

REGULAMIN PROMOCJI „Postaw na smak lata!”
(dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Organizatorem akcji promocyjnej „Postaw na smak lata!” (dalej: Promocja) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (dalej: Organizator).
- B. Promocja organizowana jest na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Bobrowiecka 8, 00-728, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71, BDO: 000013290. Danone Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w promocji (dalej: „Fundator” lub „Danone Sp. z o.o.”).
- C. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach **od 01.07.2024 r. do 31.07.2024 r.** lub do wyczerpania puli nagród (w zależności co nastąpi pierwsze) (dalej: okres trwania Promocji) we wszystkich halach Makro Cash and Carry Polska S.A. na terenie Polski, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne (dalej: **Hale Makro**) oraz w kanale dostaw Delivery, (dalej łącznie jako: Makro). Listę Hal Makro zawiera załącznik numer 1 do Regulaminu.
- D. Aby skorzystać z akcji promocyjnej należy w okresie trwania Promocji zakupić w Halach Makro lub w kanale dostaw Delivery Produkty promocyjne za min. 500 zł netto.
- E. W Promocji premiowane jest kupowanie Produktów promocyjnych marek Activia, Ale Pitny, Danio, Gratka i Yopro dostępnych w Makro w okresie trwania Promocji (dalej: Produkty promocyjne). Listę Produktów promocyjnych zawiera pkt. F Regulaminu.
- F. Produkty promocyjne biorące udział w Promocji:

numer artykułu	nazwa artykułu	smak	opak. zbiorcze
136564	DANIO PITNY 270G	CIASTEczKO, , 6	6
136566	DANIO PITNY 270G	MANGO, , 6	6
136568	DANIO PITNY 270G	TRUSKAWKA-JAGODA, , 6	6
136573	DANIO PITNY 270G	WANILIA, , 6	6
138341	DANONE ALE PIT. 270G+30G	BRZ./MAR., , 1	1
138342	DANONE ALE PIT. 270G+30G	BRZ./MAR., , 6	6
138343	DANONE ALE PIT. 270G+30G	JAG./BOR., , 1	1
138344	DANONE ALE PIT. 270G+30G	JAG./BOR., , 6	6
138345	DANONE ALE PIT. 270G+30G	OWOCE LEŚNE, , 1	1
138347	DANONE ALE PIT. 270G+30G	OWOCE LEŚNE, , 6	6
138348	DANONE ALE PIT. 270G+30G	TRU./BAN., , 1	1
138349	DANONE ALE PIT. 270G+30G	TRU./BAN., , 6	6
138351	DANONE ALE PIT. 270G+30G	TRU./POZ., , 1	1
138352	DANONE ALE PIT. 270G+30G	TRU./POZ., , 6	6
692152	GRATKA DRINK 180G/170G	TRUSKAWKA	6
35227	GRATKA DRINK 180G/170G	TRUSKAWKA	1
225169	GRATKA DRINK 180G/170G	BRZOSKWINIA	6
225168	GRATKA DRINK 180G/170G	BRZOSKWINIA	1
767987	GRATKA DRINK MAX 280G	TRUSKAWKA	1

767989	GRATKA DRINK MAX 280G	TRUSKAWKA	6
212842	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	MANGO/ANANAS/LEN	6
212843	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	MANGO/ANANAS/LEN	1
212844	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	KIWI/GRUSZKA/LEN	6
212845	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	KIWI/GRUSZKA/LEN	1
873157	ACTIVIA DRINK OWOCE LEŚ 280G	–	1
873159	ACTIVIA DRINK OWOCE LEŚ 280G	–	6
873170	ACTIVIA DRINK CZER/JAB 270G	–	1
873172	ACTIVIA DRINK CZER/JAB 270G	–	6
873209	ACTIVIA DRINK ANA/BRZ270G	–	1
873211	ACTIVIA DRINK ANA/BRZ270G	–	6
881830	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	GRANAT MALINA	6
881841	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	GRANAT MALINA	1
881856	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	TRUSKAWKA KIWI	6
881867	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	TRUSKAWKA KIWI	1
881869	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	JAGODA BORÓWKA	6
881880	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	JAGODA BORÓWKA	1
881882	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	ŚLIWKA	6
881893	DANONE ACTIVIA PITNY 280G	ŚLIWKA	1
202009	YoPro DRINK 270G	STRACIATELLA	1
202016	YoPro DRINK 270G	STRACIATELLA	6
202025	YoPro DRINK 270G	TRUSKAWKA/MALINA	1
202028	YoPro DRINK 270G	TRUSKAWKA/MALINA	6
116753	ACTIVIA do picia NAS o smaku mango-banan 270g		1
116792	ACTIVIA do picia NAS o smaku mango-banan 6 x 270g		6
116805	ACTIVIA do picia NAS o smaku truskawka-banan 270g		1
116870	ACTIVIA do picia NAS o smaku truskawka-banan 6 x 270g		6

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej „Postaw na smak lata!” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

1. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 1.1. Uczestnikami promocji mogą być wyłącznie klienci Makro z obszaru Traders (z wyłączeniem klientów oznaczonych w systemach Makro jako hurtownie), posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych i spełniający warunki wskazane w niniejszym Regulaminie. Poprzez określenie „klient” bądź „klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) Karta(y) Klienta Makro (dalej: **Uczestnik**).
- 1.1. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Danone Sp. z o.o. oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.

- 1.2. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w okresie **od 01.07.2024 r. do 31.07.2024 r.**, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu, spełnić następujący warunek:
- 1.3. zakupić Produkty promocyjne za min. 500 zł netto. Zakupy art. promocyjnych dokonywane w różnych halach Makro, w różnych dniach, na różnych fakturach mogą być sumowane.
- 1.4. Każdy Klient może wziąć udział w promocji wielokrotnie w okresie jej trwania, ale nagrodę może otrzymać maksymalnie 3 (trzy) razy, każdorazowo dokonując zakupu Produktów promocyjnych za min. 500 zł netto.
- 1.5. O nagrodzie decyduje kolejność zrealizowanych celów zakupowych, tj. nagrodę otrzyma Uczestnik, który w okresie trwania promocji jako pierwszy zrealizuje cel zakupowy. Ranking będzie budowany wg. kolejności dokonywanych zakupów i zostanie zamknięty po wykorzystaniu dostępnej puli bonów.
- 1.6. Ranking jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Klient posiada więcej niż jedną Kartę Klienta. Promocja jest rozliczana per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM Makro są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.

2. NAGRODY

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowi bon do Makro o wartości 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100 brutto) (dalej: **Nagroda**)
- 2.2. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 3 (słownie: trzy) nagrody w Promocji (každorazowo musi dokonać zakupów Produktów promocyjnych za min. 500 zł netto).
- 2.3. Pula Nagród (i odpowiadająca jej pula bonów) przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk, a po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna bezpośrednio u pracowników Makro.

3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. Bieżące wyniki promocji będą dostępne w aplikacji Makro albo u Przedstawicieli Handlowych Makro. Nagrody zostaną przyznane po zakończeniu trwania promocji na podstawie danych dla zakupów produktów promocyjnych w halach Makro oraz w usłudze Delivery. Ostateczny kształt rankingu dla pierwszych 500 miejsc zostanie utworzony do 10 (dziesiątego) dnia roboczego od zakończenia promocji, a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w promocji Uczestnik otrzyma od Przedstawiciela Handlowego Makro w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia promocji.
- 3.2. Bony będą wydawane w Dziale Obsługi Klienta w hali Makro od 20.08.2024 r. Nagroda zostanie wydana Klientowi Makro lub osobie upoważnionej pisemnie przez Klienta Makro do jej odbioru. Klient przy odbiorze nagrody zobowiązany jest podpisać protokół przekazania nagrody, dostępny w Dziale Obsługi Klienta albo u Przedstawiciela Handlowego Makro. Wzór protokołu stanowi załącznik numer 3 do regulaminu.
- 3.3. Bony towarowe do Makro zachowują ważność do **30.09.2024 r.** i po tym terminie nie mogą być przedstawione do realizacji.

- 3.4. Bon towarowy nie może być zrealizowany, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (zamazania, kreślenia, klejenia itp.). W przypadku zniszczenia bonu towarowego duplikat nie będzie wydawany.
- 3.5. Jeden bon towarowy do Makro może być wykorzystany tylko w jednej transakcji. W przypadku, gdy wartość bonów jest wyższa od wartości towarów, różnica (reszta) nie jest wypłacana.
- 3.6. Okaziciel bonu towarowego do Makro w momencie dokonywania zapłaty za produkt, przekazuje bon kasjerowi w Hali Makro.
- 3.7. Bon towarowy jest dokumentem upoważniającym do zakupu produktów znajdujących się w aktualnej ofercie Makro Cash&Carry, z wyłączeniem wyrobów tytoniowych, paliw, kart GSM, depozytów oraz alkoholi mocnych (pow. 18%).
- 3.8. Bon towarowy do Makro może być zrealizowany jedynie w formie częściowej zapłaty za poszczególne zakupione sztuki produktów. Pozostałą część ceny okaziciel jest zobowiązany dopłacić w innej formie, np. gotówką, kartą płatniczą. Szczegóły dotyczące użycia bonu towarowego znajdują się na jego awersie.
- 3.9. W związku z tym, iż nagrody w Promocji wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 3.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.
- 3.11. **Bony zostaną wydane Uczestnikowi po spełnieniu progu zakupowego tj. dokonania zakupu produktów promocyjnych za min. 500 zł. Dowody zakupu potwierdzające te transakcje umożliwią wydanie nagrodzonemu Uczestnikowi Nagrody. Uczestnik powinien zgłosić się po odbiór nagrody do DOK – tam Uczestnik musi wykazać chęć odbioru nagrody wypełnić protokół przekazania nagrody, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.**
- 3.12. Uczestnikowi, który dokona Zakupu po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w danej Hali Makro albo po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w całej Promocji nie przysługują roszczenia o wydanie Nagrody.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 22 września 2024 r. (decyduje data: – prezentaty w przypadku doręczenia osobistego, nadania za pośrednictwem Poczty Polskiej lub wysłania mailem do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
 - 4.1.1. **na piśmie:** doręczone osobiście lub drogą pocztową na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Postaw na smak lata! "
 - albo
 - 4.1.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – Postaw na smak lata!”.

- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

KLAUZULA INFORMACYJNA

- 6.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców Promocji oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Danone sp. z o.o., ul. Bobrowiecka 8, 00-728, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP: 527-020-44-71, BDO: 000013290.. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Racio Novella Salazar, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.Danone@Danone.com.
- 6.2. Dane Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod która prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 6.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - 6.3.1. organizacji i realizacji Promocji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
- 6.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Promocji oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; podmiotom powiązanym z Administratorem gospodarczo.
- 6.7. W związku z realizacją Promocji Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: iod.Danone@Danone.com
- 6.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).

- 6.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 6.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub Danone Sp. z o.o.;
 - 6.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 6.3. Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji lub niewydane podczas Promocji pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w Halach Makro.
- 6.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.9. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, oraz ewentualne reklamacje.
- 6.10. Makro nie ponosi odpowiedzialności za treść Regulaminu oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji. Makro ponosi odpowiedzialność za wydanie nagród oraz przebieg promocji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu**Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Promocji:**

Nazwa klienta	Adres	Kod pocztowy	Miasto
MAKRO C&C OLSZTYN	UL.LUBELSKA 26	10-038	OLSZTYN
MAKRO C&C BIAŁYSTOK	UL.JANA PAWŁA II 92	15-704	BIAŁYSTOK
MAKRO C&C GDAŃSK	UL.GŁÓWNA 6	83-021	GDAŃSK
MAKRO C&C GDYNIA	UL.HUTNICZA 8	81-061	GDYNIA
MAKRO C&C KOSZALIN	UL.SYRENKI 1	75-123	KOSZALIN
MAKRO C&C SŁUPSK	UL.JANA KILIŃSKIEGO 26	76-200	SŁUPSK
MAKRO C&C ŁÓDŹ	UL.KASPRZAKA 8	91-083	ŁÓDŹ
MAKRO C&C WARSZAWA	AL.JEROZOLIMSKIE 184	02-486	WARSZAWA
MAKRO C&C WARSZAWA 2	UL.KOLUMBIJSKA 1	01-991	WARSZAWA
MAKRO C&C ZĄBKI	UL.WOLNOŚCI 50	05-091	ZĄBKI
MAKRO C&C BYDGOSZCZ	UL.JANA PAWŁA II 123	85-140	BYDGOSZCZ
MAKRO C&C TORUŃ	UL.MARII SKŁODOWSKIEJ CURIE 105	87-100	TORUŃ
MAKRO C&C BIELSKO-BIAŁA	AL.GEN. WŁADYSŁAWA ANDERSA 545	43-300	BIELSKO-BIAŁA
MAKRO C&C RYBNIK	UL.ŻORSKA 60	44-203	RYBNIK
MAKRO C&C ZABRZE	AL.KORFANTEGO 17	41-800	ZABRZE
MAKRO C&C KALISZ	UL.WOJSKA POLSKIEGO 7 HALA 25	62-800	KALISZ
MAKRO C&C POZNAŃ	AL.SOLIDARNOŚCI 51	61-696	POZNAŃ
MAKRO C&C CZĘSTOCHOWA	UL.JAGIELLOŃSKA 38/40	42-200	CZĘSTOCHOWA
MAKRO C&C KATOWICE	UL.PUKOWCA 25	40-847	KATOWICE
MAKRO C&C OPOLE	UL.PARTYZANCKA 84	45-801	OPOLE
MAKRO C&C SOSNOWIEC	UL.DŁUGOSZA 80	41-200	SOSNOWIEC
MAKRO C&C SZCZECIN	UL.POŁUDNIOWA 8	71-001	SZCZECIN
MAKRO C&C ZIELONA GÓRA	UL.GORZOWSKA 2	65-000	ZIELONA GÓRA
MAKRO C&C KOBIERZYCE	UL.TYNIECKA 3 BIELANY WROCŁAWSKIE	55-040	KOBIERZYCE
MAKRO C&C LUBLIN	UL.CHEMICZNA 5	20-329	LUBLIN
MAKRO C&C KRAKÓW	UL.JASNOGÓRSKA 2	31-358	KRAKÓW
MAKRO C&C KRAKÓW 2	UL.ZAKOPIAŃSKA 70A	30-418	KRAKÓW
MAKRO C&C RZESZÓW	AL. ARMII KRAJOWEJ 92	35-112	RZESZÓW
MAKRO C&C KIELCE	UL.TRANSPORTOWCÓW 15	25-672	KIELCE

Załącznik nr 3 do Regulaminu Promocji „Postaw na smak lata!”

Protokół odebrania nagrody

Protokoły należy wysłać na adres: e-mail: promocje@albedomarketing.pl w temacie maila „Promocja – Postaw na smak lata!”

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

ORYGINAŁ

W związku z przeprowadzoną Promocją pt. „**Postaw na smak lata!**” odbywającym się w Makro Cash & Carry, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci **Bonu towarowego do Makro** o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

Adres firmy.....

NIP KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej

PROTOKÓŁ WYDANIA NAGRODY

KOPIA

W związku z przeprowadzoną Promocją pt. „**Postaw na smak lata!**” odbywającym się w Makro Cash & Carry, wydano poniższemu Uczestnikowi nagrodę w postaci **Bonu towarowego do Makro** o wartości:

DANE NAGRODZONEGO UCZESTNIKA:

Pełna nazwa firmy

Adres firmy.....

NIP KLIENTA.....

Dla każdego laureata będącego podatnikiem podatku PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem podatku CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik obowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

.....

Data i podpis Laureata

.....

Data i podpis osoby wydającej