

REGULAMIN KONKURSU „POCZUJ RADOŚĆ DBANIA O UBRANIA Z PERWOLL”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Dlaczego dbanie o ubrania z Perwoll jest prostsze?”.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy zakupić w sklepie sieci Biedronka jednorazowo (na jednym dowodzie zakupu, w ramach jednej transakcji) co najmniej jeden produkt marki Perwoll i zachować dowód zakupu.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **23 listopada 2023 r. do 7 grudnia 2023 r.** – jest to okres, w którym należy **zakupić** produkty promocyjne oraz **prześłać zgłoszenie** do konkursu.
- D. Do konkursu można się zgłosić wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając prefiks: „**Perwoll.**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe „Dlaczego dbanie o ubrania z Perwoll jest prostsze?” (koszt SMS zgodny z taryfą operatora).
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 21 grudnia 2023 r.
- F. Do wygrania w konkursie są jest nagroda pieniężna o wartości 15.000 zł oraz zestaw produktów Perwoll.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „POCZUJ RADOŚĆ DBANIA O UBRANIA Z PERWOLL” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup w sklepach sieci Biedronka produktów marek Perwoll (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. Zakupu Produktu promocyjnego można dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Biedronka (dalej: **Sklep sieci Biedronka**).
- 1.4. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie

będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.

- 1.5. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.5.1. w okresie od dnia **23 listopada 2023 r. od godz. 00:00:00 do 7 grudnia 2023 r.** do godziny **23:55:00** zakupić w Sklepie sieci Biedronka w ramach jednej transakcji (potwierdzonej jednym dowodem zakupu) kupić w dowolnym sklepie co najmniej jedną sztukę Produktów promocyjnych i zachować oryginał dowodu zakupu,
 - 1.5.2. a następnie w okresie od dnia **23 listopada 2023 r. od godz. 00:00:05 do 7 grudnia 2023 r.** do godziny 23:59:59 (dalej: okres trwania Konkursu) zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie SMS'a pod numer 4321 o treści: prefiks „Perwoll.”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe „Dlaczego dbanie o ubrania z Perwoll jest prostsze?” (dalej: Odpowiedź); maksymalna długość SMS'a zawierającego Odpowiedź (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) wynosi 160 znaków, a koszt wysłania SMS-a jest zgodny z taryfą operatora oraz zachować do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 08 marca 2024 r. oryginał Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.
- 1.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.5. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.5.1.-1.5.2. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.7. W odpowiedzi na każde prawidłowo otrzymane Zgłoszenie Organizator będzie odsyłał zwrótną wiadomość (w formie SMS) potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia. SMS zwrótny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu Zgłoszenia w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrótnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.

W treści zwrótnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „*Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są w załączniku nr 3 do regulaminu na www.regulamin.albedomarketing.pl”.*
- 1.8. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.9. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi). Taka sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Bez względu na liczbę przesłanych Zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego

numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.12. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.13. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 1 (słownie: jedna) nagroda główna, w postaci nagrody pieniężnej o wartości jednostkowej 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) wypłacanej w formie przelewu na rachunek bankowy (dalej: **Nagroda Główna**),
 - 2.1.2. 75 (słownie: siedemdziesiąt pięć) nagród II stopnia, z których każdą stanowi zestaw produktów Perwoll o wartości jednostkowej **251,93zł** (słownie: dwieście pięćdziesiąt jeden złotych 93/100) brutto, w którego skład wchodzi: Perwoll Renew Płyn do prania tkanin Wool o pojemności 1,98l, Perwoll Renew Color Płyn do prania tkanin 1,98l, Perwoll Renew Blossom Płyn do prania tkanin 1,98l, Perwoll Renew Black Płyn do prania tkanin 1,98l, Perwoll Renew Sport Płyn do prania tkanin 1,98l Perwoll Renew Black kapsułki do prania opakowanie 32 sztuki, Perwoll Renew Color kapsułki do prania opakowanie 32 sztuki (dalej: **Nagrody II stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. W terminie **do 5 dni roboczych** od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń zgodnie z poniższymi zasadami:
 - 3.2.1. W pierwszej kolejności Jury wybierze 1 najlepsze zgłoszenie (Odpowiedzi konkursowe), których autor otrzyma Nagrodę główną,
 - 3.2.2. Następnie Jury wybierze 75 zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowe), których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie II stopnia.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na

zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3.4. W terminie **3 dni roboczych** od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie Zgłoszenie (SMS). Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS. W związku z powyższym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody.

3.5. W nieprzekraczalnym terminie do 04 stycznia 2024 r.(decyduje data doręczenia do Organizatora) od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są doręczyć w formie pisemnej, np. listem poleconym, przesyłką kurierską lub osobiście na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), z dopiskiem na kopercie „**POCZUJ RADOŚĆ DBANIA O UBRANIA Z PERWOLL**” dokumenty zawierające:

3.5.1. oryginał Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą Zakupu podanymi w zwycięskim zgłoszeniu udziału w Konkursie

3.5.2. formularz zwycięzcy (dalej: **Formularz zwycięzcy**), w którym należy podać:

3.5.2.1. dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko zwycięzcy, numer telefonu komórkowego (z którego zostało wysłane Zgłoszenie) oraz adres zamieszkania, pod który ma zostać wysłana Nagroda II stopnia albo – w przypadku zwycięzcy Nagrody głównej – numer konta bankowego, na który ma zostać przekazana Nagroda główna oraz

oraz

3.5.2.2. podpisać czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):

(1) „Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.”

(2) „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem/-łam zgodę na wykorzystywanie mojej Odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o.

autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu."

Wzór Formularza zwycięzcy znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu. Niespełnienie ww. obowiązku w wyznaczonym czasie skutkuje utratą prawa do nagrody.

- 3.6. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.5.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 3.6.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep sieci Biedronka, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 3.6.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
- 3.7. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z
- 3.8. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 1 marca 2024 r. Nagrody II stopnia zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres zamieszkania wskazany przez zwycięzcę w Formularzu zwycięzcy. Doręczenie przesyłki z nagrodą do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Natomiast Nagrody główne zostaną wydane zwycięzcom w formie przelewu na numer rachunku bankowego wskazanego w Formularzu zwycięzcy.
- 3.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 15 marca 2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs „Poczuj radość dbania o ubrania z Perwoll”. lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie zwycięzca przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu) w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora lub Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.5. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
- 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących promowanych marek należących do Henkel;
- 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 8.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej,

osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie RP) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu innych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 8.7.2. generują zgłoszenia w sposób automatyczny, lub
 - 8.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
 - 8.7.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 8.9. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
- 8.10. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która zostanie wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi Odpowiedzi. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tą Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.13. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 8.14. Regulamin jest jawny i dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali Zgłoszenia w Konkursie.
- 8.16. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 8.17. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.19. Organizator Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Konkursu oraz ewentualne reklamacje.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

SKLEP BIEDRONKA		
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto		
NIP 123456789		
2023-1-24 15:22	nr. wydr.	123456
PARAGON FISKALNY		
Perwoll	1x	27,99
Sprzed. opod. PTU A		41,97
Kwota A 23,00%		6,44
SUMA PTU		6,44
SUMA PLN		27,99
000000		15:22
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7		
BAE 1234567		
Gotówka		50,00
Płatność	zapłacono gotówką	
Reszta		8,03
Nr transakcji	6	

ZAŁĄCZNIK NR 2

FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną w konkursie „POCZUJ RADOŚĆ DBANIA O UBRANIA Z PERWOLL” („Konkurs”) organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

I. RODZAJ WYGRANEJ NAGRODY (należy zaznaczyć jedną opcję):

- Nagroda główna (15.000 zł)
- Nagroda II stopnia (zestaw produktów Perwoll)

II. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

Imię i nazwisko	
Numer rachunku bankowego (dot. tylko zwycięzcy Nagrody głównej)	
Adres zamieszkania (dot. tylko zwycięzcy Nagrody II stopnia)	
Numer telefonu (z którego wysłano zwycięskie zgłoszenie)	

III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam, że wyraziłem (wyraziłam) zgodę na wykorzystywanie mojej Odpowiedzi zgłoszonej w ww. Konkursie na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie jej na stronie internetowej i w mediach społecznościowych. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

UWAGA: formularz należy wydrukować, wypełnić go, a następnie dostarczyć na adres Organizatora w nieprzekraczanym terminie 14 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia o wygranej (otrzymania wiadomości SMS). Pamiętaj, aby do przesyłki z formularzem załączyć oryginalny dowód zakupu, który był podstawą Twojego zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Poczuj radość dbania o ubrania z Perwoll”
(dalej: Konkurs)

1. ADMINISTRATOR DANYCH

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym Laureatów) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, Płatnik-w zakresie realizacji obowiązków prawnych ipodatkových związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu,
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom Konkursu,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz o rachunkowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu,
- f) bronić się przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzić ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.

Podstawą prawną przetwarzania danych w we wskazanych celach jest:

- a) niezbędność takiego przetwarzania dla wypełnienia ciążących na Współadministratorach obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa podatkowego oraz o rachunkowości,
- b) prawnie uzasadniony interes Współadministratorów polegający na możliwości:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym wydanie nagród,
 - rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu i odniesienia się do ich zastrzeżeń,
 - dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

3. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dostęp do Danych Osobowych w związku z organizacją i realizacją Konkursu, mogą mieć

usługodawcy Współadministratorów którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie podmioty upoważnione przez Współadministrację do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4.OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów oraz laureatów rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5.ZASADY GROMADZENIA DANYCH OSOBOWYCH

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

6.PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, w tym kopii danych (zgodnie z art. 15 RODO);
- b) prawo do żądania sprostowania danych (zgodnie z art. 16 RODO);
- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń);
- d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO;
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie uzasadnionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa)

7. DANE KONTAKTOWE

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp.z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.