

REGULAMIN KONKURSU „Świętuj dobrą współpracę!”
DLA WŁAŚCICIELI SKLEPÓW DETALICZNYCH SIECI „DELIKATESY CENTRUM”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Świętuj dobrą współpracę!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884, BDO: 000531406 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278 (dalej: **CCHBC**).
- 1.3. W Konkursie premiowane są wybrane napoje marek: Coca-Cola, Fanta, Sprite, Kinley oferowane zarówno w butelkach, jak i puszkach, które zostały wskazane w załączniku nr 5 do Regulaminu. (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.4. Konkurs trwa od 11 grudnia 2023 r. do 7 stycznia 2024 r. – jest to okres, w którym należy zaopatrzyć („zatarowować”) Sklep lub Sklepy w Produkty promocyjne (kupić je od CCHBC) oraz w którym premiowana jest sprzedaż Produktów promocyjnych (dalej: **okres trwania Konkursu**).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla przedsiębiorców (bez względu na formę prawną prowadzenia działalności gospodarczej), którzy:
 - 2.1.1. są właścicielami (franczyzobiorcami) sklepów sieci detalicznej „Delikatesy Centrum”, **którzy rozpoczęli prowadzenie tej działalności gospodarczej przed dniem 1 grudnia 2022 roku (decyduje data otwarcia sklepu)** oraz
 - 2.1.2. którzy w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej zajmują się dystrybucją detaliczną Produktów promocyjnych, tj. sprzedają je do klienta końcowego (konsumenta) w prowadzonym przez siebie sklepie lub sklepach „Delikatesy Centrum” otwartych przed dniem 1 grudnia 2022 r. (dalej: **Sklepy**)i spełnią warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 2.2. Dla uniknięcia wątpliwości Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, jak również dla innych przedsiębiorców, w tym zwłaszcza takich, którzy zajmują się dystrybucją hurtową Produktów promocyjnych.
- 2.3. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść, zobowiązuje się do jego przestrzegania, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy franczyzobiorcy sieci „Delikatesy Centrum” spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1. Regulaminu. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie. W tym celu powinien przesłać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja – konkurs Delikatesy Centrum” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać oświadczenie o tej treści na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie:

Rezygnacja – konkurs Delikatesy Centrum). Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z Konkursu.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest promocja i zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych w Sklepach. Zadanie konkursowe polega na promowaniu przez Uczestników Produktów promocyjnych wśród klientów detalicznych (konsumentów) swoich Sklepów i zachęcaniu ich do zakupów.
- 3.2. Przy przeprowadzaniu Konkursu Organizator kwalifikuje Uczestników do jednej z trzech grup obrotowych biorąc pod uwagę liczbę Sklepów (otwartych przed dniem 1 grudnia 2022 r.), jaką prowadzi dany Uczestnik, tj.:
 - 3.2.1. grupa I – Uczestnicy, którzy prowadzą od 1 do 2 Sklepów,
 - 3.2.2. grupa II – Uczestnicy, którzy prowadzą od 3 do 7 Sklepów,
 - 3.2.3. grupa III – Uczestnicy, którzy prowadzą 8 Sklepów i więcej
(dalej: **Grupy**).
- 3.3. Dla każdej Grupy zostaje wyznaczony próg sprzedażowy. Próg sprzedażowy jest to minimalna ilość Produktów promocyjnych (określona w sztukach lub łącznej wartości netto), którą Uczestnik musi **zakupić w okresie trwania Konkursu od CCHBC** w celu ich dalszej odsprzedaży do klienta końcowego – konsumenta (dalej: **Próg sprzedażowy**). Sprzedaż Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu dokonana na rzecz klienta biznesowego (przedsiębiorcy, tj. potwierdzona fakturą VAT z numerem NIP nabywcy) nie będzie uwzględniana przy ustalaniu wyników Konkursu.
- 3.4. Próg sprzedażowy ustalany jest wspólnie dla danej Grupy, ale jego realizacja weryfikowana jest indywidualnie w odniesieniu do każdego Uczestnika. W Konkursie obowiązują następujące zasady przy ocenie realizacji Progów sprzedażowych:
 - 3.4.1. dla Grupy I – Próg sprzedażowy jest osiągnięty w sytuacji, kiedy ilość zakupionych od CCHBC Produktów promocyjnych będzie o co najmniej 4% wyższa niż w okresie analogicznym w roku ubiegłym do okresu trwania Konkursu,
 - 3.4.2. dla Grupy II – Próg sprzedażowy jest osiągnięty w sytuacji, kiedy ilość zakupionych od CCHBC Produktów promocyjnych będzie o co najmniej 2% wyższa w okresie analogicznym w roku ubiegłym do okresu trwania Konkursu,
 - 3.4.3. dla Grupy III – Próg sprzedażowy jest osiągnięty w sytuacji, kiedy ilość zakupionych od CCHBC Produktów promocyjnych będzie co najmniej na tym samym poziomie co w okresie analogicznym w roku ubiegłym do okresu trwania Konkursu.
- 3.5. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości zakupionych lub sprzedanych Produktów promocyjnych zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

4. NAGRODY

- 4.1. Do wygrania w Konkursie są następujące rodzaje nagród:
 - 4.1.1. vouchery o wartości jednostkowej 2.000 zł (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) przeznaczone do wykorzystania w serwisie slowhop.com (dalej: **Nagroda główna**),
 - 4.1.2. nagrody pieniężne w wysokości 500,00 zł każda (słownie: pięćset złotych 00/100) (dalej: **Nagrody II stopnia**),
 - 4.1.3. karty paliwowe przedpłacone zasilone kwotą 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) przeznaczone do wykorzystania na stacjach sieci Orlen (dalej: **Nagrody III stopnia**).

- 4.2. Vouchery wydawane jako Nagrody główne są ważne w terminie do dnia 31.01.2025 r. Szczegółowe zasady korzystania z voucherów ustala podmiot będący wydawcą voucherów – więcej informacji znajduje się na stronie: <https://help.slowhop.com/hc/pl-pl/categories/360003544117-Jak-dzia%C5%82aj%C4%85-p%C5%82atno%C5%9Bci-i-vouchery>, z którymi zwycięzca powinien zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji vouchera.
- 4.3. Karty paliwowe przedpłacone wydawane jako Nagrody III stopnia ważne są do 31.01.2026 r. Szczegółowe zasady korzystania z karty paliwowej Orlen określa jej regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej: https://flota.orlen.pl/Content/Pliki//tankbank/OWS_Tankbank_2023.pdf i z którym zwycięzca powinien zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji Nagrody III stopnia.

5. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Uczestnicy rywalizują o to, którzy z nich najlepiej wykonają zadanie konkursowe, tzn. sprzedadzą w okresie trwania Konkursu Produkty promocyjne o łącznie najwyższej wartości (kwocie).
- 5.2. Na potrzeby rozstrzygnięcia wyników Konkursu i wyłonienia zwycięzców po zakończeniu okresu trwania Konkursu dla każdej Grupy zostanie utworzony ranking. W rankingu uwzględnieni zostaną Uczestnicy zakwalifikowani do danej Grupy oraz łączna wartość obrotów (wielkość sprzedaży) na Produktach promocyjnych we wszystkich prowadzonych przez nich Sklepach (dalej: **Ranking**).
- 5.3. Wyniki Konkursu zostaną ustalone w oparciu o raporty sprzedażowe (kasowe) dostarczone przez Uczestników do CCHBC dotyczące wielkości sprzedaży Produktów promocyjnych zrealizowanej przez Uczestników w okresie trwania Konkursu. Wyniki w Rankingach zostaną wyrażone kwotowo.
- 5.4. Warunkiem przyznania nagrody jest zrealizowanie/osiągnięcie przez Uczestnika Progu sprzedażowego. Jeśli Uczestnik nie zrealizuje wyznaczonego dla jego Grupy Progu sprzedażowego to nie ma prawa do otrzymania nagrody, nawet gdyby zajął miejsce premiowane w Rankingu.

Przykład:

Uczestnik A i Uczestnik B zostali zakwalifikowany do Grupy I.

W okresie od 11 grudnia 2022 r. do 7 stycznia 2023 r. Uczestnik A zaopatrzył się od CCHBC w Produkty promocyjne na łączną kwotę 4.000 zł netto, natomiast w okresie trwania Konkursu – na kwotę 6.000 zł netto. Oznacza to, że Uczestnik zrealizował wyznaczony Próg sprzedażowy (wzrost zakupów o 50 %). Łączna wartość sprzedanych Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w Sklepach Uczestnika A wyniosła 5.000 zł netto.

Uczestnik B w okresie od 11 grudnia 2022 r. do 7 stycznia 2023 r. kupił od CCHBC Produkty promocyjne w łącznej kwocie 10.000 zł netto, natomiast w okresie trwania Konkursu – na kwotę 10.100 zł netto. Oznacza to, że Uczestnik **nie zrealizował** wyznaczonego Próg sprzedażowy (wzrost zakupów o 1%). Łączna wartość sprzedanych Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w Sklepach Uczestnika B wyniosła 8.000 zł netto.

Pomimo tego, że Uczestnik B ostatecznie zrealizował wyższą sprzedaż Produktów promocyjnych niż Uczestnik A nie będzie uprawniony do otrzymania nagrody (w przypadku zajęcia miejsca premiowanego w Rankingu), ponieważ nie osiągnął Progu sprzedażowego. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na następnego Uczestnika, który osiągnął kolejno najlepszy wynik w Rankingu.

- 5.5. Raporty sprzedażowe (z kas rejestrujących), o których mowa w pkt 5.3. Regulaminu Uczestnicy powinni dostarczyć do CCHBC (drogą mailową na adres zofia.peresada@cchellenic.com) najpóźniej do dnia 21 stycznia 2024 r. Raporty dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyników Konkursu. CCHBC zweryfikuje nadesłane przez Uczestników raporty sprzedażowe w terminie do 7 lutego 2024 r.
- 5.6. W każdej Grupie zostanie nagrodzonych 11 najlepszych Uczestników (łącznie 33 Uczestników w całym Konkursie), którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu uzyskali najlepsze wyniki w zakresie sprzedaży Produktów promocyjnych. Dla zwycięzców Rankingów przewidziane są następujące nagrody:
- 5.6.1. Uczestnik, który zajmie 1. miejsce w Rankingu swojej Grupy otrzyma Nagrodę główną;
- 5.6.2. Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 2. do 4. w Rankingu swojej Grupy otrzymają po jednej Nagrodzie II stopnia;
- 5.6.3. Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 5. do 11. w Rankingu swojej Grupy otrzymają po jednej Nagrodzie III stopnia.
- 5.7. W przypadku, gdy w danym Rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, który uprawniałby do otrzymania nagrody, wyższe miejsce w Rankingu zajmie Uczestnik, który sprzedał łącznie więcej Produktów promocyjnych marki „Coca Cola”.
- 5.8. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami do dnia 7 lutego 2024 r. Załącznikiem do wiadomości e-mail z informacją o wygranej jest formularz, który zwycięzca zobowiązany jest wypełnić i odesłać do Organizatora w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość e-mail najpóźniej do dnia 21 lutego 2024 r. Wzory formularzy dla zwycięzców znajdują się również w załączniku nr 1, nr 2 oraz nr 3 do Regulaminu. Nieprzesłanie wypełnionego formularza w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 5.9. Nagrody główne zostaną przekazane zwycięzcom w formie elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail. Nagrody II stopnia zostaną przekazane zwycięzcom za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku wskazany w formularzu zwycięzcy. Nagrody III stopnia zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej.
- 5.10. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 7 marca 2024 r. Wydanie nagrody w Konkursie następuje z chwilą jej doręczenia do zwycięzcy. Odebranie Nagrody III stopnia przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy uznaje się za skuteczne wydanie tej nagrody zwycięzcy.
- 5.11. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
- 5.12. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania. Nagrody nieodebrane przez zwycięzców lub niewydane z uwagi na wykluczenie Uczestnika z Konkursu lub niespełnienie warunków wskazanych w Regulaminie pozostają własnością Organizatora.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 21 marca 2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 21 marca 2024 r. nie będą rozpatrywane.

- 6.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.
- 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Delikatesy Centrum” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Delikatesy Centrum”,
 - 6.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – konkurs Delikatesy Centrum).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane dotyczące Uczestnika – imię, nazwisko, nazwę działalności gospodarczej (firmę) oraz numer NIP Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.
- 6.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza praw Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 8.2. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.3. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Konkurs – Delikatesy Centrum). Regulamin dostępny jest również w siedzibie Organizatora i na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych

Podmiotów, które sprzeda Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.

- 8.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 8.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 8.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC lub
 - 8.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. Informacja o wykluczeniu zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie w formie wiadomości e-mail.
- 8.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość e-mail.
- 8.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień ani obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie na osoby trzecie.
- 8.9. Dniami roboczymi są dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ (VOUCHER DO SLOWHOP.COM)

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Konkurs – Delikatesy Centrum) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie „Świętuj dobrą współpracę!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję dane i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE ZWYCIĘZCY:

NAZWA (FIRMA)	
NUMER NIP	
ADRES E-MAIL DO WYDANA NAGRODY	

2. INFORMACJA DLA ZWYCIĘZCY

Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagrody uzyskanej w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY II STOPNIA (KWOTA PIENIĘŻNA)

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Konkurs – Delikatesy Centrum) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie „Świętuj dobrą współpracę!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję dane i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

1. DANE ZWYCIĘZCY:

NAZWA (FIRMA)	
NUMER NIP	
NUMER KONTA BANKOWEGO DO PRZELANIA NAGRODY	

2. INFORMACJA DLA ZWYCIĘZCY

Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagrody uzyskanej w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 3
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY III STOPNIA (KARTA ORLEN)

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Konkurs – Delikatesy Centrum) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie „Świętuj dobrą współpracę!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję dane i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

1. DANE ZWYCIĘZCY:

NAZWA (FIRMA)	
NUMER NIP	
ADRES KORRESPONDENCYJNY DO WYSYŁKI NAGRODY	

2. INFORMACJA DLA ZWYCIĘZCY

Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagrody uzyskanej w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.

3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 4
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Świętuj dobrą współpracę!”
(dalej: Konkurs)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-632 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail iod@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: kontakt ze zwycięzcami, wydanie nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy głównie od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zwycięzcy, kiedy zgłaszasz reklamację lub kontaktujesz się z nami w sprawie Konkursu. Z uwagi na to, że Konkurs przeprowadzany jest w ścisłej współpracy z firmą Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. Twoje dane mogą nam zostać przekazane również przez tą firmę. Dane możemy pozyskać również z powszechnie dostępnych rejestrów, np. CEIDG, KRS.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, którzy wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w konkursie (np. firmy kurierskiej).

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach

obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.

ZAŁĄCZNIK NR 5
LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

SAP hurt	Forcom	Nazwa artykułu	Dostawca	Nazwa dostawcy	Kod GTIN
14	202225	NAP.COCA COLA GAZ.2 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651355
472	202369	NAP.COCA COLA GAZ.0,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	54491472
2501	202680	NAP.COCA COLA 0,33 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	544900000996
4519	202830	NAP.SPRITE GAZ.0,33 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000014535
4523	202831	NAP.FANTA ORANGE GAZ.0,33 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000011527
216491	226737	NAP.COCA COLA ZERO 2 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651348
216493	208273	NAP.COCA COLA ZERO 0,33 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000131805
216494	208274	NAP.COCA COLA ZERO 0,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000131836
250503	213305	NAP.COCA COLA 1,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651324
250526	213311	NAP.COKE ZERO 1,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651331
260722	214281	NAP.COCA COLA 2X1,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000052520
268205	215631	NAP.COCA COLA 0,25 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000008046
278450	217794	NAP.COCA COLA 0,2 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000011114
278887	217958	NAP.COCA COLA ZERO 0,2 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000158895
305599	211576	NAP.COCA COLA GAZ 4X0,33 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000009272
333610	35664	NAP.COCA COLA LIME GAZ 1 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000223050
333613	35661	NAP.FANTA SHOKATA 0,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	90331701
333617	35660	NAP.COCA COLA LIME 0,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000124487
333622	35659	NAP.COCA COLA LIME GAZ 0,33 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000124449
333623	35637	NAP.COCA COLA LIME GAZ 1,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651294

338140	148	NAP.COCA COLA ZERO 2X1,5 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000018496
367902	10395	NAP.COCA COLA CHERRY 0,5 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	54490697
370735	11481	NAP.COCA COLA CHERRY 0,33 I	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000195364
372937	12762	NAP.COCA COLA 0,33 I BUT.BZW	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	54490703
372938	12763	NAP.COCA COLA ZERO 0,33 I BUT.BZW	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	90375408
377546	15748	NAP.COCA COLA PEACH ZERO 0,5 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000239594
377561	15221	NAP.COCA COLA ZERO 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275448
377562	15232	NAP.COCA COLA LIME 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275462
377564	15234	NAP.FANTA ORANGE 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275424
377565	15240	NAP.FANTA SHOKATA 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275523
377567	15236	NAP.COCA COLA CHERRY 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275509
377568	15230	NAP.COCA COLA ZERO PEACH 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275486
377569	15242	NAP.COCA COLA 0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000034519
378079	15467	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,33 I PUS	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000054531
378080	15478	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.1,5 I	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651669
378083	15462	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUK.0,5 I	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112654455
379085	15762	NAP.FANTA ORANGE MNIEJ CUKRU 2X1,5 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000275417
386118	18963	NAP.COCA COLA 2X0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000276582
386123	18965	NAP.SPRITE 2X0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000276704
386126	18946	NAP.COCA COLA ZERO 2X0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000276605
386131	18972	NAP.FANTA ORANGE 2X0,85 I PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000276681
396969	23388	NAP.SPRITE 2 I PET (NADR.CENA)	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112644210

408919	25101	NAP.FANTA ORANGE 2 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651645
432563	26270	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,33 PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000108258
432564	26271	NAP.SPRITE ZERO 0,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651874
432566	26272	NAP.SPRITE ZERO 0,85 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000118035
432835	26358	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000110671
432876	26383	NAP.SPRITE FULL SUGAR 1,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000110718
432877	26384	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000113030
437354	745833	NAP.SPRITE FULL SUGAR 0,85 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000109675
449864	746810	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2X1,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000110862
449865	746811	NAP.SPRITE FULL SUGAR 2X0,85 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000110695
500819	748032	NAP.FANTA ORANGE ZERO 0,5	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112654356
500821	748033	NAP.FANTA ORANGE ZERO 0,85	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000289933
505694	748665	NAP.KINLEY BITTER ROSE LS 0,25 PUS	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296856
505695	748666	NAP.KINLEY VIRGIN MOJITO LS 0,25 PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296849
505696	748667	NAP.KINLEY TONIC WATER LS 0,25 PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296825
505697	748668	NAP.KINLEY BITTER LEMON LS 0,25 PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296832
505698	748669	NAP.KINLEY BITTER LEMON LS 0,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296979
505699	748670	NAP.KINLEY TONIC WATER LS 0,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296962
505700	748671	NAP.KINLEY VIRGIN MOJITO LS 0,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296986
505701	748672	NAP.KINLEY BITTER ROSE LS 0,5 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000296993
505702	748673	NAP.KINLEY VIRGIN MOJITO LS 1 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000297068
505703	748674	NAP.KINLEY BITTER LEMON LS 1 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000297051

505704	748675	NAP.KINLEY BITTER ROSE LS 1 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000297075
505705	748676	NAP.KINLEY TONIC WATER LS 1 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000297044
505711	29032	NAP.KINLEY TW YUZU ZERO 1 PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000293169
513514	51916	NAP.FANTA ORANGE ZERO 1,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651706
514196	52478	NAP.SPRITE ZERO 1,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651867
517166	52481	NAP.COKE ZERO VANILLA 0,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000017062
517168	52480	NAP.COKE ZERO VANILLA 0,85 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000014146
518584	32541	NAP.FANTA SHOKATA ZERO 0,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5000112651683
518586	32538	NAP.FANTA SHOKATA ZERO 0,85 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000297143
524662	32496	NAP.FANTA WTF NS 0,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000004123
524663	32400	NAP.FANTA WTF NS 0,85 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000289902
538645	32836	NAP.COCA COLA 4X0,25 l PUSZ	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000199218
540745	53917	NAP.KINLEY MANDARIN ZERO 0,5 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000303219
640751	80940	NAP.FANTA ZERO STRAWBERRY 0,85 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000303967
640900	80941	NAP.FANTA ZERO EXOTIC 0,85 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000310385
640903	80942	NAP.SPRITE ZERO ICE LEMON 0,85 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000303981
640904	80944	NAP.FANTA WTF ACAI 0,85 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000310453
640905	80945	NAP.FANTA WTF MANGOS 0,5 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000310002
650616	96688	NAP.FANTA ZERO 0,33L PUSZKA	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000235367
650617	96689	NAP.SPRITE ZERO 0,33L PUSZKA	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000233356
734264	48588	NAP.COCA COLA ZEROCAFF SLEEK PLEE 330 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000233295
734265	48589	NAP.COLA ZEROCAFF PET 500 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000201935

734266	48590	NAP.COCA COLA ZERO ZERO KOFEINY 850 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000314741
735072	48594	NAP.KINLEY AROMATIC BERRY YANG 250 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000052728
735073	48595	NAP.KINLEY LIME&MINT YANG 250 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000052360
735074	48596	NAP.KINLEY TONIC WATER YANG 250 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000052841
735075	48597	NAP.KINLEY TONIC WATER YANG 500 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000033741
735076	48598	NAP.KINLEY AROMA BERRY YANG 500 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000122421
735077	48599	NAP.KINLEY LIME& MINT YANG 500 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000105554
735078	48600	NAP.KINLEY ELDERFL ZERO YANG 500 ml	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000056009
735079	48601	NAP.KINLEY TONIC WATER YANG 1 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000031136
735080	48602	NAP.KINLEY AROMA BERRY YANG 1 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000039767
735081	48603	NAP.KINLEY BITT LEMON YANG 1 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000033383
735082	48604	NAP.KINLEY LIME&MINT YANG 1 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000040268
735083	48605	NAP.KINLEY PREM TONIC Z YANG 1 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000042262
735084	48606	NAP.KINLEY ELDERFL ZERO YANG 1 l	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000042231
760959	100488	NAP.COCA COLA ZERO LIME 0,85 l PET	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000314598
764152	103573	COCA-COLA ZERO LIME 500 ml BUT	600202	COCA-COLA HBC POLSKA SP.Z O.O.	5449000242419