

REGULAMIN KONKURSU „Łącz smaki lata”
DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Łącz smaki lata” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: promocje@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- a. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 16.08.2023 r. do 30.09.2023 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich halach Makro Cash and Carry Polska S.A. na terenie Polski (dalej: **Hale Makro**) oraz w kanale dostaw Delivery (dalej łącznie jako: **Makro**). Listę Hal Makro zawiera załącznik numer 1 do Regulaminu.
- 1.3. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Coca-Cola, Fanta, Sprite, Kinley w pojemnościach do 500ml o dowolnym smaku oraz w dowolnym opakowaniu zbiorczym dostępnych w Makro w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**), z wyłączeniem depozytów oraz zakupów hurtowych powyżej 10 000 zł (dziesięć tysięcy) netto na jednym Produkcie promocyjnym, w ciągu jednego dnia, przez jednego klienta (Bulks). W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane za pośrednictwem sklepu internetowego www.online.makro.pl. Pełna lista premiowanych produktów znajduje się w załączniku numer 2 do Regulaminu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro z segmentu HoReCa kupujących w kanale C&C i Delivery. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro na dzień rozpoczęcia Konkursu i który to podmiot dokonał zakupu Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu, w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o. o. oraz sieci Makro.
- 2.3. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.4. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: promocje@albedomarketing.pl. Regulamin dostępny jest również w Halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro) oraz po zalogowaniu się do konta klienta Makro – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Makro” (dalej: **Aplikacja**) (informacje dotyczące Aplikacji znajdują się na stronie <https://www.makro.pl/uslugi/aplikacja-mobilna> lub na stronie internetowej www.makro.pl).

- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przesałać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja – łącz smaki lata” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: promocje@albedomarketing.pl. Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Makro. Zadanie konkursowe polega na:
- 3.1.1. osiągnięciu w okresie od 16 sierpnia 2023 r. do 30 września 2023 r. najwyższego wzrostu % (w odniesieniu do indywidualnego celu zakupowego) w swojej grupie zakupowej poprzez zakup w Makro Produktów promocyjnych. Minimalna wartość zakupów Produktów promocyjnych, aby wziąć udział w Konkursie wynosi 4.500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100)
- 3.2. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Makro w okresie trwania Konkursu (od 16 sierpnia 2023 r. do 30 września 2023 r.).
- 3.3. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 3.4. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie utworzony ranking. W rankingu uwzględnieni są Uczestnicy zakwalifikowani do Konkursu poprzez spełnienie punktu 3.1.1. Po osiągnięciu minimalnego celu zakupowego Klient będzie mógł śledzić miejsce w rankingu w aplikacji mobilnej Makro, przy czym wyniki w aplikacji uwzględniają dane z poprzedniego dnia. Bieżące wyniki Konkursu będą dostępne w Dziale Obsługi Klienta w halach Makro oraz u Przedstawicieli Handlowych Makro.
- 3.5. Ranking, o którym mowa w pkt. 3.4. Regulaminu jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM MAKRO są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.
- 3.6. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 15 października 2023 r.
- 3.7. Ostateczny kształt rankingu dla każdej z grup obrotowych zostanie utworzony do 14 (czternastego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu na podstawie danych z systemów Makro a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Uczestnik otrzyma od Przedstawiciela Handlowego Makro w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.
- 3.8. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają najlepszy wynik przy realizacji zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1. Regulaminu.
- 3.9. W rankingu zostanie nagrodzonych łącznie 33 Uczestników. Dla zwycięzców rankingów przewidziane są następujące nagrody:

- 3.9.1. za zajęcie miejsc od 1. do 12. w rankingu – nagrodą jest voucher do Akademii Inspiracji Makro o wartości jednostkowej 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) (dalej: **Nagroda główna**). Voucher będzie wydany w formie elektronicznej w postaci dwóch voucherów, każdy o wartości 500 zł. Vouchery są ważne do 30.06.2024 r.
- 3.9.2. za zajęcie miejsc od 13. do 33. w rankingu – nagrodą jest Kruszarka do lodu 15 kg/h BARTSCHER, 4 ICE+ o wartości jednostkowej 440 zł (słownie: czterysta czterdzieści złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 3.10. W przypadku, gdy w danym rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).
- 3.11. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Makro w terminie do 14 dni roboczych od dnia ustalenia ostatecznych wyników Konkursu. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora do Kierowników Sił Sprzedaży HoReCa, którzy wspólnie z Przedstawicielami Handlowymi prześlą je Zwycięzcom Konkursu. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient bądź osoba przez niego umocowana na piśmie. Podstawą do odebrania nagrody jest wypełnienie i podpisanie przez zwycięzcę protokołu odbioru nagrody, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę nagrody w ww. terminie nagroda nie podlega wydaniu i pozostaje własnością Organizatora.
- 3.12. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom najpóźniej do 30.11.2023 r.
- 3.13. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą – osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.14. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 14 grudnia 2023 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres promocje@albedomarketing.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – łącz smaki lata”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 4.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

KLAUZULA INFORMACYJNA

- 5.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 5.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod która prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 5.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - 5.3.1. organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 5.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - 5.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 5.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Konkursu oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 5.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; organom powiązanym z Administratorem gospodarczo.
- 5.7. W związku z realizacją Konkursu Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 5.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 5.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
- 5.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Makro.
- 6.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

- 6.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 6.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 6.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 6.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC, lub
 - 6.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
- 6.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji (po zalogowaniu się do konta klienta Makro) oraz poprzez Przedstawicieli Handlowych Makro.
- 6.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
- 6.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

Załącznik numer 2 do Regulaminu

Asortyment biorący udział w akcji

175273	COCA COLA 24X250ML BT
175271	COCA COLA 24X250ML ZERO BT
443273	SPRITE 24X250ML BT
242241	FANTA 24X250ML ORANGE BT
106430	KINLEY 24X250ML TONIC WATER BT
106425	KINLEY AROMA BERRY 250ML BT
108075	KINLEY ELDERF ZERO 24X250ML BT
224424	COCA COLA 12X330ML BT
224427	COCA COLA 12X330ML ZERO BT
520862	COCA COLA 24X330ML GAZ PU
602402	COCA COLA 24X330ML ZERO
773070	COCA COLA 6X330ML GAZ PU
242226	FANTA 24X330ML ORANGE PU
427467	SPRITE 24X330ML PU
224749	COCA COLA 24X330ML CHERRY PU
30141	COCA COLA NAP.500ML GAZ
594181	COCA COLA NAP.500ML ZERO GAZ
242227	FANTA NAP.500ML ORANGE GAZ
427480	SPRITE 500ML
102685	COCA COLA 500ML ZERO KOFEINY
106424	KINLEY 0,5L TONIC WATER
708083	FANTA 12X500ML ORANGE ZERO
427246	SPRITE NAP.500ML ZERO GAZ

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu „Łącz smaki lata”

Protokół odebrania nagrody

Protokoły należy wysłać na adres: e-mail: promocje@albedomarketing.pl w temacie maila „Konkurs – Łącz smaki lata”

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

ORYGINAŁ

W związku z przeprowadzonym konkursem pt. „Łącz smaki lata” odbywającym się na terenie hurtowni MAKRO Cash and Carry Polska S.A., wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę

w postaci:

o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

Adres firmy.....

NIP KLIENTA..... NR KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

W związku z przeprowadzonym konkursem pt. „Łącz smaki lata” odbywającym się na terenie hurtowni MAKRO Cash and Carry Polska S.A., wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę

w postaci:

o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

Adres firmy.....

NIP KLIENTA..... NR KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej