

REGULAMIN KONKURSU
„Z majonezem WINIARY każdy kęs robi różnicę”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs skierowany jest do osób, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żabka” (dalej: **Aplikacja Żabka**).
- B. Celem konkursu jest promowanie majonezu WINIARY (dalej: **Produkty promocyjne**) dostępnych w sklepach sieci „Żabka”.
- C. Konkurs trwa w dniach od **23 września 2026 r. do 29 września 2026 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne oraz zgłosić się do konkursu.
- D. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są za pośrednictwem strony internetowej winiary.pl/konkurswiniary.
- E. Aby wziąć udział w konkursie należy:
- w okresie jego trwania kupić w sklepie Żabka 1 Produkt promocyjny; po spełnieniu warunku zakupowego na koncie uczestnika w Aplikacji Żabka pojawi się kod wymagany do dokonania zgłoszenia w konkursie,
 - a następnie wejść na stronę winiary.pl/konkurswiniary, podać kod z aplikacji Żabka, uzupełnić formularz zgłoszeniowy, w tym wybrać rodzaj nagrody o którą gra, oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe „Który rodzaj kanapki wygrywa u Ciebie i dlaczego?”.
- F. Do wygrania w konkursie jest 300 bluz WINIARY w trzech różnych wzorach po 100 szt..
- G. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, posiadająca NIP: 7792183071 oraz REGON: 634370884, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł - wpłaconym w całości (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP: 5270203968, REGON: 010006420, o kapitale zakładowym w wysokości 42.459.600,00 zł - wpłaconym w całości (dalej: **Nestle**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Z majonezem WINIARY każdy kęs robi różnicę” (dalej: **Konkurs lub Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 18-ty rok życia, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkających w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w

celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego),

- 1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**) prowadzonego przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, która nie posiada konta w Aplikacji Żappka zobowiązana jest w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żappka zgodnie z regulaminem danej aplikacji.
- 1.2. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach sieci „Żabka” znajdujących się w Polsce (dalej: **sklepy Żabka**). Lista sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Lista produktów promocyjnych:
1.2.1. Majonez WINIARY 400 ml kod EAN: 5900085011012
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. od 23 września 2026 r. do 29 września 2026 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. kupić w sklepie Żabka **łącznie 1** Produkt promocyjny (dalej: **Zakup promocyjny lub Produkt promocyjny**); Produkty promocyjne mogą być kupione w ramach kilku transakcji, z zastrzeżeniem, że przy każdym zakupie obejmującym Produkt promocyjny należy zeskanować kod swojego aktywnego konta w Aplikacji Żappka. Niezależnie od liczby zakupionych jednorazowo sztuk Produktów Promocyjnych wg zasad opisanych powyżej, jednorazowa transakcja może stanowić co najwyżej jeden Zakup Promocyjny.
 - 1.3.2. po spełnieniu warunku zakupowego, o których mowa w pkt 1.3.1. Regulaminu w Aplikacji Żappka zostanie wygenerowany indywidualny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod**),
 - 1.3.3. wejść na stronę konkursową winiary.pl/konkurswiniary i podać kod z Aplikacji Żappka aby odblokować możliwość wypełnienia formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz zgłoszeniowy”). Wprowadzony kod z Aplikacji Żappka zostanie automatycznie przypisany do danego zgłoszenia. Formularz należy wypełnić w sposób opisany w pkt. 1.5. poniżej;
 - 1.3.4. z rozwijanej listy wybrać rodzaj nagrody: zielona bluza „Slow pleasure”; brązowa bluza „Robi różnicę”; jasno żółta bluza „Team Bajgiel”. Bluzy są przedstawione na grafice konkursowej w aplikacji Żappka oraz na stronie internetowej konkursu. Po wyborze bluzy laureat bierze udział w konkursie tylko o wskazany wzór razem z pozostałymi Uczestnikami, którzy ten wzór wybrali.
 - 1.3.5. Wykonać zadanie konkursowe polegające na przesłaniu odpowiedzi na pytanie „Który rodzaj kanapki wygrywa u Ciebie i dlaczego?”. Maksymalna długość odpowiedzi 500 znaków.
- 1.4. Dodatkowo Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w pkt 1.3 Regulaminu oraz będzie jedną z pierwszych 5500 osób, które dokonają prawidłowego zgłoszenia do konkursu danego dnia, otrzyma boost w wysokości 500 żappsów (dalej: „Boost”). W ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania prawidłowego zgłoszenia, Uczestnik otrzyma SMS z kodem na numer telefonu wskazany zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu. W celu realizacji Nagrody należy w aplikacji Żappka przejść do sekcji „Profil”, następnie „Twoje kupony i nagrody”, wybrać opcję „Masz kod?”, wpisać otrzymany kod w odpowiednim polu tekstowym, a następnie kliknąć przycisk „Wykorzystaj kod”. Po prawidłowym zrealizowaniu kodu odpowiednia liczba żappsów zostanie przypisana do konta użytkownika, na którym została zarejestrowana transakcja

zakupowa. Kod jest ważny do dnia 31.12.2026 r. Szczegółowe zasady realizacji zapsów określa regulamin aplikacji Żappka.

1.5. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik:

- 1.5.1. podaje następujące dane:
 - 1.5.1.1. Numer telefonu;
 - 1.5.2. Odpowiedź na pytanie konkursowe „Który rodzaj kanapki wygrywa u Ciebie i dlaczego?”.
 - 1.5.3. Wybór rodzaju bluzy, o którą gra: „Slow pleasure”; „Robi różnicę”; „Team Bajgiel”. Bluzy są przedstawione na grafice konkursowej w aplikacji Żappka oraz na stronie internetowej konkursu. Po wyborze bluzy laureat bierze udział w konkursie tylko o wskazany wzór razem z pozostałymi Uczestnikami, którzy ten wzór wybrali.
 - 1.5.4. zaznacza oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się i zaakceptowanie Zasad przetwarzania danych osobowych;
 - 1.5.5. dokonuje prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków);
 - 1.5.6. klika przycisk potwierdzający wysłanie Formularza zgłoszeniowego;
- 1.6. Kod jest jednorazowy, co oznacza, że Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Ta sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, przy czym każde kolejne zgłoszenie wymaga powtórzenia czynności wskazanych w pkt. 1.3. (w tym zwłaszcza podania w zgłoszeniu innej propozycji Odpowiedzi).
- 1.7. Kod z Aplikacji Żappka musi być podany w identycznym formacie w jakim jest udostępniony w Aplikacji – wielkość i kolejność liter oraz cyfr ma znaczenie i muszą one zostać przepisane dokładnie w takim samym formacie.
- 1.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszeń zawierających treści niezgodne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub niezwiązane z tematyką Promocji.
- 1.9. Kod, o którym mowa w punkcie 1.3.2. pojawia się na profilu Uczestnika w Aplikacji Żappka w zakładce „Twoje kupony i nagrody”. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał Kodu w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zakupu Produktów promocyjnych z Aplikacją Żappka, powinien skontaktować się z dostawcą Aplikacji Żappka pisząc na adres kontakt@zappka.pl.
- 1.10. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją odpowiedź) Uczestnik potwierdza, że:
- 1.10.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.10.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.11. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):

- 1.11.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 1.11.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 1.11.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „WINIARY” oraz Nestle;
- 1.11.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 1.11.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Uczestnicy Konkursu rywalizują o następujące nagrody:
 - 2.1.1. 100 (słownie: sto) bluz „Slow pleasure” w kolorze zielonym o wartości 210 zł (słownie: dwieście dziesięć zł) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**),
 - 2.1.2. 100 (słownie: sto) bluz „Robi różnicę” w kolorze brązowym o wartości 210 zł (słownie: dwieście dziesięć zł) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**),
 - 2.1.3. 100 (słownie: sto) bluz „Team Bajgiel” w kolorze jasnym żółtym o wartości 210 zł (słownie: dwieście dziesięć zł) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**),
- 2.2. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: oryginalność, kreatywność, estetyka i styl wypowiedzi.
- 3.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń (Odpowiedzi) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.3. Jury wybierze łącznie 300 zwycięzców Nagrody I Stopnia spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń (Odpowiedzi), które zostały nadesłane w Konkursie, do dnia 9 października 2026 r.; z czego w każdej kategorii nagrodowej: „Slow pleasure”; „Robi różnicę” oraz „Team Bajgiel” po 100 laureatów. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej do dnia 9 października 2026 r. za pośrednictwem numeru telefonu podanego podczas rejestracji.
- 3.4. Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych (liczy się data wpływu do Organizatora) licząc od dnia, w którym nastąpiło powiadomienie o wygranej (otrzymania wiadomości SMS o wygranej), wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji konkursu („Z majonezem WINIARY każdy kęs robi różnicę”) oraz uzupełnić wymagane pola (imię, nazwisko, numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym oraz numer Kodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu i potwierdzony w zwrotnej wiadomości SMS). Następnie kliknąć przycisk „Prześlij”, który przeniesie Laureata do drugiego kroku wypełniania elektronicznego formularza Laureata Nagrody, gdzie musi podać numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres, na który zostanie przesłana nagroda oraz zaznaczyć odpowiednie oświadczenia.

- 3.5. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom najpóźniej **do dnia 27 listopada 2026 r.** wysłane firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.4. Regulaminu.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać Organizatorowi w okresie jego trwania, jednakże nie później niż do dnia 6 grudnia 2026 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie: „Reklamacja – konkurs „**Z majonezem WINIARY każdy kęs robi różnicę**”.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [wartość nagrody * 10/9 – wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona i przekazana przez Organizatora na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych do celów przeprowadzenia Promocji, w szczególności weryfikacji zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji, realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem a także ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony praw jest Organizator, tj. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań zwana dalej „**Administratorem 1**”. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych z Administratorem 1 można kontaktować się pisemnie pod adresem Albedo Marketing sp. z o.o. z ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub mailem na adres: dane@albedomarketing.pl.
- 6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie w jakimi Promocja realizuje cele marketingowe marki WINIARY jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, zwana dalej „**Administratorem 2**”. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Promocji służącej promowaniu marek należących do Nestlé. Nestlé Polska

S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w tym zakresie Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A. Z Administratorem 2 można kontaktować się pisemnie pod adresem Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Administratora 2: DataProtectionOffice@nestle.com.

- 6.4. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu.
- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 6.6. Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających kody zgodnie z Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji. Administratorzy 1 i 2 nie ponoszą odpowiedzialności za aplikację Żappka.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Nestle oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 7.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
 - 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.10. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestlé Polska S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 7.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 7.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.8. Regulamin Konkursu jest jawny i dostępny w Aplikacji Żappka oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://www.regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 7.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a Uczestnik może zrezygnować z niego w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres siedziby Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 7.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Konkursie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowania jego zmian za pośrednictwem Aplikacji Żappka.
- 7.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.12. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 7.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU

„Z majonezem WINIARY każdy kęs robi różnicę!” (dalej: Konkurs)

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzaniem konkursu „Z majonezem WINIARY każdy kęs robi różnicę” („Konkurs”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Albedo Marketing sp. z o.o., jakim jest realizacja Konkursu, weryfikacja zgłoszeń, wydanie nagród rozpatrywanie reklamacji, a także ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
2. Albedo Marketing Sp. z o.o. jest także Administratorem danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie w jakimi Konkurs realizuje cele marketingowe marki WINIARY, jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja promocji służącej promowaniu marek należących do Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych

osobowych Uczestników w tym zakresie Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.

4. Kategorie danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu: imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody zwycięzcy Nagrody I Stopnia, adres korespondencyjny (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej), numer telefonu (w przypadku dobrowolnego podania tego numeru przez Uczestnika na potrzeby rozpatrzenia reklamacji).
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02- 672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.
6. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o. z ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub mailem na adres: dane@albedomarketing.pl.
7. Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora danych dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez zwycięzców Nagrody I stopnia danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie lub kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.
9. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: i. usługodawcy administratorów, z pomocą których administrator realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne ii. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub iii. podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora nr 1 nie dłużej niż przez czas odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń, z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące zwycięzców Nagród I stopnia przechowywane będą tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
13. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.