REGULAMIN PROMOCJI PN. „Kup Coca-Cola, zyskaj więcej!”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

A. Promocja trwa w dniach: 22.10. 2026 r. – 28.10.2026 r. **lub do wyczerpania puli** 3000 Kuponów rabatowych, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

B. Nagrodę w postaci Kuponu rabatowego o wartości 10 zł na zakupy w sklepie Stokrotka może otrzymać uczestnik, który spełnia postanowienia Regulaminu, jest zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto w programie (aplikacji) „Nasza Stokrotka” (dostawcą ww. aplikacji jest Stokrotka Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie), w okresie trwania promocji (zgodnie z pkt A) lub do momentu wyczerpania puli Kuponów rabatowych, zakupi jako jedna z 3000 pierwszych osób w sklepie sieci „Stokrotka” cztery produkty Coca-Cola, Fanta lub Sprite o pojemności 0,85 l i podczas zakupów zeskanuje aplikację Nasza Stokrotka.

C. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. **„Kup Coca-Cola, zyskaj więcej!”** (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Promocja przeznaczona jest dla:

1.1.1. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).

1.1.2. Osób, które są w pełni zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Nasza Stokrotka” prowadzonego przez Stokrotka Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie https://stokrotka.pl/zobacz-wiecej/aplikacja-nasza-stokrotka-regulamin-i-obowiazek-informacyjny/ (dalej: **Aplikacja**)

1.2. Promocja przeprowadzana jest w sklepach sieci „Stokrotka” znajdujących się w Polsce, które mają w swojej aktualnej ofercie produkty Coca-Cola, Fanta i Sprite (dalej: **sklepy Stokrotka**), tzn. aby wziąć udział w Promocji należy zakupić podczas jednej transakcji, udokumentowanej jednym paragonem fiskalnym, cztery produkty Coca-Cola, Fanta lub Sprite o pojemności 0,85 l, w dowolnym Sklepie Stokrotka (dalej: **Produkty promocyjne**) oraz zeskanować Aplikację przy zakupie.

Lista sklepów Stokrotka dostępna jest na stronie pod adresem: https://stokrotka.pl/nasze-sklepy/

A. Promocją objęte są wybrane produkty marki **Coca-Cola, Fanta i Sprite** dostępne w Sklepach (różnią się smakiem i pojemnością):

Indeks STOKROTKA	NAZWA PRODUKTU	BRAND	POJEMNOŚĆ	KOD EAN SZT.
273467	850 PET X12 COCA-COLA ZERO T PLLV	Coca-Cola	0,85	5000112678413
306084	850 PET X12 COKE ZERO ZEROCAFF PL	Coca-Cola	0,85	5000112678536
273460	850 PET X12 FANTA ORANGE WA PL	Fanta	0,85	5000112678772
282976	850 PET X12 FANTA ORANGE ZERO FX PL	Fanta	0,85	5000112678963
273465	850 PET X12 SPRITE LEMON LIME T PLLV	Sprite	0,85	5000112679083
282977	850 PET X12 SPRITE ZERO FX PL	Coca-Cola	0,85	5000112679250
273470	850 PET X15 COCA-COLA REGULAR T PLLV	Coca-Cola	0,85	5000112678062
319513	NAPÓJ COCA-COLA 850 ML GAZ SK	Coca-Cola	0,85	5000112678062
319514	NAPÓJ COCA-COLA 850 ML ZERO GAZ SK	Coca-Cola	0,85	5000112678413
319515	NAPÓJ SPRITE 850 ML GAZ SK	Sprite	0,85	5000112679083
319516	NAPÓJ FANTA 850 ML ORANGE GAZ SK	Fanta	0,85	5000112678772
319517	NAPÓJ SPRITE 850 ML ZERO GAZ SK	Sprite	0,85	5000112679250
319518	NAPÓJ COCA-COLA 850 ML ZERO BEZKOFEINOWA GAZ SK	Coca-Cola	0,85	5000112678536
319519	NAPÓJ FANTA 850 ML ORANGE ZERO GAZ SK	Fanta	0,85	5000112678963
321826	NAPÓJ COCA-COLA 850 ML LEMON GAZ SK	Coca-Cola	0,85	5000112694949
321828	NAPÓJ FANTA 850 ML APPLE CHERRY GAZ SK	Fanta	0,85	5000112694796
324804	NAPÓJ COCA-COLA 850 ML CREAMY VANILLA ZERO SK	Coca-Cola	0,85	5000112704297

1.3. Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:

1.3.1. w okresie 22.10 – 28.10.2026 r., z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**) kupić jako jedna z pierwszych 3000 (słownie: trzech tysięcy) osób w sklepie Stokrotka cztery Produkty promocyjne, podczas jednej transakcji udokumentowanej jednym paragonem fiskalnym

1.3.2. oraz zeskanować kod swojego aktywnego konta w Aplikacji.

1.4. Uczestnik, który spełni warunki Promocji, otrzyma Kupon rabatowy o wartości 10 zł (dalej: „Kupon"). Kupon zostanie przypisany do konta Uczestnika w aplikacji „Nasza Stokrotka" i będzie widoczny w sekcji „Kupony Jednorazowe".

1.5. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał Kuponu rabatowego w ciągu 24 godzin od chwili spełnienia warunku zakupowego, o którym mowa w pkt 1.3. Regulaminu, powinien skontaktować się z obsługą Klienta Stokrotka mailowo: bok@stokrotka.pl lub telefonicznie: +48 81 888 92 00 (w dni powszednie w godz. 9:00-16:00)

1.6. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jeden Kupon rabatowy, nawet w przypadku spełnienia warunków wskazanych w pkt. 1.3. Regulaminu wielokrotnie.

2. NAGRODY

2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi jednorazowy Kupon rabatowy o wartości 10 zł brutto do wykorzystania w sklepach sieci Stokrotka (dalej: „**Nagroda**" lub „**Kupon**").

2.1. **Liczba Kuponów przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 3000 (słownie: trzy tysiące)** sztuk. Oznacza to, że w przypadku wyczerpania puli Kuponów przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed 28 października 2026 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Kuponu. Informacja o wyczerpaniu puli nagród i zakończeniu Promocji zostanie udostępniona w Aplikacji.

2.2. Kupon może zostać wykorzystany w okresie od 22.10.2026 r. do 30.10.2026 r.

2.3. Kupon uprawnia do otrzymania rabatu w wysokości 10 zł przy kolejnych zakupach o wartości co najmniej 11 zł brutto, z wyłączeniem produktów opisanych w punkcie 2.9.

2.4. Kupon może zostać wykorzystany wyłącznie podczas jednej transakcji.

2.5. Niewykorzystana część rabatu przepada i nie podlega zwrotowi.

2.6. Kupon nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenie pieniężne.

2.7. Kupon jest przypisany do konta Uczestnika w aplikacji „Nasza Stokrotka" i może zostać wykorzystany wyłącznie przez użytkownika tego konta. Na jedno konto w aplikacji może zostać przyznany tylko jeden Kupon.

2.8. Nagrody niezrealizowane lub nieodebrane pozostają do dyspozycji Organizatora.

2.9. Z akcji wyłączone są zakupy:

a) napoi alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. z 2023 r. poz. 2151 ze zm.), z wyłączeniem piwa;

b) wyrobów tytoniowych, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2024 poz. 1162),

c) preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2023 r. poz. 1448 ze zm.), w tym produkty z kategorii mleka modyfikowane, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,

d) produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 ust. 32 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2025 r. poz. 750),

e) płatności dokonywanych w kasach w ramach programu „Moje Rachunki" oraz Usługi wypłaty gotówki i inne usługi,

f) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid, doładowań serwisów elektronicznych i online,

g) opłaty recyklingowej,

h) równowartości naliczonej kaucji za opakowania zwrotne,

i) dowodów udziału w grach hazardowych (np. kupony loteryjne, zdrapki itp.),

j) kart podarunkowych,

k) bonów i talonów podarunkowych.

3. REKLAMACJE

3.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi w okresie trwania Promocji, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej planowanego zakończenia tj. 11.11.2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).

3.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Kup Coca-Cola, zyskaj więcej!" lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.

3.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).

3.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

4.2. Administratorami danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją są, każdy w zakresie własnych celów i operacji przetwarzania:

(1) Stokrotka sp. z o.o. – w zakresie obsługi Aplikacji, przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków Promocji i wydania Kuponów;

(2) Albedo Marketing sp. z o.o. – w zakresie rozpatrywania reklamacji kierowanych do Organizatora oraz związanych z nimi roszczeń. Szczegółowe informacje zawiera załącznik do Regulaminu.

4.3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych przez poszczególnych administratorów określono odrębnie w załączniku do Regulaminu.

4.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji (w tym również przez podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie Promocji) znajduje się w załączniku do Regulaminu.

5. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów powołanych w Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Organizatora) ani pracownicy i współpracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej współpracy); oraz inne podmioty związane bezpośrednio z

organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.

5.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.

5.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:

5.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

5.3.2. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

5.4. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

5.5. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.

5.7. Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

5.8. Regulamin Promocji jest jawny i dostępny jest w Aplikacji jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.

5.9. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

5.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

5.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli Nagród przewidzianych do wydania w Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Aplikacji poprzez opublikowanie zmian.

5.12. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale

zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).

5.13. Organizator działa na zlecenie na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROMOCJI
PN. „Kup Coca-Cola, zyskaj więcej!"
(dalej: **Promocja**)

1. Odrębnymi administratorami Twoich danych osobowych w zakresie niżej opisanych operacji są:
   a. Administrator 1 - Organizator Promocji Albedo Marketing sp. z o.o., ul Góralska 3, 60-623 Poznań – w zakresie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji oraz związanych z nimi roszczeń; kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: dane@albedomarketing.pl);
   b. Stokrotka sp. z o.o. ul. Projektowa 1, 20-209 Lublin – w zakresie obsługi aplikacji „Nasza Stokrotka", przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków Promocji oraz przyznawania i realizacji kuponów; kontakt z Inspektorem Ochorny Danych : daneosobowe@stokrotka.pl;

2. Twoje dane osobowe przetwarzane są przez Administratora 1 w celu:
   a. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora oraz osób, których dane dotyczą, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO)).

2. Twoje dane osobowe przetwarzane są przez Administratora 2 w celu:
   a) identyfikacji uczestników Promocji oraz powiązania dokonywanych zakupów z ich kontami w aplikacji „Nasza Stokrotka" – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   b) weryfikacji spełnienia warunków Promocji, w szczególności zakupu wymaganych produktów, ustalenia uprawnienia do otrzymania Kuponu rabatowego oraz przestrzegania limitu przyznawanych Kuponów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   c) przyznawania, udostępniania i obsługi Kuponów rabatowych w aplikacji „Nasza Stokrotka", w tym ich realizacji podczas kolejnych zakupów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   d) obsługi zgłoszeń uczestników dotyczących funkcjonowania aplikacji oraz nieprawidłowości w przyznawaniu lub realizacji Kuponów rabatowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   e) ustalania, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Promocji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na ochronie jego praw.

3. Informacje o danych kontaktowych oraz przetwarzaniu Twoich danych osobowych przez innych niż Administrator 2 odbiorców danych osobowych znajdziesz:
   a. na stronie internetowej dostawcy aplikacji: https://stokrotka.pl/zobacz-wiecej/aplikacja-nasza-stokrotka-regulamin-i-obowiazek-informacyjny/;

4. Ponadto odbiorcami Twoich danych są:, dostawca aplikacji „Nasza Stokrotka", a także inne podmioty, przy pomocy których Administratorzy przeprowadzają Promocję i wydają przewidziane w niej nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

5. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
   - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
   - prawo do sprostowania danych
   - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
   - prawo do żądania usunięcia danych
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

   Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z powołanymi przez Administratorów Inspektorami Ochrony Danych.

8. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

9. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z Administratorem 1 pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl.