

REGULAMIN KONKURSU
„Praca w Lidl? Brzmi dobrze!”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Do udziału w Konkursie zapraszamy **Uczestników wydarzeń Juwenalia Poznań 2026 oraz Kortowiaada Olsztyn odbywających się w dniach 28-30.05.2026 r.**
- B. Zadanie Konkursowe polega na **nagraniu wideo przedstawiającego jak wspólnie z ekipą stworzycie utwór muzyczny na strefie Lidl przy wykorzystaniu Mash Machine** (maszyna do komponowania muzyki na żywo) w możliwie najlepszy i najciekawszy sposób (dalej: **Zadanie Konkursowe**).
- C. Konkurs trwa w dniach 28-30.05.2026 r. w godzinach 15:00-20:00 – jest to okres, w trakcie którego należy wykonać Zadanie Konkursowe i zgłosić się do konkursu.
- D. W konkursie nagrodzonych zostanie 12 laureatów (2 laureatów każdego dnia trwania Konkursu, z czego 1 z Poznania i 1 z Olsztyna), którzy prześlą najciekawsze zgłoszenia konkursowe, wyłonione przez komisję, w skład której wchodzi przedstawiciele Lidl sp. z o. o. sp. k. oraz Organizatora.
- E. Zwycięzców Konkursu wybierzemy i poinformujemy o wygranej **każdego dnia trwania konkursu do godziny 22:00:00.**
- F. Organizatorem Konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na Lidl sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62 080 Jankowice, Tarnowo Podgórne.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Praca w Lidl? Brzmi dobrze!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania się do Konkursu, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. KTO MOŻE ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 1.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Lidl sp. z o. o. sp. k. oraz Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. NA CZYM POLEGA ZADANIE KONKURSOWE?

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w dniach 28-30.05.2026 r. w godzinach 15:00-20:00 (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. wykonać Zadanie Konkursowe polegające na **nagraniu wideo przedstawiającego jak wspólnie z ekipą stworzycie utwór muzyczny na strefie Lidl przy wykorzystaniu Mash Machine** (maszyna do komponowania muzyki na żywo) w możliwie najlepszy i najciekawszy sposób,

- 2.1.2. **opublikować wideo na platformie Instagram z konta o statusie publicznym, z oznaczeniem profilu @teamlidl_polska oraz #lidlolsztyn / #lidlpoznan** w zależności od wydarzenia, z którego dokonuje zgłoszenia.

(dalej: **Zgłoszenie**).

- 2.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmujemy w dniach 28-30.05.2026 r. w godzinach 15:00-20:00 - jest to okres, w którym można wykonać zadanie konkursowe i opublikować zgłoszenie zgodnie z pkt. 2.1.2 Regulaminu (dalej: **Okres zgłoszeń**).
- 3.2. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że:
 - 3.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 - 3.2.2. jest autorem wszelkich utworów (wideo) w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z jego zgłoszeniem, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

4. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 4.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 4.1.1. 12 (dwanaście) Nagród, przy czym pojedynczą nagrodę główną stanowią 4 zestawy gadżetów Lidl o wartości jednostkowej nagrody w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. W skład zestawu wchodzi torba, para skarpet, płyta CD oraz butelka (dalej: **Nagroda**),
- 4.2. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrodę nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

5. W JAKI SPOŚÓB WYBIERZEMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 5.1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 12 Laureatów, których Zgłoszenia zostaną wybrane przez Komisję jako najlepsze.
- 5.2. Jeden Uczestnik (jeden profil na Instagramie) może zostać Laureatem Konkursu tylko jeden raz.
- 5.3. Zwycięzców o wygranej poinformujemy w wiadomości na Instagramie do godziny 22:00:00 dnia, którego dokonano Zgłoszenia. Po otrzymaniu wiadomości Zwycięzca może zgłosić się po odbiór Nagrody.

- 5.4. Nagrody dla Zwycięzców będą możliwe do odbioru na strefie Lidl podczas wydarzeń Juwenalia Poznań 2026 oraz Kortowiada Olsztyn do godziny 23:00:00 dnia 30.05.2026 r. Aby odebrać nagrodę Zwycięzca jest zobowiązany do podania nazwy swojego profilu na Instagramie oraz pokazania wiadomości na Instagramie, którą otrzymał z profili @teamlidl_polska z informacją o wygranej.
- 5.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Na mocy uprawnień wynikających z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagrody w Konkursie Organizator w zamian za wydaną nagrodę uzyskuje od zwycięzcy niewyłączną licencję na wykorzystanie nagrodzonych zgłoszeń w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Lidl sp. z o. o. sp. k. na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych i w social mediach prowadzonych przez Lidl sp. z o. o. sp. k.,
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. wykorzystanie, w całości lub w części, w celu promocji i reklamy, zwłaszcza w formie plakatów, folderów reklamowych, ogłoszeń, reklam audiowizualnych lub zamieszczanych w prasie.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego w Konkursie zgłoszenia w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonego w Konkursie zgłoszenia swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po

stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację do dnia 12.06.2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 7.2. Reklamację można złożyć w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 7.2.1. na piśmie: doręczyć osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Praca w Lidl? Brzmi dobrze!",
 - 7.2.2. poprzez wiadomość e-mail na adres info.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając „Reklamacja – Praca w Lidl? Brzmi dobrze!”.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 3 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi wysyłając odpowiedź na wskazany adres email lub korespondencyjny.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 8.2. Administratorem danych osobowych jest Lidl sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62 080 Jankowice, Tarnowo Podgórne (e-mail: ochronadanychosobowych@lidl.pl). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: ochronadanychosobowych@lidl.pl. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: ochronadanychosobowych@lidl.pl.
- 8.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 9.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien wysłać do Organizatora na adres info.promocje@albedomarketing.pl (lub listownie na adres siedziby Organizatora) informację o

rezygnacji z Konkursu. W temacie maila lub na kopercie należy dopisać: „Rezygnacja – Praca w Lidl? Brzmi dobrze!”.

- 9.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 9.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 9.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Lidl sp. z o. o. sp. k. lub osób trzecich,
 - 9.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 9.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Lidl sp. z o. o. sp. k. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 3.3.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub Lidl sp. z o. o. sp. k. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Lidl sp. z o. o. sp. k. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 9.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 9.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej regulaminy.albedomarketing.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu.
- 9.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „PRACA W LIDL? BRZMI DOBRZE!”
(dalej: Konkurs)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Lidl sp. z o. o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach, ul. Poznańska 48, 62 080 Jankowice, Tarnowo Podgórne (e-mail: ochronadanychosobowych@lidl.pl). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: ochronadanychosobowych@lidl.pl. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: ochronadanychosobowych@lidl.pl.
2. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe Uczestników: imię, nazwisko, stanowisko, miejsce pracy oraz adres e-mail lub adres korespondencyjny w przypadku złożenia reklamacji. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a. przeprowadzenie Konkursu, co obejmuje przyjmowanie i analizę zgłoszeń, poinformowanie zwycięzców o wygranej, wydanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z organizacji Konkursu, w szczególności podatkowych (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - b. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Konkursu (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zleciliśmy organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne, firmy kurierskie, jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upływie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

6. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:
- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji (pkt 1).

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.