

REGULAMIN KONKURSU „Obróć zakupy w nagrody pełne przyjemności z Cappy!”
DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
(dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Obróć zakupy w nagrody pełne przyjemności z Cappy!” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- a. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 02.03.2026 r. do 30.04.2026 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich halach Makro Cash and Carry Polska S.A. na terenie Polski (dalej: **Hale Makro**) oraz w kanale dostaw Delivery (dalej łącznie jako: **Makro**). Listę Hal Makro zawiera załącznik numer 1 do Regulaminu.
- 1.3. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Cappy Nektar oraz Cappy Lemonade o dowolnym smaku, we wszystkich pojemnościach, dostępne w sprzedaży w Makro w okresie trwania Konkursu, przy czym:
 - 1.3.1. W okresie 02.03-31.03.2026 r. wartość zakupów produktów Cappy **Nektar** liczona jest dwukrotnie („x2”);
 - 1.3.2. W okresie 01.04-30.04.2026 r. wartość zakupów produktów Cappy **Lemonade** liczona jest dwukrotnie („x2”);
 - 1.3.3. Mnożniki mają zastosowanie dla zakupów produktów promocyjnych przez podane okresy, przy czym do realizacji indywidualnego celu zakupowego obrót na produktach promocyjnych liczy się „jeden do jednego”, natomiast **mnożnik „x2” ma wpływ na miejsce w rankingu**.
- 1.4. Premiowane są zakupy produktów promocyjnych wyłączeniem zakupów hurtowych, czyli zakupów jednego produktu w ciągu jednego dnia za kwotę powyżej 10 000 zł netto (dalej: **Produkty promocyjne**). W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane za pośrednictwem sklepu internetowego www.online.makro.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie klienci Makro z obszaru Traders (z wyłączeniem Klientów oznaczonych w systemach Makro jako hurtownie), posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych, którzy w ostatnich 2 z 3 miesięcy (grudzień 2026, styczeń, luty 2026 r.) zrobili w Makro dowolne zakupy za minimum 2000 zł netto/ miesięcznie i spełniają warunki wskazane w niniejszym Regulaminie. Poprzez określenie „Klient” bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) Karta(y) Klienta Makro (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o. o. oraz sieci Makro.

- 2.3. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.4. Regulamin dostępny jest w Halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro) oraz po zalogowaniu się do konta klienta Makro – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Makro” (dalej: **Aplikacja**) (informacje dotyczące Aplikacji znajdują się na stronie <https://www.makro.pl/uslugi/aplikacja-mobilna> lub na stronie internetowej www.makro.pl). Regulamin jest jawny i będzie udostępniany również na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przesłać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja - **Obrót zakupy w nagrody pełne przyjemności z Cappy!**” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: konkurs.coca.cola@albedomarketing.pl. Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Makro. Zadanie konkursowe polega na:

- 3.1.1. Zrealizowaniu w okresie od 02.03.2026 r. do 30.04.2026 r. indywidualnego celu zakupowego – określonego jako łączna wartość zakupów (ceny netto) Produktów promocyjnych;

3.1.1.1. *W okresie trwania promocji premiowany jest zakup produktów Cappy Nektar i Cappy Lemonade;*

3.1.1.2. *W okresie 02.03-31.03.2026 r. wartość zakupów produktów Cappy Nektar liczona jest dwukrotnie („x2”);*

3.1.1.3. *W okresie 01.04-30.04.2026 r. wartość zakupów produktów Cappy Lemonade liczona jest dwukrotnie („x2”);*

3.1.1.4. *Mnożniki mają zastosowanie dla zakupów produktów promocyjnych przez podane okresy, przy czym do realizacji indywidualnego celu zakupowego obrót na produktach promocyjnych liczy się „jeden do jednego”, natomiast mnożnik „x2” ma wpływ na miejsce w rankingu;*

- 3.1.2. Osiągnięciu w okresie od 02.03.2026 r. do 30.04.2026 r. najwyższego obrotu netto w swojej grupie poprzez zakup w Makro Produktów promocyjnych, przy czym osiągnięty obrót netto nie może być niższy niż 2000 zł netto, dotyczy wszystkich miejsc nagradzanych w każdej grupie. W przypadku gdy w danej grupie zakupowej najwyższy osiągnięty obrót netto będzie niższy niż 2000 zł netto wówczas nagroda główna nie jest wydawana i pozostaje własnością Organizatora.

- z zastrzeżeniem, że wartość dokonywanych zwrotów, w tym zwrotów dokonanych po terminie zakończenia Konkursu, a dotyczących Produktów promocyjnych zakupionych w od 02.03.2026 r. do 30.04.2026 r. zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości. Oznacza to, że Uczestnik, któremu została przyznana i wydana nagroda w Konkursie zwróciłby następnie Produkty promocyjne i taki zwrot wpłynąłby na ostateczne wyniki Konkursu (Uczestnik nie zajmowałby premiowanego miejsca w rankingu), Uczestnik zostanie wezwany do zwrotu otrzymanej nagrody (lub jej równowartości, jeśli została już wykorzystana).

- 3.2. Minimalny cel zakupowy na Produktach promocyjnych to 2000 zł netto. Jeśli Klient w ramach tego samego NIPu posiada kilka Kart Głównych (opis Karty Głównej stanowi punkt 3.8. regulaminu) wówczas na każdej Karcie Głównej Klient ma przypisany ten sam minimalny cel zakupowy na Produktach promocyjnych. W przypadku braku historii zakupowej Klientowi zostaje przypisany minimalny cel zakupowy na Produktach promocyjnych (zakupy w Halach Makro i usłudze Delivery).
- 3.3. Minimalny cel zakupowy na Produktach promocyjnych będzie widoczny dla Uczestnika w Aplikacji po zalogowaniu. Po osiągnięciu minimalnego celu zakupowego Uczestnik będzie mógł śledzić miejsce w rankingu w swojej grupie, przy czym wyniki w Aplikacji uwzględniają dane z poprzedniego dnia. Informację na temat celu zakupowego i jego bieżącej realizacji można również otrzymać od Przedstawiciela Handlowego Makro. Informacje publikowane w rankingach w okresie trwania Konkursu nie są wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody i stanowią jedynie poglądowe dane o wynikach osiągniętych przez Uczestników.
- 3.4. W zależności od wielkości wyznaczonego celu zakupowego Organizator dzieli Uczestników na trzy grupy według hal Makro:
- 3.4.1 I grupa – Uczestnicy realizujące zakupy w halach Makro nr: 1, 3, 4, 5, 11, 21, 25, 26
 - 3.4.2 II grupa – Uczestnicy realizujące zakupy w halach Makro nr: 2, 6, 15, 17, 18, 20, 22, 31
 - 3.4.3 III grupa – Uczestnicy realizujące zakupy w halach Makro nr: 7,9,10,13, 16, 19, 23, 24, 28
- 3.5. Ilekcioć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 3.6. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu dla każdej grupy zostanie utworzony ranking. W rankingu uwzględnieni są Uczestnicy zakwalifikowani do danej grupy oraz łączna wartość zakupionych przez nich Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu.
- 3.7. Ranking, o którym mowa w pkt. 3.7. Regulaminu jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM MAKRO są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.
- 3.8. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 07.05.2026 r.
- 3.9. Ostateczny kształt rankingu dla każdej z grup zostanie utworzony do 14 (czternastego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu na podstawie danych z systemów Makro. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w aplikacji mobilnej Makro oraz przez Przedstawicieli Handlowych w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że ranking w aplikacji mobilnej ma jedynie charakter poglądowy, a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Uczestnik otrzyma od Przedstawiciela Handlowego Makro w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Cel zakupowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokona zakupów Produktów promocyjnych za co najmniej wyznaczoną dla niego kwotę/wartość netto.
- 4.2. Przy ustalaniu wyniku Konkursu brana jest pod uwagę łączna wartość (cena netto) kupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu i realizacja

wyznaczonego dla niego celu zakupowego, z zastrzeżeniem pkt. 3.6. Regulaminu. Wynik wyrażony jest wartościowo.

