

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„Higienę dopełni płyn! Wygraj z Listerine – szkolenie”**

#### **1. [Definicje]**

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

- 1.1 **Konkurs:** pod nazwą „Higienę dopełni płyn! Wygraj z Listerine – szkolenie” organizowany na zasadach określonych w Regulaminie;
- 1.2 **Podmiot Zlecający:** JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, zwaną dalej „JNTL”;
- 1.3 **Organizator:** Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON: 634370884, BDO: 000531406;
- 1.4 **Uczestnik Konkursu:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt 6 poniżej;
- 1.5 **Zwycięzca lub Laureat Konkursu:** osoba, której Zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury i która spełnia warunki, o których mowa w pkt 7 poniżej;
- 1.6 **Zadanie Konkursowe:** zadanie polegające na wysłaniu wiadomości SMS z odpowiedzią na pytanie „Dlaczego Listerine to ostatni, ale obowiązkowy krok w higienie jamy ustnej?” (dalej: **Odpowiedź**);
- 1.7 **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu;
- 1.8 **Okres Konkursu:** okres od 20.03.2024 r. do 26.03.2024 r. 23:59 – jest to okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Konkursu;
- 1.9 **Webinar** – spotkanie organizowane przez Podmiot Zlecający w dniu 20.03.2024 r. o godz. 16:00 na platformie wewnętrznej Rossmann;
- 1.10 **Kod** - kod przesyłany przez Organizatora wiadomością SMS na nr telefonu Zwycięzcy, celem umożliwienia wypełnienia formularza zwycięzcy;
- 1.11 **Jury** - zespół osób powołanych przez Organizatora oraz Podmiot Zlecający sprawujący nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu. Do zadań Jury należy w szczególności wybór Zwycięzców, rozstrzygnięcie kwestii związanych z organizacją Konkursu oraz rozpatrywanie reklamacji.

Ponadto, definicje innych pojęć wykorzystywanych w Regulaminie mogą być wskazane w treści Regulaminu.

#### **2. [Postanowienia ogólne]**

- 2.1 Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.
- 2.2 Konkurs prowadzony jest w celu zaktywizowania pracowników sprzedających produkty marki należącej do Podmiotu Zlecającego.
- 2.3 Fundatorem Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia jest Podmiot Zlecający.

#### **3. [Zasięg Konkursu]**

- 3.1 Konkurs przeprowadzany jest na terenie Polski.
- 3.2 Konkurs dzieli się na dwa etapy:
  - a) I etap – Okres Konkursu, w którym przyjmowane są zgłoszenia Uczestników do Konkursu;
  - b) II etap – wybór Zwycięzców przez Jury Konkursowe, który rozpoczyna się po zakończeniu Okresu Konkursu i trwa do 10 dni roboczych.
4. **[Jury]**
- 4.1 W skład Jury wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs oraz Organizatora Konkursu.
- 4.2 O przyznaniu Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia decyduje Jury dokonując analizy prawidłowości wykonania Zadania Konkursowego, a następnie oceniając przesłane Odpowiedzi na pytanie konkursowe z uwzględnieniem kryterium kreatywności, pomysłowości i oryginalności. Pod uwagę przy przyznawaniu Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia w Konkursie Jury bierze pod uwagę tylko zgłoszenia zweryfikowane jako prawidłowe.
5. **[Zasady Konkursu]**
- 5.1 Konkurs polega na wykonaniu Zadania Konkursowego.
- 5.2 Zgłoszenie do Konkursu (wiadomość SMS) należy przesłać na numer telefonu 4321 (koszt zgodny z taryfą operatora) w treści wpisując prefiks – sformułowanie „ZEBY.”, a po kropce – swoją propozycję Odpowiedzi na pytanie konkursowe (przykład odpowiedzi: „ZEBY.[Odpowiedź konkursowa]”).
- 5.3 W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami, znakami specjalnymi oraz prefiksem „ZEBY.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 5.4 Ze wszystkich zgłoszeń Konkursowych (Odpowiedzi) będą wyłonione najlepsze na zasadach określonych w Regulaminie.
- 5.5 Jeden Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie do Konkursu (wysłać jedną wiadomość SMS, o której mowa w pkt. 5.2. Regulaminu).
- 5.6 Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia.
- 5.7 W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 5.8 Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.

- 5.9 Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 5.10 W pierwszej kolejności Jury wybierze 3 najciekawsze Zgłoszenia, którym zostanie przyznana Nagroda I stopnia. W dalszej kolejności Jury wybierze kolejne 5 najciekawszych zgłoszeń, którym zostanie przyznana Nagroda II stopnia na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 5.11 Wybór Zwycięzców przebiega w następujący sposób:
- a) Jury po otrzymaniu zgłoszeń w Konkursie przeprowadza ich weryfikację pod kątem zgodności z Regulaminem. Dopuszczenie do udziału w Konkursie Uczestnika na tym etapie nie wyklucza jego dyskwalifikacji w przypadku ujawnienia się lub dostrzeżenia niezgodności z Regulaminem w terminie późniejszym.
  - b) Odpowiedź na pytanie konkursowe musi być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych.
  - c) Z grupy dopuszczonych zgłoszeń (zweryfikowanych jako prawidłowe) Jury wybierze zgłoszenia, którym przyzna Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia. Przy podejmowaniu decyzji Jury kieruje się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką pytania konkursowego;
  - d) Informacja o przyznanej Nagrodzie I stopnia lub Nagrodzie II stopnia zostanie przekazana indywidualnie każdemu Zwycięzcy poprzez zwrotną wiadomość wysłaną na numer telefonu w terminie do 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców przez Jury. W treści SMS'a z informacją o wygranej zostanie podany również Kod, który stanowi podstawę możliwości odbioru Nagrody.

## 6. [Uczestnicy Konkursu]

- 6.1 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, zatrudnione (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia) w Rossmann, posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i uczestniczące w Webinarze. Brak udziału w Webinarze uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 6.2 Poprzez uczestnictwo w Webinarze rozumie się obecność Uczestnika na całym spotkaniu (w całym okresie jego trwania). Uczestnictwo jedynie w części Webinaru nie uprawnia do udziału w Konkursie.
- 6.3 Przystępując do udziału w Konkursie (publikując swoje Zgłoszenie) Uczestnik potwierdza, że:
- a) zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść, jak również spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie oraz zgadza się na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie;
  - b) jest autorem przesłanego zgłoszenia (Odpowiedzi), wykonał je samodzielnie, a zgłoszenie nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego zgłoszenia (jako utworu w rozumieniu przepisów prawa polskiego) nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 6.4 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu.

- 6.5 Kategoriecznie zabrania się naruszania zasad uczciwego współzawodnictwa pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Jury.
- 6.6 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz Podmiotu Zlecającego Konkurs, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.
- 6.7 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie, o czym powinien powiadomić Organizatora, np. wysyłając wiadomość e-mail na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w temacie podając: **Rezygnacja – konkurs „Higienę dopełni płyn! Wygraj z Listerine – szkolenie”**
- 6.8 Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, że Uczestnik naruszył Regulamin Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 6.9 Za istotne naruszenia Regulaminu uważa się w szczególności:
- a) naruszenia polegające na ingerencji w mechanizm działania Konkursu;
  - b) naruszenia związane z zamieszczaniem zabronionych treści, o których mowa w pkt 6.10. Regulaminu;
  - c) naruszenia polegające na niespełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie;
  - d) naruszenia związane z nieposiadaniem przez Uczestnika majątkowych i osobistych praw autorskich do zgłoszonej Odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- 6.10 Zabronione jest zgłaszanie Odpowiedzi, które:
- a) są niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierają treści rasistowskie lub propagujące przemoc);
  - b) naruszają prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności lub naruszają dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
  - c) zawierają materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
  - d) obrażają uczucia religijne, są obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierają treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
  - e) sugerują lub zachęcają do działań niezgodnych z prawem;
  - f) mają na celu promocję innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług podmiotów, które są konkurencyjne wobec Podmiotu Zlecającego;
  - g) naruszają prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego Konkurs lub innych osób.
- 6.11 O uznaniu, że zgłoszenie zawiera treści zabronione, o których mowa w pkt 6.10. Regulaminu decyduje Jury.
- 6.12 Poprzez wzięcie udziału w Konkursie i wysłanie zgłoszenia (SMS'a z Odpowiedzią na pytanie konkursowe) udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem do udzielania dalszej licencji na rzecz podmiotów z nimi współpracujących - w szczególności ich podwykonawcy do korzystania z treści podanych w zgłoszeniu (Odpowiedzi) na

potrzeby **realizacji i promocji Konkursu i związanej z nim reklamy Podmiotu Zlecającego**, na zasadach poniżej opisanych:

- a) bez ograniczeń co do miejsca, w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
- b) w okresie od momentu wysłania Zgłoszenia do zakończenia czynności związanych z organizacją i promocją Konkursu;
- c) bezwarunkowo;
- d) na następujących polach eksploatacji, na potrzeby realizacji Konkursu oraz promocji Podmiotu Zlecającego:
  - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści zgłoszenia w całości lub części, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej, w tym na dokonywanie korekt zgłoszenia w tym modyfikowanie i łączenie zgłoszenia z innymi utworami;
  - w zakresie rozpowszechniania treści zgłoszenia w całości lub części, w tym publicznego udostępniania zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych związanych z Podmiotem Zlecającym i Organizatorem, w tym na rozpowszechnianie zgłoszenia w sposób anonimowy, tj. bez oznaczenia imienia, nazwiska, pseudonimu Uczestnika.

6.13 W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do treści zgłoszenia (Odpowiedzi), Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## 7. [Laureaci Konkursu]

- 7.1 Laureatem jest Uczestnik, którego Odpowiedź została nagrodzona przez Jury Nagrodą I stopnia lub Nagrodą II stopnia.
- 7.2 Laureatem może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w Regulaminie.
- 7.3 Laureaci Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia zobowiązani są w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych (liczy się data wpływu do Organizatora) licząc od dnia, w którym nastąpiło powiadomienie o wygranej (otrzymania wiadomości SMS o wygranej) wejść na stronę internetową [www.wyniki.albedomarketing.pl](http://www.wyniki.albedomarketing.pl), wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji Konkurs („Higienę dopełni płyn! Wygraj z Listerine – szkolenie”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz Kod przesłany w zwrotnej wiadomości SMS).
- 7.4 Laureat Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia zobowiązany jest podać w tym formularzu dane niezbędne do wydania Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia i złożyć wymagane oświadczenia.
- 7.5. W przypadku stwierdzenia, że osoba uczestnicząca w Konkursie nie spełniła warunków, o których mowa w Regulaminie, Jury może wyeliminować ją z Konkursu.
- 7.6. Zwycięzca traci prawo do Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia w sytuacji braku możliwości nawiązania kontaktu za pomocą danych i w sposób podany przez Uczestnika zgodnie z

Regulaminem lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie do otrzymania Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia.

- 7.7. W wypadku, gdy Laureat nie poda prawidłowych danych niezbędnych do wydania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia, Organizator zastrzega sobie możliwość wyboru innego Uczestnika Konkursu, któremu przyznana zostanie Nagroda I stopnia lub Nagroda II stopnia, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia w ogóle.
- 7.8. Jedna osoba może uzyskać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie, tzn. Nagrodę I stopnia albo Nagrodę II stopnia.
- 7.9. Nagroda I stopnia lub Nagroda II stopnia w Konkursie zostaje wydana Laureatowi w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora formularza Laureata. Wszystkie Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do dnia 14.05.2024 r. Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia zostaną doręczone za pośrednictwem kuriera na adres wskazany przez Laureata Nagrody I stopnia oraz Laureata Nagrody II stopnia w formularzu. Doręczenie Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia na adres wskazany przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia.

## 8. [Nagrody w Konkursie]

- 8.1 W Konkursie można wygrać następujące Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia:
  - 8.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi voucher podarunkowy do wykorzystania w Medicover Stomatologia uprawniający do wykonania przeglądu stomatologicznego w jednym z centrów sieci Medicover Stomatologia o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**). Voucher podarunkowy z terminem ważności: 3 miesiące;
  - 8.1.2. 5 (słownie: pięć) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi szczoteczka soniczna Philips Sonicare 3100 Series w kolorze białym o wartości 249,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 8.2 Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne lub nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia innego niż wskazano w Regulaminie sposobu wydania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia.
- 8.3 Laureaci nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru  $[(\text{Wartość nagrody} * 10/9) - \text{Wartość nagrody}]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie.

## 9. [Dane osobowe]

- 9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający – JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa, jako Podmiot Zlecający zorganizowanie Konkursu, z zastrzeżeniem punktu 9.9. Regulaminu. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych można kontaktować się z JNTL bezpośrednio kierując korespondencję na adres siedziby JNTL lub na adres poczty elektronicznej: [privacy\\_Poland@its.jnl.com](mailto:privacy_Poland@its.jnl.com) (wpisując w tytule maila nazwę Konkursu), jak

również z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora na adres e-mail: [emeaprivacy@its.inj.com](mailto:emeaprivacy@its.inj.com).

- 9.2 Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników i Laureatów na polecenie Administratora w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 9.3 W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - a) numer telefonu;
  - b) treść przesłanego zgłoszenia Konkursowego;oraz dodatkowo w przypadku Laureatów Konkursu:
  - c) imię i nazwisko;
  - d) dane adresowe niezbędne do wysłania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia;
  - e) treść udzielonych zgód i oświadczeń.
- 9.4 Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie przekazanych danych osobowych.
- 9.5 Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi oraz zgodnie ze zgodą Uczestników Konkursu wyrażaną przed przystąpieniem do Konkursu.
- 9.6 Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:
  - a) wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, adres e-mail oraz numer telefonu, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - c) rozpatrzenia reklamacji (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - e) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 9.7 Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagród. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody bądź rozpatrzenia reklamacji.
- 9.8 Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- a) dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;
- b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
- d) prawo do przenoszenia danych;
- e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

9.9 Dostęp do Danych Osobowych będą mieli następujący odbiorcy danych:

- a) upoważnieni pracownicy JNTL;
- b) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono ich przetwarzanie na potrzeby realizacji usług świadczonych dla JNTL, w szczególności agencja marketingowa: Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, której Podmiot Zlecający zlecił organizację Konkursu.

9.10 Zawsze jednak dostęp do Danych Osobowych będą mieli tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na realizację celów wskazanych w Regulaminie.

9.11 Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:

- a) dane udostępniane przez Uczestników Konkursu oraz przez Zwycięzców – przez okres 40 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz do chwili wydania danych Nagród I stopnia oraz Nagród II stopnia lub do momentu cofnięcia zgody, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody;
- b) dane udostępniane przez osoby wnoszące reklamacje – do czasu rozpatrzenia danej reklamacji;
- c) dane Zwycięzców w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia w Konkursie i związanej z tym dokumentacji reklamacyjnej – przechowywane na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat od wydania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia;
- d) potwierdzenie wydania Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrody I stopnia oraz Nagrody II stopnia.

9.12 Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.

9.13 Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.

9.14 Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną przekazane Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, mogą zostać również



przekazane innym podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Podmiotu Zlecającego Konkurs, to jest podmiotom pomagającym w przeprowadzeniu Konkursu, partnerom świadczącym usługi kurierskie i techniczne (rozwijanie i utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).

- 9.15 Szczegółowa klauzula informacyjna odnośnie przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się pod linkiem: <https://www.regulaminy.albedomarketing.pl>

## 10. [Reklamacje]

- 10.1 Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 28.05.2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 10.2 Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, w szczególności:
- a) osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem: Reklamacja – konkurs „**Higienę dopełni płyn! Wygraj z Listerine – szkolenie**” lub
  - b) mailowo na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) – w tytule podając nazwę Konkursu – „**Higienę dopełni płyn! Wygraj z Listerine – szkolenie**”
- 10.3 Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 10.4 Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 10.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://www.regulaminy.albedomarketing.pl>

## 12. [Postanowienia końcowe]

- 12.1 Uczestnik Konkursu zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg Konkursu będą uważane w szczególności wszelkie działania, które naruszą będą jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się w szczególności do niedekompilowania, niewykorzystywania skryptów, nieingerowania w bazę danych przy pomocy innych niż przygotowane przez Organizatora narzędzia, nie ingerowania w oprogramowanie komputera oraz do niepodejmowania innych działań mających na celu uzyskanie dodatkowych korzyści w Konkursie.

- 12.2 Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia do Konkursu, co umożliwi Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualne odstąpienie od udziału w Konkursie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
- 12.3 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 12.4 W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia.
- 12.5 Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 12.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 12.7 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.