

REGULAMIN KONKURSU „KONKURS SMAK MUZYKI”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie: „ Kiedy muzyka smakuje najlepiej?”
- B. Konkurs trwa w dniach **od 01 lipca 2024 r. do 28 lipca 2024 r.** – jest to okres, w którym należy:
 - 1) kupić w sklepie internetowym www.frisco.pl produkty Coca Cola **spośród marek wskazanych w załączniku nr 1** i zachować oryginalny dowód zakupu oraz
 - 2) zgłosić się do konkursu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy, który jest dostępny na stronie internetowej www.frisco.pl po kliknięciu w baner reklamowy informujący o konkursie lub pod adresem https://www.frisco.pl/stn,konkurs/n,coca_cola_konkurs_bilety_2024. W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać swoją propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- C. Do wygrania w konkursie są 3 nagrody pierwszego stopnia: podwójne vouchery na festiwal muzyczny Lollapalooza oraz karty przedpłacone, 10 nagród drugiego stopnia głośniki JBL.
- D. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy o wygranej do dnia 12 sierpnia 2024 r. Zwycięzcy otrzymają wiadomość e-mail oraz SMS z informacją o wygranej.
- E. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: promocje@albedomarketing.pl (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Konkurs Smak muzyki” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która kupi produkt objęty Konkursem w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz CCHBC, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU – ZASADY UDZIAŁU

- 2.1. W Konkursie premiiwane są wybrane produkty z portfolio Coca-Cola (dalej: **Produkty promocyjne**). Szczegółowe informacje o rodzaju Produktów promocyjnych objętych Konkursem znajdują się w załączniku nr 1 do Regulaminu. Zakup produktów Coca-Cola innego niż wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu, jak również w innym okresie niż wskazany w pkt 2.4. Regulaminu nie może być podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie i nie będzie brany w nim pod uwagę.

- 2.2. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Polski. W Konkursie pod uwagę brane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepie internetowym www.frisco.pl (dalej: **Sklep Frisco**).
- 2.3. Dowodem, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego jest tzw. konsumencka faktura VAT (tj. nie zawierająca numeru NIP nabywcy) wystawiona i dostarczona do Uczestnika przez Sklep Frisco zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie Sklepu Frisco (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej (faktura z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp. Uczestnik zobowiązany jest zachować oryginały wszystkich Dowodów zakupów zgłoszonych w Konkursie do końca jego trwania, tj. do dnia 23 września 2024 r.
- 2.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od **01 lipca 2024 r. do 28 lipca 2024 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.4.1. kupić w Sklepie Frisco Produkt promocyjny i zachować oryginalny Dowód zakupu, a następnie,
 - 2.4.2. zgłosić się do Konkursu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.frisco.pl.
- 2.5. Nie jest możliwe dokonanie zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem aplikacji mobilnej Sklepu Frisco.
- 2.6. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 2.6.1. podania własnej propozycji odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Kiedy muzyka smakuje najlepiej?” (dalej: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość Odpowiedzi konkursowej może wynieść 1.000 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
 - 2.6.2. zaznaczenia niezbędnych oświadczeń:
 - 2.6.2.1. „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - 2.6.2.2. „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Konkurs Smak muzyki”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia”.

Klauzula informacyjna zawarta w Formularzu zgłoszeniowym:

Wysyłając formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Konkurs Smak muzyki” Uczestnik akceptuje, że FRISCO S.A. z siedzibą w Warszawie udostępni organizatorowi ww. Konkursu, tj. Albedo Marketing sp. z o.o. adres e-mail Uczestnika i informacje o dokonaniu zakupu promocyjnego w celach związanych z niniejszym Konkursem. Pozostałe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o przysługujących Ci na mocy RODO prawach, dostępne są w Polityce prywatności.

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań Warszawa (kontakt: dane@albedomarketing.pl). Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Uczestnikom przysługują następujące prawa: prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych do innego administratora. Ponadto, Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzaniem programu, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji nt. przetwarzania danych

osobowych w związku z przebiegiem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu Konkursu „Konkurs Smak muzyki”.

- 2.7. Uczestnik może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).
- 2.8. Zgłoszenie w Konkursie (**Odpowiedź konkursowa**):
 - 2.8.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie mogą być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do stworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);
 - 2.8.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów;
 - 2.8.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec CCHBC,
 - 2.8.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.8.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.
- 2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.
- 2.10. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej(-wych), a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.11. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.12. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs Smak muzyki), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany do zbierania zgłoszeń.
- 2.13. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego). Wszelkie zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 2.14. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie.

