

## REGULAMIN KONKURSU „Bieg po nagrody z o.b.®”

(dalej: **Regulamin**)

### I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem konkursu jest promocja marki „o.b.” wśród konsumentów.
- B. Konkurs przeprowadzany jest w wyznaczonym stoisku promocyjnym marki „o.b.”, które znajduje się na terenie miasteczka sportowego zlokalizowanego w Łodzi, w okolicy Dworca kolejowego „Łódź Fabryczna”, przygotowanego w ramach „Rossmann Run 2026” (dalej: **Strefa „o.b.”**).
- C. Do wygrania w konkursie są produkty higieniczne marki „o.b.” (tampony, pudełka na tampony majtki menstruacyjne) oraz pilniczki do paznokci. Łącznie w konkursie do wydania przeznaczonych jest 600 (słownie: sześćset dziesięć) nagród.
- D. Do Konkursu można się zgłosić **w dniu 23 maja 2026 r., pomiędzy godziną 12:00 a 17:00**, z zastrzeżeniem, że jeśli pula nagród przewidzianych do wydania w całym Konkursie zostanie przyznana szybciej to konkurs ulega wcześniejszemu zakończeniu.
- E. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pytanie wybrane przez uczestnika, które odczytuje hostessa znajdująca się w Strefie „o.b.” (dalej: **Hostessa**). Przed odczytaniem pytania konkursowego uczestnik wybiera – spośród dostępnej puli – o jaką nagrodę rywalizuje (którą chciałby otrzymać, jeśli odpowie prawidłowo na zadane pytanie). Uczestnik ma tylko jedną szansę na udzielenie prawidłowej odpowiedzi.
- F. Nagrody wydaje zwycięzcom Hostessa do rąk własnych, bezpośrednio po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pytanie.
- G. Ta sama osoba może przystąpić do Konkursu tylko raz i otrzymać tylko jedną nagrodę. Obsługa Strefy „o.b.” odmówi udziału w konkursie osobie, która narusza powyższą zasadę.
- H. Informacje o Konkursie, w tym również treść Regulaminu, dostępne są w Strefie „o.b.” u obsługi.
- I. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie spółki JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa – właściciela marki o.b.®.

### II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Bieg po nagrody z o.b.®” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

#### 1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Do Konkursu mogą przystąpić Uczestnicy, którzy odwiedzą Strefę „o.b.” w dniu **23 maja 2026 r. od godziny 12:00 do 17:00**, z zastrzeżeniem, że jeśli pula nagród przewidzianych do wydania w całym Konkursie zostanie przyznana szybciej to Konkurs zostanie zakończony wcześniej (dalej: **Okres zgłoszeń**). Wszelkich informacji dotyczących Konkursu, w tym o możliwości przystąpienia do niego oraz nagród możliwych do zdobycia, udziela obsługa Strefy „o.b.”

- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie zgłoszeń spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.3.1. podczas pobytu w Strefie „o.b.” podejść do Hostessy, a następnie wybrać pytanie konkursowe w sposób wskazany przez Hostessę (dalej: **Pytanie konkursowe**);
  - 1.3.2. przed odczytaniem Pytania konkursowego przez Hostessę wskazać, o jaką nagrodę Uczestnik rywalizuje (którą chciałby otrzymać nagrodę w przypadku udzielenia prawidłowej odpowiedzi na Pytanie konkursowe); Uczestnik dokonuje wyboru spośród nagród aktualnie dostępnych w Strefie „o.b.”;
  - 1.3.3. udzielić odpowiedzi na pytanie odczytane przez Hostessę, przy czym przy przyznawaniu prawa do nagrody uwzględniana jest tylko pierwsza odpowiedź Uczestnika na Pytanie konkursowe.
- 1.4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
- 1.5. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może zgłosić się do Konkursu tylko jeden raz i otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Celem Konkursu jest nagrodzenie jak największej liczby unikatowych Uczestników. W związku z tym, obsługa Strefy „o.b.” odmówi udziału w Konkursie osobie, która już wcześniej wygrała nagrodę w Konkursie.
- 1.6. Do udziału w Konkursie Uczestnicy przystępują zgodnie z kolejnością przybycia do Strefy „o.b.”

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest:
  - 2.1.1. **30 (słownie: trzydzieści) sztuk majtek menstruacyjnych „o.b.”** (po 10 sztuk w każdym rozmiarze: XS/S, M/L, XL/XXL), o wartości jednostkowej 115,50 zł brutto;
  - 2.1.2. **60 (słownie: sześćdziesiąt) opakowań tamponów „o.b.” (po 8 sztuk)**, o wartości jednostkowej 9,66 zł brutto;
  - 2.1.3. **310 (słownie: trzysta jedenaście) pudełek do przechowywania tamponów** o wartości jednostkowej 16,00 zł brutto oraz
  - 2.1.4. **200 (słownie: dwieście dziewięć) sztuk pilniczków do paznokci z logo „o.b.”**, o wartości jednostkowej 0,77 zł brutto.
- 2.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 3. WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

- 3.1. Pytania konkursowe związane są z marką „o.b.”, produktami „o.b.”, sportem, aktywnością fizyczną, miesiączką i komfortem. Pytania są unikatowe i nie powtarzają się.
- 3.2. Po wybraniu Pytania konkursowego Uczestnik nie ma możliwości jego zmiany. Ocenie podlega pierwsza odpowiedź Uczestnika na zadanie Pytanie konkursowe.

- 3.3. Bezpośrednio po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na pytanie Hostessa wydaje do rąk własnych Uczestnika wskazaną przez niego wcześniej nagrodę. Uczestnik, który uzyskał prawo do otrzymania nagrody i jej nie odebrał w sposób opisany wyżej, traci prawo do jej otrzymania w terminie późniejszym. Taka sytuacja oznacza, że Uczestnik zrezygnował z nagrody.
- 3.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ich wymiany lub przekazania w inny sposób.

#### **4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?**

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, lecz nie najpóźniej niż do dnia 5 czerwca 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl) lub zgłaszać je bezpośrednio do obsługi Strefy „o.b.” – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
  - 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub
  - 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Strefa o.b.”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: adres e-mail lub dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres) Uczestnika – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa ([emeaprivacy@kenvue.com](mailto:emeaprivacy@kenvue.com)).
- 5.3. Dane osobowe zbierane są i przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji zgłoszonych w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora). Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się – w imieniu administratora – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

- 5.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

## **6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w ramach Strefy „o.b.”.
- 6.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 6.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., a także obsługa Strefy „o.b.” i osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 6.4. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 6.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 6.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.5. Nagrody nieodebrane w terminie przez zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 6.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. Regulamin jest dostępny u obsługi Strefy „o.b.”, w siedzibie Organizatora oraz na [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl). Można go również uzyskać w formie pliku .pdf wysyłając do Organizatora wiadomość na adres e-mail: [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl).
- 6.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Informację o zmianie Regulaminu przekazuje obsługa Strefy „o.b.”.
- 6.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**  
**PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**  
**„Bieg po nagrody z o.b.®”**

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Itzecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, (dalej: **Administrator**). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: [emeaprivacy@kenvue.com](mailto:emeaprivacy@kenvue.com).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe wynikające z treści zgłoszonej reklamacji, w tym adres e-mail, imię, nazwisko, adres korespondencyjny).
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych w Konkursie (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia reklamacji i jej rozpatrzenia. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator obsługuje proces reklamacyjny, np. obsługa Strefy „o.b.”. Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym na podstawie wymogów ustawowych. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
  - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
  - b) prawo do usunięcia danych,
  - c) prawo do poprawiania danych,
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,

- e) prawo do przenoszenia danych,
- f) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

9. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa (od lipca 2025: ul. Moniuszki 1A, 00-033 Warszawa).
10. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.