

REGULAMIN KONKURSU „Zrób wynik na wagę złota”
(zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: Organizator).
2. Organizator działa na zlecenie Carlsberg sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, (dalej: Carlsberg).
3. Konkurs przeprowadzany jest na terenie hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. oraz w kanale dostaw Delivery na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których dokładną listę stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Makro/ Hale Makro**”).
4. Produkty biorące udział w promocji: towary z portfolio Carlsberg Polska dostępne w Halach Makro. Premiowane są zakupy produktów z wyłączeniem depozytów oraz zakupów hurtowych, czyli zakupów jednego produktu w ciągu jednego dnia za kwotę powyżej 10 000 zł netto przez jednego klienta (dalej: Produkty promocyjne).
5. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie przedsiębiorcy (klienci Makro z obszaru Traders), tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, dokonujące zakupów w Halach Makro na podstawie faktur VAT, nie będący konsumentami, zarejestrowanymi w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO, posiadający aktualne zezwolenie na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych zawierających do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo (Zezwolenie „A”) (dalej: „**Uczestnicy**”). Uczestnikami Konkursu nie mogą być podmioty, które są zarejestrowanymi klientami jako „Hurtownie” oraz dokonały zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Promocji w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Carlsberg oraz sieci Makro.
7. Konkurs **trwa od dnia 13.04.2026 r. do 31.05.2026 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”).
8. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania Konkursu jego Uczestnikom w halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro), po zalogowaniu się do konta klienta Makro – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Makro” (dalej: Aplikacja) oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. W ramach Konkursu Uczestnicy, którzy w Okresie Promocji dokonają zakupu Produktów promocyjnych z portfolio Carlsberg Polska w Makro za najwyższą łączną wartość netto, z zastrzeżeniem ust. 2-9, uzyskują prawo do otrzymania nagród określonych w niniejszym paragrafie.
2. Do obrotu w Konkursie wliczana jest wyłącznie wartość netto zakupów produktów z portfolio marek Carlsberg dokonanych przez Uczestnika w Makro w Okresie Promocji, udokumentowanych fakturami VAT i zarejestrowanych w systemach sprzedażowych Makro. Do obrotu nie są wliczane w szczególności zwroty towarów i korekty faktur zmniejszające wartość sprzedaży („**obró**t”).
3. Uczestnicy Konkursu zostają przypisani do 3 regionów, w podziale na 3 grupy zakupowe w każdym regionie w zależności od wielkości wyznaczonego indywidualnego celu zakupowego (łącznie 9 Grup). Na potrzeby Konkursu Uczestnikom zostały przypisane indywidualne cele zakupowe wyznaczane przez Makro w oparciu o historyczne obroty na Produktach promocyjnych w Halach Makro. Minimalny cel zakupowy wynosi 6000 zł netto. w („**Grupa**”).
4. Szczegółowy podział Uczestników na Grupy określa Załącznik nr 2 do Regulaminu, przygotowany przez Makro.
5. Nagrody w Konkursie, z podziałem na 9 Grup, otrzyma łącznie 27 Laureatów Konkursu, którzy najlepiej spełnią łącznie następujące wymagania:
 - a) Zrealizują w okresie trwania Konkursu na produktach promocyjnych swój indywidualny cel zakupowy;
 - b) Osiągną najwyższy obrót netto na Produktach promocyjnych w swojej Grupie.

6. Ranking budowany jest po wartości netto obrotu na Produktach promocyjnych. Ranking jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM Makro są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.
7. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Promocji (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Promocji i nie później niż w terminie do 07.06.2026 r.
8. Ostateczny kształt rankingu dla każdej z grup zostanie utworzony do 14 (czternastego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu na podstawie danych z systemów Makro. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w aplikacji mobilnej Makro oraz przez Przedstawicieli Handlowych w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że ranking w aplikacji mobilnej ma jedynie charakter poglądowy, a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Uczestnik otrzyma od Przedstawiciela Handlowego Makro w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. W każdej Grupie wyłonionych zostanie 3 laureatów z najwyższym obrotem netto na podstawie systemów Makro, którym przyznane zostaną nagrody w zależności od zajętego miejsca w rankingu, zgodnie z następującymi zasadami:
 - a) **Miejsce 1** – nagroda w postaci sztabki złota o wadze 5 g o wartości 2 925 zł brutto (słownie: dwa tysiące dziewięćset dwadzieścia pięć złotych 00/100) (wartość ustalona na podstawie kursu złota publikowanego przez Narodowy Bank Polski z dnia 28.03.26 r.) (dalej: Nagroda główna).
 - b) **Miejsce 2** – nagroda w postaci sztabki złota o wadze 2 g o wartości 1 155 zł brutto (słownie: jeden tysiąc sto pięćdziesiąt pięć złotych 00/100) (wartość ustalona na podstawie kursu złota publikowanego przez Narodowy Bank Polski z dnia 28.03.26 r.) (dalej: Nagroda II stopnia).
 - c) **Miejsce 3** – nagroda w postaci karty paliwowej Orlen o wartości 500 zł brutto każda (słownie: pięćset złotych 00/100) (dalej: Nagroda III stopnia).
9. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników takiej samej wartości obrotu netto, o wyższym miejscu w rankingu decyduje wcześniejsza data osiągnięcia danego poziomu obrotu (po dacie ostatniej faktury).
10. Uczestnik, który w ramach jednego NIP-u posiada kilka Kart Głównych i osiągnie najwyższy obrót netto w swojej Grupie na kilku Kartach Głównych, jest uprawniony do otrzymania wyłącznie jednej nagrody w ramach Konkursu.
11. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Makro w terminie do 10 dni od dnia ustalenia ostatecznych wyników Konkursu, gdzie wyniki Konkursu zostaną ustalone do 14 dni licząc od ostatniego dnia Promocji. Liczba nagród jest ograniczona i wynika z zasad określonych w ust. 8 powyżej, odrębnie dla każdej Grupy.

§ 3. ROZLICZENIE KONKURSU

1. W przypadku osób prawnych podlegających opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz osób fizycznych podlegających opodatkowaniu podatkiem dochodowym od fizycznych jako że nagroda ma związek z prowadzoną działalnością gospodarczą stanowić będzie przychód z działalności gospodarczej prowadzonej przez Uczestnika.
2. Pełną wartość przekazanej nagrody każdy Uczestnik ma obowiązek doliczyć do przychodu w rocznym zeznaniu podatkowym i odprowadzić podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 4. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wydane laureatom przez Organizatora.
2. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie przez laureata na adres email uwagi.promocje@albedomarketing.pl danych niezbędnych do jej wydania Organizatorowi, w szczególności nazwy firmy, adresu wysyłki oraz danych kontaktowych tj. Imienia i nazwiska oraz numeru telefonu do dnia 30.06.2026r. Dodatkowo laureat zobowiązany jest wysłać podpisany protokół odbioru nagrody - Załącznik nr 4.

W przypadku braku odesłania danych zwycięzcy do dnia 30.06.2026 roku na adres mailowy uwagi.promocje@albedomarketing.pl laureat traci prawo do nagrody i nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

3. Dane laureatów, w zakresie niezbędnym do wydania nagród, zostaną przekazane Organizatorowi przez Makro w terminie do 30.06.2026r.
4. Nagrody zostaną wydane laureatom w terminie do 31.07.2026r.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.

§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane bezpośrednio do Przedstawicieli Handlowych Makro albo pisemnie do Organizatora na adres wskazany w §1 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem adresu e-mail opiekuna Uczestnika ze strony Carlsberg Polska w terminie do dnia 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia ostatecznego rankingu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko lub firmę Uczestnika, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Decyzja Organizatora jest ostateczna.
4. Roszczenia Uczestnika nieuwzględnione lub nierozpatrzone w ramach postępowania reklamacyjnego mogą być dochodzone na drodze sądowej.

§ 6. DANE OSOBOWE

KLAUZULA INFORMACYJNA Carlsberg Polska sp. z o.o.

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Carlsberg sp. z o. o.
2. Dane Uczestników Konkursu będą pobierane i przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
3. W celu otrzymania przez Uczestnika nagrody, Uczestnik, przed jej wydaniem ma obowiązek podać Organizatorowi następujące dane za pośrednictwem pokwitowania odbioru: imię i nazwisko/nazwa firmy, NIP, adres hurtowni, w której dokonano zakupu.
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii oraz, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów prawa, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu i prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
5. Szczegółowa Klauzula Informacyjna dla Uczestników akcji promocyjnych organizowanych przez Carlsberg Polska sp. z o.o. znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

Administrator	Administratorem danych przetwarzanych jest spółka Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa (dalej „Carlsberg Polska”).
Dane kontaktowe przedstawicieli Administratora	Kontakt z przedstawicielem wyznaczonym przez Carlsberg Polska w sprawach danych osobowych pod adresem: ▪ Dział Prawny, Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, ▪ e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl
Cel i podstawy przetwarzania	Dane osobowe Uczestników (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do korespondencji, numer NIP oraz REGON) oraz laureatów (imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer NIP oraz REGON) będą przetwarzane w celu przystąpienia do Promocji, wzięcia udziału w promocjach organizowanych przez Administratora oraz

jego partnerów, rozliczenia promocji, wydania nagród w promocji oraz realizacji reklamacji. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, dane osobowe w zakresie wskazanym w formularzu będą przetwarzane również w celach marketingu bezpośredniego produktów lub usług oferowanych przez Carlsberg Polska sp. z o.o. lub jej zaufanych partnerów handlowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu marketingu bezpośredniego przez Carlsberg Polska sp. z o.o.

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami podanych danych osobowych są podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora, a także podmioty działające na zlecenie administratora (w tym podmioty zewnętrzne), w zakresie niezbędnym do obsługi promocji, wysyłki nagród, wywiązania się z obowiązków podatkowych i rozliczenia laureatów akcji promocyjnych, a także podmioty, które są uprawnione do ich otrzymania zgodnie z przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego, tj. organy skarbowe. Ponadto, dane mogą być udostępniane spółkom należącym do grupy kapitałowej Carlsberg Breweries A/S z siedzibą w Kopenhadze, Dania („Grupa Carlsberg”), a także podmiotom przetwarzającym dane w imieniu Carlsberg Polska, w szczególności audytorom, ubezpieczycielom, dostawcom usług IT, a także doradcom świadczącym usługi prawne, podatkowe i konsultingowe.

Carlsberg Polska może przekazywać dane osobowe uczestników akcji promocyjnych do podmiotów przetwarzających spoza Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Transfer taki do państw, które uznane zostały przez Komisję Europejską za zapewniające adekwatny poziom ochrony danych osobowych nie wymaga spełnienia dodatkowych wymogów, a w odniesieniu do państw innych, Carlsberg Polska podejmuje niezbędne działania i środki, aby takie bezpieczeństwo zapewnić, m.in. przy wykorzystaniu standardowych klauzul umownych lub innych zatwierdzonych przez Komisję Europejską zasad umożliwiających należyte zabezpieczenie danych.

Okres przechowywania danych

Dane osobowe uczestników akcji promocyjnych będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji i rozliczenia akcji promocyjnej oraz przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego, liczony od końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło ostatnie rozliczenie danego uczestnika w danej akcji promocyjnej.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji Prawa osób, których dane dotyczą

Dane osobowe przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia akcji promocyjnej nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Podając dane osobowe uczestnicy mają prawo do:

- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
- dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- usunięcia danych osobowych,
- przeniesienia danych osobowych,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

Informacja

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, aby przystąpić i wziąć

**o wymogu
podania danych**

udział w akcji promocyjnej oraz otrzymać nagrodę.

KLAUZULA INFORMACYJNA Makro Cash and Carry Polska S.A.

6. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu odbywającego się na terenie hal Makro jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559.
7. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
8. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
9. organizacji i realizacji Konkursu na terenie hal Makro, wyłonienia zwycięzców Konkursu, (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
10. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
11. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
12. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.
13. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania.
14. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa, (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
16. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
17. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
18. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptację jego postanowień.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Halach MAKRO Cash and Carry Polska S.A. oraz na stronie internetowej www.makro.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.
4. Nadzór nad przebiegiem Promocji pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Makro.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

7. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: Innym Podmiotom), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
8. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - działań naruszających dobra osobiste Organizatora i Makro (np. renomę lub dobre imię), lub
 - działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi i Makro, lub
 - czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Makro. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów. Postępowanie wyjaśniające może wiązać się z zobowiązaniem Uczestnika do przedstawienia danych lub dokumentów niezbędnych do wyjaśnienia czy zachowanie Uczestnika stanowiło naruszenie Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
10. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
11. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
12. Makro nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Promocji oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wydanie Nagród dla zwycięzców Promocji za wyjątkiem reklamacji dotyczących danych z systemów Makro.

Załącznik nr 1.

Lista Hurtowni MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Promocji:

1	Makro Warszawa	Warszawa	Al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
3	Makro Łódź	Łódź	ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
4	Makro Żąbki	Żąbki	ul. Wolności 50, 05-091 Żąbki
5	Makro Wrocław	Wrocław	ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
11	Makro Lublin	Lublin	ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
21	Makro Opole	Opole	ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole
25	Makro Kalisz	Kalisz	Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
26	Makro Bielany	Warszawa - Bielany	ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
2	Makro Sosnowiec	Sosnowiec	ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
6	Makro Kraków	Kraków	ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
15	Makro Bielsko	Bielsko Biała	Al. gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
17	Makro Katowice	Katowice	ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
18	Makro Kielce	Kielce	ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
20	Makro Częstochowa	Częstochowa	ul. Jagiełłońska 38/40, 42-216 Częstochowa
22	Makro Rzeszów	Rzeszów	Al. Armii Krajowej 92, 35 - 307 Rzeszów
31	Makro Kraków II	Kraków II	ul. Zakopiańska 70a, 30-418 Kraków
7	Makro Poznań	Poznań	Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
9	Makro Gdynia	Gdynia	ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
10	Makro Szczecin	Szczecin	ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
13	Makro Bydgoszcz	Bydgoszcz	Al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
16	Makro Białystok	Białystok	Al. Jana Pawła II 92, 15-704 Białystok
19	Makro Gdańsk	Przejazdowo	ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
23	Makro Olsztyn	Olsztyn	ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
24	Makro Zielona Góra	Zielona Góra	ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra
28	Makro Koszalin	Koszalin	ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin

Załącznik nr 2.

Podział Uczestników na Grupy:

Region	Nr grupy	Przedziały targetów
Centralny	1	=6 000
	2	=6 001-10 000
	3	pow. 10 001
Południowy	4	=6 000
	5	=6 001-10 000
	6	pow. 10 001
Północny	7	=6 000
	8	=6 001-10 000
	9	pow. 10 001

*Region Centralny – Uczestnicy realizujące zakupy w halach Makro nr: 1, 3, 4, 5, 11, 21, 25, 26**Region Południowy – Uczestnicy realizujące zakupy w halach Makro nr: 2, 6, 15, 17, 18, 20, 22, 31**Region Północny – Uczestnicy realizujące zakupy w halach Makro nr: 7, 9, 10, 13, 16, 19, 23, 24, 28*

Załącznik nr 4 Protokół odbioru nagrody Głównej

.....
Imię i nazwisko osoby upoważnionej do odbioru nagrody/NIP

Dokument odbioru nagrody

Oświadczam, że w dniu otrzymałam/em nagrodę przeznaczoną w Akcji promocyjnej „Zrób wynik na wagę złota” organizowanej przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. w okresie od 13.04.2026 r. do 31.05.2026 r. w postaci: sztabki złota o wadze 5 g o wartości 2 925 zł brutto, próba 999.9, (wartość ustalona na podstawie kursu złota publikowanego przez Narodowy Bank Polski z dnia 28.03.26 r.)

Zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:

- „Zapoznałem/-am się z regulaminem akcji promocyjnej pod nazwą „ Zrób wynik na wagę złota ” i z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....
Czytelny podpis odbierającego nagrodę

Załącznik nr 4 Protokół odbioru nagrody II stopnia

.....
Imię i nazwisko osoby upoważnionej do odbioru nagrody/NIP

Dokument odbioru nagrody

Oświadczam, że w dniu otrzymałam/em nagrodę przeznaczoną w Akcji promocyjnej „Zrób wynik na wagę złota” organizowanej przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. w okresie od 13.04.2026 r. do 31.05.2026 r. w postaci: sztabki złota o wadze 2 g o wartości 1 155 zł brutto, próba 999.9 (wartość ustalona na podstawie kursu złota publikowanego przez Narodowy Bank Polski z dnia 28.03.26 r.)

Zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:

- „Zapoznałem/-am się z regulaminem akcji promocyjnej pod nazwą „ Zrób wynik na wagę złota ” i z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....
Czytelny podpis odbierającego nagrodę

Załącznik nr 4 Protokół odbioru nagrody III stopnia

.....
Imię i nazwisko osoby upoważnionej do odbioru nagrody/NIP

Dokument odbioru nagrody

Oświadczam, że w dniu otrzymałam/em nagrodę przeznaczoną w Akcji promocyjnej „Zrób wynik na wagę złota” organizowanej przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. w okresie od 13.04.2026 r. do 31.05.2026 r. w postaci: karty paliwowej Orlen o wartości 500 zł brutto.

Zaznaczenie oświadczeń o następującej treści:

- „Zapoznałem/-am się z regulaminem akcji promocyjnej pod nazwą „ Zrób wynik na wagę złota ” i z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
- Dla każdego laureata będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....
Czytelny podpis odbierającego nagrodę