

REGULAMIN PROMOCJI „Promocja, która zgrzewa!”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu uczestników za dokonywanie zakupów produktów Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny, Coca-Cola Original Taste, Fanta ZERO, Fanta, Sprite ZERO i Sprite o pojemności 0,5 l i 1,5 l we wszystkich stacjonarnych sklepach Selgros w Polsce (dalej: **Selgros**) należących do Transgourmet Polska Sp. z o.o., KRS: 0000045597.
- B. Celem akcji promocyjnej jest promowanie produktów Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny, Coca-Cola Original Taste, Fanta ZERO, Fanta, Sprite ZERO i Sprite o pojemności 0,5 l i 1,5 l (dalej: **Produkty promocyjne**) dostępnych w sklepach Selgros.
- C. Akcja promocyjna organizowana jest w dniach od 1.08.2026 r. do 31.08.2026 r. lub do wyczerpania nagród (łącznie 2500 nagród: 500 toreb i 2000 czapek Sklep Selgros) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- D. Aby skorzystać z akcji promocyjnej należy w okresie jej trwania zakupić w sklepie Selgros min. 2 zgrzewki jednego z produktów promocyjnych o pojemności 0,5 l (zgrzewka: 12 sztuk) lub 1,5 l (zgrzewka: 9 sztuk), a następnie wyrazić chęć odbioru za darmo nagrody gwarantowanej – torby Coca-Cola – za zakup produktów promocyjnych o pojemności 1,5 l lub czapki Coca-Cola za zakup produktów promocyjnych o pojemności 0,5 l.
- E. Organizatorem akcji promocyjnej jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, KRS: 0000125373 kontakt: konkurs.coca.col@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej „Promocja, która zgrzewa!” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

1. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 1.1. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Selgros z obszaru Traders zarejestrowanych - w okresie trwania Konkursu - w systemie informatycznym Selgros, zgodnie z wymogami Organizatora. Przez klienta „Traders” rozumiany jest podmiot prowadzący działalność gospodarczą, której przedmiotem jest sprzedaż detaliczna żywności i napojów, posiadający status przedsiębiorcy, który dokonuje zakupu Produktów promocyjnych w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, CCHBC oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.

- 1.3. Promocja przeprowadzana jest w sklepach stacjonarnych Selgros znajdujących się w Polsce, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne (dalej: **Sklepy Selgros**).
- 1.4. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej nagrodę Uczestnik powinien w okresie od 01.08.2026 r. do 31.08.2026 r. lub do wyczerpania nagród, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **okres trwania Promocji**), spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w ramach jednej transakcji dokonać w sklepie Selgros zakupu (według wyboru Uczestnika w ramach odrębnych transakcji):
 - 1.4.1.1. 2 (słownie: dwóch) zgrzewek (zgrzewka: 9 sztuk) Produktów promocyjnych o pojemności 1,5 l
 - 1.4.1.2. 2 (słownie: dwóch) zgrzewek (zgrzewka: 12 sztuk) Produktów promocyjnych o pojemności 0,5 l

2. NAGRODY

- 1.1. Pula nagród przeznaczonych do wydania w Promocji (dalej: **Nagrody**) jest ograniczona i wynosi:
 - 1.1.1. 500 Nagród – toreb Coca-Cola o wartości jednostkowej 19 zł brutto;
 - 1.1.2. 2000 Nagród – czapka Coca-Cola o wartości jednostkowej 13 zł brutto
- 1.2. Uczestnik, który spełnił warunki Promocji może otrzymać:
 - 1.2.1. 1 (jedną) Nagrodę – torbę Coca-Cola za zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 1.4.1.1. Regulaminu;
 - 1.2.2. 1 (jedną) Nagrodę czapkę Coca-Cola za zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 1.4.1.2. Regulaminu
- 1.3. Po wyczerpaniu puli Nagród Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 31 sierpnia 2026 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna u pracownika Selgros w Dziale Obsługi Klienta. Nagrodę otrzyma pierwsze 2500 Uczestników, które spełni warunek zakupowy zgodnie z Regulaminem, w założeniu, że w każdej Hali Selgros przewidziane jest po:
 - 1.3.1. 25 Nagród - toreb do wyczerpania puli;
 - 1.3.2. 100 Nagród - czapek do wyczerpania puli.
- 1.4. W ciągu trwania Promocji Uczestnik może skorzystać z niej wiele razy do wyczerpania puli Nagród, przy czym każdy zakup Produktów promocyjnych uprawniających musi być dokonany w ramach odrębnej transakcji.

Przykład: I Uczestnik chce otrzymać zarówno torbę w ramach nagrody jak i czapkę - w tym celu powinien dokonać odrębnie zakupu 2 zgrzewek Produktów promocyjnych o pojemności 1,5 l oraz 2 zgrzewek Produktów promocyjnych o pojemności 0,5 l na podstawie odrębnych transakcji i odrębnych faktur VAT/uproszczonych faktur VAT.

- 1.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. W Promocji przewidziane są do wydania Nagrody, które będzie można odebrać w miarę ich dostępności.
- 3.2. Uczestnik, który spełnił warunek zakupowy w Promocji może odebrać torbę lub czapkę Coca-Cola za darmo.
- 3.3. Sklepy Selgros, w których można wziąć udział w promocji są specjalnie oznaczone przez materiały promocyjne dotyczące Promocji. Łączna liczba sklepów Selgros, w których można wziąć udział w Promocji wynosi 20 (dwadzieścia). Organizator uwzględniając pulę Nagród, podzieli pulę toreb i czapek tak, aby do każdego z sklepów Selgros dostarczona została odpowiednia liczba Nagród.
- 3.4. Jeśli w danym sklepie Selgros wyczerpie się zgromadzona w nim pula Nagród chętni uczestnicy zostaną poinformowani o tym w Dziale Obsługi Klienta.
- 3.5. Jeżeli Nagrody w danym sklepie Selgros przestaną być dostępne z uwagi na wyczerpanie ich puli, celem wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien udać się do innego sklepu Selgros, w którym Nagrody są jeszcze dostępne i tam dokonać Zakupu.
- 3.6. Nagrody zostaną wydane Uczestnikowi bezpośrednio po opłaceniu Zakupu (tj. po sfinalizowaniu transakcji).
- 3.7. Uczestnik, który dokona Zakupu po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w danym sklepie Selgros albo po wyczerpaniu puli Nagród dostępnych do wydania w całej Promocji nie zachowuje roszczenia o wydanie Nagrody.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 07.09.2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:

na piśmie: doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Promocja, która zgrzewa!"

albo

za pomocą środka komunikacji elektronicznej: w postaci wiadomości e-mail na adres konkurs.coca.col@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – Promocja, która zgrzewa!”

Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.2. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 5.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub CCHBC;
 - 6.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 6.3. Nagrody Uczestników wykluczonych z udziału w Promocji lub niewydane podczas Promocji pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w sklepach Selgros.
- 6.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.

- 6.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.9. Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, KRS: 0000045597 będąca właścicielem sieci sklepów Selgros, nie odpowiada za treść Regulaminu, organizację i przebieg Promocji, dostępność Nagród oraz ewentualne reklamacje.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
PROMOCJI „Promocja, która zgrzewa!”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych przetwarzanych w celach, o których mowa w pkt 2 poniżej jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a. rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi oraz udzielania odpowiedzi na ewentualne pytania skierowane przez Uczestników dotyczące Promocji (podstawa: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego oraz bieżącym kontaktem z Uczestnikami Promocji zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Administratora, tj.: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji lub otrzymania odpowiedzi na pytanie. Niepodanie danych uniemożliwi zrealizowanie ww. celów.
5. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Promocji i obsługę postępowania reklamacyjnego oraz bieżący kontakt z uczestnikami Promocji, a także inne podmioty zaangażowane w te procesy, np. podmioty świadczące usługi informatyczne i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
6. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji lub do czasu udzielenia odpowiedzi na pytanie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych

- b. prawo do sprostowania danych
- c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com.

- 7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
- 8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail DataProtectionOffice@cchellenic.com.