

REGULAMIN PROMOCJI PN. „#Hallowinners Otwórz się na to, co koszmarnie dobre!”
(dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja trwa w dniach: 23.10. 2025 r. – 6.11.2025 r. **lub do wyczerpania puli** 1500 Zestawów kodów, w każdym zestawie dwa kody, gdzie jeden kod uprawnia do zakupu jednego biletu na seans w Multikino w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- B. Każde zgłoszenie w okresie wskazanym w punkcie 2.4. Regulaminu uprawnia do otrzymania kodów z biletami do Multikino.
- C. Nagrodę w postaci Kodów na seanse do Multikino może otrzymać uczestnik, który spełnia postanowienia Regulaminu, jest uczestnikiem Programu Lojalnościowego dla konsumentów „Nasza Stokrotka”, który dokonał pełnej rejestracji do Programu i jest użytkownikiem Aplikacji „Nasza Stokrotka” (dalej: Aplikacja) (dostawcą ww. aplikacji jest Stokrotka Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie), w okresie trwania promocji (zgodnie z pkt A) lub do momentu wyczerpania puli kodów zakupi jako jedna z 1500 pierwszych osób w sklepie sieci „Stokrotka” cztery dowolne produkty Fanta w ramach jednej transakcji i podczas zakupów zeskanuje Aplikację Nasza Stokrotka.
- D. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „#Hallowinners Otwórz się na to, co koszmarnie dobre!” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Promocja przeznaczona jest dla:

- 1.1.1. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.1.2. Osób, które są zarejestrowanymi uczestnikami Programu Lojalnościowego dla konsumentów „Nasza Stokrotka”, dokonali pełnej rejestracji do Programu i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Nasza Stokrotka” prowadzonego przez Stokrotka Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://stokrotka.pl/zobacz-wiecej/aplikacja-nasza-stokrotka-regulamin-i-obowiazek-informacyjny/> (dalej: **Aplikacja**)

1.2. Promocja przeprowadzana jest w sklepach sieci „Stokrotka” znajdujących się w Polsce, które mają w swojej aktualnej ofercie produkty Fanta (dalej: **sklepy Stokrotka), tzn. aby wziąć udział w Promocji należy zakupić w ramach jednej transakcji cztery dowolne produkty Fanta, w dowolnym Sklepie Stokrotka (dalej: **Produkty promocyjne**) oraz zeskanować Aplikację przy zakupie.**

Lista sklepów Stokrotka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://stokrotka.pl/nasze-sklepy/>

A. Promocją objęte są wybrane produkty marki **Fanta** dostępne w Sklepach (różnią się smakiem i pojemnością):

1449	NAPÓJ FANTA 500ML ORANGE GAZ
2383	NAPÓJ FANTA 330ML ORANGE PUSZKA
199647	NAPÓJ FANTA 1,5L ORANGE GAZ
273460	NAPÓJ FANTA 850ML ORANGE GAZ
282976	NAPÓJ FANTA 850ML OANGE ZERO GAZ
285306	NAPÓJ FANTA 1,5L ORANGE ZERO GAZ
295855	NAPÓJ FANTA 500ML ORANGE ZERO GAZ
299159	NAPÓJ FANTA 330ML ZERO
313547	NAPÓJ FANTA 500ML BEETLEJUICE GAZ
315681	NAPÓJ FANTA 500ML TUTTI FRUTTI ZERO GAZ
315682	NAPÓJ FANTA 500 ML LEMON ZERO GAZ
318694	NAPÓJ FANTA 500 ML CHUCKY ZERO GAZ
318695	NAPÓJ FANTA 500 ML SHOKATA ZERO GAZ

1.3. Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.3.1. w okresie 23.10 – 6.11.2025 r., z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**) kupić jako jedna z pierwszych 1500 (tysiąca pięciuset) osób w sklepie Stokrotka cztery Produkty promocyjne;
- 1.3.2. przy ww. zakupie zeskanować kod swojego aktywnego konta w Aplikacji. Jeden zestaw kodów przysługuje Uczestnikowi promocji jednorazowo za spełnienie warunku zakupu w ramach jednej transakcji.

1.4. Uczestnik, który spełni wszystkie warunki, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu otrzyma dwa specjalne kody alfanumeryczne, które będzie mógł zrealizować na dwa seanse w kinie Multikino (dalej: **Kody**). Mechanizm wydania kodów:

- 1.4.1. Jeśli konsument wyraził zgodę na otrzymywanie powiadomień drogą wiadomości SMS, zostanie mu wysłany SMS z informacją o zdobyciu kodów. Kody (**Nagrodę**) otrzymuje w wiadomości SMS oraz w aplikacji, w zakładce “więcej”, w prawym górnym rogu “dzwoneczek”. Tam pojawi się powiadomienie o zdobytej w aktywacji nagrodzie.
- 1.4.2. Jeśli konsument nie wyraził zgody na otrzymywanie powiadomień drogą wiadomości SMS, sprawdzane jest, czy wyraził zgodę na powiadomienie mobile push. Jeśli wyraził zgodę, wysyłane jest do niego powiadomienie push z informacją o zdobytych kodach (**Nagroda**) wraz z kodami. Dodatkowo konsument również dostaje powiadomienie w zakładce “więcej”, klikając w prawy górny róg na “dzwoneczek”.
- 1.4.3. Jeśli konsument nie wyraził zgody na otrzymywanie powiadomień drogą SMS ani mobile push, sprawdzane jest, czy wyraził zgodę na powiadomienie drogą e-mail. Jeśli wyraził zgodę, wysyłana jest do niego wiadomość pocztą elektroniczną na e-mail z informacją o zdobytej nagrodzie wraz kodami (**Nagroda**). Dodatkowo konsument również dostaje powiadomienie w zakładce “więcej”, klikając w prawy górny róg na “dzwoneczek”.
- 1.4.4. Jeśli konsument nie wyraził zgody na otrzymywanie powiadomień drogą wiadomości SMS, mobile push, ani wiadomości e-mail, konsument dostanie powiadomienie w

zakładce "więcej", w prawym górnym rogu "dzwoneczek". Tam pojawi się powiadomienie o zdobytej nagrodzie wraz z kodami.

- 1.5. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał Kodów w ciągu 24 godzin od chwili spełnienia warunku zakupowego, o którym mowa w pkt 1.3. Regulaminu, powinien skontaktować się z obsługą Klienta Stokrotka mailowo: bok@stokrotka.pl lub telefonicznie: +48 81 888 92 00 (w dni powszednie w godz. 9:00-16:00).
- 1.6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jeden zestaw dwóch Kodów, nawet w przypadku spełnienia warunków wskazanych w pkt. 1.3. Regulaminu wielokrotnie.

2. NAGRODY

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi zestaw dwóch Kodów na seanse w kinie Multikino (dalej: **Nagroda**).
- 2.2. **Liczba zestawów kodów przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 1500 (słownie: tysiąc pięćset)** zestawów kodów. Oznacza to, że w przypadku wyczerpania puli zestawów kodów przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed 6 listopada 2025 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Kodów. Informacja o wyczerpaniu puli nagród i zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w Aplikacji na bannerze reklamowym\.

Kody można zrealizować do 31.12.2025 r. Aby zrealizować Kody Uczestnik przy zakupie biletów w kinie Multikino wpisać kody w miejscu na kod rabatowy lub w przypadku zakupu biletów stacjonarnie podać kody przy kasie. W promocji dostępnych będzie łącznie 1500 zestawów kodów na seanse w kinie Multikino. Szczegółowe zasady dotyczące realizacji kodów dostępne w regulaminie kina: https://www.multikino.pl/-/media/multikino/files/regulaminy/250408_mk_regulamin_kina.pdf?rev=1299dec87a5d41f69f113cd469b01c63

- 2.3.
- 2.4. Nagrody zostaną przekazane drogą mailową/sms/mobile push (pkt. 1.4 Regulaminu) do dnia 14 listopada 2025 r.
- 2.5. Nagrody niezrealizowane pozostają do dyspozycji Organizatora.

3. REKLAMACJE

- 3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym również związane z realizacją Zestawów Kodów mogą być zgłaszane wyłącznie Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 6.11.2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – „**#Hallowinners Otwórz się na to, co koszmarnie dobre!**” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 3.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).

- 3.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 4.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 4.2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 4.3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest m.in. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 4.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji (w tym również przez podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie Promocji) znajduje się w załączniku do Regulaminu.

5. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów powołanych w Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Organizatora) ani pracownicy i współpracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej współpracy); oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 5.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 5.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 5.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 5.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 5.4. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 5.5. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 5.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 5.7. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.8. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny jest na stronie Organizatora <https://www.regulaminy.albedomarketing.pl/> jak również w aplikacji, może także zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
- 5.9. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 5.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 5.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Aplikacji poprzez opublikowanie zmian.
- 5.12. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).
- 5.13. Organizator działa na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI
PN. „#Hallowinners Otwórz się na to, co koszmarnie dobre!”
(dalej: **Promocja**)

1. Odrębnymi administratorami Twoich danych osobowych są:
 - a. Organizator Promocji - Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: dane@albedomarketing.pl);
 - b. Stokrotka sp. z o.o. jako dostawca aplikacji „Nasza Stokrotka” – w celach związanych z obsługą i dostarczeniem aplikacji. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Stokrotka Sp. z o.o. dla uczestników Promocji dostępne są z poziomu aplikacji Nasza Stokrotka (Moje konto/Regulaminy).
 2. Twoje dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora w celu:
Realizacji i organizacji Promocji, w szczególności:
 - a. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).
 3. Odbiorcami Twoich danych są inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
 4. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
 5. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - prawo do sprostowania danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - prawo do żądania usunięcia danych
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
- Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl
6. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

7. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl.