

REGULAMIN KONKURSU „Ciepło, ciepłej, konkurs!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promowanie dowolnych produktów ociepleniowych marki Ceresit.
- B. W konkursie nagrodzimy dziesięciu autorów zdjęć, na którym pokażą w najciekawszy, najbardziej oryginalny i kreatywny sposób: „*jak produkt ociepleniowy Ceresit towarzyszy im tego lata!*”. Autorzy zwycięskich zdjęć otrzymają e-karty podarunkowe na kwotę 500 zł do zrealizowania na www.allegro.pl.
- C. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Ceresit Polska na Facebooku. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy publikować w komentarzu pod postem konkursowy na profilu: www.facebook.com/CeresitPolska (dalej: **Profil**).
- D. Do Konkursu można zgłosić się od 23.07. 2024 r. do 18.08. 2024 r.
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do 23.08. 2024 r.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Ciepło, ciepłej, konkurs!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

1.1. Uczestnikiem Konkursu może być:

1.1.1. każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce dokonująca zakupu produktów ociepleniowych marki Ceresit,

1.1.2. a dodatkowo posiadająca aktywny i otwarty profil na Facebooku (dalej: **Facebook**) - jeśli uczestnik nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinien najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem,

(dalej: **Uczestnicy**).

W celu uniknięcia wątpliwości Konkurs **jest** przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, jak również dla innych osób fizycznych, które w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) świadczą usługi budowlano-remontowo-wykończeniowe.

1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

1.2.1. członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Henkel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej

krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu,

- 1.2.2. osoby aktywnie uczestniczące w promocji produktów konkurencyjnych do marki Ceresit.

2. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 23.07. 2024 r. do 18.08.2024 r. do godziny 23:59 (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. zrobić zdjęcie, na którym Uczestnik pokaże: *jak produkt ociepleniowy Ceresit towarzyszy mu tego lata!* (dalej: **Zdjęcie**),
 - 2.1.2. oraz wejść na Profil i w komentarzu do postu konkursowego opublikować Zdjęcie (dalej: **Odpowiedź**).
- 2.2. Zdjęcie, o którym mowa w pkt 2.2.2. Regulaminu powinno spełniać następujące warunki:
 - 2.2.1. parametry techniczne Zdjęcia: format .png lub .jpg, waga max. 5MB,
 - 2.2.2. nie może przedstawiać wizerunku osób niepełnoletnich w taki sposób, aby możliwe było ich zidentyfikowanie, w szczególności nie może być widoczny profil sylwetki tej osoby z boku, ani z przodu,
 - 2.2.3. na zdjęciu powinien znajdować się wybrany produkt lub produkty z kategorii ociepleniowej marki Ceresit,
 - 2.2.4. nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec marki Henkel i marki Ceresit,
 - 2.2.5. nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu lub urządzenia służącego do graficznej obróbki zdjęć (za tego rodzaju oprogramowanie nie są uznawane podstawowe filtry zdjęć dostępne w smartfonach),
 - 2.2.6. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 2.2.7. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, wulgarnych, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem.

W przypadku, gdy Zdjęcie przedstawia również wizerunek innej, pełnoletniej osoby (poza Uczestnikiem), Uczestnik dokonując zgłoszenia Zdjęcia do Konkursu oświadcza, że uzyskał zgodę tej osoby na upublicznienie Zdjęcia w ramach Konkursu. Organizator na bieżąco weryfikuje nadsyłane Zdjęcia i zastrzega sobie prawo do ich nieuwzględnienia w Konkursie w sytuacji, gdy Zdjęcie nie spełnia ww. warunków.

- 2.3. Organizator na bieżąco weryfikuje publikowane Zdjęcia i zastrzega sobie prawo do ich nieuwzględnienia w Konkursie w sytuacji, gdy Zdjęcie nie spełnia ww. warunków.
- 2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Zdjęcia na Facebooku w komentarzu pod Profilem oznacza, iż Uczestnik potwierdza, że:

- 2.5.1. zapoznać się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 2.5.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Zdjęcia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone,
 - 2.5.3. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel za niezgodność z prawdą oświadczenia określonego powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przystępujących im praw.
- 2.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Do Konkursu nie można zgłosić się za pośrednictwem profilu innej osoby. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne określenia, np. „abcd”, „lubię_koty”, „kolorowe sukienki”.
- 2.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże za każdym razem musi spełnić odrębnie wszystkie warunki zgłoszenia, w tym zwłaszcza wykonać i opublikować inne Zdjęcie.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Nagrodą w Konkursie jest karta podarunkowa zasilona na kwotę 500 zł (słownie: pięćset złotych 00/100), przeznaczona do zrealizowania w serwisie www.allegro.pl (dalej: **Nagroda/Karta podarunkowa**).
- 3.2. Szczegółowe warunki korzystania z Karty podarunkowej określa jej regulamin dostępny na <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDAbO2OFR>, z którym należy zapoznać się przed skorzystaniem z Karty podarunkowej. Karta podarunkowa jest ważna rok czasu od daty jej wydania.
- 3.3. Uczestnicy – autorzy zwycięskich Zdjęć – którzy otrzymają Kartę podarunkową nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOŚÓB WYBIERZEMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt B. Regulaminu.

- 4.2. W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadestanych do Konkursu zgłoszeń. Jury wybierze 10 najlepszych zgłoszeń (Zdjęcia), których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie.
- 4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.4. Wszyscy zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem informacji zawartej w komentarzu będącym odpowiedzią na zwycięskie Zdjęcie (komentarz pod Postem) oraz za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Facebooku. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 3 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie/przyznania prawa do nagrody. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić Profil oraz sprawdzać skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Facebooku, w tym również folder SPAM/inne. W treści wiadomości zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza indywidualny numer umożliwiający wypełnienie formularza zwycięzcy (dalej: **Kod**).
- 4.5. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej** Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany do przestania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy**. Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu Kodu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.6. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.7. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom w terminie do 14 dni kalendarzowych od momentu potwierdzenia uprawnień zwycięzców do ich otrzymania. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z danymi wskazanymi w formularzu zwycięzcy.
- 4.8. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 4.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do domagania się innej nagrody lub otrzymania jej w innej formie.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, nie później niż do dnia 06.09. 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 06.09. 2024 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Ciepło, cieplej, konkurs!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,

- 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Ciepło, ciepłej, konkurs!”,
 - 5.2.3. wystać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Ciepło, ciepłej, konkurs!).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, nazwę profilu na Facebooku, z którego zostało dokonane zgłoszenie do Konkursu, opcjonalnie adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
 - 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres korespondencyjny z którego reklamacja została przesłana.
 - 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia/Zdjęć jako utworów w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez Henkel;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.7. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.8. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.

- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonych w Konkursie treści jako utworów w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem ich na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonych w Konkursie treści swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 7.3. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Konkurs – Ciepło, ciepłej, konkurs!”.

- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Henkel lub osób trzecich,
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.6. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Zdjęcia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas opublikowania pod Postem). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Zdjęcia) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Zlecającego od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Zlecającego w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, w przypadku braku podstawy do wydania ich zwycięzcom rezerwowym, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.10. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.11. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz na profilu: www.facebook.com/CeresitPolska
- 8.12. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną Profilu Facebook.
- 8.14. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „Ciepło, ciepłej, konkurs!”
(dalej: Konkurs)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. Jeżeli uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych, a tym samym znalazł się w bazie marketingowej to jego dane będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).