

REGULAMIN KONKURSU „WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią co najmniej jeden produkt marki Silan oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie: *Który z aromatów Silan zabrałabyś do Światowej Stolicy Zapachów i dlaczego?*
- B. Konkurs organizowany jest w dniach od **17 stycznia 2024 r. do 14 lutego 2024 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne i zgłosić się do konkursu.
- C. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą **najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne odpowiedzi**, na pytanie: *„Który z aromatów Silan zabrałabyś do Światowej Stolicy Zapachów i dlaczego?”*
- D. Aby wziąć udział w konkursie należy w okresie jego trwania:
- Należy kupić co najmniej jeden produkt Silan,
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.wyruszpozapach.pl. W ramach formularza zgłoszeniowego należy podać dane osobowe oraz swoją propozycję rozwiązania zadania konkursowego.
- E. Spośród otrzymanych zgłoszeń, na koniec Konkursu wybierzemy 3 zwycięzców, którzy otrzymają nagrodę w postaci Romantycznej wycieczki dla dwojga do Światowej Stolicy zapachów – Grasse. Dodatkowo na koniec trwania konkursu, spośród wszystkich zgłoszeń wybierzemy trzysta kolejnych najlepszych zgłoszeń z całego okresu trwania konkursu i nagrodzimy je zawieszką z YES.
- F. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez jury. Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS z informacją o wygranej.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie spółki Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Wyruszyć po zapach, który pokochasz” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Henkel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz

osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

2.1. W Konkursie premiowany jest zakup dowolnych produktów marki Silan (dalej: Produkty promocyjne).

2.2. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.

2.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 17 stycznia 2023 do 14 lutego 2023 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

2.3.1. w ramach jednej transakcji (potwierdzonej jednym dowodem zakupu) kupić w dowolnym sklepie co najmniej **jedną sztukę Produktów promocyjnych** i zachować oryginał dowodu zakupu,

2.3.2. odpowiedzieć na pytanie: „*Który z aromatów Silan zabratałabyś do Światowej Stolicy Zapachów i dlaczego?*” (dalej: **Odpowiedź**),

2.3.3. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.wyruszpozapach.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**).

2.4. Dowodem zakupu potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest na potrzeby Konkursu wyłącznie paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. „faktura konsumencka”, bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty uzyskane w związku z zakupem Produktów promocyjnych, w tym zwłaszcza potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, elektroniczne paragony niefiskalne, faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej itp.

2.5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga podania następujących informacji:

2.5.1. numer telefonu oraz adresu e-mail Uczestnika;

2.5.2. numer Dowodu zakupu;

2.5.3. czytelnego skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu;

2.5.4. odpowiedzi na pytanie konkursowe, z zastrzeżeniem, że maksymalna jej długość może wynieść 300 znaków (ze spacjami),

2.5.5. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,

2.5.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),

2.5.7. kliknięcia przycisku „*Wyślij zgłoszenie*” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.

2.6. Numer Dowodu zakupu w przypadku **faktury konsumenckiej** znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-

39236/22/MEPL1/04; 11/05/2023; FV/23/2023. W przypadku Dowodu zakupu w postaci **paragonu fiskalnego** jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów. Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.

- 2.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w okresie jego trwania.
- 2.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie).
- 2.9. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego).
- 2.10. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę jednorazowo zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Konkursu zgłoszenie takie nie zostanie przyjęte.
- 2.11. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym zwłaszcza, za każdym razem dokonuje zgłoszenia na podstawie odrębnego Dowodu zakupu, udzielając innej odpowiedzi konkursowej oraz podając ten sam numer telefonu). Niezależnie od liczby przesłanych do Konkursu zgłoszeń, jeden Uczestnik może w Konkursie wygrać nie więcej niż jedną nagrodę.
- 2.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wydania w Konkursie są następujące nagrody:

- 3.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody główne, z których każdą z nich stanowi wycieczka zorganizowana przez do biuro podróży Rainbow o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100 złotych) brutto. Obejmuje ona podróż dla dwojga do miejscowości Grasse we Francji wraz z przelotem z Warszawy do Nicei oraz lotem powrotnym, transfer z lotniska do hotelu w dwie strony, 3 noclegi w hotelu, wizyta w Perfumerii Fragonard Fabrique des Fleurs (dalej: **Nagroda I stopnia**).

3.1.2. 300 (słownie: trzysta) nagród II stopnia, z których każdą stanowi zawieszka YES o wartości jednostkowej 99 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).

3.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt C. Regulaminu.

4.2. W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. Jury przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami:

4.2.1. w pierwszej kolejności Jury wybierze 3 najlepsze zgłoszenia (Odpowiedzi), których autorzy otrzymają Nagrodę główną. Jury po zakończeniu okresu trwania Konkursu obok zwycięzców podstawowych wybierze również trzech zwycięzców rezerwowych dla Nagrody głównej – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu Nagrody głównej. Zwycięzcą podstawowym zostanie Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie, a rezerwowym – Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie za takie uznane w dalszej kolejności;

4.2.2. następnie spośród pozostałych zgłoszeń, które wpłynęły do Konkursu w trakcie jego trwania Jury wyłoni trzysta osób, które udzieliły najlepszej Odpowiedzi i przyzna im Nagrodę II stopnia (dalej: **Zwycięzca Nagrody II stopnia**);

4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

4.4. Wszyscy zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 3 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie/przyznania prawa do nagrody. W związku z powyższym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.

4.5. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej jest zobowiązany do przesłania do dnia 8.03.2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora) wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy wraz z **oryginałem Dowodu zakupu** na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Wyrusz po zapach, który pokochasz”. Wzór

formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.**

- 4.6. Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody Głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, najpóźniej w dniu 15.03.2024 r. o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwy dla Nagrody Głównej. Zwycięzca rezerwy jest zobowiązany do przesłania do dnia 25.03.2024 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora), wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy Nagrody Głównej wraz z oryginalnym Dowodem zakupu na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Wyrusz po zapach, który pokochasz”. Wzór formularza stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 4.7. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej** zwycięzcy nagród II stopnia są zobowiązani do przesłania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy oraz załączenia do niego czytelnego skanu lub zdjęcia Dowodu zakupu.** Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.8. Skan lub zdjęcie Dowodu zakupu dołączanego do formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 4.8.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
 - 4.8.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer paragonu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały dwa Produkty promocyjne,
 - 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku ze zdjęciem nie może przekraczać 5 MB
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Zwycięzców do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji nagroda pozostaje własnością Organizatora.
- 4.11. Wszystkie Nagrody Główne zostaną zrealizowane do 1 października 2024 r. W celu zrealizowania Nagrody Głównej Organizator skontaktuje się z laureatem w celu wyznaczenia dogodnego dla obu stron realizacji nagrody.

- 4.12. Nagrody II stopnia w Konkursie zostaną wydane w terminie do 30 kwietnia 2024 r. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres zamieszkania wskazany przez zwycięzców w formularzu. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 4.13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.
- 4.14. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora, chyba że istnieje podstawa do ich wydania zwycięzcom rezerwowym.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Konkursu, nie później niż do dnia 14 maja 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 14 maja 2024 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
- 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ”, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ”,
 - 5.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, opcjonalnie adres e-mail (zgodne z danymi podanymi w Formularzu zgłoszeniowym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres korespondencyjny z którego reklamacja została przesłana.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie zwycięzca przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową,

techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych; wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu) w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 7.3. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przesłać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ”,
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Henkel lub osób trzecich,
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.5. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.6. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą takie same lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego zgłoszenie zostało wcześniej nadesłane do Organizatora (decyduje czas zarejestrowania zgłoszenia przez serwer teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia (Odpowiedzi) przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych w pkt 2.9. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Zlecającego od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora oraz Zlecającego w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, w przypadku braku podstawy do wydania ich zwycięzcom rezerwowym, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 8.10. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.11. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu, siedzibie Organizatora oraz na www.wyruszpozapach.pl
- 8.12. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną do każdego Uczestnika na numer telefonu podany przez niego w formularzu zgłoszeniowym.
- 8.14. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

SKLEP xxx	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2023-11-19	123456
PARAGON FISKALNY	
Silan płyn do płukania, 1,1 l	19,99
Sprzed. opod. PTU A	19,99
Kwota A 23,00%	4,60
Podatek PTU	4,60
SUMA PLN	19,90
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	00,10
Nr transakcji	11

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ

W związku z wygraną w konkursie „Wyrusz po zapach, który pokochasz” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU <small>(podany w Formularzu zgłoszeniowym)</small>	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Wyrusz po zapach, który pokochasz” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie. Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą Twojego zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu i którego numer został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
KONKURSU „WYRUSZ PO ZAPACH, KTÓRY POKOCHASZ”

(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie. Jeżeli uczestnik wyraził zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych, a tym samym znalazł się w bazie marketingowej to jego dane będą przetwarzane do czasu wycofania tej zgody.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).