

**REGULAMIN KONKURSU „Bonus Plus”
DLA OSÓB PRZEPROWADZAJĄCYCH REJESTRACJĘ KART SIM PREPAID W PUNKTACH
SPRZEDAŻY OFERUJĄCYCH ICH ZAKUP**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu „Bonus Plus” przeznaczonego dla punktów sprzedaży, tj.:
 - 1.1.1. sprzedawców (pracowników) i właścicieli detalicznych punktów sprzedaży lub należących do sieci handlowych oraz
 - 1.1.2. pracowników placówek pocztowych Poczty, którzy odpowiadają za bezpośrednią obsługę klienta
 - oferujących zakup kart SIM przeznaczonych do korzystania z telekomunikacyjnej usługi przedpłaconej (tzw. prepaid) w sieci „Plus” (w tym również poprzez należącą do niej markę handlową ww. usługi przedpłaconej „Plush” oraz „a2Mobile”), które przeprowadzają, na podstawie odrębnego stosunku prawnego, rejestrację nabywców ww. kart SIM zgodnie z art. 296 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej, w imieniu dostawcy ww. usługi przedpłaconej (spółki Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).
- 1.2. Do Konkursu mogą przystąpić osoby, które otrzymały zaproszenie (indywidualny kod zgłoszeniowy – login rejestracyjny) od przedstawiciela handlowego Polkomtel. Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem Aplikacji konkursowej, której pobranie i zainstalowanie jest niezbędne do udziału w Konkursie.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 1.4. Konkurs rozpoczyna się **01.09.2026 r. i trwa do 31.12.2026 r.**, z zastrzeżeniem, że Organizator może zakończyć go wcześniej, o czym powiadomi Uczestników co najmniej 14 dni wcześniej za pośrednictwem wiadomości SMS lub poprzez przedstawicieli handlowych Polkomtel. Konkurs podzielony jest na Edycje – każda Edycja stanowi niezależny okres rywalizacyjny i zostanie oceniona i rozstrzygnięta odrębnie. Decyzja Organizatora o wcześniejszym zakończeniu Konkursu nie wpływa na przebieg Edycji (oraz nabyte przez Uczestników w tym okresie prawa), która jest prowadzona w momencie poinformowania Uczestników o zakończeniu Konkursu. Trwająca Edycja zostaje rozstrzygnięta i rozliczona zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Organizator może również podjąć decyzję o przedłużeniu Konkursu o kolejne Edycje, o czym również poinformuje Uczestników za pośrednictwem wiadomości SMS z wyprzedzeniem. Wraz z informacją o przedłużeniu Konkursu Organizator zaktualizuje również terminy wyznaczone w Regulaminie.
- 1.5. Organizatorem Konkursu jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Konkurs przeprowadzany jest na zlecenie spółki Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa.

2. DEFINICJE

Określenia użyte dalej w niniejszym regulaminie oznaczają:

- 2.1. **Organizator** – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON: 634370884, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł.
- 2.2. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Bonus Plus”.

