r.** wypełnionego oraz podpisanego skanu formularza zwycięzcy na adres e-mail Organizatora: laureaci@albedomarketing.pl w tytule maila podając „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS”. Wzór formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.**
- 4.7. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do **8 sierpnia 2025 r.**
- 4.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do domagania się innej nagrody lub otrzymania jej w innej formie, ani zastrzeżenia innego sposobu jej doręczenia.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 22 sierpnia 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS ”. lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), nazwa profilu na Instagramie, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, numer telefonu, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

6.1. Zwycięzcy Konkursu udzielają Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonego w Konkursie komentarza jako odpowiedzi w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:

6.1.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

6.1.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

6.1.3 rozpowszechnianie odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt 7.1.-7.1. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Henkel;

6.1.4 wykorzystanie w utworach multimedialnych;

6.1.5 wykorzystanie odpowiedzi w całości lub jego fragmentów;

6.1.6 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

6.1.7 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

6.1.8 wykorzystanie odpowiedzi dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.

6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.

6.4. Ponadto, zwycięzcy uprawniają Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonych w Konkursie treści jako odpowiedzi w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzcy zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonych w Konkursie treści swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:

7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;

7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

7.3. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).

7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski

8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – „ DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS”

8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1 biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2 prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Henkel lub osób trzecich,
 - 8.4.3 prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.4. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Zlecającego od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Zlecającego w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl
- 8.11. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez stronę www.regulaminy.albedomarketing.pl i profil <https://www.instagram.com/albedo.promocje/>.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS”

(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby

upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

ZAŁĄCZNIK NR 2

FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną Nagrody Głównej w konkursie „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NAZWA PROFILU NA INSTAGRAMIE	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY:

a) Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „DNI Z MARKĄ SYOSS - KONKURS” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego konkursu.

b) Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystąpieniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonego w Konkursie, na polach eksploatacji i warunkach wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy