

REGULAMIN KONKURSU „Pełna paleta korzyści”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Organizatorem konkursu „Pełna paleta korzyści” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, BDO: 000531406, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
- B. Organizator działa na zlecenie Unilin bv division flooring z siedzibą w Wielsbeke (Belgia), Ooigemstraat 3 (8710 Wielsbeke) (dalej: **Unilin**). Celem Konkursu jest promowanie wybranych produktów marki „Quick-Step” dystrybuowanych na terenie Polski przez Unilin, tj. paneli podłogowych z kolekcji „Aluna”, „Alira” oraz z kategorii „Nowości Bloom” (dalej: **Produkty promocyjne**).
- C. Konkurs przeprowadzany jest w związku z wydarzeniem „RoadShow 2026”, które odbędzie się w Podlesicach w dniach **29.09.2026 – 30.09.2026 r.** (dalej: **RoadShow**). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest uczestnictwo w RoadShow.
- D. Konkurs skierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które:
- wzięły udział w RoadShow;
 - są powiązane z przedsiębiorcami będącymi klientami lub partnerami handlowymi Unilin, nabywającymi Produkty promocyjne w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w celu ich dalszej odsprzedaży do klientów końcowych (dalej: **Przedsiębiorcy**) oraz
 - dokonują zamówień na Produkty promocyjne w imieniu Przedsiębiorcy.

Dla uniknięcia wątpliwości przez „Przedsiębiorcę” należy rozumieć każdy podmiot prowadzący zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, bez względu na jej formę prawną (w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnicy spółek cywilnych, spółki prawa handlowego).

- E. Konkurs trwa w okresie **od 29.09.2026 r. do 16.10.2026 r.** (dalej: **Okres trwania Konkursu**). Jest to okres, w którym Uczestnik może dokonać zgłoszenia oraz składać zamówienia na Produkty promocyjne.
- F. Uczestnik, zgłaszając się do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
- G. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu. Opisane zostały w szczególności warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady wyboru zwycięzców i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także zasady przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która wzięła udział w RoadShow i jest powiązana z Przedsiębiorcą (dalej: **Uczestnik**), w ten sposób, że na podstawie upoważnienia Przedsiębiorcy dokonuje zamówień na Produkty promocyjne w imieniu Przedsiębiorcy.

- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Unilin, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.
- 1.3. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za wiedzą i zgodą Przedsiębiorcy, z którym jest powiązany. Przystępując do rywalizacji Uczestnik potwierdza, że uzyskał zgodę Przedsiębiorcy na udział w Konkursie. Jeśli Przedsiębiorca zgłosi Organizatorowi sprzeciw wobec udziału Uczestnika w Konkursie, wówczas taki Uczestnik zostaje wykluczony z Konkursu i pozbawiony prawa do otrzymania nagrody.
- 1.5. Organizator może w każdym czasie zażądać od Uczestnika przedstawienia dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału określonych w pkt 1.1. - 1.2. Regulaminu oraz przedstawienia zgody, o której mowa w pkt 1.4. Regulaminu. Jeśli w trakcie trwania Konkursu Organizator ustali, że Uczestnik nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, wykluczy go z dalszego udziału w Konkursie, co jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
- 1.6. Jeden Uczestnik może brać udział w Konkursie w związku wyłącznie z jednym Przedsiębiorcą.
- 1.7. Każdy Przedsiębiorca może być w Konkursie powiązany wyłącznie z jednym Uczestnikiem. Jeżeli do udziału w Konkursie zgłosi się więcej niż jedna osoba powiązana z tym samym Przedsiębiorcą, Organizator zwróci się do Przedsiębiorcy o wskazanie osoby, która będzie brała udział w Konkursie jako Uczestnik. Wyłącznie Zamówienia złożone przez wskazanego w ten sposób Uczestnika będą uwzględniane w Konkursie.
- 1.8. Przedsiębiorca jest identyfikowany w Konkursie na podstawie numeru C4C.
- 1.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań podpisać oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać wiadomość e-mail zawierającą takie oświadczenie na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl wpisując w temacie wiadomości: „Rezygnacja – Konkurs Pełna paleta korzyści”.

2. NA CZYM POLEGA ZADANIE KONKURSOWE I JAK ZGŁOSIĆ SWÓJ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 2.1. Konkurs polega na rywalizacji pomiędzy Uczestnikami o nabycie od Unilin w imieniu Przedsiębiorcy, w Okresie trwania Konkursu, jak największej liczby Produktów promocyjnych, liczonych w pełnych paletach w rozumieniu pkt 2.4 Regulaminu.
- 2.2. Aby zgłosić swój udział w Konkursie, Uczestnik powinien **spełnić łącznie** następujące warunki:
 - 2.2.1. zarejestrować się i wziąć udział w RoadShow;
 - 2.2.2. w Okresie trwania Konkursu złożyć, w imieniu Przedsiębiorcy zamówienie obejmujące co najmniej 1 (jedną) pełną paletę wybranego Produktu promocyjnego (dalej: **Zamówienie**) w sposób opisany w pkt 2.3. Regulaminu;
 - 2.2.3. w procesie składania Zamówienia podać hasło „Roadshow” w wyznaczonym do tego miejscu, a w przypadku składania Zamówienia w sposób opisany w pkt 2.3.2.1. Regulaminu – wpisać to hasło w temacie lub treści e-maila;
- 2.3. Zamówienie może zostać złożone:
 - 2.3.1. podczas RoadShow - u właściwego opiekuna regionu (na stanowisku Unilin), przy czym właściwym opiekunem regionu jest przedstawiciel sprzedaży przypisany

przez Unilin do danego Przedsiębiorcy, z którym powiązany jest Uczestnik, zgodnie ze stosowanym przez Unilin podziałem klientów i regionów sprzedażowych (dalej: **Opiekun regionu**);

2.3.2. po zakończeniu RoadShow:

2.3.2.1. u właściwego Opiekuna regionu drogą e-mailową, albo

2.3.2.2. **od 06.10.2026 r.** za pośrednictwem platformy MyUnilin, dostępnej pod adresem: my.unilin.biz.pl.

2.4. 1 (jedna) pełna paleta Produktów promocyjnych obejmuje:

2.4.1. w przypadku paneli podłogowych z kolekcji „Aluna” – 98,64 m² paneli;

2.4.2. w przypadku paneli podłogowych z kolekcji „Alira” – 66,85 m² paneli;

2.4.3. w przypadku paneli podłogowych z kolekcji „Nowości Bloom” – 97,40 m² paneli.

W ramach jednej pełnej palety nie można łączyć różnych rodzajów (kolekcji) Produktów promocyjnych. Ilości Produktów promocyjnych wynikających z różnych Zamówień nie sumują się w celu uzyskania jednej pełnej palety. Wymagana ilość odpowiadająca jednej pełnej palecie danej kolekcji musi być objęta jednym Zamówieniem.

2.5. Pierwsze Zamówienie Uczestnika spełniające warunki określone w pkt 2.2. – 2.4. Regulaminu stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: **Zgłoszenie**). Po prawidłowo dokonanym Zgłoszeniu Uczestnik może składać kolejne Zamówienia w ramach Konkursu, jednak nie później niż do dnia 16.10.2026 r., każdorazowo spełniając ww. warunki. W Konkursie nie są uwzględniane zamówienia na palety Produktów promocyjnych złożone przez Uczestnika przed zgłoszeniem się do Konkursu, nawet jeśli zostały złożone lub dostarczone Przedsiębiorcy w Okresie trwania Konkursu.

2.6. Jeżeli Zamówienie stanowiące Zgłoszenie zostanie anulowane lub niezrealizowane za Zgłoszenie uznaje się pierwsze kolejne Zamówienie Uczestnika spełniające wszystkie warunki Regulaminu.

3. JAK WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW

3.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, oceny zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzców, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: **Komisja konkursowa**). W skład Komisji konkursowej wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora.

3.2. Przy ustalaniu wyników Konkursu Komisja konkursowa uwzględnia wyłącznie pełne palety Produktów promocyjnych objęte Zamówieniami, które zostały prawidłowo złożone przez Uczestnika w Okresie trwania Konkursu, zgodnie z Regulaminem.

3.3. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu zostanie utworzony ranking Uczestników biorących udział w Konkursie według łącznej liczby pełnych palet Produktów promocyjnych przypisanych do Uczestnika i spełniających warunki określone w pkt 3.2. Regulaminu (dalej: **Ranking**).

3.4. Organizator weryfikuje spełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie oraz ustala wyniki rywalizacji na podstawie informacji uzyskanych od Unilin.

3.5. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy po ustaleniu wyników Konkursu zajmą premiiowane miejsca w Rankingu, tj. od 1 do 150 (dalej: **Zwycięzcy**). Uczestnicy, którzy zajmą dalsze miejsca nie są uprawnieni do otrzymania nagrody w Konkursie.

3.6. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taką samą liczbę pełnych palet, wyższe miejsce w Rankingu zajmuje Uczestnik, który wcześniej złożył Zamówienie, którego uwzględnienie pozwoliło mu osiągnąć ostateczny wynik stanowiący podstawę ustalenia miejsca w Rankingu.

- 3.7. W przypadku, gdy w Konkursie nie będzie możliwe wyłonienie liczby Zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
- 3.8. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi lub które zamówi Przedsiębiorca (powiązany z nim Uczestnik) zarówno w Okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Konkursie są kwoty pieniężne, których wysokość zależy od liczby oraz rodzaju pełnych palet Produktów promocyjnych uwzględnionych w wyniku danego Zwycięzcy zgodnie z zasadami Regulaminu (dalej: **Nagroda**). Wysokość Nagrody ustala się indywidualnie dla każdego Zwycięzcy, w następujący sposób:
- 4.1.1. Za każdą pełną paletę Produktów promocyjnych, uwzględnioną w wyniku Zwycięzcy zgodnie z Regulaminem, Zwycięzcy przysługuje kwota pieniężna w wysokości:
- 4.1.1.1. 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) – w przypadku paneli podłogowych z kolekcji „Aluna”;
- 4.1.1.2. 350,00 zł (słownie: trzysta pięćdziesiąt złotych 00/100) – w przypadku paneli podłogowych z kolekcji „Alira”;
- 4.1.1.3. 450,00 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100) – w przypadku paneli podłogowych z kolekcji „Nowości Bloom”.
- 4.1.2. Z zastrzeżeniem pkt 4.1.3. Regulaminu, kwoty należne za poszczególne pełne palety sumują się. Przykładowo, w przypadku Zamówienia spełniającego warunki Konkursu, obejmującego 2 pełne palety paneli z kolekcji „Aluna” oraz 3 pełne palety paneli z kolekcji „Alira”, Zwycięzcy przysługuje Nagroda w łącznej wysokości 2.050,00 zł ($2 \times 500 \text{ zł} + 3 \times 350 \text{ zł}$).
- 4.1.3. Maksymalna wysokość Nagrody, jaką Zwycięzca może otrzymać w Konkursie wynosi 25.000,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100). Jeżeli wartość Nagrody obliczona zgodnie z pkt 4.1.1. Regulaminu przekracza 25 000,00 zł, Zwycięzcy przysługuje Nagroda w maksymalnej wysokości 25 000,00 zł.
- 4.2. Nagrody wydawane są w formie zasilonych kart przedpłaconych (dalej: **Karty**). Karty przedpłacone mają postać plastikowych kart. Dostawcą Kart jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie. Instrukcja aktywacji Karty zostanie przekazana Zwycięzcy wraz z Kartą.
- 4.3. Zwycięzca może korzystać ze środków zgromadzonych na Karcie po aktywacji Karty. Zwycięzca może korzystać ze środków zgromadzonych na Karcie poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych lub poprzez wypłatę z dowolnego bankomatu. Przy wypłacie gotówki z bankomatu naliczana jest każdorazowo prowizja w wysokości 5 zł.
- 4.4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia innego sposobu wydania Nagrody niż określony w Regulaminie lub zamiany Nagrody na nagrody innego rodzaju.
- 4.5. Do każdej Nagrody wydanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej w Konkursie i zostanie potrącona przez Organizatora zgodnie

z art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 4.6. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w terminie do 21. 10.2026 r. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail Zwycięzcy wykorzystywany do składania Zamówień na Produkty promocyjne.
- 4.7. Wszystkie Karty zostaną przekazane osobiście Zwycięzcom najpóźniej do 16.11.2026 r. Karty zostaną przekazane Zwycięzcom przez Opiekunów regionów. Przy wydaniu Karty Zwycięzca potwierdza jej odbiór przez podpisanie protokołu odbioru.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora od dnia 29.09.2026 r. do dnia 30.11.2026 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).
- 5.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, w szczególności:
 - 5.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs „Pełna paleta korzyści” lub
 - 5.2.2. mailowo na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Reklamacja – Konkurs – Pełna paleta korzyści).
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, NIP Przedsiębiorcy, z którym Uczestnik jest powiązany oraz adres email lub adres korespondencyjny Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany [w reklamacji adres e-mail lub adres korespondencyjny.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do, dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego, niezależnie od postępowania reklamacyjnego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: **RODO**).
- 6.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Unilin bv division flooring z siedzibą w Wielsbeke (Belgia), Ooigemstraat 3 (8710 Wielsbeke) (kontakt: servicepl@unilin.com).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania Zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
- 6.4. Osoby, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i dostępny na: www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz u Opiekunów regionów podczas RoadShow.
- 7.2. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Polski.
- 7.3. Po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a także, gdy Uczestnicy:
- 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami (np. dopuszczają się czynów nieuczciwej konkurencji), w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.3.2. prowadzą działania, które stanowią próby obejścia Regulaminu lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 7.4. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony. Zamówienia złożone przez Uczestnika w okresie zawieszenia jego udziału nie są uwzględniane w Konkursie do czasu zakończenia postępowania wyjaśniającego. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej. W razie podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika traci on możliwość uzyskania Nagrody w Konkursie. Organizator ma ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanej Nagrody lub jej równowartości, jeśli taka Nagroda została nienależnie wydana.
- 7.5. W związku z przeprowadzaniem postępowania wyjaśniającego, o którym mowa w pkt 7.3. – 7.4. Regulaminu, Organizator uprawniony jest do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności zmierzających do usunięcia podejrzeń o udział danego Uczestnika w Konkursie z naruszeniem Regulaminu. W tym celu Organizator może zwłaszcza zobowiązać Uczestnika do przedstawienia dowodów udziału w Konkursie oraz uzyskania w nim prawa do nagrody zgodnie z zasadami Regulaminu.
- 7.6. Nagrody nieodebrane z winy zwycięzców oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.7. Do przeprowadzenia Konkursu stosuje się odpowiednie przepisy o przyrzeczeniu publicznym określone w art. 919–920 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania, przy czym zmiany te nie mogą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestnika przed dniem dokonania zmiany Regulaminu. Zmiana Regulaminu zostanie ogłoszona w taki sam sposób, w jaki udostępniany jest Regulamin.
- 7.9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do nagrody, na osoby trzecie.
- 7.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w tym zwłaszcza Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU

„Pełna paleta korzyści”

(dalej: Konkurs)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI KONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Unilin bv division flooring z siedzibą w Wielsbeke (Belgia), Ooigemstraat 3 (8710 Wielsbeke) . Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail servicepl@unilin.com lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzenia Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Twoje dane przetwarzamy na podstawie naszego uzasadnionego interesu prawnego, jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Konkursu promować naszą markę oraz produkty znajdujące się w naszej ofercie handlowej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane przetwarzamy również w celu wypełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami zgłaszanymi w związku z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam przy składaniu zamówienia na produkty promocyjne lub w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, w tym Organizatorowi Konkursu – Albedo Marketing sp. z o.o., dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie, tj. naszym przedstawicielom handlowym (opiekunom regionów).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. W przypadku, gdy przetwarzanie danych jest związane z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, odbywa się to z zastosowaniem mechanizmów przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności (i) do krajów, w stosunku do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą odpowiedni stopień ochrony, albo – w razie braku takiej decyzji – (ii) z zastosowaniem odpowiednich zabezpieczeń, w szczególności standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.