- 2.3. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.
- 2.4. **Polkomtel** – spółka POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 5271037727, kapitał zakładowy 2.360.069.800 zł.
- 2.5. **Karta SIM** – karta z mikroprocesorem (także karta USIM lub inna karta) udostępniana abonentowi, umożliwiającą mu za pomocą urządzenia telekomunikacyjnego dostęp do przedpłaconych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez Polkomtel.
- 2.6. **Rejestracja Karty SIM** – proces polegający na dokonaniu przez Uczestnika czynności przewidzianych w art. 296 ustawy – Prawo komunikacji elektronicznej, w imieniu Polkomtel jako dostawcy usług przedpłaconych, w publicznej sieci telekomunikacyjnej, obejmujący zwłaszcza odebranie danych osobowych abonenta nabywającego Kartę SIM oraz potwierdzenie zgodności tych danych z dokumentem potwierdzającym tożsamość ww. abonenta, w celu aktywacji przez Polkomtel Karty SIM ww. abonentowi.
- 2.7. **Aktywacja Karty SIM** – następująca po Rejestracji Karty SIM czynność faktyczna abonenta polegająca na zainicjowaniu lub odebraniu pierwszego połączenia lub próbie pierwszego połączenia albo skorzystaniu z innej usługi j (spółki Polkomtel sp. z o.o.).
- 2.8. **Doładowanie Karty SIM** – czynność polegająca na zasileniu konta abonenta **dowolną kwotą** w celu uiszczenia opłaty za usługi telekomunikacyjne, z których abonent chce korzystać.
- 2.9. **Dane sprzedażowe Polkomtel** – zestawienie zawierające informacje o Uczestnikach (weryfikowanych na podstawie loginów rejestracyjnych podanych zgodnie z pkt 4.2.1. Regulaminu – każdy Uczestnik ma przypisany swój indywidualny login) oraz liczbie sprzedanych Premiowanych Starterów oraz zrealizowanych Premiowanych Doładowaniach dokonanych w ramach poszczególnych Edycji, które Polkomtel przekazuje Organizatorowi w celu rozstrzygnięcia wyników Konkursu i przyznania Nagród.
- 2.10. **Punkt Sprzedaży** – punkt sprzedaży detalicznej lub świadczenia usług, który prowadzi sprzedaż Kart SIM oraz w którym dokonywane są Rejestracje.
- 2.11. **Placówka Poczty Polskiej** – Urząd Poczty Polskiej lub filia Urzędu Poczty Polskiej, która współpracuje z Polkomtel w zakresie sprzedaży oraz Rejestracji Kart SIM. Placówka w rozumieniu Regulaminu jest również Punktem Sprzedaży.
- 2.12. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która:
- 2.12.1. jest właścicielem Punktu Sprzedaży (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej) lub osobą, która z upoważnienia właściciela kieruje Punktem Sprzedaży (jest zatrudniona w Punkcie Sprzedaży na stanowisku kierowniczym) (dalej osoby te określane są jako: **Kierownik Punktu Sprzedaży**) lub
 - 2.12.2. jest zatrudniona w Punkcie Sprzedaży (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia, w tym umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną), uzyskała zgodę Kierownika Punktu Sprzedaży na udział w Konkursie oraz sprzedaje i przeprowadza proces rejestracji Kart SIM w Punkcie Sprzedaży (dalej: **Pracownik Punktu Sprzedaży**) lub
 - 2.12.3. jest zatrudniona w Placówce Poczty Polskiej (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia, w tym umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną), uzyskała zgodę swojego przełożonego (Naczelnika Placówki) na udział w Konkursie oraz w ramach powierzonych jej obowiązków służbowych sprzedaje i przeprowadza proces

rejestracji Kart SIM w Placówce Poczty Polskiej (dalej: **Pracownik Placówki Poczty Polskiej**)

- i która zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie.

- 2.13. **Aplikacja konkursowa** – aplikacja mobilna „Bonus Plus”, która umożliwia udział w Konkursie. Za pośrednictwem Aplikacji konkursowej Uczestnik może, w szczególności, zarejestrować się do Konkursu, uzyskać informacje o wyznaczonych Celach miesięcznych oraz o przyznanych Nagrodach. Aplikację konkursową można pobrać ze sklepów Google Play i Apple Store – pobranie oraz korzystanie z Aplikacji konkursowej jest nieodpłatne.
- 2.14. **Premiowany Starter** – Karta SIM, która została Zarejestrowana i Aktywowana w czasie trwania danej Edycji.
- 2.15. **Premiowane Doładowanie** – to **pierwsze** Doładowanie Premiowanego Startera o wartości nominalnej 5zł, które zostało dokonane w czasie trwania Konkursu (w okresie wrzesień – grudzień 2026). Dla uniknięcia wątpliwości, Premiowane Doładowanie nie dotyczy Premiowanych Starterów, których wartość nominalowa była wyższa niż 5 zł.
- 2.16. **Edycja** – okres jednego, pełnego miesiąca kalendarzowego przypadającego w okresie trwania Konkursu (od września 2026 do grudnia 2026), w którym toczy się rywalizacja Uczestników. Konkurs składa się z czterech Edycji.
- 2.17. **Cel Miesięczny** – wyznaczona indywidualnie dla każdego Punktu Sprzedaży minimalna liczba Premiowanych Starterów z Premiowanym Doładowaniem do zarejestrowania w danej Edycji. Każdy Cel Miesięczny jest rozliczany po zakończeniu miesiąca, na który został wyznaczony.
- 2.18. **Nagrody** – premie pieniężne przyznawane najlepszym Uczestnikom w Konkursie, tj. najbardziej zaangażowanym i efektywnym w realizacji zadania konkursowego.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

- 3.1. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego, a Uczestnicy nie są konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 3.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - 3.2.1. członkowie organów oraz osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora lub Polkomtel;
 - 3.2.2. pracownicy Organizatora, Polkomtel oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konkursu (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 3.2.3. członkowie najbliższych rodzin wszystkich ww. osób (przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców, rodzeństwo i dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
- 3.3. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków przez Uczestnika w każdym czasie. Jeśli w wyniku przeprowadzonej weryfikacji okaże się, że Uczestnik nie spełnia/-ł warunków udziału w Konkursie, Organizator wykluczy go z udziału w Konkursie i pozbawi prawa do otrzymania Nagród.
- 3.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres email: kontakt@bonusplus.pl. Od dnia otrzymania oświadczenia Organizator wyklucza Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie. Dotychczas przyznane, a jeszcze nieodebrane nagrody, Uczestnik zobowiązany jest odebrać – na zasadach opisanych w pkt 7. Regulaminu – w ciągu

14 dni kalendarzowych od złożenia oświadczenia o rezygnacji z Konkursu. Po tym terminie konto Uczestnika w Aplikacji konkursowej zostaje zablokowane i Uczestnik traci możliwość ich odebrania.

4. REJESTRACJA DO KONKURSU

- 4.1. Do udziału w Konkursie mogą zgłosić się osoby, które otrzymały od przedstawiciela handlowego Polkomtel kod niezbędny do zarejestrowania się w Aplikacji konkursowej.
- 4.2. Rejestracja do Konkursu wymaga pobrania Aplikacji konkursowej na urządzenie mobilne, a następnie wypełnienia formularza zgłoszeniowego. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wymaga podania przez Uczestnika indywidualnego kodu przekazanego przez przedstawiciela Polkomtel oraz uzupełnienia brakujących danych, tj.:
 - 4.2.1. imienia i nazwiska, numeru telefonu komórkowego, do którego dostęp ma wyłącznie Uczestnik, loginu rejestracyjnego oraz adresu e-mail Uczestnika
 - 4.2.2. oraz złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i zaakceptowaniu jego postanowień.
- 4.3. W odpowiedzi na prawidłowo wypełniony i przesłany formularz zgłoszeniowy Uczestnik otrzyma na podany w formularzu adres e-mail kod weryfikacyjny (jako element procesu autoryzacji). Uczestnik powinien przepisać kod weryfikacyjny w komunikacie wyświetlonym w Aplikacji konkursowej, aby zakończyć proces rejestracji do Konkursu.
- 4.4. Po zakończeniu rejestracji, Uczestnikowi zostanie utworzone konto w Aplikacji konkursowej. Na podany w formularzu adres e-mail zostanie również automatycznie wysłana wiadomość potwierdzająca rejestrację w Konkursie. Uczestnik zobowiązany jest do nieujawniania danych dostępowych do swojego konta innym osobom. Podczas rejestracji do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest podać dane prawdziwe i aktualne, a jeśli dane te ulegną zmianie w trakcie trwania Konkursu – zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować kontaktując się z Organizatorem na adres: kontakt@bonusplus.pl.
- 4.5. Pracownicy Punktów Sprzedaży mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za wiedzą i zgodą swojego przełożonego.
- 4.6. Z jednego Punktu Sprzedaży do udziału w Konkursie może zgłosić się każda osoba, która spełnia warunki określone w Regulaminie – pod warunkiem, że rejestruje się za pośrednictwem Aplikacji konkursowej. Osoba zatrudniona (lub będąca właścicielem) w więcej niż jednym Punkcie Sprzedaży może zgłosić się do Konkursu w ramach każdego z tych Punktów Sprzedaży. W odniesieniu do każdego z tych Punktów Sprzedaży musi jednak odrębnie zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem Aplikacji konkursowej.

5. NA CZYM POLEGA KONKURS – ZASADY UDZIAŁU.

- 5.1. Zadanie konkursowe jest związane z promocją Kart SIM i zakłada prowadzenie przez Uczestników aktywnych działań sprzedażowych polegających na zachęcaniu klientów do kupowania, Rejestrowania, Aktywowania oraz Doładowywania Kart SIM w okresie trwania Konkursu. Rywalizacja w Konkursie toczy się o to, który Punkt Sprzedaży osiągnie najwyższe wyniki i zajmie premiowane miejsce w rankingu.
- 5.2. W celu rozstrzygnięcia wyników danej Edycji Konkursu Organizator utworzy ranking. Wyniki Konkursu będą ustalane na podstawie Danych sprzedażowych przekazanych przez Polkomtel. Uczestnicy Konkursu nie są zobowiązani do odrębnego ewidencjonowania sprzedaży Kart SIM na potrzeby Konkursu.
- 5.3. Aby Uczestnik zakwalifikował się do rankingu w danej Edycji jego Punkt Sprzedaży musi w tej Edycji sprzedać co najmniej 1 Premiowany Starter z Premiowanym Doładowaniem. Jeśli nie

zrealizuje tego warunku, nie zostanie uwzględniony w rankingu. W rankingu prowadzonym dla danej Edycji premiowane są wyłącznie miejsca **od 1 do 30.000**, co oznacza, że jeśli Punkt Sprzedaży zajmie miejsce dalsze, Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania Nagrody.

- 5.4. Wyniki w rankingu prezentowane są od najwyższych do najniższych biorąc pod uwagę liczbę Premiowanych Starterów sprzedanych przez Punkty Sprzedaży. Każda Edycja ma swój odrębny ranking i oceniana jest osobno. Wraz z rozpoczęciem się nowej Edycji wyniki w rankingu zerują się i rywalizacja rozpoczyna się od nowa. Nad przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora komisja konkursowa.
- 5.5. Przy ustalaniu wyników danej Edycji Konkursu i przyznawaniu w niej nagród pod uwagę brane są:
 - 5.5.1. maksymalnie **trzy** rejestracje Kart SIM dokonane za pośrednictwem urządzenia o tym samym numerze IMEI;
 - 5.5.2. maksymalnie **trzy** Karty SIM zarejestrowane przy wykorzystaniu tych samych danych osobowych (na podstawie tego samego numeru PESEL).
- 5.6. Przy ustalaniu wyników rankingu Konkursu nie będą brane pod uwagę transakcje (sprzedaż i rejestracja Kart SIM), które zostały dokonane z naruszeniem Regulaminu, przepisów prawa lub były sprzeczne z celem Konkursu. Za opisane powyżej sytuacje uznaje się w szczególności sprzedaż, Rejestrację, Aktywację lub Doładowanie Karty SIM niezgodnie z normalnym przeznaczeniem rynkowym, np.:
 - 5.6.1. rejestrację Karty SIM na swoje własne dane osobowe, dane innej osoby związanej z danym Punktem Sprzedaży (Kierownika Punktu Sprzedaży, Naczelnika Placówki Poczty Polskiej lub innego pracownika Punktu Sprzedaży lub Placówki Poczty Polskiej) lub członka rodziny ww. osoby (por. pkt 3.2.3. Regulaminu), choćby doszło nawet do jej aktywacji;
 - 5.6.2. sprzedaż hurtową Kart SIM (sprzedaż zestawów startowych Kart SIM do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą polegająca na ich dalszej redystrybucji);
 - 5.6.3. wykorzystanie urządzenia FCT (tj. numeru, którego charakterystyka ruchu sugeruje, że jest on wykorzystywany do nieuprawnionego kierowania ruchu z innych sieci do sieci należącej do Polkomtel).
- 5.7. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszyli zasady uczestnictwa w Konkursie, prowadzą działania zmierzające do obejścia Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa lub nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, w szczególności:
 - 5.7.1. utracili możliwość rejestrowania Kart SIM w imieniu Polkomtel (bez względu na powód, np. została z nimi rozwiązana umowa o prowadzenie rejestracji Kart SIM, zakończyli pracę w Punkcie Sprzedaży);
 - 5.7.2. naruszyli swoje zobowiązania wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub stosunków umownych, które mają związek z dokonywaniem przez Uczestników Rejestracji, w tym zwłaszcza dotyczących ochrony danych osobowych oraz zachowania tajemnicy telekomunikacyjnej;
 - 5.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 5.7.4. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Polkomtel;

- 5.7.5. dopuścili się innych nadużyć zidentyfikowanych przez Polkomtel w czasie trwania Konkursu, a nie wymienione wprost w ww. punktach.
- 5.8. W przypadku, gdy Punkt Sprzedaży w okresie trwania Konkursu nie spełni trzykrotnie wyznaczonego Celu Miesięcznego, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu z Konkursu Uczestników, którzy przypisani są do tego Punktu Sprzedaży.
- 5.9. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie wszelkie przyznane, a niewydane mu nagrody pozostają własnością Organizatora. Z kolei wszelkie nienależnie wydane Uczestnikowi nagrody podlegają niezwłocznemu zwrotowi Organizatorowi w pełnej wartości.
- 5.10. Uczestnik zostanie poinformowany o wykluczeniu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer podany w formularzu zgłoszeniowym lub za pośrednictwem Przedstawiciela handlowego.

6. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 6.1. Do wygrania w Konkursie są **premie pieniężne** wydawane w formie przelewu na rachunek bankowy albo w formie czeku BLIK.
- 6.2. Nagroda składa się z premii podstawowej oraz – jeśli ma to zastosowanie – premii dodatkowej:
- 6.2.1. **premia podstawowa** przyznawana jest w oparciu o Premiowane Startery, które zostały Zarejestrowane i Aktywowane w okresie trwania danej Edycji. **Premia podstawowa** wynosi tyle, ile wartość nominalowa Premiowanego Startera (Karty SIM).
- 6.2.2. **Premia dodatkowa** przyznawana jest za Premiowane Doładowania dokonane w danej Edycji, a przy jej obliczaniu brany pod uwagę jest również poziom realizacji Celu Miesięcznego wyznaczonego dla Punktu Sprzedaży w danej Edycji:
- 6.2.2.1. Jeśli Punkt Sprzedaży **nie zrealizuje wyznaczonego Celu Miesięcznego** na poziomie co najmniej **100%**, wówczas premia dodatkowa za Premiowane Doładowania zostaje przyznana w wysokości **50 % tego Doładowania, ale nie więcej niż 15 zł** (niezależnie od tego nadal naliczana jest premia podstawowa).
- 6.2.2.2. Jeśli Punkt Sprzedaży **zrealizuje w danej Edycji Cel Miesięczny** na poziomie **100% lub wyższym**, wówczas premia dodatkowa za Premiowane Doładowania zostaje przyznana w wysokości **100% wartości Doładowania, jednakże nie więcej niż 30 zł** (niezależnie od tego naliczana jest premia podstawowa).

Przykład: Punkt Sprzedaży zrealizował Cel Miesięczny **na poziomie 130%**. Uczestnik z tego Punktu Sprzedaży sprzedał łącznie 10 Premiowanych Starterów o wartości nominalowej 5 zł i 3 Premiowane Startery o wartości nominalowej 30 zł. W przypadku dwóch Premiowanych Starterów zostały również spełnione warunki Premiowanego Doładowania – jeden Starter został Doładowany kwotą 30 zł, a drugi – kwotą 100 zł. Łączna Premia, jaką otrzyma Uczestnik wyniesie:

- 1) 140 zł – premia podstawowa za każdy Premiowany Starter: $[(10 \cdot 5) + (3 \cdot 30)]$
- 2) 60 zł – premia dodatkowa obliczona jako 100% wartości każdego z Doładowań, ale nie więcej niż 30 zł $(30 + 30)$.

Gdyby Punkt Sprzedaży zrealizował Cel Miesięczny **na poziomie 90%** to Uczestnik otrzymałby:

- 1) 140 zł – premia podstawowa za każdy Premiowany Starter: $[(10 \cdot 5) + (3 \cdot 30)]$

- 2) 30 zł – premia dodatkowa obliczona jako 50% wartości każdego z Doładowań, ale nie więcej niż 15 zł (15+15).
- 6.3. Jeśli Premiowane Doładowanie nastąpiło w innej Edycji niż Aktywacja Premiowanego Startera, to premia dodatkowa za to Premiowane Doładowanie zostanie uwzględniona przy rozliczeniu wyników Edycji, w której nastąpiło Premiowane Doładowanie.
- Przykład:** w 1. Edycji (wrzesień 2026) Uczestnik sprzedał łącznie 10 Premiowanych Starterów. Trzy z tych Starterów zostały sprzedane 30.09.2026 r. i spełniły warunki Premiowanego Doładowania, ale nastąpiło to już 02.10.2026, czyli w okresie, kiedy rozpoczęła się 2. Edycja. W takiej sytuacji, jeśli Uczestnik uzyska prawo do nagrody to Organizator wypłaci mu premię podstawową za 10 Premiowanych Starterów sprzedanych w 1. Edycji (we wrześniu 2026), natomiast premia dodatkowa za 3 Premiowane Doładowania zostanie uwzględniona przy rozliczeniu wyników w 2. Edycji.
- 6.4. Informacja o Celach Miesięcznych znajduje się w Aplikacji konkursowej. Przy ocenie realizacji Celu Miesięcznego pod uwagę brana jest aktywność sprzedażowa wszystkich osób pracujących w danym Punkcie Sprzedaży – także tych, którzy nie zgłosili się do Konkursu.
- 6.5. Z zastrzeżeniem pkt 6.2. Regulaminu, wysokość Premii dla każdego Uczestnika zostaje obliczona również przy założeniu, że każdy Punkt Sprzedaży ma ustaloną maksymalną pulę nagród w wysokości 3.000 zł, która może zostać rozdzielona pomiędzy Uczestników, którzy zgłosili się do Konkursu z tego Punktu Sprzedaży. Pula nagród nie jest zwiększana w trakcie trwania Edycji i zostaje podzielona proporcjonalnie do indywidualnego zaangażowania Uczestników w działania sprzedażowe i osiągnięte wyniki w danej Edycji. Przy podziale tej kwoty Organizator w pierwszej kolejności ustala, jaki % w całej sprzedaży Premiowanych Starterów zrealizowanej przez Punkt Sprzedaży w danej Edycji stanowi sprzedaż osiągnięta przez danego Uczestnika. Uzyskany wynik jest również informacją o tym, jaki % całej puli nagród w tym Punkcie Sprzedaży maksymalnie przypadnie danemu Uczestnikowi.

7. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 7.1. Informacja o wynikach rywalizacji w poszczególnych Edycjach zostanie opublikowana w Aplikacji konkursowej w ciągu 30 dni kalendarzowych od zakończenia danej Edycji. Wraz z informacją o wynikach do kont Uczestników ze zwycięskich Punktów Sprzedaży zostają przypisane Nagrody w wysokości obliczonej zgodnie z pkt 6. Regulaminu. Wartości Nagród zaokrąglane są do drugiego miejsca po przecinku zgodnie z regułami matematycznymi.
- 7.2. Aby otrzymać (odebrać) Nagrodę Uczestnik zobowiązany jest zalogować się do swojego konta w Aplikacji konkursowej i zlecić jej wypłatę. Odebranie Nagrody w trakcie trwania Konkursu jest możliwe dopiero wówczas, kiedy na koncie Uczestnika zgromadzi się min. 50 zł. Uczestnicy mogą wypłacić Nagrodę:
- 7.2.1. w formie przelewu na rachunek bankowy – w tym celu zobowiązani są podać w Aplikacji konkursowej (po zalogowaniu) numer rachunku bankowego, na który ma zostać wykonany przelew z Nagrodą albo
- 7.2.2. w formie Czeku Blik – przy czym w ten sposób wypłacane są jedynie kwoty stanowiące pełną wielokrotność kwoty 10 zł (powyżej 50 zł), np. 60 zł, 90 zł, 110 zł itd.
- 7.3. Środki pieniężne, które nie zostały zlecone do wypłaty pozostają na koncie Uczestnika w Aplikacji konkursowej, z zastrzeżeniem, że Uczestnik zobowiązany jest odebrać (zlecić wypłatę) wszystkich przyznanych w Konkursie Nagrody (tj. w okresie wrzesień 2026 – grudzień 2026) najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników ostatniej Edycji (grudzień 2026) albo od opublikowania informacji o wcześniejszym zakończeniu Konkursu – po tym terminie Uczestnik nie ma już możliwości złożenia zlecenia ich wypłaty (premie zostają usunięte z konta), nawet jeśli Organizator podejmie decyzję o przedłużeniu Konkursu

o kolejną Edycję lub Edycje. Jeśli po zakończeniu ostatniej Edycji Konkursu, ilość pozostałych na koncie Uczestnika środków nie stanowi kwoty, którą można w całości odebrać w formie Czeku Blik, wówczas Uczestnik może odebrać je wyłącznie poprzez przelew na rachunek bankowy.

Przykład: wyniki rywalizacji za grudzień 2026 r. Organizator opublikował 30.01.2027 r. W związku z uczestnictwem w Konkursie w okresie wrzesień 2026 – grudzień 2026 Uczestnikowi zostały przyznane premie w łącznej wysokości 250 zł. Premie skumulowały się na koncie Uczestnika w Aplikacji konkursowej. Uczestnik może zlecić ich wypłatę najpóźniej do 13.02.2027 r. – po tej dacie premie zostają usunięte z jego konta.

- 7.4. Organizator realizuje przelew w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania zlecenia wypłaty złożonego przez Uczestnika.
- 7.5. Czeki BLIK mają postać elektronicznych kodów. Kod zostanie wysłany na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym. Szczegółowe zasady realizacji Czeków BLIK określone są w instrukcji dostępnej w Aplikacji konkursowej. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z instrukcją przed rozpoczęciem korzystania z Czeku Blik. Instrukcja zawiera informacje o tym, jak zrealizować Czek BLIK, numer PIN oraz informacje o dokładnym terminie ważności Czeku BLIK (który wynosi do 90 dni od momentu wygenerowania Czeku BLIK przez Organizatora).
- 7.6. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania Nagród.
- 7.7. Uczestnicy nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ do każdej nagrody wydanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcom, lecz zostanie potrącona i przeznaczona przez Organizatora na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać Organizatorowi przez cały okres jego trwania, ale nie później niż do 03.02.2027, a w przypadku, gdy Konkurs zostanie zakończony wcześniej – w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu.
- 8.2. Reklamację można przekazać w dowolnej formie, która umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 8.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Bonus Plus” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 8.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Bonus Plus.”,
 - 8.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: kontakt@bonusplus.pl (w temacie: Reklamacja – Bonus Plus).
- 8.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane dotyczące Uczestnika – imię, nazwisko, numer NIP jego Punktu Sprzedaży, numer telefonu, adres e-mail lub adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 8.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przestana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.
- 8.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 9.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 9.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 9.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora znajduje się w załączniku do Regulaminu.

10. USŁUGA PROWADZENIA KONTA

- 10.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 4.4. Regulaminu pomiędzy Organizatorem (usługodawcą) a Uczestnikiem (usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi cyfrowej prowadzenia konta w Aplikacji konkursowej. Umowa zawierana jest na czas uczestnictwa w Konkursie, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia.
- 10.2. Niezależnie od prawa do odstąpienia od umowy Uczestnik może wypowiedzieć ją w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. Aby odstąpić lub rozwiązać umowę Uczestnik powinien przestać na adres e-mail kontakt@bonusplus.pl oświadczenie o rozwiązaniu umowy prowadzenia Konta. W takiej sytuacji Konto Uczestnika zostanie usunięte w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania. Wraz z usunięciem Konta Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu. Do ewentualnie przyznanych, a nieodebranych Nagród, zastosowanie ma procedura opisana w pkt 3.4. Regulaminu.
- 10.3. Konto może zostać czasowo zawieszane lub usunięte również z inicjatywy Organizatora, w szczególności w sytuacji, kiedy Organizator prowadzi postępowanie wyjaśniające wobec Uczestnika.
- 10.4. W ramach usługi prowadzenia konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Aplikacji konkursowej, w tym zwłaszcza uzyskuje dostęp do informacji o przebiegu Konkursu, wyznaczonych Celach miesięcznych i ustalonej dla jego Punktu Sprzedaży puli nagród, jak również może zamawiać Nagrody.
- 10.5. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z konta to:
 - 10.5.1. urządzenie mobilne posiadające dostęp do Internetu;
 - 10.5.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producenta z włączoną obsługą języka JavaScript oraz akceptująca niezbędne pliki „cookies”.
- 10.6. Aplikacja konkursowa wykorzystuje pliki cookies o charakterze technicznym (niezbędnym), które podczas korzystania przez Uczestnika z Aplikacji konkursowej zapisywane są na

urządzeniu, z którego korzysta Uczestnik. Stosowanie plików cookies ma na celu poprawne działanie Aplikacji konkursowej na urządzeniach, z których korzystają Uczestnicy. Mechanizm ten nie wpływa negatywnie na urządzenia Uczestników oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Wyłączenie technicznych (niezbędnych) plików „cookies” może spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie z Aplikacji konkursowej.

