

## **ANEKS NR 1**

### **DO REGULAMINU KONKURSU DLA PRACOWNIKÓW „Tik Tokuj z Actimelem”**

Organizator Konkursu, biorąc pod uwagę postanowienia Regulaminu konkursu „Tik Tokuj z Actimelem” postanowił zmienić treść pkt. 2.1.1 Regulaminu konkursu „Tik Tokuj z Actimelem” w następujący sposób.

#### **§ 1**

##### **ZMIANA TREŚCI POSTANOWIEŃ REGULAMINU**

1. Zmienia się treść pkt 2.1.1. Regulaminu konkursu „Tik Tokuj z Actimelem”, który otrzymuje brzmienie:
  - 2.1.1. nagrać materiał video, na którym Uczestnik pokaże siebie z użyciem filtra Actimel udostępnionego przez Danone lub Organizatora (dalej: Filtr) oraz opublikuje je na swoim profilu TikTok jako materiał publiczny (dalej: TikTok)
  
3. Pozostałe treści Regulaminu pozostają bez zmian.

**REGULAMIN KONKURSU DLA PRACOWNIKÓW „Tik Tokuj z Actimelem”**  
(dalej: **Regulamin**)

**I. PODSTAWOWE ZASADY**

- A. Do udziału w konkursie zachęcamy pełnoletnich pracowników zatrudnionych w Dadone sp. o.o.
- B. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu (w dowolnej formie) TikToka, na którym Uczestnik użyje filtra/nakładki graficznej Actimel, a następnie jego publikacji na swoim profilu TikTok.
- C. Do Konkursu można zgłosić się od 23.11.2023 r. do 30.11.2023 r.
- D. W konkursie nagrodzimy autorów trzynastu TikToków, które w czasie trwania konkursu uzyskają najwięcej **wyświetleń** pod TikTokiem. Autorzy zwycięskich TikToków otrzymają nagrody rzeczowe w postaci zestawów zawierających akcesoria sygnowane marką Actimel. Najlepszych trzech uczestników, z najwyższymi wyświetleniami otrzyma dodatkowo voucher Suntago.
- E. Zwycięzców konkursu wybierzemy i poinformujemy o wygranej do dnia 6 grudnia 2023 r. Zwycięzcy otrzymają wiadomość e-mail z informacją o wygranej.
- F. Organizatorem Konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: **Danone**).

**II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Tik Tokuj z Actimelem” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania się do Konkursu, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

**1. KTO MOŻE ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?**

- 1.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, zatrudnione (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia) w Danone, posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadające aktywne i publicznie dostępne profile w aplikacji TikTok (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dany pracownik nie posiada profilu w aplikacji TikTok, aby wziąć udział w Konkursie powinien najpierw zarejestrować się w tym serwisie na warunkach opisanych w regulaminie tego serwisu.
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

**2. NA CZYM POLEGA ZADANIE KONKURSOWE?**

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 23 listopada 2023 r. do 30 listopada 2023 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 2.1.1. nagrać materiał video, na którym Uczestnik pokaże siebie z użyciem filtra Actimel udostępnionego przez Danone lub Organizatora (dalej: **Filtr**) oraz opublikuje je na swoim profilu TikTok jako materiał publiczny (dalej: **TikTok**), z zastrzeżeniem, że na TikToku nie może być przedstawiony wizerunek osób trzecich,
  - 2.1.2. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości zgłoszeniowej na adres email: [actimel@albedomarketing.pl](mailto:actimel@albedomarketing.pl) (dalej: **Adres zgłoszeniowy**)(dalej: **Zgłoszenie**).

- 2.2. Uczestnik konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w aplikacji TikTok, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada. Oznacza to, że Uczestnik (oznaczona osoba fizyczna) może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. Zgłosić się do Konkursu można wyłącznie przez publikację w aplikacji TikTok (dalej: **Aplikacja**) oraz wysłanie wiadomości e-mail na Adres zgłoszeniowy i z zastrzeżeniem, że Uczestnik ma otwarty (publiczny) profil w Aplikacji, a TikTok został opublikowany w trybie publicznym – tylko w taki sposób Organizator może zlokalizować Zgłoszenie Uczestnika. W przypadku opublikowania przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, w Konkursie bierze udział wyłącznie Zgłoszenie, które zostało najwcześniej opublikowane. Organizator informuje, że spółka będąca właścicielem platformy TikTok nie jest w żaden sposób powiązana z organizacją Konkursu.
- 2.3. Aby uzyskać dostęp do Filtra Uczestnik powinien w Aplikacji wyszukać Filtr, wpisując w wyszukiwarce hasło: „actimel” lub zeskanować kod QR za pomocą Aplikacji, który dostępny jest na materiałach promocyjnych Konkursu.
- 2.4. TikTok powinien spełniać następujące warunki:
  - 2.4.1. nie może przedstawiać wizerunku innych osób poza Uczestnikiem
  - 2.4.2. nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec Actimel lub innych marek należących do Danone,
  - 2.4.3. nie może być przerabiany ani modyfikowany przy użyciu jakiegokolwiek innego programu lub urządzenia służącego do graficznej obróbki nagrań (za tego rodzaju oprogramowanie nie jest uznawany Filtr oraz podstawowe funkcje w aparacie służące do obróbki nagrań, np. rozjaśnianie, zmiana barw i nasycenia kolorów itp.),
  - 2.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
  - 2.4.5. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, wulgarnych, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
  - 2.4.6. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania nagrań podobnych do tworzonych przez człowieka, opartych na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning).Organizator na bieżąco weryfikuje nadsyłane TikToki i zastrzega sobie prawo do ich nieuwzględnienia w Konkursie w sytuacji, gdy TikTok nie spełnia ww. warunków.
- 2.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 2.6. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania TikToka w trybie publicznym na swoim profilu w Aplikacji co najmniej do dnia 6 grudnia 2023 r.

### **3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?**

- 3.1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmujemy w dniach od 23 listopada 2023 r. do 30 listopada 2023 r - jest to okres w którym można opublikować TikToka i przesać wiadomość e-mail na Adres zgłoszeniowy (dalej: **Okres zgłoszeń**).

- 3.2. Zgłoszenie następuje poprzez opublikowanie swojego TikToka na Platformie i wysłanie wiadomości zgłoszeniowej na Adres zgłoszeniowy [actimel@albedomarketing.pl](mailto:actimel@albedomarketing.pl) Wysyłając wiadomość zgłoszeniową należy:
  - 3.2.1. w temacie wiadomości wpisać: „Konkurs – Tik Tokuj z Actimelem”
  - 3.2.2. w treści oznaczyć jego autora (Uczestnika) podając jego imię i nazwisko oraz podając nazwę jego profilu na Platformie,
  - 3.2.3. zamieścić link lub kod QR odsyłające do swojego TikToka (nagrania). Uczestnik może wygenerować kod QR lub link do swojego TikToka poprzez wybranie właściwego nagrania w Aplikacji, następnie naciśnięcie przycisku „Więcej” przedstawionego w formie trzech kropek, po którego wybraniu w dolnej części ekranu znajdować się będą przyciski m. in. do wygenerowania kodu QR oraz linku do nagrania,
- 3.3. Uczestnik przystępując do Konkursu (tj. w momencie opublikowania jego TikToka i przesłaniu wiadomości zgłoszeniowej) potwierdza, że:
  - 3.3.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
  - 3.3.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego TikToka a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 3.4. W odpowiedzi na prawidłowo przesłaną wiadomość zgłoszeniową, na adres skrzynki pocztowej z którego została wysłana, zostanie przesłane potwierdzenie, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał wiadomości tej wiadomości w ciągu 24 godzin od przesłania zgłoszenia, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (w temacie maila: Konkurs – Tik Tokuj z Actimelem), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane w Konkursie.

#### **4. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?**

- 4.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
  - 4.1.1. 3 (trzy) nagrody główne, przy czym pojedynczą nagrodę główną stanowi voucher wraz z pakietem gadżetów brandowanych logo Actimel o wartości jednostkowej nagrody w wysokości 1 002,80 zł (słownie: tysiąc dwa złote 80/100) brutto. W skład nagrody wchodzi:

- 4.1.1.1. Voucher Sunago przeznaczony do wykorzystania dla 4-osób o całkowitej wartości 600,00 zł (słownie: sześćset złotych 00/100) brutto (dalej: **Voucher**),
  - 4.1.1.2. Zestaw czterech ręczników Actimel Pokemon o całkowitej wartości zestawu 171,96 zł (słownie: sto siedemdziesiąt jeden złotych 96/100) brutto,
  - 4.1.1.3. Zestaw czterech worków Actimel Pokemon o całkowitej wartości zestawu 75,96 zł (słownie: siedemdziesiąt pięć złotych 96/100) brutto,
  - 4.1.1.4. Zestaw dwóch lunchboxów Pokemon o całkowitej wartości zestawu 62,98 zł (słownie: sześćdziesiąt dwa złote 98/100) brutto,
  - 4.1.1.5. Zestaw dwóch zegarków LED Pokemon o całkowitej wartości zestawu 91,98 zł (słownie: dziewięćdziesiąt jeden złotych 98/100) brutto,  
(dalej: **Nagroda główna**),
  - 4.1.2. 10 (dziesięć) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę II stopnia stanowi pakiet gadżetów brandowanych logo Actimel o wartości jednostkowej 139,46 zł (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych 46/100) brutto. W skład nagrody wchodzi:
    - 4.1.2.1. jeden ręcznik Actimel Pokemon o wartości 42,99 zł (słownie: czterdzieści dwa złote 99/100) brutto,
    - 4.1.2.2. jeden worek Actimel Pokemon o wartości 18,99 zł (słownie: osiemnaście złotych 99/100) brutto,
    - 4.1.2.3. jeden lunchbox Pokemon o wartości 31,49 zł (słownie: trzydzieści jeden złotych 49/100) brutto,
    - 4.1.2.4. jeden zegarek LED Pokemon o wartości 45,99 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych 99/100) brutto,  
(dalej: **Nagroda II stopnia**),
  - 4.2. Szczegółowe warunki korzystania z Vouchera określa jego regulamin dostępny na [https://parkofpoland.com/docs/Regulamin zakupu i korzystania z voucherow.pdf](https://parkofpoland.com/docs/Regulamin_zakupu_i_korzystania_z_voucherow.pdf), z którym należy zapoznać się przed skorzystaniem z Vouchera.
  - 4.3. Uczestnicy – autorzy zwycięskich TikToków – którzy otrzymają nagrodę nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
- 5. W JAKI SPOŚÓB WYBIERZEMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?**
- 5.1. Zwycięzcami Konkursu zostanie trzynastu Uczestników, których TikToki w Okresie zgłoszeń zdobędą największą liczbę wyświetleń;
    - 5.1.1. pierwszych trzech Uczestników z największą liczbą wyświetleń swojego TikToka zostanie nagrodzonych Nagrodą główną,
    - 5.1.2. następnych dziesięciu Uczestników z kolejno najwyższą liczbą wyświetleń swojego TikToka zostanie zwycięzcami Nagrody II stopnia.
  - 5.2. Zwycięzców poinformujemy o wygranej kontaktując się z nimi osobiście za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail, z którego zostało dokonane zgłoszenie do konkursu. W odpowiedzi na wiadomość o wygranej zwycięzca zobowiązany jest w ciągu kolejnych 7 dni

kalendaryzacyjnych przekazać Organizatorowi w odpowiedzi na wiadomość, o której mowa powyżej, swój adres korespondencyjny do wydania przyznanej nagrody. W przeciwnym razie traci prawo do otrzymania nagrody.

- 5.3. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik wyświetleń, który uprawniałby do zajęcia miejsca premiowanego w Konkursie, ostateczną decyzję o wyborze Zwycięzcy podejmuje Organizator.
- 5.4. Nagrody dla zwycięzców (Uczestników) zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na podane przez nich adresy. Odebranie przesyłki z Nagrodą przez osobę zamieszkujejącą pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy. Nagrody zostaną doręczone do dnia 27.12.2023 r.
- 5.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani prawo do żądania ich ekwiwalentu pieniężnego.

## **6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 6.1. Na mocy uprawnień wynikających z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania nagrody w Konkursie Organizator w zamian za wydaną nagrodę uzyskuje od zwycięzcy niewyłączną licencję na wykorzystanie nagrodzonych TikToków w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Danone i marki „Actimel”, na następujących polach eksploatacji:
  - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych i w social mediach prowadzonych przez Danone i markę „Actimel”,
  - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - 6.1.5. wykorzystanie, w całości lub w części, w celu promocji i reklamy, zwłaszcza w formie plakatów, folderów reklamowych, ogłoszeń, reklam audiowizualnych lub zamieszczanych w prasie;
  - 6.1.6. wprowadzanie TikToka do pamięci komputera oraz sieci Internet.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego w Konkursie TikToka w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym

szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonego w Konkursie TikToka swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.

- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonych w Konkursie treści, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

## **7. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?**

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację do dnia 10.01.2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 7.2. Reklamację można złożyć w dowolny sposób, który umożliwi Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np.
  - 7.2.1. na piśmie: doręczyć osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Tik Tokuj z Actimelem"
  - 7.2.2. poprzez wiadomość e-mail na adres [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl) w temacie podając „Reklamacja – Tik Tokuj z Actimelem”.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny (w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi wysyłając odpowiedź na wskazany adres email lub korespondencyjny.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 8.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 8.2. Administratorem danych osobowych jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com)). Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com).
- 8.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 9.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien wysłać do Organizatora na adres [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl) (lub listownie na adres siedziby Organizatora) informację o rezygnacji z Konkursu. W temacie maila lub na kopercie należy dopisać: „Rezygnacja – Tik Tokuj z Actimelem”.
- 9.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 9.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 9.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, Danone lub osób trzecich,
  - 9.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 9.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Danone z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 3.3.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub Danone od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Danone w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 9.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 9.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.9. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [regulaminy.albedomarketing.pl](http://regulaminy.albedomarketing.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację przesłaną na adresy email, z których zostało dokonane zgłoszenie do konkursu.



- 9.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw

**ZAŁĄCZNIK**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU**  
**KONKURSU „Tik Tokuj z Actimelem”**  
(dalej: Konkurs)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Danone spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (e-mail: [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com)). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [iod.danone@danone.com](mailto:iod.danone@danone.com).
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a. przeprowadzenie Konkursu, co obejmuje przyjmowanie i analizę zgłoszeń, poinformowanie zwycięzców o wygranej, wydanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z organizacji Konkursu, w szczególności podatkowych (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
  - b. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Konkursu (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zleciliśmy organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne, firmy kurierskie, jak również organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych oraz podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
6. W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:
  - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b. prawo do sprostowania danych

- c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d. prawo do żądania usunięcia danych
- e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji (pkt 1).

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.