- 2.15. Jeden Uczestnik może przestać więcej niż jedno zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy) pod warunkiem, że dla każdego zgłoszenia spełni odrębnie wszystkie warunki określone w Regulaminie (w tym zwłaszcza zgłosi się na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi konkursowej).
- 2.16. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

3.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw dwóch karnetów na festiwal muzyczny Lollapalooza w Berlinie o wartości 220 € (słownie: dwieście dwadzieścia 00/100) EUR brutto co – przy zastosowaniu stałego kursu 1 EUR – 4,50 PLN stanowi kwotę 990,00 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 00/100) brutto oraz elektroniczna karta przedpłacona o wartości 1500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**).

10 (słownie: dziesięć) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi bezprzewodowy głośnik JBL o wartości 169.99 zł (słownie sto sześćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) brutto.(dalej: **Nagroda II stopnia**).

3.2. Przy realizacji Nagrody I stopnia obowiązuje regulamin imprezy znajdujący się na stronie <https://www.lollapaloozade.com/en>. Zwycięzca zobowiązany jest zapoznać się z tymi informacjami przed rozpoczęciem skorzystania z Nagrody I stopnia. Nagroda I stopnia obejmuje Karnet 2-dniowy. Karnet jest ważny w dniach 7-8 września 2024 r. Nagroda I stopnia nie obejmuje transportu do Berlina oraz zakwaterowania podczas trwania festiwalu. Karty przedpłacone są ważne w terminie do dnia 28 lipca 2025 r. Szczegółowe zasady korzystania z kart określa regulamin dostępny na stronie: <https://www.sodexo.pl/uzytkownik/zaradzaj-wirtualna-karta-pluxee/>, z którym Laureat powinien zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji karty przedpłaconej.

3.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagród w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury powołane przez Organizatora i składające się jego przedstawicieli (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu, jak również styl wypowiedzi.
- 4.2. W terminie do **10 dni kalendarzowych** od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. W pierwszej kolejności Jury wybierze 3 (trzy) najlepsze zgłoszenia (Odpowiedzi konkursowe), a Uczestnicy, którzy je zgłosili otrzymają po jednej Nagrodzie I stopnia. Następnie Jury wybierze 10 (dziesięć) kolejno najlepszych zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie II stopnia.
- 4.3. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie po jednej nagrodzie z każdego rodzaju, tj. Nagrodę I stopnia i Nagrodę II stopnia. Na podstawie jednego zgłoszenia Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie. Ta sama (lub istotnie podobna) Odpowiedź konkursowa może zostać nagrodzona w Konkursie tylko jeden raz.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.5. W terminie do **3 dni roboczych** od daty wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na adres e-mail i numer telefonu, który jest przypisany do ich konta w Sklepie Frisco. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni na bieżąco monitorować skrzynkę odbiorczą podanego adresu e-mail, w tym również folder SPAM. W treści wiadomości e-mail zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody.
- 4.6. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania e-mail z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są do przestania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu. Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu („Konkurs Smak muzyki”) z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 4.7. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:
 - 4.7.1. danych osobowych zwycięzcy niezbędnych do wysyłki nagrody: imię i nazwisko, numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym oraz w przypadku Laureatów Nagrody II stopnia adres korespondencyjny,
 - 4.7.2. danych osobowych osoby towarzyszącej (w przypadku Laureatów Nagrody I stopnia): imię i nazwisko,
 - 4.7.3. adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym – ten sam, na który zwycięzca otrzymał wiadomość e-mail z informacją o wygranej w Konkursie,
 - 4.7.4. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Cola-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie

autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie (Odpowiedzi konkursowej/-wych). Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 7. regulaminu Konkursu.”

- 4.7.5. oraz kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza zwycięzcy do Organizatora.
- 4.8. Dowód zakupu, o którym mowa w pkt 4.7.3. Regulaminu powinien spełniać następujące wymagania:
- 4.8.1. musi być czytelny, nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej;
- 4.8.2. muszą być na nim wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu (Sklep Frisco), numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny,
- 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku z Dowodem zakupu nie może przekraczać 5 MB.
- 4.9. Zwycięzca, który nie spełni ww. obowiązków dla wydania mu wygranej nagrody we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przesłać osobny formularz zwycięzcy.
- 4.10. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numerem telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub mailowo na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.11. Nagrody I stopnia w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 02 września 2024 r. na adres email podany w formularzu laureata. Natomiast nagrody II stopnia zostaną wydane najpóźniej do dnia 23 września 2024 r. Nagrody II stopnia zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adresy korespondencyjne podane w formularzach zwycięzcy. Przesyłka z nagrodą zostaje wysłana do zwycięzcy, jednak jej doręczenie do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 4.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 23 września 2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, w szczególności:
- 5.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs Smak muzyki lub

