

**REGULAMIN KONKURSU „Daj się ponieść zyskom z FuzeTea!”**  
**DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.**  
(dalej: **Regulamin**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „Daj się ponieść zyskom z FuzeTea!” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl)) (dalej: **Organizator**).
- a. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 01.08.2024 r. do 31.08.2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich halach Makro Cash and Carry Polska S.A. na terenie Polski (dalej: **Hale Makro**) oraz w kanale dostaw Delivery (dalej łącznie jako: **Makro**). Na potrzeby Konkursy hale MAKRO zostały podzielone na 5 grup. Wykaz hal oraz przypisanie hal do grupy („**grupa**”) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 1.3. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Fuzetea o dowolnych pojemnościach, o dowolnym smaku oraz w dowolnym opakowaniu zbiorczym dostępnych w Makro w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**), z wyłączeniem depozytów oraz zakupów hurtowych, tj. powyżej 10 000 zł (dziesięć tysięcy) netto na jednym produkcie promocyjnym w ciągu jednego dnia przez jednego Klienta (Bulks). W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane za pośrednictwem sklepu internetowego [www.online.makro.pl](http://www.online.makro.pl).

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro z segmentu Traders (w wyłączeniu klientów oznaczonych w systemach Makro jako hurtownie) kupujących w halach Makro i Delivery dowolne produkty za minimum 2 tysiące miesięcznie w 2 kolejnych miesiącach tj. maj i czerwiec 2024r.. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro i który to podmiot dokonał zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o. o. oraz sieci Makro.
- 2.3. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl). Regulamin dostępny jest również w Halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro) oraz po zalogowaniu się do konta klienta Makro – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Makro” (dalej: **Aplikacja**) (informacje dotyczące Aplikacji znajdują się na stronie <https://www.makro.pl/uslugi/aplikacja-mobilna> lub na stronie internetowej [www.makro.pl](http://www.makro.pl)).
- 2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik

może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przestać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja – Daj się ponieść zyskom z FuzeTea!” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl). Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

### **3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU**

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Makro. Zadanie konkursowe polega na:
  - 3.1.1. Zrealizowaniu minimalnego celu zakupowego równego 600zł netto na zakupach Produktów promocyjnych.
  - 3.1.2. Osiągnięciu w okresie od 1 sierpnia 2024 r. do 31 sierpnia 2024 r. najwyższego obrotu na asortymencie Fuzetea spośród wszystkich Uczestników Konkursu przypisanych do danej grupy. Uczestnik został przypisany do tej grupy, która jest przypisana do hali Makro, w której Uczestnik ma zarejestrowaną kartę główną (karta master).
- 3.2. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Makro w okresie trwania Konkursu (od 1 sierpnia 2024 r. do 31 sierpnia 2024 r.).
- 3.3. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 3.4. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie utworzony ranking dla każdej grupy. W rankingu uwzględnieni są Uczestnicy zakwalifikowani do Konkursu poprzez spełnienie punktu 3.1. Klient będzie mógł śledzić miejsce w rankingu w aplikacji mobilnej Makro, przy czym wyniki w aplikacji uwzględniają dane z poprzedniego dnia. Bieżące wyniki Konkursu będą dostępne również w Dziale Obsługi Klienta w halach Makro oraz u Przedstawicieli Handlowych Makro.
- 3.5. Ranking, o którym mowa w pkt. 3.4. Regulaminu jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM Makro są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.
- 3.6. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 10 września 2024 r.
- 3.7. Ostateczny kształt rankingów zostanie utworzony do 14 (czternastego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu na podstawie danych z systemów Makro a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Uczestnik otrzyma od Przedstawiciela Handlowego Makro w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
- 3.8. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają najlepszy wynik przy realizacji zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1. Regulaminu.
- 3.9. W rankingu zostanie nagrodzonych łącznie 85 Uczestników, gdzie wyłonionych będzie po 17 uczestników z każdej grupy. Dla zwycięzców rankingu przewidziane są następujące nagrody:

- 3.9.1. za zajęcie miejsc od 1. do 17. w rankingu w danej grupie– nagrodą jest **Plecak The North Face o wartości jednostkowej 516,60 zł** (słownie: pięćset szesnaście złotych 60/100). (dalej: **Nagroda**).
- 3.10. W przypadku, gdy w danym rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).
- 3.11. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu trwania Konkursu na podstawie danych z systemów Makro dla zakupów produktów promocyjnych w Halach Makro oraz w usłudze Delivery. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Makro w terminie do 14 dni roboczych od dnia ustalenia ostatecznych wyników Konkursu.
- 3.12. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adresy podane w Formularzach wypełnionych przez zwycięzców. Formularze dla zwycięzców będą dostępne u Doradcy Klienta Makro. Uzupełnione przez zwycięzców Formularze należy przesłać drogą elektroniczną na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl). – w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej, nie później jednak niż do dnia 30.09.2024 r. (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora). Po tym terminie oraz w sytuacji, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu nagrody, w szczególności z powodu, niemożności skontaktowania się ze zwycięzcą, rezygnacji zwycięzcy z przyjęcia nagrody lub niewydania nagrody ze względu na naruszenie Regulaminu nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością CCHBC. Wzór Formularza znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 3.13. Wydanie nagrody w Konkursie następuje z chwilą jej doręczenia do zwycięzcy. Odebranie nagrody przez osobę zamieszkujejącą lub znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 3.14. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą – osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.15. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

#### **4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 4.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 14 października 2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Daj się ponieść zyskom z FuzeTea!”
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 4.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA**

- 5.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 5.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 5.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
  - 5.3.1. organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 5.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
  - 5.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Konkursu oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 5.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; organom powiązanim z Administratorem gospodarczo.
- 5.7. W związku z realizacją Konkursu Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 5.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 5.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
- 5.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Makro.
- 6.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 6.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
  - 6.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
  - 6.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC, lub
  - 6.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
    - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
- 6.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji (po zalogowaniu się do konta klienta Makro) oraz poprzez Przedstawicieli Handlowych Makro.
- 6.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
- 6.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 6.10. Makro nie ponosi odpowiedzialności za organizację, przebieg Konkursu i wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu****Lista Hal Makro biorących udział w Konkursie z przypisaniem do grupa:**

<b>numer hali</b>	<b>Lokalizacja</b>	<b>Adres</b>	<b>grupa</b>
1	WARSZAWA	Al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa	1
2	SOSNOWIEC	ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec	2
3	ŁÓDŹ	ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź	3
4	ZĄBKI	ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki	1
5	WROCŁAW	ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce	2
6	KRAKÓW I	ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków	4
7	POZNAŃ	Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań	3
9	GDYNIA	ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia	5
10	SZCZECIN	ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin	5
11	LUBLIN	ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin	1
12	ZABRZE	Al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze	2
13	BYDGOSZCZ	Al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz	3
14	RYBNIK	ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik	2
15	BIELSKO BIAŁA	Aleja gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała	4
16	BIAŁYSTOK	Al. Jana Pawła II 92, 15-704 Białystok	1
17	KATOWICE	ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice	2
18	KIELCE	ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce	4
19	PRZEJAZDOWO	ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo	5
20	CZĘSTOCHOWA	ul. Jagiellońska 38/40, 42-216 Częstochowa	2
21	OPOLE	ul. Partyzancka 84, 45-802 Opole	2
22	RZESZÓW	Al. Armii Krajowej 92, 35 - 307 Rzeszów	4
23	OLSZTYN	ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn	1
24	ZIELONA GÓRA	ul. Gorzowska 2, 65-127 Zielona Góra	3
25	KALISZ	Al. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz	3
26	WARSZAWA - BIELANY	ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa	1
27	TORUŃ	ul. Marii Skłodowskiej-Curie 105, 87-100 Toruń	3
28	KOSZALIN	ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin	5
31	KRAKÓW II	ul. Zakopiańska 70a, 30-418 Kraków	4
53	SŁUPSK	ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk	5

Załącznik nr 2

**FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej.**

W związku z wygraną w konkursie „Daj się ponieść zyskom z FuzeTea!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

<b>I. IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>II. ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>III. NUMER TELEFONU</b>	
<b>IV. NUMER NIP</b>	

**2. INFORMACJE DLA ZWYCIĘZCY**

Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

**3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):**

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**