- 4.3. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają najlepszy wynik przy realizacji zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1. Regulaminu.
- 4.4. W każdej grupie zostanie nagrodzonych 18 Uczestników. Dla zwycięzców rankingów oraz osób, które zrealizują najwyższe obroty w swojej grupie przewidziane są następujące nagrody:
 - 4.4.1. za zajęcie 1. miejsca w rankingu – nagrodą jest voucher do Slowhop o wartości jednostkowej 2000 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100) (dalej: **Nagroda główna**).
 - 4.4.2. za zajęcie miejsc od 2. do 3. w rankingu – nagrodą jest Ninja SLUSHi maszynka do mrożonych napojów o wartości jednostkowej 1499,99 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 99/100) (dalej: **Nagroda II stopnia**).
 - 4.4.3. za zajęcie miejsc od 4. do 6. w rankingu – nagrodą jest Zestaw kieliszków i szklanek marki Krosno o wartości jednostkowej 589 zł (słownie: pięćset osiemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) (dalej: **Nagroda III stopnia**).
- 4.5. W przypadku, gdy w danym rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).
- 4.6. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Makro w terminie do 10 dni od dnia ustalenia ostatecznych wyników Konkursu, gdzie wyniki Konkursu zostaną ustalone do 14 dni licząc od ostatniego dnia Konkursu. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adresy podane w Formularzu zwycięzcy. W terminie najpóźniej do 05.06.2026 r. (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora) Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany do przesłania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy**. Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej (nazwa akcji), podaniu numeru telefonu oraz numeru NIP. W przypadku nieprzesłania formularza w terminie do 05.06.2026 r. nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Organizatora.
- 4.7. Nagrody zostaną wydane przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej i wysłane na adres podany w formularzu zwycięzcy do 19.06.2026 r.
- 4.8. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą – osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 4.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 07.05.2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres konkurs.coca.col@albedomarketing.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora:

Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – **Obróć zakupy w nagrody pełne przyjemności z Cappy!**”.

- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6. KLAUZULA INFORMACYJNA Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.

- 6.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod którą prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 6.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - 6.3.1. organizacji i realizacji Konkursu oraz przekazania nagród (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 6.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Konkursu oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.
- 6.7. W związku z realizacją Konkursu Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z

powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

6.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).

6.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

KLAUZULA INFOMACYJNA Makro Cash and Carry Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu odbywającego się na terenie hal Makro jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. organizacji i realizacji Konkursu na terenie hal Makro, wyłonienia zwycięzców Konkursu, (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.
5. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania.
6. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa, (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
8. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.

KLAUZULA INFOMACYJNA ALBEDO MARKETING SP. Z O.O.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych („Administrator”).
2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane@albedomarketing.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
3. Administrator danych powołał inspektora ochrony danych osobowych. Adres kontaktowy do ww. inspektora to: iod@albedomarketing.pl
4. Dane osobowe podane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia Konkursu (w tym rozpatrzenia reklamacji), podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci zorganizowania oraz koordynacji przebiegu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
5. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane dodatkowo w celu:
 - wydania i dręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanego Konkursu.
 - w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie oraz odebrania Nagrody.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Konkursu i realizowaniu Nagród, dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
8. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
9. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Makro.
- 7.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 7.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora, Makro lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 7.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi, Makro lub CCHBC, lub
 - 7.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora, Makro lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
- 7.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów. Postępowanie wyjaśniające może wiązać się z zobowiązaniem Uczestnika do przedstawienia danych lub dokumentów niezbędnych do wyjaśnienia czy zachowanie Uczestnika stanowiło naruszenie Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, z zastrzeżeniem zmian w przepisach prawnych, które powodują konieczność zmiany Regulaminu i mogą mieć wpływ na sytuację Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji (po zalogowaniu się do konta klienta Makro).
- 7.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
- 7.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 7.10. MAKRO nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przebieg Konkursu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji i wydanie Nagród dla zwycięzców Konkursu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków