

**REGULAMIN KONKURSU „Daj się ponieść Coca-Cola!”
DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
(dalej: Regulamin)**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Daj się ponieść Coca-Cola!” dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- a. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 03.03.2025 r. do 31.03.2025 r. lub do wyczerpania nagród (łącznie 500 nagród)- w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (dalej: **okres trwania Konkursu**) w kanale dostaw Delivery (dalej jako: **Makro**).
- 1.3. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Original Taste o pojemności 0,85 l, pakowane zbiorczo (zgrzewka), w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**) tylko i wyłącznie w kanale dostaw Delivery, z wyłączeniem depozytów oraz zakupów hurtowych powyżej 10 000 zł (dziesięć tysięcy) netto na jednym Produkcie promocyjnym, w ciągu jednego dnia, przez jednego klienta (Bulks).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro z obszaru Traders posiadający status przedsiębiorcy, spełniający warunki wskazane w niniejszym regulaminie, kupujących w systemie dostaw (delivery). Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie hal Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany (na dzień rozpoczęcia Promocji) w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro. („Uczestnik”)
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o. o. oraz sieci Makro.
- 2.3. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.4. Regulamin dostępny jest w Halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro) oraz po zalogowaniu się do konta klienta Makro – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Makro” (dalej: **Aplikacja**) (informacje dotyczące Aplikacji znajdują się na stronie <https://www.makro.pl/uslugi/aplikacja-mobilna> lub na stronie internetowej www.makro.pl). Regulamin jest jawny i będzie udostępniany również na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl
- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przestać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja-Daj się ponieść Coca-Cola!” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail:

konkurs.coca.col@albedomarketing.pl Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Makro. Zadanie konkursowe polega na:
 - 3.1.1. zrealizowaniu w okresie od 03 marca 2025 r. do 31 marca 2025 r. zakupu 2 Produktów Promocyjnych pakowanych w zgrzewki;
 - z zastrzeżeniem, że wartość dokonywanych zwrotów, w tym zwrotów dokonanych po terminie zakończenia Konkursu, a dotyczących Produktów promocyjnych zakupionych w okresie od 01 marzec 2025 r. do 31 marca 2025 r., zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości. Oznacza to, że Uczestnik, któremu została przyznana i wydana nagroda w Konkursie zwróciłby następnie Produkty promocyjne i taki zwrot wpłynąłby na ostateczne wyniki Konkursu (Uczestnik nie zajmowałby premiowanego miejsca w rankingu), Uczestnik zostanie wezwany do zwrotu otrzymanej nagrody (lub jej równowartości, jeśli została już wykorzystana).
 - 3.2. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Makro w okresie trwania Konkursu (od 01 marca 2025 r. do 31 marca 2025 r.).
 - 3.3. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
 - 3.4. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 14 kwietnia 2025 r.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Cel zakupowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokona zakupów Produktów promocyjnych w ilości 4 zgrzewek.
- 4.2. Łącznie zostanie wydane uczestnikom 500 nagród:
 - 4.2.1. nagrodą jest brandowana torba termoizolacyjna Coca-Cola o wartości jednostkowej 9,99 zł (słownie: dziewięć złotych 99/100) netto (dalej: **Nagroda**).
 - 4.2.2. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk, a po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 31 marca 2025 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna na stronie internetowej www.makro.pl.
- 4.3. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu trwania Konkursu na podstawie danych z systemów MAKRO dla zakupów produktów promocyjnych w Halach MAKRO oraz w usłudze Delivery. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Makro w terminie do 14 dni roboczych od dnia ustalenia ostatecznych wyników Konkursu. Do odebrania nagrody uprawniony jest wyłącznie Klient bądź osoba przez niego umocowana na piśmie. Podstawą do odebrania nagrody jest wypełnienie i podpisanie przez zwycięzcę protokołu odbioru nagrody, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. W przypadku nieodebrania przez zwycięzcę nagrody w ww. terminie nagroda nie podlega wydaniu i pozostaje własnością Organizatora.

- 4.4. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom najpóźniej do 30.04.2025 r.
- 4.5. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 4.6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 14 kwietnia 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres konkurs.coca.col@albedomarketing.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Daj się ponieść Coca-Cola!”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

KLAUZULA INFORMACYJNA

- 6.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 6.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - 6.3.1. organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- 6.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
- 6.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 6.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Konkursu oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; organom powiązanim z Administratorem gospodarczo.
- 6.7. W związku z realizacją Konkursu Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 6.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
- 6.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Makro.
- 7.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 7.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
- 7.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC, lub

7.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji

- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
- 7.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
 - 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji (po zalogowaniu się do konta klienta Makro) oraz poprzez Przedstawicieli Handlowych Makro.
 - 7.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
 - 7.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfańtego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz

- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Daj się ponieść Coca-Cola!”.

Protokół odebrania nagrody

Protokoły należy wysłać na adres: e-mail: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl w temacie maila „Konkurs – Daj się ponieść Coca-Cola!”

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

ORYGINAŁ

W związku z przeprowadzonym konkursem pt. „**Daj się ponieść Coca-Cola!**” odbywającym się na terenie hurtowni MAKRO Cash and Carry Polska S.A., wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę

w postaci:

o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

Adres firmy.....

NIP KLIENTA..... NR KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

KOPIA

W związku z przeprowadzonym konkursem pt. „Daj się ponieść Coca-Cola!” odbywającym się na terenie hurtowni MAKRO Cash and Carry Polska S.A., wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę

w postaci:

o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

Adres firmy.....

NIP KLIENTA..... NR KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej