

## REGULAMIN PROMOCJI „Coca-Cola & Heinz - Kaufland”

(dalej: **Regulamin**)

### I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja „Coca-Cola & Heinz – Kaufland” (dalej: **Promocja**) organizowana jest wyłącznie w sklepach stacjonarnych sieci „Kaufland” w Polsce (dalej: **Sklepy Kaufland**).
- B. Promocją objęte są **wybrane produkty** marek „Coca-Cola” oraz „Heinz” – ich szczegółowa lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**).
- C. Żeby skorzystać z Promocji należy **jednorazowo** (w ramach jednej transakcji, na jednym paragonie) kupić zestaw dwóch Produktów promocyjnych składający się z :
- **1 Produktu promocyjnego marki „Coca-Cola” oraz**
  - **1 Produktu promocyjnego marki „Heinz”**
- (dalej: **Zestaw promocyjny**).
- D. Promocja trwa w dniach **07.04.2025 r. – 31.07.2025 r. albo do całkowitego wyczerpania puli nagród (łącznie 600 sztuk)** – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi szybciej (dalej: **Okres trwania Promocji**). Jest to Okres, w którym należy kupować Zestawy promocyjne, rejestrować zakupy (paragony) w aplikacji, wymieniać tokeny na nagrody i odbierać nagrody. **Aktualna informacja o dostępności nagród znajduje się w Aplikacji**.
- E. W Promocji wydajemy brandowane (logo Coca-Cola i Heinz) grille, mini-lodówki oraz hamaki. Nagrody zostaną dostarczone kurierem najpóźniej do **21.08.2025 r.**
- F. **Na czym polega Promocja i jak otrzymać w niej nagrodę?**
- 1) w Okresie trwania Promocji należy kupić w Sklepie Kaufland **Zestaw promocyjny** i zachować paragon fiskalny.
  - 2) Następnie należy zarejestrować (zeskanować) paragon fiskalny w aplikacji mobilnej „Coca-Cola: Graj i wygrywaj” (dalej: **Aplikacja**) – należy z listy dostępnych promocji wybrać „Coca-Cola & Heinz – Kaufland” i postępować zgodnie z komunikatami. Aplikacja jest darmowa, ale korzystanie z niej wymaga założenia konta.
  - 3) Po prawidłowym zarejestrowaniu paragonu w Aplikacji pojawia się **token** – to rodzaj wirtualnej waluty, na podstawie której przyznajemy nagrody. Za jeden Zestaw promocyjny można otrzymać 1 token. Jeśli jeden paragon potwierdza zakup większej liczby Zestawów promocyjnych to przyznajemy odpowiednio więcej tokenów. Nie łączymy zakupów Produktów promocyjnych dokonanych w ramach różnych transakcji (na różnych paragonach).
  - 4) Każda nagroda w Promocji ma przypisaną liczbę tokenów. Jeśli uczestnik zbiera wymaganą liczbę tokenów to może wymienić je na nagrodę. Po dokonaniu wymiany na koncie uczestnika w Aplikacji pojawi się kod alfanumeryczny.
  - 5) Kod alfanumeryczny jest podstawą do odebrania nagrody. Kod oraz dane korespondencyjne do wysyłki nagrody należy przesać do organizatora za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej [www.cocacolaheinz.pl](http://www.cocacolaheinz.pl) – najpóźniej do **07.08.2025 r.**
- G. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Wszelkie pytania należy kierować na adres [uwagi@promocje.albedomarketing.pl](mailto:uwagi@promocje.albedomarketing.pl). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury (dalej: **CCHBC**) 16

oraz HJ HEINZ Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach (63-840) przy ul. Fabrycznej 7 (dalej: **Heinz**).

## II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Promocji. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

### 1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w Regulaminie (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, CCHBC oraz Heinz, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.

### 2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 2.1. Do wydania w Promocji są następujące nagrody brandowane logo **Coca-Cola i Heinz**:
  - 2.1.1. 200 (słownie: dwieście) grillów o wartości jednostkowej 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt) brutto;
  - 2.1.2. 200 (słownie: dwieście) hamaków materiałowych o wartości jednostkowej 199 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć) brutto;
  - 2.1.3. 200 (słownie: dwieście) mini-lodówek o wymiarach 32x24x38 cm, o wartości jednostkowej 250 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt) brutto.(dalej: **Nagrody**).
- 2.2. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie **600 sztuk**. Jeśli pula Nagród wyczerpie się całkowicie przed **31.07.2025 r.** to Promocja zostanie zakończona, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje publikując komunikat w Aplikacji. Jeśli w Okresie trwania Promocji wyczerpie się pula tylko określonego rodzaju Nagród to Promocja trwa nadal, ale Uczestnicy mogą otrzymać w niej tylko te Nagrody, które jeszcze pozostały w puli. Przed przystąpieniem do Promocji należy sprawdzić w Aplikacji lub na [www.cocacolaheinz.pl](http://www.cocacolaheinz.pl), czy Promocja jeszcze trwa i które Nagrody są nadal dostępne w puli.
- 2.3. Nagrody podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### 3. NA CZYM POLEGA PROMOCJA?

- 3.1. Za zakupy Zestawów promocyjnych dokonanych i zarejestrowanych w Okresie trwania Promocji Uczestnicy zbierają w Aplikacji tokeny. **Tokeny** to wirtualna waluta, którą można wymienić na Nagrodę. Tokeny przyznawane są na podstawie prawidłowo zarejestrowanych w Aplikacji paragonów fiskalnych potwierdzających zakup Zestawu promocyjnego.
- 3.2. Zakup Produktów promocyjnych w innej ilości niż minimalnie określona w Zestawie promocyjnym (np. tylko jeden Produkt promocyjny marki „Coca-Cola” i brak Produktu promocyjnego marki „Heinz” albo dwa Produkty promocyjne marki „Heinz” i brak Produktu marki „Coca Cola”) nie daje podstawy do zgłoszenia się do Promocji.

- 3.3. W Promocji nie są akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie”), faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 3.4. Żeby zarejestrować paragon należy otworzyć Aplikację i go zeskanować (wykorzystując funkcję aparatu w swoim urządzeniu mobilnym). Po kliknięciu przycisku zeskanowania w Aplikacji wyświetlony zostanie komunikat o odpowiedniej treści – w zależności od tego, czy paragon został zweryfikowany jako prawidłowy czy nieprawidłowy. Odczyt danych z paragonu odbywa się automatycznie i natychmiastowo przy wykorzystaniu specjalnego oprogramowania. W przypadku, gdy paragon zostanie zweryfikowany jako nieprawidłowy Uczestnik może skorzystać z funkcji ręcznej weryfikacji (zgłasza to poprzez Aplikację).
- 3.5. Skanowany paragon, o którym mowa w pkt 3.4. Regulaminu musi obejmować cały dokument. Muszą być na nim widoczne informacje o miejscu zakupu, dacie i numerze transakcji oraz słowa lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Zestaw promocyjny. Paragon musi być czytelny, tj. skan musi być wykonany w odpowiedniej odległości i ostrości. Niedozwolone jest dokonywanie modyfikacji lub przeróbek paragonów fiskalnych. Na paragonie muszą być wyraźnie widoczne w szczególności.
- 3.6. Produkty promocyjne można dowolnie łączyć w ramach Zestawu promocyjnego. Produkty promocyjne w opakowaniach zbiorczych (wielosztukach) są uwzględniane w Promocji, zgodnie z zasadą, że każdy pojedynczy Produkt promocyjny w opakowaniu zbiorczym może być podstawą do stworzenia osobnego Zestawu promocyjnego. Jeden paragon umożliwia otrzymanie więcej niż jednego tokenu, w sytuacji gdy potwierdza zakup odpowiednio większej liczby kompletnych Zestawów promocyjnych.  
***Przykład:** Uczestnik w ramach jednej transakcji kupił jedno opakowanie zbiorcze zawierające 4 Produkty promocyjne marki „Coca-cola” oraz – jako osobne pozycje na tym samym paragonie – dwa Produkty promocyjne marki „Heinz”. Na podstawie takiego paragonu Uczestnik otrzyma dwa tokeny, ponieważ na podstawie dokonanego zakupu (paragonu) można stworzyć dwa osobne Zestawy promocyjne.*
- 3.7. Ten sam paragon można zarejestrować w Aplikacji tylko raz, nawet jeśli potwierdza jednorazowo zakup większej liczby Zestawów promocyjnych. Na podstawie kompletnych Zestawów promocyjnych Uczestnikowi przyznana zostanie odpowiednia liczba tokenów, zgodnie z pkt. 3.6. Regulaminu. Jeden kupiony Zestaw promocyjny to 1 token. Jeśli ten sam paragon zostanie zgłoszony ponownie do Promocji zgłoszenie takie jest odrzucane, a w Aplikacji zostaje wyświetlony odpowiedni komunikat.
- 3.8. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może otrzymać w Promocji więcej niż jedną Nagrodę, przy czym dla każdej z nich musi każdorazowo spełnić wszystkie warunki (w tym zwłaszcza zebrać wymaganą liczbę tokenów, wymienić je na Nagrodę i odebrać Nagrodę zgodnie z pkt 4. Regulaminu).
- 3.9. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może brać udział w Promocji z wykorzystaniem wyłącznie jednego konta w Aplikacji. W ramach udziału w Promocji z jednego, tego samego konta w Aplikacji nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Naruszenie tej zasady jest podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Promocji i pozbawienia jej/ich prawa do odebrania Nagród.

#### **4. W JAKI SPOÓSÓB ODEBRAĆ NAGRODĘ?**

- 4.1. Do każdej Nagrody przypisana jest określona liczba tokenów, które trzeba zgromadzić, aby ją odebrać:

- 4.1.1. grill – 12 tokenów,
  - 4.1.2. hamak – 8 tokenów,
  - 4.1.3. mini- lodówka – 15 tokenów.
- 4.2. Uczestnik w Aplikacji samodzielnie decyduje o tym, w jaki sposób chce wymienić tokeny, tj. na którą z Nagród aktualnie dostępną w puli. Uczestnik może wybrać Nagrodę tylko w granicach zgromadzonych na swoim koncie tokenów. Informacja o liczbie zgromadzonych tokenów znajduje się w Aplikacji w zakładce „Moje punkty”.
- 4.3. Żeby wymienić tokeny na Nagrodę należy wybrać w Aplikacji zakładkę „Nagrody” oraz postępować zgodnie z komunikatami wyświetlanymi w Aplikacji. Po wymianie tokenów na Nagrodę w Aplikacji pojawi się unikatowy kod alfanumeryczny (dalej: **Kod**). Jeśli Uczestnik wymienił tokeny na więcej niż jedną Nagrodę to pojawi mu się odpowiednio więcej Kodów.
- 4.4. **Tokeny należy wymienić na Nagrody w Okresie trwania Promocji.** Jeśli Uczestnik do zakończenia Promocji nie zgromadzi tokenów w liczbie, która pozwalałaby wymienić je na jakąkolwiek Nagrodę to nie może skorzystać z Promocji i otrzymać Nagrody. Zgromadzone tokeny zostaną usunięte z konta w Aplikacji. Uczestnikowi nie przysługują w takiej sytuacji żadne roszczenia wobec Organizatora, np. o wydanie innych nagród, przedłużenie terminu do wymiany tokenów. Tokeny, które zostały przyznane w Promocji nie podlegają wykorzystaniu w ramach innych akcji promocyjnych organizowanych za pośrednictwem Aplikacji.
- 4.5. Żeby odebrać Nagrodę Uczestnik musi przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wysłania Nagrody, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu (do kontaktu dla kuriera). Dane należy przestać za pośrednictwem formularza, który jest dostępny na [www.cocacolaheinz.pl](http://www.cocacolaheinz.pl) i wyświetla się po wpisaniu Kodu. Jeśli Uczestnik ma więcej niż jeden Kod to dla każdego z nich musi osobno wypełnić ww. formularz. **Nagrody można odbierać najpóźniej do 07.08.2025 – po tym terminie Kody przestaną być aktywne i nie będzie możliwe przesłanie danych do wysyłki Nagrody.**
- 4.6. Po poprawnym wysłaniu formularza i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem promocji”. W przypadku braku powyższego komunikatu Uczestnik powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.7. Nagrody zostaną doręczone do Uczestnik w ciągu **14 dni kalendarzowych** od daty przesłania przez Uczestników danych do wysyłki Nagród. Ostatecznie zostaną wydane do **21.08.2025 r.** i wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej. Nagrody dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej. Doręczenie przesyłki z nagrodą do rąk osoby znajdującej się pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się skuteczne wydanie nagrody.

## 5. REKLAMACJE

- 5.1. Reklamacje dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi przez cały Okres trwania Promocji i nie później niż do dnia **04.09.2025 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po tej dacie nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.

- 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Coca-Cola & Heinz – Kaufland” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
  - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Coca-Cola & Heinz – Kaufland”,
  - 5.2.3. wystać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) (w temacie: Reklamacja – Coca-Cola & Heinz – Kaufland).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail przypisany do konta w Aplikacji, adres korespondencyjny – jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację w formie listownej, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
  - 5.4. Uczestnik otrzyma informację o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail lub korespondencyjny (jeśli został podany przez Uczestnika) wskazany w reklamacji.
  - 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego

## **6. DANE OSOBOWE**

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań ([dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl)).
- 6.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 6.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Regulamin jest jawny i dostępny na [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl), w Aplikacji i w siedzibie Organizatora.
- 7.2. Promocja przeprowadzana jest na terenie Polski.
- 7.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia w wyznaczonym terminie określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji, w tym zwłaszcza oryginału paragonu fiskalnego na podstawie którego Uczestnik dokonał zgłoszenia w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji i pozbawienia go tym samym prawa do nagrody.
- 7.4. Niedozwolone jest stosowanie narzędzi i rozwiązań technicznych, które generują zgłoszenia w Promocji w sposób automatyczny, w tym zwłaszcza na podstawie fikcyjnych paragonów. Uczestnik, który stosuje takie narzędzia lub rozwiązania zostanie wykluczony z udziału w Promocji i pozbawiony prawa do otrzymania Nagród.

- 7.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.5.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.5.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji. Do takich działań należy zwłaszcza wielokrotne przesyłanie zgłoszenia do Promocji przez tą samą osobę fizyczną z wykorzystaniem innego konta w Aplikacji w celu stworzenia pozorów, że zgłoszeń dokonują różne osoby, co stanowi obejście zasad Regulaminu.
- 7.6. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest decyzja o zwiększeniu puli Nagród lub wydłużeniu Okresu trwania Promocji. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji i na [wyniki.albedomarketing.pl](http://wyniki.albedomarketing.pl).
- 7.8. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub mailowo na [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) – w temacie: „Rezygnacja - Coca-Cola & Heinz – Kaufland”
- 7.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

<b>lp.</b>	<b>Produkt Heinz</b>
1.	Ketchup 0 sugar 400ml
2.	Ketchup Pickle 400ml
3.	Ketchup Bacon 400ml
4.	Ketchup pikantny 1015g
5.	Ketchup łagodny 1000g
6.	Ketchup łagodny 450g
7.	Ketchup pikantny 455g
8.	Ketchup łagodny 570g
9.	Ketchup pikantny 570g
10.	Sos Czosnkowy 220ml
11.	Sos Burgerowy 220ml
12.	Sos Barbecue 220ml
13.	Sos Salsa Chilli 220ml
14.	Sos Curry Mango 220ml
15.	Sos 1000 wysp 220 ml
16.	Sos 3 peppers 220 ml
17.	Sos Coconut Lime 220ml
18.	Sos Andaluzijski 220 m
19.	Sos Aioli 220 m
20.	Sos Sweet Chilli 220ml
21.	Sos Sweet Sour 220ml
22.	Sos kebabowy 220ml
23.	Sos frytkowy 220ml
24.	Sos Bacon Burger 220ml
25.	Majonez 220 ml
26.	Sos Korean BBQ 220ml
27.	Musztarda English 220ml
28.	Musztarda z miodem 220ml
29.	Musztarda łagodna 220ml
30.	Sos czosnkowy 400ml
31.	Sos BBQ Classic 400ml
32.	Sos BBQ Sweet 400ml
33.	Majoketchup 400ml
34.	Sos do frytek 400 ml
35.	Sos firecracker 875 ml
36.	Sos korean BBQ 875 ml
37.	Sos chili lekko pikantny 330ml
38.	Sos chili pikantny 330ml
39.	5 beanz fasolka 415 g

40.	Fasola w sosie pom. 415g
41.	Beanz fasolka chili 390g
42.	Beanz fasolka BBQ 390g

<b>lp.</b>	<b>Produkt Coca-Cola</b>
1.	Coca-Cola NRG 330 ml
2.	Coca-Cola PET 0,5 l
3.	Coca-Cola PET 1 l
4.	Coca-Cola PET 2 l
5.	Coca-Cola PET 4 x 0,5 l
6.	Coca-Cola PET 4x2 l
7.	Coca-Cola Puszka 330 ml
8.	Coca-Cola Puszka 4x330 ml
9.	Coca-Cola Puszka 6x330 ml
10.	Coca-Cola Zero NRG 330 ml
11.	Coca-Cola Zero PET 0,5 l
12.	Coca-Cola Zero PET 1 l
13.	Coca-Cola Zero PET 2 l
14.	Coca-Cola Zero PET 4x1 l
15.	Coca-Cola Zero Puszka 330 ml
16.	Coca-Cola Zero Zero PET 0,5 l
17.	Coca-Cola Zero Zero Puszka 330 ml



**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI**  
**„Coca-Cola & Heinz – Kaufland”**

(dalej: **Promocja**)

**KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?**

Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-632 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

**W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?**

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Promocji. Przeprowadzanie Promocji obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, przyznanie i wydanie nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników promocji wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Promocji jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z promocją jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Promocji.

**W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?**

Dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza do wysyłki nagrody, kiedy zgłaszasz nam reklamację lub kontaktujesz się z nami w sprawie Promocji.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby wziąć udział w Promocji, uzyskać odpowiedź na reklamację czy odpowiedź na pytanie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji i wydania nagrody, rozpatrzenia Twojej reklamacji czy udzielenia odpowiedzi na pytanie.

**JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Dane zgromadzone w związku z Promocją będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Promocji stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca miesiąca, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Promocji – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca miesiąca, w którym zakończyła się Promocja – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Promocji.

**KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?**

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, którzy wspierają nas w przeprowadzeniu Promocji, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Promocji (firmy kurierskie).



Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

### **JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?**

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

### **INNE INFORMACJE**

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.