- 5.2.2. mailowo na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Reklamacja – Konkurs Smak muzyki).
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę(-y) niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej(-nych) w Konkursie Odpowiedzi konkursowej(-owych) jako utworów w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz CCBHC, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w mediach społecznościowych Organizatora oraz CCHBC;
- 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi konkursowej (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca

zobowiązuję się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie prześle wszystkich Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub oświadczenie o rezygnacji wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs Smak muzyki”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagród(-y).
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, CCHBC lub osób trzecich,
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.

- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz CCHBC z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia wskazanego w pkt 2.7. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz CCHBC od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz CCHBC w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Sklepu Frisco w zakładce „Regulaminy”, na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.11. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz wiadomość e-mail.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1**LISTA MAREK OBJĘTYCH KONKURSEM NIEZALEŻNIE OD OBJĘTOŚCI I RODZAJU PRODUKTU**

5449000314741	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero zero Napój gazowany 850 ml
5449000314598	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero Lime Napój gazowany 850 ml
5449000275509	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Cherry Napój gazowany 850 ml
5449000275448	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero Napój gazowany 850 ml
5449000233295	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero zero Napój gazowany 330 ml
5449000201935	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero zero Napój gazowany 500 ml
5449000131836	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero Napój gazowany 500 ml
5449000217165	Coca-Cola	Coca-Cola	COCA-COLA ZERO Napój gazowany 6 x 330 ml
5449000000965	Coca-Cola	Coca-Cola	COCA-COLA Napój gazowany 6 x 330 ml
5449000131805	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero Napój gazowany 330 ml
5449000034519	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Napój gazowany 850 ml
5449000000996	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Napój gazowany 330 ml
5000112651331	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero Napój gazowany 1,5 l
5000112651324	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Napój gazowany 1,5 l
0000054491472	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola Napój gazowany 500 ml
5449000289933	Coca-Cola	Fanta	Fanta zero Pomarańczowa Napój gazowany 850 ml
5449000275424	Coca-Cola	Fanta	Fanta Napój gazowany o smaku pomarańczowym 850 ml
5449000054531	Coca-Cola	Fanta	Fanta Napój gazowany o smaku pomarańczowym 330 ml

5000112651706	Coca-Cola	Fanta	Fanta zero Napój gazowany o smaku pomarańczowym 1,5 l
5000112651669	Coca-Cola	Fanta	Fanta Napój gazowany o smaku pomarańczowym 1,5 l
5000112654356	Coca-Cola	Fanta	Fanta zero Napój gazowany o smaku pomarańczowym 500 ml
5000112654455	Coca-Cola	Fanta	Fanta Napój gazowany o smaku pomarańczowym 500 ml
5449000118035	Coca-Cola	Sprite	Sprite Zero Napój gazowany 850 ml
5449000109675	Coca-Cola	Sprite	Sprite Napój gazowany 850 ml
5000112651904	Coca-Cola	Sprite	Sprite Napój gazowany 1,5 l
5000112651867	Coca-Cola	Sprite	Sprite Zero Napój gazowany 1,5 l
5449000110671	Coca-Cola	Sprite	Sprite Napój gazowany 500 ml
5449000314741	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola zero zero Napój gazowany 850 ml

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„KONKURS Smak muzyki”
(dalej: Konkurs)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-632 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail iod@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, rozliczenie należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji. Zgłaszając się do konkursu deklarujesz też zgodę osoby towarzyszącej na festiwalu na przetwarzanie jej danych osobowych w czasie czynności związanych z realizacją nagrody.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Przy przeprowadzaniu Konkursu wspiera nas właściciel sklepu internetowego Frisco. W związku z tym, że formularz zgłoszeniowy do Konkursu udostępniony jest na www.frisco.pl, a warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup produktu promocyjnego w sklepie Frisco, Twoje dane w postaci adresu e-mail oraz informacji o zrealizowaniu warunku zakupowego jak również treść zgłoszenia są nam udostępniane przez sklep Frisco w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Niektóre dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie, np. kiedy wysyłasz reklamację lub zostałeś zwycięzcą nagrody i wypełniasz formularz zwycięzcy.

Podawanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. właścicielowi sklepu Frisco, jak również dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie (np. firmy kurierskiej).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.