- 10.7. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Aplikacji konkursowej i konta zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Aplikacji konkursowej w celu prowadzenia przez Uczestnika działalności, która naruszałaby interes Organizatora. Zabrania się korzystania z Aplikacji konkursowej i konta w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Aplikacji konkursowej treści bezprawnych, w tym wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste Organizatora lub osób trzecich.
- 10.8. Jakiegokolwiek reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Aplikacji konkursowej i konta Uczestnik może kierować do Organizatora wysyłając wiadomość e-mail na adres kontakt@bonusplus.pl.
- 10.9. Dane Uczestników związane z prowadzeniem konta w Aplikacji konkursowej przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
- 10.10. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania przerw w dostępie do Aplikacji konkursowej lub niektórych jej funkcji przez określony czas w celu przeprowadzenia zmian technicznych, wprowadzenia ulepszeń bądź nowych funkcji Aplikacji konkursowej (przerwa techniczna). Organizator informuje o planowanych przerwach technicznych oraz o planowanym czasie ich trwania z co najmniej 24- godzinnym wyprzedzeniem w drodze powiadomień wysyłanych Uczestnikom drogą elektroniczną. W przypadku przerwy technicznej, jak i nieprzewidzianej utraty dostępu do Aplikacji konkursowej przez Uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator dąży do wszelkich starań w celu najszybszego przywrócenia dostępności Aplikacji konkursowej.
- 10.11. Aplikacja konkursowa nie jest przeznaczona dla konsumentów.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Organizator może w ramach Konkursu przeprowadzać dodatkowe akcje specjalne, na określonych osobno przez Organizatora zasadach. Akcje specjalne mogą być skierowane zarówno do wszystkich, jak i wybranych Uczestników. Przeprowadzenie akcji specjalnej, w tym wszelkie zasady dotyczące tych akcji specjalnych, będą komunikowane Uczestnikom za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej lub za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przed startem danej akcji na podany przez Uczestnika numer telefonu.
- 11.2. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, u przedstawicieli handlowych Polkomtel, a także będzie przesyłany w odpowiedzi na każdą prośbę przesyłaną na adres e-mail kontakt@bonusplus.pl. Ponadto, Organizator uruchomił infolinię pod numerem 663 666 000 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), pod którym Uczestnicy mogą uzyskać informacje związane z przeprowadzaniem Konkursu. Infolinia jest czynna w dni robocze w godzinach 9-17. Opłata za połączenie z infolinią zgodnie z taryfą operatora.
- 11.3. Organizator ma prawo dokonać zmiany Regulaminu Konkursu w czasie jego trwania, pod warunkiem, że nie będą one naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników przed dniem ich dokonania i nie będą pogarszać ich sytuacji prawnej w przyszłości. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail. Zaktualizowana treść Regulaminu zostanie udostępniona w Aplikacji konkursowej. W

powiadomieniu o zmianie Regulaminu wskazana jest również data wejścia w życie zmian. Uczestnik, który nie akceptuje zmian może zgłosić Organizatorowi rezygnację z dalszego udziału w Konkursie wysyłając e-mail na adres: kontakt@bonusplus.pl,

- 11.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w Konkursie, w tym prawa do otrzymania Nagrody, na osobę trzecią.
- 11.5. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym określonych w art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 11.6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Bonus Plus”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń, analizę danych sprzedażowych, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, rozliczenie należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu, a także w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację. Dane dotyczące zrealizowanej przez Ciebie sprzedaży otrzymujemy od Polkomtel - jest to konieczne, abyśmy mogli rozstrzygnąć Konkurs i przyznać nagrody.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie (np. instytucje finansowe).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.