

REGULAMIN KONKURSU „Polećmy ze wsparciem!”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zgłoszenia konkursowe. **Pytanie konkursowe: Czym najbardziej zaskakuje Cię Twoje dziecko? Za co je podziewasz? W jakich momentach jesteś z niego najbardziej dumny?**
- B. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu marki „POL” na Facebooku pod nazwą „POL papiery biurowe” i adresem <https://www.facebook.com/POLPapiery>. Zgłoszenie należy opublikować w odpowiedzi na post konkursowy, który zamieszczony jest na ww. profilu.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **3 czerwca do dnia 14 czerwca 2024 r.**
- D. Do wygrania są poradniki „Pierwszy Dzwonek”, gry planszowe „Na Skrzydłach” oraz 1000 zł na zestaw klocków LEGO do sklepu Planeta Klocków.
- E. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie spółki MM Kwidzyn Sp. z o. o. z siedzibą w Kwidzynie, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn (dalej: **Sponsor**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Polećmy ze wsparciem!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Facebooku (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Informacja o Konkursie i zadaniu konkursowym zostanie udostępniona w postaci postu na oficjalnym profilu marki „POL” dostępnym adresem <https://www.facebook.com/POLPapiery>, (dalej: **Profil**).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie przyjmowania zgłoszeń, tj. od dnia 3 czerwca 2024 r. do dnia 14 czerwca 2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) wejść na Profil marki „POL” na Facebooku pod nazwą „POL papiery biurowe” <https://www.facebook.com/POLPapiery> i w wiadomości prywatnej przesłać odpowiedź konkursową (dalej: **Zgłoszenie**). Odpowiedź konkursowa powinna zawierać informacje za co najbardziej podziwiasz swoje dziecko i w jakich momentach jesteś z niego najbardziej dumny.
- 1.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i wysłanie Zgłoszenia oznacza, że Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Zgłoszenia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub

dóbr osobistych osób trzecich oraz, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

1.6. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku i uzyskać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, tj. takich, w przypadku których ustalenie właściciela profilu nie jest możliwe (w tym zwłaszcza brak jest możliwości skontaktowania się z nim).

1.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (jedno Zgłoszenie).

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 16 (słownie: szesnaście) nagród w tym:

Nagroda główna – kod rabatowy do wykorzystania na stronie Planeta Klocków o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100). Kod będzie wydany w formie elektronicznej. Kod należy zrealizować na stronie internetowej <https://planetaklockow.pl/> do dnia 3.06.2025. Aby wykorzystać kod, należy zrealizować zakup na minimum 1001 zł, następnie wpisać kod, który zminimalizuje koszt zakupu o 1000 zł.

Nagroda II stopnia – 5 gier planszowych „Na skrzydłach”, gdzie łączna wartość pojedynczej nagrody wynosi 126,01 zł (słownie: sto dwadzieścia sześć 01/100) brutto.

Nagroda III stopnia – 10 poradników „Pierwszy Dzwonek”, gdzie łączna wartość pojedynczej nagrody wynosi 3,5 zł (słownie: trzy złote 50/100) brutto.

2.2. Zwycięzca nagrody nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Sponsora. Jury dokonuje wyboru zwycięzców według własnego uznania, ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów określonych w pkt A Regulaminu.

3.2. Jury dokona wyboru 16 zwycięzców (autorów najlepszych prac konkursowych) w najbliższy dzień roboczy następujący po zakończeniu okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia. Z 16 najlepszych prac Jury wybierze jedno zgłoszenie, które nagrodzone zostanie nagrodą główną, następnie z pozostałych 15 zgłoszeń wybierze 5 zwycięzców nagrody II stopnia, pozostałe 10 prac otrzyma nagrodę III stopnia.

3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie zwycięzcy (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie) nagroda przechodzi na własność Organizatora.

3.4. Zgłoszenie w Konkursie:

3.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

3.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,

- 3.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (w szczególności konkurencyjnych wobec spółek z grupy MM Kwidzyn), z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty „POL”,
 - 3.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 3.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 3.5. W przypadku, gdy Uczestnicy prześlą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał Zgłoszenie z odpowiedzią na zadanie konkursowe (decyduje kolejność przesłanych odpowiedzi).
- 3.6. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 3.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 3.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 3.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 3.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 3.8. Informacja o zwycięzcach zostanie udostępniona na Profilu do dnia 21 czerwca 2024. Wyniki Konkursu publikowane są poprzez oznaczenie nazwy profilu zwycięzcy, którym posługuje się na Facebooku. W tym samym terminie przedstawiciel Organizatora dodatkowo skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na Facebooku i poinformuje ich o zasadach odbioru nagrody opisanych w Regulaminie.
- 3.9. W nieprzekraczalnym terminie **5 dni roboczych od dnia opublikowania zwycięzców zgodnie z pkt 3.8. Regulaminu, tj. do dnia 28 czerwca 2024** zwycięzca zobowiązany jest na adres e-mail Organizatora konkurs@polecmyzewsparciem.pl przesłać czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 3.10. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 19 lipca 2024 r.
- 3.10.1. nagrody II stopnia oraz nagrody III stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.10. Regulaminu;
 - 3.10.2. nagroda główna zostanie wysłana elektronicznie na adres mailowy wskazany przez Zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.10. Regulaminu.
- 3.11. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

3.12. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 5 sierpnia 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).

4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „Polećmy ze wsparciem!” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres info.promocje@albedomarketing.pl w temacie: Reklamacja – „Polećmy ze wsparciem!”).

4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę profilu, którym posługuje się on na Facebooku i z którego dokonał zgłoszenia do Konkursu, adres korespondencyjny (w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego w Konkursie Zgłoszenia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora własnych działań marketingowych i promocyjnych, jak również działań promocyjnych na rzecz Sponsora, na następujących polach eksploatacji:

5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;

5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.

5.2. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.

- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjodawcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zgłoszenia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i sublicencjodawcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MM Kwidzyn Sp. z o. o. z siedzibą w Kwidzynie, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn.
- 6.2. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, która nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Sponsora i spółek z grupy kapitałowej, do której należy Sponsor oraz inne podmioty i osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebooka ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** od Uczestników konkursu dodawania komentarzy pod postem konkursowym na Profilu marki „POL”, w tym mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to

robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).

- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Sponsora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Sponsora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na Profilu oraz na <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail info.promocje@albedomarketing.pl w temacie „Rezygnacja – konkurs „Polećmy ze wsparciem!”.
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres konkurs@polecmyzewsparciem.pl w nieprzekraczalnym terminie 5 dni roboczych od dnia opublikowania na Profilu informacji o przyznaniu mu prawa do nagrody.

W związku z wygraną w konkursie „Polećmy ze wsparciem!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	
ADRES E-MAIL (w przypadku Nagrody Głównej)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Polećmy ze wsparciem!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jaki mógł powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego Zgłoszenia w ww. konkursie. Powstały w związku z moim udziałem w ww. konkursie utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Sponsora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego Zgłoszenia, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Polećmy ze wsparciem!”

Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, (dalej: **RODO**), informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest MM Kwidzyn Sp. z o. o. („**Administrator**”) z siedzibą w Kwidzynie przy ulicy Lotniczej 1, kod pocztowy 82-500, KRS 0000292525 NIP 581-00-04-587, REGON: 002813078, nr BDO 000017766 o kapitale zakładowym 90.000.000 złotych.
2. Dane kontaktowe Administratora: MM Kwidzyn, ul. Lotnicza 1, 82-500 Kwidzyn tel.: +48 55 297 80 00.
3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych z Administratorem można się kontaktować poprzez skrzynkę e-mail: my-privacy@ipaper.com
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) umożliwienia Uczestnikom udziału w Konkursie, a w szczególności w celu weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania jest zgoda osoby, której dane dotyczą.
 - b) w celu niezbędnym do ustalenia dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych wobec Uczestników Konkursu – podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń Administratora wobec Uczestnika Konkursu.
 - c) w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą – podstawą przetwarzania danych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa podatkowego.
5. Zakres przetwarzanych danych osobowych będzie adekwatny do celu, który w danym momencie będzie realizowany przy zachowaniu zasady minimalizacji danych osobowych.
6. Okres przetwarzania danych osobowych:
 - a) Dane zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą do czasu zakończenia Konkursu oraz ogłoszenia zwycięzców zgodnie z regulaminem.
 - b) Dane zebrane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń Administratora danych będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzonym Konkursem.
 - c) Dane zbierane w celu realizacji obowiązków podatkowych związanych z wydaną nagrodą przetwarzane będą do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych i podatkowych.
7. Dostęp do Uczestników danych osobowych, z zachowaniem wszelkich gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych, będzie przysługiwał:
 - a) pracownikom Administratora oraz spółek z grupy MM Kwidzyn upoważnionym do ich przetwarzania.
 - b) Organom uprawnionym i instytucjom państwowym – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- c) Agencji Albedo Marketing sp. z o.o., która jest organizatorem konkursu i której Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych w celu jego przeprowadzenia.
8. Przy prowadzeniu Konkursu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
- a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
 - b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską
9. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
- a) prawo do dostępu do danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeśli są one niepoprawne lub niekompletne,
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, np. w sytuacji, gdy Uczestnik kwestionuje prawidłowość przetwarzania danych,
 - d) prawo do usunięcia swoich danych osobowych, gdy nie istnieją uzasadnione podstawy do przetwarzania tych danych,
 - e) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnicy mogą wysłać pytania związane z przysługującymi prawami na adres e-mail: my-privacy@ipaper.com.
10. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza jego prawa lub przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
11. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.