

**ANEKS NR 2**  
**DO REGULAMINU PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO PN. „MOCNE WSPARCIE”**  
(dalej: **Aneks**)

Wydany przez Organizatora programu lojalnościowego pn. „Mocne Wsparcie” (dalej: **Program**) – spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON 634370884, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł (dalej: **Organizator**).

Organizator, na podstawie pkt 7.5. Regulaminu Programu, dążąc do umożliwienia Uczestnikom uzyskania jak największych korzyści z udziału w Programie postanawia przedłużyć okres trwania Programu i wydaje Aneks o następującej treści:

**§1.**

**ZMIANA POSTANOWIEŃ REGULAMINU**

1. Zmienia się treść pkt 1.2. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„1.2. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**). Henkel jest podmiotem prawnie odpowiedzialnym za wydanie (sprzedaż za 1 zł netto + VAT) nagród Uczestnikom na zasadach opisanych w Regulaminie.”*

2. Zmienia się treść pkt 1.3. Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„1.3. Zgłoszenia do Programu przyjmowane są w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2023 r., przy czym Program podzielony jest na dwa etapy, w których premiowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów Henkel, tj.*

*2.3.1. etap pierwszy – który trwa od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. (dalej: **pierwszy okres sprzedaży promocyjnej**);*

*2.3.2. etap drugi – który trwa od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. (dalej: **drugi okres sprzedaży promocyjnej**).*

*Zakupy wybranych produktów Henkel dokonane w poszczególnych okresach sprzedaży promocyjnej (pierwszym albo drugim) rozliczane są odrębnie (nie sumują się) na warunkach określonych w dalszej części Regulaminu.”*

3. Zmienia się treść **pkt 2.1.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„2.1. Zgłoszenie do udziału w Programie możliwe jest w dniach od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2023 r. i wymaga wypełnienia papierowego formularza zgłoszeniowego dostępnego u przedstawiciela handlowego Henkel (dalej: **PH**). Wzór znajduje się w załączniku nr 2.”*

4. „Zmienia się treść **pkt 3.2.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.2. Przy każdej nagrodzie prezentowanej w Katalogu Nagród wskazana jest liczba punktów niezbędna do zamówienia danej nagrody oraz jej cena – wszystkie nagrody sprzedawane są przez Henkel Polska Sp. z o.o. za 1 zł netto + VAT.”*

5. Zmienia się treść **pkt 3.3.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.3. Punkty za zakupy Produktów rozliczane są w cyklach kwartalnych przypadających w danym okresie sprzedaży promocyjnej. Rozliczenie punktów za ostatni kwartał okresu sprzedaży promocyjnej najpóźniej do końca stycznia kolejnego roku, tj. w przypadku pierwszego okresu sprzedaży promocyjnej – do 31 stycznia 2023 r., a w przypadku drugiego okresu sprzedaży promocyjnej – do końca stycznia 2024 r.”*

6. Zmienia się treść **pkt 3.4.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.4. Uczestnik może wymienić punkty (złożyć zamówienie na nagrody) po zakończeniu danego kwartału (tj. jego rozliczeniu) przypadającego w danym okresie sprzedaży promocyjnej, przy czym punkty niewykorzystane za dany kwartał przechodzą na kolejny kwartał danego okresu sprzedaży promocyjnej. Uczestnik może wymienić punkty przyznane w danym okresie sprzedaży promocyjnej przez cały czas trwania tego okresu, przy czym ostateczny termin wymiany punktów przyznanych za pierwszy okres sprzedaży promocyjnej upływa 28 lutego 2023 r, a w przypadku drugiego okresu sprzedaży promocyjnej – 28 lutego 2024 r. Daty wskazane w zdaniu poprzednim wyznaczają ostatni dzień, w którym Uczestnik może złożyć zamówienie na nagrodę, zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu. Z chwilą złożenia zamówienia na nagrodę stan punktów na koncie Uczestnika zostaje pomniejszony o ilość punktów odpowiadającą wartości zamówionej nagrody.”*

7. Zmienia się treść **pkt 3.5.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.5. Uczestnik dokonuje wymiany punktów (składa zamówienie na nagrodę lub nagrody) za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do Henkel Polska Sp. z o.o na adres [loctite.polska@henkel.com](mailto:loctite.polska@henkel.com). W wiadomości Uczestnik podaje rodzaj oraz liczbę nagród, które chce zamówić. Uczestnik otrzyma odpowiedź w sprawie dostępności wybranej nagrody lub nagród w ciągu 7 dni roboczych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w zdaniu pierwszym.”*

8. Zmienia się treść **pkt 3.6.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.6. Punkty, które nie zostaną wymienione na nagrody w terminach wskazanych w pkt 3.4. Regulaminu tracą swoją ważność i zostają usunięte z konta Uczestnika, a Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia o ich przywrócenie lub też otrzymanie ich ekwiwalentu w jakiegokolwiek innej postaci.”*

9. Zmienia się treść **pkt 3.7.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.7 W przypadku, gdy zamówiona przez Uczestnika nagroda lub nagrody okażą się być niedostępne, tj. Henkel Polska Sp. z o.o nie ma możliwości dostarczenia Uczestnikowi zamawianej nagrody, Henkel Polska Sp. z o.o w odpowiedzi na zamówienie złożone przez Uczestnika zaproponuje Uczestnikowi zamiennik nagrody, czyli inny produkt, o tym samym przeznaczeniu i możliwie takich samych właściwościach, w takiej samej lub możliwie zbliżonej cenie rynkowej pierwotnie zamówionej nagrody. Jeśli Uczestnik nie przyjmie propozycji Henkel Polska Sp. z o.o dotyczącej zamiennika nagrody, wówczas Uczestnik może wybrać inną nagrodę, która jest aktualnie dostępna w Katalogu Nagród.”*

10. Zmienia się treść **pkt 3.8.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„3.8. Nagrody zostaną dostarczone wraz z kolejnym zamówieniem na produkty Henkel złożonym przez Uczestnika w terminach i zgodnie z warunkami umowy dystrybucyjnej łączącej Uczestnika z Henkel Polska Sp. z o.o. choć nie później niż w ciągu 30 dni roboczych Wydanie (sprzedaż) nagrody lub nagród zostanie potwierdzone odrębną fakturą VAT dołączoną do zamówienia lub jako dodatkowa pozycja na fakturze VAT obejmującej zamówienie złożone w ramach umowy dystrybucyjnej. Uczestnik zobowiązany jest do opłacenia faktury VAT obejmującej nagrodę lub nagrody w terminie wskazanym na fakturze. Ostateczny termin wydania nagród (doręczenia ich do Uczestników) upływa w ciągu 30 dni kalendarzowych od upływu ostatecznego terminu do wymiany punktów zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu.”*

11. Usuwa się **pkt 3.11.** Regulaminu.

12. Zmienia się treść **pkt 4.4.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„4.4. W trakcie trwania Programu Organizator może wyznaczać dodatkowe aktywności lub prowadzić akcje specjalne, za które mogą zostać przyznane punkty bonusowe lub dodatkowe nagrody. Szczegółowe informacje o zasadach przeprowadzania dodatkowych aktywności lub akcji specjalnych zostaną przekazane Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym przed rozpoczęciem danej aktywności lub akcji.”*

13. Zmienia się treść **pkt 5.1.** Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

*„5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Programu, nie później niż do dnia 7 kwietnia 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamację należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Mocne wsparcie” lub mailowo na adres [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl).”*

## **§2.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu Programu pozostają bez zmian.
2. Pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane odrębnie w Aneksie, należy rozmieść w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Programu.
3. Aneks wchodzi w życie z dniem 1 marca..... 2023 r.