

REGULAMIN PROMOCJI „Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Regulamin określa warunki na jakich odbywa się sprzedaż premiowa „Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce” (dalej: **Promocja**). Celem Promocji jest promowanie produktów marki „YoPRO” dostępnych w ofercie sklepów sieci Stokrotka.
- B. Promocją objęte są produkty marki „YoPRO”, które są dystrybuowane na terenie Polski i dostępne w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych sieci Stokrotka (dalej: **Sklepy**) w okresie promocyjnym:

YOPRO JOGURT PITNY 270g Stracciatella
YOPRO JOGURT PITNY 270g Truskawkowo-Malinowe
YOPRO JOGURT KUBECZEK 160g Stracciatella
YOPRO JOGURT KUBECZEK 160g Wanilia
YOPRO PUDDING WYSOKOBIAŁKOWY 150g Czekolada-Orzech laskowy
YOPRO PUDDING WYSOKOBIAŁKOWY 150g Karmel

- C. Okres promocyjny trwa w dniach **od 29 stycznia 2026 r. do 4 lutego 2026 r. lub do wyczerpania puli Nagród**, w zależności od tego co nastąpi wcześniej. Jest to okres, w którym należy dokonać Zakupu określonego w pkt. 3.1.3 Regulaminu (dalej: **Okres promocyjny**).
- D. Nagrodami w Promocji są bony o wartości 20 zł do 4F, do wykorzystania w sklepach stacjonarnych.
- E. Nagrodę może otrzymać osoba, która w Okresie promocyjnym kupi w Sklepie jednorazowo minimum 4 Produkty marki YoPRO (dalej: Produkty Promocyjne), z użyciem aplikacji „Nasza Stokrotka”. Pula nagród jest ograniczona i wynosi 2200 sztuk bonów. Zakup Produktów Promocyjnych poza Okresem promocyjnym lub po wyczerpaniu puli nagród nie może być podstawą otrzymania nagrody w Promocji.
- F. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: **Danone**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji „Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce!” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki uczestnictwa, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 r.ż., o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 1.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. Aby wziąć udział z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.2.1. posiadać na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację „Nasza Stokrotka”,
- 1.2.2. posiadać konto w programie lojalnościowym „Nasza Stokrotka” z wyrażoną zgodą na przekazywanie informacji handlowych i być na nim zalogowanym. Szczegółowe zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego są określone w odrębnym regulaminie dostępnym na stronie www.stokrotka.pl,
- 1.3. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - 1.3.1. członkowie organów powołanych w Danone ani pracownicy Danone (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o., ani pracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 1.3.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 1.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 1.2.1. Regulaminu.

2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 2.1. Nagrodą w Promocji jest bon o wartości jednostkowej 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto od wykorzystania w sklepach stacjonarnych sieci 4F (dalej: **Nagroda**).
- 2.2. Bony wartościowe należy wykorzystać najpóźniej do 11.12.2026 r. Warunki ich wykorzystania określa ich wydawca w regulaminie dostępnym pod linkiem: <https://4f.com.pl/regulamin-korzystania-z-kuponow.html>
- 2.3. **Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 2200 (słownie: dwa tysiące dwieście) sztuk.** Nagrody przyznawane są zgodnie z kolejnością zakupu, oznacza to, że nagrodę otrzymają 2200 osoby, które jako pierwsze dokonają Zakupu, zgodnie z art. 3.1.3. Po wyczerpaniu puli Nagród Promocja ulega zakończeniu i tym samym nie jest już możliwe otrzymanie Nagrody. Informacja o wyczerpaniu puli nagród w Promocji pojawi się w Aplikacji „Nasza Stokrotka”.
- 2.4. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom za pomocą dostępnych kanałów: SMS, wiadomość push (powiadomienie z Aplikacji), e-mail, lub wiadomością w Aplikacji (Inbox), w zależności od zgód wyrażonych przez Uczestnika w Aplikacji, przy czym Nagroda każdorazowo będzie dostępna w Aplikacji w zakładce Inbox. W przypadku braku zgód na komunikację marketingową Nagroda zostanie udostępniona wyłącznie w Aplikacji (Inbox). Nagrody w Promocji zostaną wydane w terminie 3 dni roboczych od dnia zakupu.
- 2.5. W przypadku braku otrzymania Nagrody po 3 dniach roboczych od daty zakupu spełniającego warunki Regulaminu Uczestnik powinien skontaktować się z obsługą Klienta Stokrotka mailowo: bok@stokrotka.pl lub telefonicznie: +48 81 888 92 00 (w dni powszednie w godz. 9:00-16:00) lub bezpośrednio z Organizatorem.
- 2.6. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

- 3.1. Aby wziąć udział z Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 3.1.1. posiadać na swoim urządzeniu mobilnym Aplikację „Nasza Stokrotka”,

- 3.1.2. posiadać konto w programie lojalnościowym „Nasza Stokrotka” i być na nim zalogowanym. Szczegółowe zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego są określone w odrębnym regulaminie dostępnym na stronie www.stokrotka.pl,
- 3.1.3. **w Okresie promocyjnym zakupić w Sklepie jednorazowo min. 4 Produkty Promocyjne z użyciem Aplikacji** (tj. zeskanować ją w kasie przed dokonaniem płatności) (dalej: **Zakup**).
- 3.2. Dane wykorzystywane na potrzeby realizacji Promocji pochodzą z konta Uczestnika w Programie „Nasza Stokrotka” i są przetwarzane zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Programu „Nasza Stokrotka”. W zakresie niezbędnym do realizacji Promocji Organizator Promocji uzyskuje dostęp wyłącznie do danych koniecznych do weryfikacji spełnienia warunków Promocji i wydania Nagrody.
- 3.3. Nagroda nie przysługuje Uczestnikowi w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu promocyjnego na podstawie przepisów ustawy z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zwrot następuje w wyniku rozpatrzenia reklamacji z tytułu gwarancji lub rękojmi). Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
- 3.4. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz i otrzymać w niej tylko jedną nagrodę, z zastrzeżeniem, że to samo konto w programie lojalnościowym „Nasza Stokrotka” może zostać nagrodzone tylko jeden raz.
- 3.5. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na osobę trzecią. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, zastrzeżenia jej szczególnych właściwości, otrzymania jej w innej formie (np. ekwiwalentu pieniężnego) lub dostarczenia jej w inny sposób.
- 3.6. Nagrody w Promocji zostaną wydane najpóźniej do dnia 9 lutego 2026 r.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 23 lutego 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
- 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
- 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Promocja - Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce!”,
- 4.2.3. wystać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: info@albedomarketing.pl (w temacie: Promocja - Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce!).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, z którego Uczestnik korzystał w związku z udziałem w Promocji, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 10 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.

Dane Uczestników są pozyskiwane za pośrednictwem systemu Programu „Nasza Stokrotka”, którego administratorem jest Stokrotka Sp. z o.o. Dane te są przekazywane Danone Sp. z o.o. jako odrębnemu administratorowi w celu realizacji Promocji.

- 5.3. Administrator przetwarza dane Uczestników w zakresie danych o uczestnictwie w Promocji oraz dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników. Zakres danych obejmuje w szczególności: identyfikator konta w Programie „Nasza Stokrotka”, numer telefonu oraz informacje o transakcji niezbędne do potwierdzenia spełnienia warunków Promocji.
- 5.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja przeprowadzana jest w Polsce. Wszelkie pytania dotyczące zasad przeprowadzania Promocji należy kierować na adres siedziby Organizatora lub na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie maila podając: „Promocja - Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce!”.
- 6.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 6.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:

- 6.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 6.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.4. Nagrody osób wykluczonych z Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.7. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny na Stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.8. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

Organizator ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację udostępnioną na Stronie internetowej Promocji.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI

„Aktywuj proteinowy boost z YoPRO w Stokrotce!”

(dalej: **Promocja**)

1. Odrębnymi administratorami Twoich danych osobowych są:
 - a) Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: iod.danone@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.danone@danone.com.
 - b) Stokrotka sp. z o.o. jako dostawca aplikacji „Nasza Stokrotka” – w celach związanych z obsługą i dostarczeniem aplikacji. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Stokrotka Sp. z o.o. dla uczestników Promocji dostępne są z poziomu aplikacji Nasza Stokrotka (Moje konto/Regulaminy).
2. Dane osobowe przetwarzane są przez Danone sp. z o.o. w celu realizacji i organizacji Promocji:
 - a) rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zleciliśmy organizację Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne, firmy kurierskie, jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

Odbiorcą danych jest również Stokrotka Sp. z o.o. jako podmiot udostępniający infrastrukturę Programu „Nasza Stokrotka”, w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Promocji

zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończyła się Promocja (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

6. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
- b. prawo do sprostowania danych
- c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d. prawo do żądania usunięcia danych
- e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji (pkt 1).

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.