

REGULAMIN PROMOCJI „Kup 3 sztuki Cappy Nektar i zgarnij owocowe skarpetki!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu uczestników (konsumentów) za dokonywanie zakupów produktów Cappy Nektar o pojemności 1 l we wszystkich stacjonarnych sklepach Selgros w Polsce (dalej: **Selgros**) należących do Transgourmet Polska Sp. z o.o., KRS: 0000045597.
- B. Celem akcji promocyjnej jest promowanie produktów Cappy Nektar o pojemności 1 l (dalej: **Produkty promocyjne**) dostępnych w sklepach Selgros.
- C. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach od 1 września 2026 do 30 września 2026 lub do wyczerpania nagród (łącznie 3000 nagród, po 150 nagród na każdy Sklep Selgros) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- D. Aby skorzystać z akcji promocyjnej należy w okresie jej trwania zakupić w sklepie Selgros min. 3 sztuki jednego z produktów promocyjnych o pojemności 1 l, a następnie wyrazić chęć odbioru za darmo nagrody gwarantowanej – skarpetek Many Mornings. Model skarpetek jest przydzielany losowo.
- E. Organizatorem akcji promocyjnej jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, KRS: 0000125373 kontakt: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 400.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej „Kup 3 sztuki Cappy Nektar i zgarnij owocowe skarpetki!” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

1. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 1.1. Promocja skierowana jest do: osób fizycznych, które posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, CCHBC oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.
- 1.3. Promocja przeprowadzana jest w sklepach stacjonarnych Selgros znajdujących się w Polsce, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne (dalej: **Sklepy Selgros**).

- 1.4. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w okresie od dnia 1 września 2026 do dnia 30 września 2026, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**), spełnić łącznie następujące warunki:

1.4.1. w ramach jednej transakcji kupić w sklepie Selgros minimum min. 3 sztuki jednego z produktów promocyjnych, o pojemności 1 l, (dalej: **Zakup**),

- 1.5. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji więcej niż jeden raz, jednak każdorazowo Zakup musi odbyć się na podstawie odrębnej transakcji. Zakup dokonany w ramach jednej transakcji uprawnia do wzięcia udziału w Promocji tylko raz, nawet jeśli w ramach Zakupu Uczestnik kupił wielokrotności 3 Produktów Promocyjnych (np. trzy, sześć, dziewięć Produktów Promocyjnych itd.).

2. NAGRODY

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi para skarpet marki Many Mornings o wartości 19,06 zł (słownie: dziewiętnaście złotych 06/100) brutto (dalej: **Nagroda**)
- 2.2. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 3000 (słownie: trzy tysiące sztuk), po 150 sztuk na każdy Sklep Selgros. Po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 30 września 2026 Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna bezpośrednio u pracowników sklepów Selgros.

3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. W Promocji przewidziane są do wydania Nagrody, które będzie można odebrać w miarę ich dostępności.
- 3.2. Uczestnik, który spełnił warunek zakupowy w Promocji może odebrać skarpetki za darmo.
- 3.3. Sklepy Selgros, w których można wziąć udział w promocji są specjalnie oznaczone przez materiały promocyjne dotyczące Promocji. Łączna liczba sklepów Selgros, w których można wziąć udział w Promocji wynosi 20 (dwadzieścia). Organizator uwzględniając pulę Nagród, podzieli pulę skarpet tak, aby do każdego z sklepów Selgros dostarczona została odpowiednia liczba Nagród.
- 3.4. Jeśli w danym sklepie Selgros wyczerpie się zgromadzona w nim pula Nagród chętni uczestnicy zostaną poinformowani o tym w Dziale Obsługi Klienta.
- 3.5. Jeżeli Nagrody w danym sklepie Selgros przestaną być dostępne z uwagi na wyczerpanie ich puli, celem wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien udać się do innego sklepu Selgros, w którym Nagrody są jeszcze dostępne i tam dokonać Zakupu.
- 3.6. Skarpety zostaną wydane Uczestnikowi bezpośrednio po opłaceniu Zakupu (tj. po sfinalizowaniu transakcji) w Dziale Obsługi Klienta.
- 3.7. Uczestnik, który dokona Zakupu po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w danym sklepie Selgros albo po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w całej Promocji nie zachowuje roszczenia o wydanie Nagrody.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 7 października 2026 (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:

na piśmie: doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Kup 3 sztuki Cappy Nektar i zgarnij owocowe skarpetki!"

albo

za pomocą środka komunikacji elektronicznej: w postaci wiadomości e-mail na adres konkurs.coca.col@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – Kup 3 sztuki Cappy Nektar i zgarnij owocowe skarpetki!"

Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.2. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
 - 1.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 5.2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

- 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub CCHBC;
- 6.2.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 6.3. Nagrody Uczestników wykluczonych z udziału w Promocji lub niewydane podczas Promocji pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w sklepach Selgros.
- 6.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.9. Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, KRS: 0000045597 będąca właścicielem sieci sklepów Selgros, nie odpowiada za treść Regulaminu, organizację i przebieg Promocji, dostępność Nagród oraz ewentualne reklamacje.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
PROMOCJI „Kup 3 sztuki Cappy Nektar i zgarnij owocowe skarpetki!”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach, o których mowa w pkt 2 poniżej jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego oraz bieżącym kontaktem z Uczestnikami Promocji zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji lub otrzymania odpowiedzi na pytanie. Niepodanie danych uniemożliwi zrealizowanie ww. celów.
5. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Promocji i obsługę postępowania reklamacyjnego oraz bieżący kontakt z uczestnikami Promocji, a także inne podmioty zaangażowane w te procesy, np. podmioty świadczące usługi informatyczne i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
6. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji lub do czasu udzielenia odpowiedzi na pytanie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com.
7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com.