

REGULAMIN KONKURSU „TAK SMAKUJE ŻYĆKO” W SKLEPACH SIECI BIEDRONKA

(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią co najmniej jeden słoiczek kawy Nescafe Rich Caramel lub Nescafe Smooth Hazelnut w sklepach sieci Biedronka oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na zadanie konkursowe: *„Wymyśl smak kawy, który smakuje jak „żyćko””*
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 3 lipca 2025 r. do 30 lipca 2025 r. – jest to okres, w którym należy zakupić jednorazowo co najmniej 1 słoiczek kawy Nescafe Rich Caramel lub Nescafe Smooth Hazelnut oraz przesłać zgłoszenie.
- C. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając: „NESCAFE.” a po kropce odpowiedzieć na pytanie konkursowe.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 13 sierpnia 2025 r.
- E. Do wygrania w Konkursie jest: 2 x 20 000 zł, 150 x kubek Stanley.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, (dalej: **Nestle**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „TAK SMAKUJE ŻYĆKO” w sklepach Sieci Biedronka (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: Uczestnik).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup jednorazowy (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym), jednego słoiczka kawy Nescafe Rich Caramel lub Nescafe Smooth Hazelnut. (dalej: **Produkty Promocyjne**);
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach sieci Biedronka.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 3 do 30 lipca 2025 r. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. 3 lipca 2025 r. od godziny 00:00:00 do 30 lipca 2025 r. do godziny 23:59:58) zakupić jeden słoiczek kawy Nescafe Rich Caramel lub Nescafe Smooth Hazelnut”.

- 1.4.2. w okresie od 3 lipca 2025 r. od godziny 00:00:05 do 30 lipca 2025 r. do godziny 23:59:59 zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu;.
- 1.4.3. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego lub fakturę konsumencką potwierdzającą zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Prawidłowe zgłoszenie poprzez wiadomość SMS powinno zostać wysłane na numer 4321 (koszt SMS zgodnie z taryfą operatora) i zawierać w treści SMS prefiks – sformułowanie „NESCAFE.” oraz po kropce:
- 1.5.1. numer Dowodu zakupu potwierdzającego Zakup zgodnie z pkt 1.4.1 Regulaminu
- 1.5.2. po kolejnej kropce – datę dokonania Zakupu wynikającą z ww. Dowodu zakupu w formacie DDMMRRRR lub DD-MM-RRRR lub DD.MM.RRRR, gdzie „DD” oznacza dzień, „MM” miesiąc daty dokonania Zakupu, „RRRR” oznacza rok daty dokonania Zakupu.
- 1.5.3. po kolejnej kropce odpowiedź na zadanie konkursowe: „Wymyśl smak kawy, który smakuje jak „żyćko””.

Przykładowa treść wiadomości SMS:

- a) „NESCAFE.123456.04062025. Według mnie smak żyłka to czekolada” lub „NESCAFE.123456.04-06-2025. Według mnie smak żyłka to czekolada” lub „NESCAFE.123456.04.06.2025. Według mnie smak żyłka to czekolada” – taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu dokonanego w dniu 04 czerwca 2025 r., który potwierdza **paragon fiskalny** o numerze 123456.
- b) „NESCAFE.FV 233/06/2025.04062025. Według mnie smak żyłka to czekolada” lub NESCAFE.FV 233/06/2025.04-06-2025. Według mnie smak żyłka to czekolada” lub „NESCAFE.FV 233/06/2025.04.06.2025. Według mnie smak żyłka to czekolada” – taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Loterii na podstawie Zakupu, dokonanego w dniu 04 czerwca 2025 r., który potwierdza **konsumencka faktura VAT** o numerze FV 233/06/2025.
- 1.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.7. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „Dziękujemy za zgłoszenie! Zasady przetwarzania danych znajdziesz w załączniku nr 1 do regulaminu na regulaminy.albedomarketing.pl”
- 1.8. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „NESCAFE.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 1.9. W konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie:
- oryginalne, papierowe paragony fiskalne,
 - faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie”) oraz

- **e-paragony fiskalne** znajdujące się w aplikacji mobilnej Biedronka (wyłącznie w przypadku Uczestników, którzy korzystają z aplikacji mobilnej Biedronka, mają włączoną funkcję e-paragon i po sfinalizowaniu zakupów nie otrzymają papierowego paragonu fiskalnego. Należy jednak zwrócić uwagę czy podczas finalizacji zakupów wydany został **papierowy paragon fiskalny**- jeśli tak to w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zachować papierowy paragon fiskalny, ponieważ w aplikacji mobilnej Biedronka nie pojawi się e-paragon fiskalny), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: Dowody zakupu).

W Loterii nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, paragony niefiskalne, e-paragony niefiskalne itp.

- 1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.11. Jeden paragon fiskalny, bez względu na liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).
- 1.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.15. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 2 (słownie: dwie) nagrody pieniężne o jednostkowej wartości 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy zł) brutto (dalej: Nagroda I stopnia)
 - 2.1.2. 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) kubków Stanley o wartości 217,00 zł każdy (słownie: dwieście siedemnaście złotych) brutto (dalej: Nagroda II stopnia)
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa

nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzcę Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Nestle (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt A. Regulaminu.
- 3.2. Jury wybierze 2 (słownie: dwóch) laureatów Nagrody I stopnia oraz następnie 150 (słownie: stu pięćdziesięciu) laureatów Nagrody II stopnia. Jury obok zwycięzców podstawowych Nagrody głównej wybierze również po jednym zwycięzcy rezerwowym dla każdej nagrody głównej – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu nagrody. Zwycięzcami podstawowymi zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie, a rezerwowymi – Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną za takie uznane w dalszej kolejności.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.
- 3.5. Jury zbierze się w celu wybrania zwycięzców 8 sierpnia 2025r. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w terminie 3 dni roboczych od dnia dokonania wyboru przez Jury (tj. 13 sierpnia 2025 r.) Organizator powiadomi zwycięzców za pośrednictwem wiadomości SMS o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do odebrania nagrody.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzcy o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzca powinien wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji („TAK SMAKUJE ŻYĆKO”) oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu i potwierdzony w zwrotnej wiadomości SMS). Następnie wypełnić i przesłać do Organizatora formularz Laureata odpowiedni dla wygranej Nagrody, w ramach którego należy:
 - 3.6.1. podać dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.
 - 3.6.1.1. w przypadku Laureata Nagrody I stopnia – Imię, nazwisko, numer konta bankowego do przesłania przelewu;
 - 3.6.1.2. w przypadku Laureata Nagrody II stopnia – numer telefonu komórkowego podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz imię, nazwisko i adres zamieszkania Laureata, na który ma zostać wysłana (doręczona) Nagroda.
 - 3.6.2. załączyć czytelne zdjęcie/skan paragonu fiskalnego/faktury
 - 3.6.3. zaznaczyć oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o., Nestle Polska S.A., ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 2.2.2. regulaminu Loterii”,
 - 3.6.4. kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza Laureata do Organizatora.
- 3.7. Po poprawnym wysłaniu formularza Laureata i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla Laureatów pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po

pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu Laureat powinien zgłosić ten fakt do Organizatora pod numer telefonu 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania formularza laureata, w dni robocze w godzinach 10:00 – 16:00, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu Laureata nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora

- 3.8. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla Nagrody głównej nie spełni wszystkich warunków wydania mu nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla Nagrody Głównej nie spełni wszystkich warunków wydania określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagrody zwycięzcy (podstawowemu) stosuje się również odpowiednio do wydania tej nagrody zwycięzcy rezerwowemu. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody.
- 3.9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 13 września 2025 r.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 13 września 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-478 Poznań, w temacie podając: – „TAK SMAKUJE ŻYĆKO – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
- 6.1.1. Administrator nr 1: Nestle Polska S.A. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania w zakresie w jakim konkurs realizuje cele marketingowe w zakresie promocji produktów wprowadzanych do obrotu przez Administratora nr 1 (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony cel Administratora nr 1);
- 6.1.2. Administrator nr 2 Albedo Marketing. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań wykonujący obowiązki organizatora Konkursu w zakresie realizacji obowiązków organizatora konkursu, w szczególności przeniesienia własności nagród, realizacji obowiązków podatkowych, rozpatrzenia reklamacji (podstawą prawną

przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony cel Administratora nr 2, wykonanie umowy z uczestnikiem lub wykonanie obowiązku prawnego)

- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Nestle Polska S.A. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 7.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 7.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 7.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź na pytanie):
 - 7.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 7.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 7.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „NESCAFE”
 - 7.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 7.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 7.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 7.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
 - 7.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.
- 7.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania

wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

- 7.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Nestle z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 7.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Nestle od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestle Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 7.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 7.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.8.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.11. Nagrody niezrealizowane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.15. Regulamin jest dostępny regulaminy.albedomarketing.pl

- 7.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu, z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
- 7.16.1. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
 - 7.16.2. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 7.16.3. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
 - 7.16.4. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 7.16.5. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie.
- 7.17. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników oraz nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 7.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„TAK SMAKUJE ŻYĆKO”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym Laureatów) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Nestle Polska S. A. z siedzibą przy ul. Domaniewskiej 32, 02-672 Warszawa zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, Płatnik-w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów oraz laureatów rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursu, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni sp. z o.o. , W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)