

ZASADY PRZEPROWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ WSPIERAJĄCEJ
Polską Akcją Humanitarną
(dalej: **Regulamin**)

1. Celem akcji promocyjnej realizowanej we współpracy Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: **Henkel**) oraz Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp.k (dalej: **Kaufland**), w okresie 31.08.2023 r. do 04.10.2023 r. pod hasłem "Okaż dzieciom moc wsparcia", jest wsparcie Polskiej Akcji Humanitarnej z siedzibą w Warszawie (dalej: **Polska Akcja Humanitarna**).
2. Henkel w ramach wsparcia przekaże na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej tytułem darowizny środki pieniężne w wysokości 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
3. Kwota, o której mowa w pkt 2 powyżej zostanie przeznaczona na rzecz działań statutowych Polskiej Akcji Humanitarnej.
4. Przekazanie środków pieniężnych przez Henkel na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej w związku z organizacją akcji promocyjnej nastąpi w formie przelewu bankowego w ciągu trzech miesięcy od daty zakończenia akcji promocyjnej.
5. Ww. zasady mają charakter jawny i są dostępne na stronie internetowej:
<http://regulaminy.albedomarketing.pl/>
6. W przypadku pytań dotyczących akcji promocyjnych można kontaktować się pod adresem p.musiela@albedomarketing.pl