

REGULAMIN KONKURSU „CZYSTSZY PIĘKNIEJSZY ŚWIAT W INTERMARCHE”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jak sprawiasz, by jesień była jeszcze piękniejsza?”.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy zakupić w sklepach sieci Intermarche (stacjonarnych lub internetowym), których lista stanowi załącznik nr 4 do regulaminu, produkty marek Persil, Perwoll, E, Silan, Clin, Somat, Bref, Pur za minimum 30 zł brutto i zachować dowód zakupu.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **14 listopada 2024 r. do 27 listopada 2024r.** – jest to okres, w którym należy **zakupić** produkty promocyjne oraz **prześłać zgłoszenie** do konkursu.
- D. Do konkursu można się zgłosić, wysyłając SMS na numer 4321, w treści podając prefiks: „**intermarche.**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe „**Jak sprawiasz, by jesień była jeszcze piękniejsza?**” (koszt SMS zgodny z taryfą operatora).
Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: **Intermarche.dowód zakupu.odpowieź konkursowa**
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 11 grudnia 2024 r.
- F. Nagrodami w konkursie jest 10 x robot sprząający Xiaomi Robot Vacuum oraz 30 x voucher do Intermarche o wartości 200 zł.
- G. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „CZYSTSZY PIĘKNIEJSZY ŚWIAT W INTERMARCHE” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup w sklepach sieci Intermarche, których lista stanowi załącznik nr 4 do regulaminu produktów marek Persil, Perwoll, E, Silan, Clin, Somat, Bref, Pur (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. Zakupu Produktu promocyjnego można dokonać w sklepach stacjonarnych sieci Intermarche lub w sklepie internetowym Intermarche dostępnym

pod adresem <https://intermarche.pl/drive/> (dalej: **Sklep sieci Intermarche**). Uczestnik, który dokonuje zgłoszenia na podstawie zakupu dokonanego w sklepie internetowym potwierdza, że nie skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy.

- 1.4. W Konkursie, jako dowody zakupu, będą akceptowane wyłącznie oryginalne dowody zakupu oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 1.5. Numer Dowodu zakupu, w przypadku faktury konsumenckiej, znajduje się w górnej części dokumentu w miejscu zatytułowanym „FAKTURA” lub „FV” (bezpośrednio za tym słowem) i składa się z cyfr lub liter i znaków specjalnych; przykładowe numery Faktur konsumenckich: FS-39236/22/MEPL1/04; 11/12/2024; FV/23/2024. W przypadku Dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego, jest to numer znajdujący się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego w rozumieniu Regulaminu Konkursu.
- 1.6. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.6.1. w okresie od dnia **14 listopada 2024 r. od godz. 00:00:00 do 27 listopada 2024 r.** do godziny **23:55:00** zakupić w Sklepie sieci Intermarche Produkty promocyjne za minimum 30 zł brutto i zachować oryginalny Dowód zakupu potwierdzający ten zakup, a następnie
 - 1.6.2. w okresie od dnia **14 listopada 2024 od godz. 00:00:05 do 27 listopada 2024 r.** do godziny 23:59:59 (dalej: **okres trwania Konkursu**) zgłosić się do Konkursu poprzez wysyłanie SMS’a pod numer 4321 o treści: prefiks „**intermarche.**”, po kropce numer dowodu zakupu, a po kolejnej kropce odpowiedź na zadanie konkursowe „**Jak sprawiasz, by jesień była jeszcze piękniejsza?**” (dalej: **Odpowiedź**); maksymalna długość SMS’a zawierającego Odpowiedź (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) wynosi 160 znaków, a koszt wysłania SMS-a jest zgodny z taryfą operatora oraz
 - 1.6.3. zachować do końca trwania Konkursu, tj. do dnia 31 stycznia 2025 r. oryginał Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.
- 1.7. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.6. Regulaminu, zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.6.1.-1.6.2. Regulaminu, spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.8. W odpowiedzi na każde prawidłowo otrzymane Zgłoszenie, Organizator będzie odsyłał zwrótną wiadomość (w formie SMS), potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia. SMS zwrótny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu Zgłoszenia w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrótnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.

W treści zwrótnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „*Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są na www.regulaminy.albedomarketing.pl*”. Reguły dotyczące przetwarzania danych znajdują się również w załączniku nr 3 do Regulaminu.

- 1.9. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.10. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy, to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi). Taka sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz.
- 1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika, rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.12. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.14. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 10 (słownie: dziesięć) nagród głównych, z których każdą stanowi Robot Xiaomi Vacuum X20+ o wartości 1 800 zł (słownie: tysiąc osiemset złotych 00/100). Nagroda zostanie wysłana na adres podany w oświadczeniu laureata (dalej: **Nagrody Główne**),
 - 2.1.2. 30 (słownie: trzydzieści) nagród II stopnia, z których każdą stanowi voucher do Intermarkhe o wartości 200 zł (słownie: dwieście 00/100). Nagroda zostanie wysłana na adres podany w oświadczeniu laureata (dalej: **Nagrody II stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).
- 2.3. Zwycięzca Nagrody II stopnia otrzymuje voucher do sklepu wymienionego w punkcie 2.1.2. Regulaminu.
- 2.4. Bon towarowy nie podlega wymianie na gotówkę. Przy zakupie wyższym niż wartość bonu sklep nie wydaje reszty w gotówce. Przy zakupie o wartości wyższej niż wartość bonu klient dopłaca różnicę gotówką, kartą płatniczą lub kolejnym bonem towarowym.
- 2.5. Uczestnik, przed rozpoczęciem korzystania z nagród, ma obowiązek zapoznać się z zasadami ich użytkowania, stosowanymi przez podmiot, który je wydał. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z nagród powinny być kierowane do podmiotów, którzy są ich wydawcami.

- 2.6. Szczegółowe zasady realizacji Nagród II stopnia znajdują się w regulaminie na stronie .
Nagrodę II stopnia należy zrealizować do 06.05.2025 r.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu. Jury wybierze zwycięzców Nagród do dnia 6 grudnia 2024 r.
- 3.2. Jury wybiera zwycięzców zgodnie z następującymi zasadami:
- W terminie do 7 dni roboczych od zakończenia okresu trwania Konkursu, Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. Jury przyznaje nagrody w Konkursie zgodnie z następującymi zasadami: w pierwszej kolejności Jury wybierze 10 najlepszych zgłoszeń (Odpowiedź konkursową), których autorzy otrzymają Nagrodę główną, a następnie 30 zgłoszeń (Odpowiedź konkursową), które otrzymają Nagrodę II stopnia. W ostatniej kolejności, obok zwycięzców podstawowych, Jury wybierze również 10 zwycięzców rezerwowych dla Nagrody głównej – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu Nagrody głównej. Zwycięzcą podstawowym zostanie Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie, a rezerwowym – Uczestnik, którego zgłoszenie zostanie za takie uznane w dalszej kolejności;
- 3.3. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych w Konkursie Zgłoszeń jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu) może zostać przyznana mniejsza liczba nagród.
- 3.5. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców, Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie Zgłoszenie (SMS). Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim Zgłoszeniu.
- 3.6. Zwycięzca podstawowy Nagrody głównej zobowiązany jest do przesłania w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej (decyduje data doręczenia do Organizatora) wypełnionego oraz podpisanego formularza zwycięzcy wraz z oryginałem Dowodu zakupu na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Czystszy piękniejszy świat w Intermarche”. Wzór formularza zwycięzcy Nagrody Głównej stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody głównej.** Jeżeli zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie prześle we wskazanym terminie formularza, albo nie przejdzie pomyślnie weryfikacji, o zwycięstwie zostanie poinformowany zwycięzca rezerwowy dla Nagrody głównej.
- 3.7. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od dnia poinformowania o wygranej** (otrzymania SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy nagród II stopnia zobowiązani są wypełnić elektroniczny formularz dla laureatów (liczy się data wpływu do Organizatora). W tym celu zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z

rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs „Czystszy piękniejszy świat w Intermarche ” oraz uzupełnić wymagane pola: numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie oraz numer dowodu zakupu, który został podany w wiadomości SMS z informacją o wygranej. Laureat nagrody zobowiązany jest podać w tym formularzu następujące dane i złożyć niezbędne oświadczenia:

3.7.1 Dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu komórkowego (który podano w formularzu zgłoszeniowym do konkursu) oraz adres zamieszkania, pod który ma zostać wysłana nagroda,

3.7.2 czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie Zakupu zgodnie z pkt 1.6.1. Regulaminu, którego numer oraz data Zakupu będą zgodne z numerem oraz datą Zakupu podanymi w zwycięskim zgłoszeniu, (plik zawierający Dowód zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg lub .pdf),

3.7.3 zaznaczenie oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że Zakup Produktów Promocyjnych, który stanowił podstawę zgłoszenia mojego udziału w konkursie nie został anulowany, w tym zwłaszcza Produkty te nie zostały przeze mnie zwrócone. Ponadto oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ani też osobą pozostającą w bliskim kontakcie z ww. osobami, zgodnie z pkt 8.1. Regulaminu.”

3.8. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.6.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

3.8.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep sieci Intermarche , którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;

3.8.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;

3.8.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne w łącznej kwocie minimum 30 zł brutto.

3.9. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 17 stycznia 2025 r.

3.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 31 stycznia 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).

4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs „Czystszy piękniejszy świat w Intermarche ” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.

- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRAWA AUTORSKIE DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie zwycięzca przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 6.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu) w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 6.3. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora lub Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.6. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
- 8.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 8.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi lub Zdjęcia na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 8.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
- 8.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 8.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 8.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących promowanych marek należących do Henkel;
 - 8.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.4. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń.

Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

- 8.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie RP) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu innych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 8.7.2. generują zgłoszenia w sposób automatyczny, lub
 - 8.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
 - 8.7.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 8.9. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Zakazane jest generowanie zgłoszeń za pośrednictwem strony internetowej Konkursu w sposób inny niż osobiste wypełnienie Formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.

- 8.10. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która zostanie wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi Odpowiedzi. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tą Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.13. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.14. Regulamin jest jawny i dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali Zgłoszenia w Konkursie.
- 8.16. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 8.17. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

SKLEP INTERMARCHE	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 123456789	
2024-11-15	nr. wydruku 123456
DOWÓD ZAKUPY	
Silan płyn do płuk. 1x	30,99
Sprzed. opod. PTU A	30,99
Kwota A 23,00%	7,18
SUMA PTU	7,18
SUMA PLN	30,99
000000	14:19
76FVQ-BMDQJ-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	50,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	19,01
Nr transakcji 6	71100

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „CZYSTSZY PIĘKNIEJSZY ŚWIAT W INTERMARCHE” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA (niezbędny do wysłania nagrody)	
NUMER TELEFONU (z którego dokonano zgłoszenia w konkursie)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „CZYSTSZY PIĘKNIEJSZY ŚWIAT W INTERMARCHE” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „CZYSTSZY PIĘKNIEJSZY ŚWIAT W INTERMARCHE” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Pamiętaj, aby do przesyłki z wypełnionym i podpisanym formularzem załączyć oryginalny Dowód zakupu, który był podstawą wysłania zwycięskiego zgłoszenia.

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„CZYSTSZY PIĘKNIJSZY ŚWIAT W INTERMARCHE”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, płatnik – w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby

upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców (w tym również rezerwowych) będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Przekazywanie danych poza EOG

Przy prowadzeniu Programu korzystamy z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:

- a) do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
- b) w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowlalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.

ZAŁĄCZNIK NR 4
LISTA SKLEPÓW INTERMARCHE

ALEKSANDRÓW ŁÓDZKI	BRYZA	ul. Senatorska 4	95-070
BEŁŻYCE	KIGALI	ul. Bychawska 22	24-200
BIAŁOGARD	COLOMBO	ul. Stamma2a	78-200
BIELAWA	DRUM	Ul. Berlinga 44	58-260
BIELSKO BIAŁA	BALZONE	ul. Żywiecka 19A	43-300
BŁONIE	ANIMI	ul. Powstańców 2	05-870
BOCHNIA	NICEA	ul. E. Windakiewicza 16	32-700
BOLESŁAWIEC	AMETYSTA	al.. 1000-lecia 34	59-700
BRANIEWO	SUPERMARKET	ul. Królewiecka 51	14-500
BRODNICA	CALVADOS	ul. Podgórna 65	87-300
BRZEG	SIMILE	ul. Partyzantów 3	49-300
BRZEG DOLNY	VELENA	Aleje Jerozolimskie 31	56-120
BRZESKO	LUTNIA	ul. Mickiewicza 29	32-800
BRZESZCZE	FLISAK	ul. Ofiar Oswięcimia 20	32-620
BRZEZINY	FALA	ul. Głowackiego 41	95-060
BUKOWNO	KANKAN	ul. Szkolna 2	32-332
BYSTRZYCA KŁODZKA	NEWA	ul. Strażacka 14	57-500
BYTOM	LENTUS	ul. Zabrzeńska 31	41-907
CHODZIEŻ	BLER	ul. Prymasa S. Wyszyńskiego 1A	64-800
CHOJNA	SOGAL	ul. Klasztorna 1	74-500
CHOSZCZNO	BORELAS	ul. 23lutego 4	73-200
CHYBIE	ŻEGLARZ	ul: Cieszyńska 4	43-520
CIECHOCINEK	PROWANSJA	ul. Kopernika 58	87-720
CIESZYN	FLUO	ul. Górna 21	43-400
CZARNKÓW	FLER	ul. Kościuszki 95	64-700
CZERWIONKA LESZCZYNY	SERENO	ul. Ks. Pojdy 40C	44-238
DARŁOWO	ŻAGIEL	ul. Lutostawskiego 3	76-150

DĄBROWA GÓRN	BATIM	ul. Piłsudskiego 87	41-303
DĘBLIN	KAPITAN	ul. Niepodległości 6	08-530
DĘBNO	MADALENA	ul. Wolności 4	74-400
DRAWSKO POMORSKIE	MARI	ul. Toruńska 4	78-500
DREZDENKO	TROJAK	ul. Poznańska 31	66-530
DZIAŁDOWO	FELIPA	ul. Rydygiera 8	13-200
DZIERŻONIÓW	AMERIS	ul. Piastowska 10	58-200
EŁK	LAMAN	ul. plac Miejski 1	19-300
GDAŃSK	ANIGER	al. Grunwaldzka 615	80-337
GDAŃSK	ULLA	Al. Rzeczpospolitej 33	80-463
GDYNIA POGÓRZE	AMARILA	ul. Pułkownika Dąbka 338	81-198
GIŻYCKO	SAFONA	ul. Królowej Jadwigi 14	11-500
GŁOGÓW	HURAGAN	ul. Kazimierza Sprawiedliwego 4	67-200
GŁUBCZYCE	OFELIA	ul. Raciborska 16	48-100
GŁUCHOŁAZY	DANIŁA	ul. Grunwaldzka 2b	48-340
GNIEZNO	RONDA	ul. Witkowska 1	62-200
GOLENIÓW	SNOP	u. Zielona Droga 10	72-100
GOLUB-DOBRZYŃ	DIONIZJA	ul. Sienkiewicz 4b	87-400
GORZÓW	MASZT	ul. Fredry 10	66-400
GORZÓW	TILTON	ul. Pomorska 71	66-400
GORZÓW III	SZPILKA	ul. Dowbora Muśnickiego 7	66-400
GOSTYŃ	KARBONA	os. 700-lecia 16	63-800
GRAJEWO Koszarówka	GINA	ul. Białostocka 4	19-200
GRODZISK WLKP.	NAMARO	Os. Wojska Polskiego 18 D	62-065
GRÓJEC	BONWIT	ul. Medalowa 3	05-600
GRUDZIĄDZ	DIGITO	Ul. Rapackiego 19	86-300
GRYFICE	INEDITA	ul. Dąbskiego 27	72-300
GRYFINO	STOY	ul. Flisacza 63	74-100
GRYFINO	DONNA	Ul. 9. Maja 14	74-100

IŁAWA	NIMES	ul. Dąbrowskiego 21	14-200
JAROCIN	BELINDA	ul. Powstańców Wlkp. 16	63-200
JAWOR	OBIDOS	ul. Wieniawskiego 11	59-400
JELCZ-LASKOWICE	WETAR	ul. Oławska 25	55-230
JELENIA GÓRA	FLORIT	ul. Podwale 25	58-500
KAMIENNA GÓRA	FAŁ	ul. Spacerowa 1a	58-400
KATOWICE	EDIZA	ul. Armii Krajowej 188	40-750
KĘPNO	LAWANDA	ul. Broniewskiego 2a	63-600
KLUCZBORK	PICON	Ul. Jana Pawła II 9	46-203
KOLBUSZOWA	BONETTE	ul. Partyzantów 2	36-100
KOŁOBRZEG	LUBERON	ul. Trzebiatowska 6	78-100
KONIN	RABA	ul. Poznańska 176	62-510
KOSTRZYŃ NAD OD.	FUKSJA	ul. Sikorskiego 12	66-470
KROTOSZYN	MESYNA	Ul. Raszowska 22 B	63-700
KRYNICA ZDRÓJ	GIZA	UL. Reymonta 1	33-380
KWIDZYN	OPUNCJA	ul. Szeroka 26	82-500
LEGNICA	TRATWA	ul. Wrocławska 155	59-220
LESZNO	GRANO	ul. Konstytucji 3 Maja 12	64-100
LĘBORK	OPALIA	ul. Władysława IV 3	84-300
LIBIĄŻ	KAPRIKORN	ul. Rouvroy 1	32-590
LIPNO	DUNES	ul. Wojska polskiego 16	87-600
LUBAŃ	TULUZA	ul. Zgorzelecka 34	59-800
LUBOŃ	PASJANS	ul. Żabikowska 53A	62-030
LUBSKO	SIMAX	ul. Reymonta 1	68-300
LWÓWEK	TUSTEN	ul. Kościuszki 5	59-600
ŁOWICZ	TALAN	ul. Tuszewska 45	99-400
MALBORK	FLORET	ul. Kotarbińskiego 14	82-200
MIECHÓW	ASTANA	ul. Konopnickiej 30 A	32-200
MIĘDZYCHÓD	ENDIS	ul. Szeroka 2	64-400
MIĘDZYRZECZ	PLATAN	Os. Kasztelańskie 3	66-300

MILICZ	SUM	ul. Makowa 13	56-300
MŁAWA	ARAWELO	ul. Grzebskiego 34	06-500
MOGILNO	KASJOPEJA	ul. Kasztanowa 2	88-300
MYŚLIBÓRZ	ANDALIA	ul. Łużycka 21	74-300
NAMYSŁÓW	ORFEUSZ	ul: Bohaterów Warszawy 20a	46-100
NOWA RUDA	ORKAN	ul. Kłodzka 14a	57-402
NOWA SÓL	KALDARA	ul. Matejki 16A	67-100
NOWOGARD	LUTECJA	ul. Rzeszowskiego 8	72-200
NOWY TOMYŚL	CIŻMA	Os. Północ 13	64-300
NOWY TOMYŚL II	RYWAL	ul. Poznańska 10	64-300
OBORNIKI ŚL.	LISBOA	ul. Wrocławska 27	55-120
OBORNIKI WLKP.	FULTOM	ul. 11 listopada 2	64-600
OLEŚNICA	BRZOZA	Ul. Sucharskiego 19	56-400
OLSZTYN	MANET	Dr Stanisława Dorantta 20	10-699
OŁAWA	KONWALD	ul. Kutrowskiego 29c	55-200
OPALENICA	MORENA	ul. 3 Maja 48	64-330
OSTRÓDA	RODAN	ul. Grunwaldzka 74d	14-100
OSTRÓW WLKP.	KIL	Ul. Waryńskiego 30	63-400
OSTRÓW WLKP.	RAFAELA	ul. Poznańska 30	63-400
OSTRZESZÓW	TEKILA	ul. Leśna 51	63-500
OZORKÓW	INEST	ul. Lotnicza 5	95-035
PABIANICE	NANTES	ul. Myśliwska 34b	95-200
PAJĘCZNO	NOSTERIA	ul. Kosciuszki 78	98-330
PIEKARY ŚLĄSKIE	TOSKANIA	ul. Jana Pawła II 65	41-943
PIEKARY ŚLĄSKIE II	ORISTANO	u. Karola Miarki 13 B	41-940
PIŁA	FLOTINA	ul. Wyspiańskiego 35	64-920
POLANICA ZDRÓJ	RAMBLAS	ul. Kłodzka 7	57-320
POLICE	WANDERA	ul. Grunwaldzka 14	72-010
POLKOWICE	BASZTA	ul. Kolejowa 29b	59-100

POZNAŃ	MAKRANA	ul. Umultowska 32	61-614
POZNAŃ	RABIANA	ul. Mrągowska 4	60-161
PRZEMKÓW	GOZDRA	ul. Szprotawska 2	59-170
PRZEWORSK	ERFIS	ul. Gorliczyńska 5	37-200
PSZCZYNA	PASCAL	ul. Bielska 34A	43-200
PUCK	NEKTAR	ul. Helska 16	84-100
PUŁTUSK	SALMON	ul. Kolejowa 10	06-100
RADLIN	EFRAIMA	ul. Mariacka 38	44-310
RADOMSKO	IBARA	ul. Kościuszki 2B	97-500
RADZYMIN	MODOTI	ul. Jana Pawła II 49B/13	05-250
RAWA MAZOWIECKA	ORAF	ul. Targowa 6	96-200
RAWICZ	SOMA	Ul. Targowa 11	63-900
RUDA ŚLĄSKA	BOGOTA	ul. Górnośląska 13	41-717
RYKI	CALAMO	ul. Lubelska 6	08-500
RZESZÓW	AGLO	ul. Lisa Kuli 19	35-025
SANOK	SUMBA	ul. Beksińskiego 4	38-500
SKIERNIEWICE	FAUN	ul. Mszczonowska 58A	96-100
SKWIERZYNA	BEIRA	ul. 2 lutego 15a	66-440
SŁAWNO	BIOR	ul. Armii Krajowej 2	76-100
SŁUBICE	BILANS	Ul. Kościuszki 21	69-100
SŁUPCA	FEDO	ul. Rotm. Witolda Pileckiego 4	62-400
STAŁOWA WOLA	VIDALI	ul. Fryderyka Chopina 42	37-450
STARE MIASTO k.KONINA	TABA	ul. Ogrodowa 31	62-571
STAROGARD GDAŃSKI	ORYKS	ul. Pomorska 7/1 (Neptun)	83-200
STRZELCE KRAJ.	GANDIA	ul. Wyzwolenia 4c	66-500
SUCHA BESKIDZKA	KARMINA	ul. Mickiewicza 36B	34-200
SULECHÓW	GUARDA	ul. Południowa 5	66-100
SULĘCIN	EVORA	ul. Poznańska 4	69-200
SWARZĘDZ	HORTENSJA	Ul. Poznańska 6	62-020

SZCZECIN	CENTURIA	ul. Chopina 27	71-450
SZCZECIN	CAMPELO	ul. Dąbska 103	70-789
SZCZECINEK	DOMINIA	Ul. Kołobrzeska 1	78-400
SZCZECINEK	UMBERTO	ul. Jana Pawła II 5	78-400
SZCZYTNO	BALANS	ul. Wileńska 3	12-100
SZPROTAWA	GOZDRA	ul. Chrobrego 13	67-300
ŚREM	MAKASAR	ul. Szkolna 15	63-100
ŚREM	PASEO	ul. Chełmońskiego 1 B	63-100
ŚRODA ŚLĄSKA	LUGUBRA	ul. Legnicka 32	55-300
ŚRODA WLKP.	FABULA	ul. Księcia Weychana 1	63-000
ŚWIDNICA	CYTRA	Ul. M. Curie-Skłodowskiej 2	58-105
ŚWIDNICA II	SPIRO	ul. Westerplatte 29	58-100
ŚWIDWIN	AMAR	ul. Kombatantów Polskich 3d	78-300
ŚWIEBODZICE	KOMBO	ul. Jeleniogórska 21	58-160
ŚWIEBODZIN	DRAFT 6	os. Łużyckie 51	66-200
TCZEW	ROZETA	ul. Jagiellońska 51	83-110
TOMASZÓW LUBELSKI	SIBI	ul. Rolnicza 2	22-600
TORUŃ	SAKWA	ul. Ugory 4	87-100
TRZEBIATÓW	AMADORA	ul. Nowa 8	72-320
TRZEBINIA	DEFI	ul. Św. Stanisława 9A	32-540
TRZEBNICA	OLAF	ul. Kwiatowa 1	55-100
TUREK	TURRIS	ul. Kolska Szosa 3/5	62-700
WAŁCZ	PAMINA	ul. Tysiąclecia 8	78-600
WĄGROWIEC	IEKO	ul. Kasprowicza 31	78-600
WEJHEROWO	LATONI	ul. I Brygady Panczernej WP 73	84-200
WIELICZKA	NEBRASKA	ul. Kościuszki 30	32-020
WIELUŃ	BUZET	Ul. Warszawska 8	98-300
WIERUSZÓW	RENETA	ul. Cmentarna 19 A	98-400
WOLSZTYN	TEREKIA	ul. Komorowska 1A	64-200

WOŁÓW	BELMONTE	ul.Trzebnicka 39	56-100
WRZEŚNIA	KLEONIKA	ul. Kolejowa 15	62-300
WSCHOWA	ARENYS	ul. Wolsztyńska 20	67-400
ZAMOŚĆ	IMPAR	ul. Przemysłowa 10	22-400
ZBĄSZYŃ	FABULA	ul. Na Kępie 5	64-360
ZDUŃSKA WOLA	TARRAGONA	ul. Sieradzka 64	98-220
ZŁOCIENIEC	HEKTOR	ul. Włokiennicza 11a	78-520
ŻARY	ZONKIL	Ul. Chopina 1A	68-200
ZIELONA GÓRA	TRYTOMA	ul. Szosa Kisielińska 22	65-247
ZIELONA GÓRA	TRYTOMA	ul. Batorego 21	65-735
ZIELONA GÓRA	TRYTOMA	ul. Makowa 14	65-382