

**REGULAMIN KONKURSU „Lipkowa aktywacja Coca-Cola”  
DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.**  
(dalej: **Regulamin**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „Lipkowa aktywacja Coca-Cola” (dalej: **Konkurs**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl)) (dalej: **Organizator**).
- a. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 01.07.2023 r. do 31.07.2023 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) we wszystkich halach Makro Cash and Carry Polska S.A. na terenie Polski (dalej: **Hale Makro**) oraz w kanale dostaw Delivery (dalej łącznie jako: **Makro**). Listę Hal Makro zawiera załącznik numer 1 do Regulaminu.
- 1.3. W Konkursie premiowane jest kupowanie produktów Coca-Cola, Coca Cola zero cukru, Coca Cola zero cukru i zero kofeiny, Fanta, Sprite, Kinley w pojemnościach od 330ml do 1,5l, o dowolnym smaku oraz w dowolnym opakowaniu zbiorczym poj. do 1,5l dostępnych w Makro w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**), z wyłączeniem depozytów oraz zakupów hurtowych powyżej 10 000 zł (dziesięć tysięcy) netto na jednym Produkcie promocyjnym, w ciągu jednego dnia, przez jednego klienta (Bulks). Wartość zakupu produktów Coca-Cola Zero i Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny w pojemności do 1,5l w dowolnym opakowaniu zbiorczym **będzie liczona podwójnie**, tzn. do realizacji indywidualnego celu zakupowego obrót na produktach Coca-Cola Zero i Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny liczy się „jeden do jednego”, natomiast mnożnik „x2” ma wpływ na miejsce w rankingu. W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane za pośrednictwem sklepu internetowego [www.online.makro.pl](http://www.online.makro.pl).

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie klienci Makro z obszaru Traders (z wyłączeniem klientów oznaczonych w systemach Makro jako hurtownie), posiadający status przedsiębiorcy właściciele Sklepów Spożywczych i spełniający warunki wskazane w niniejszym Regulaminie. Poprzez określenie „klient” bądź „klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) Karta(y) Klienta Makro (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o. o. oraz sieci Makro.
- 2.3. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.4. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl). Regulamin dostępny jest również w Halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro) oraz po

zalogowaniu się do konta klienta Makro – za pośrednictwem aplikacji mobilnej „Makro” (dalej: **Aplikacja**) (informacje dotyczące Aplikacji znajdują się na stronie <https://www.makro.pl/uslugi/aplikacja-mobilna> lub na stronie internetowej [www.makro.pl](http://www.makro.pl)).

- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przelać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja – Lipcowa aktywacja Coca-Cola” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl). Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

### 3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Makro. Zadanie konkursowe polega na:

3.1.1. zrealizowaniu w okresie od 01 lipca 2023 r. do 31 lipca 2023 r. indywidualnego celu zakupowego – określonego jako łączna wartość zakupów (ceny netto) Produktów promocyjnych;

3.1.2. osiągnięciu w okresie od 01 lipca 2023 r. do 31 lipca 2023 r. najwyższego wzrostu % (w odniesieniu do indywidualnego celu zakupowego) w swojej grupie zakupowej poprzez zakup w Makro Produktów promocyjnych

- z zastrzeżeniem, że wartość dokonywanych zwrotów, w tym zwrotów dokonanych po terminie zakończenia Konkursu, a dotyczących Produktów promocyjnych zakupionych w okresie od 01 lipca 2023 r. do 31 lipca 2023 r., zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości. Oznacza to, że Uczestnik, któremu została przyznana i wydana nagroda w Konkursie zwróciłby następnie Produkty promocyjne i taki zwrot wpłynąłby na ostateczne wyniki Konkursu (Uczestnik nie zajmowałby premiowanego miejsca w rankingu), Uczestnik zostanie wezwany do zwrotu otrzymanej nagrody (lub jej równowartości, jeśli została już wykorzystana).

- 3.2. Indywidualne cele zakupowe wyznaczone zostały na podstawie wielkości obrotu w Makro w miesiącach: maj 2022 r. albo lipiec 2022 r. albo maj 2023 r. Spośród wskazanych 3 miesięcy została wzięta pod uwagę wartość maksymalna obrotu na Produktach promocyjnych. W przypadku braku historii zakupowej w wyżej wskazanych miesiącach klientowi zostaje przypisany minimalny cel zakupowy (zakupy w Halach Makro i usłudze Delivery). Minimalny cel zakupowy to 500 zł netto.

- 3.3. Indywidualny cel zakupowy będzie widoczny dla Uczestnika w Aplikacji po zalogowaniu. Po osiągnięciu swojego celu zakupowego Uczestnik będzie mógł śledzić miejsce w rankingu w swojej grupie obrotowej, przy czym wyniki w Aplikacji uwzględniają dane z poprzedniego dnia. Informację na temat indywidualnego celu zakupowego i jego bieżącej realizacji można również otrzymać od Przedstawiciela Handlowego Makro. Informacje publikowane w rankingach w okresie trwania Konkursu nie są wiążącym przyrzeczeniem wydania nagrody i stanowią jedynie poglądowe dane o wynikach osiągniętych przez Uczestników.

- 3.4. W zależności od wielkości wyznaczonego celu zakupowego Organizator dzieli Uczestników na trzy grupy obrotowe:

3.4.1 I grupa – Uczestnicy z celem zakupowym w przedziale 500 zł – 700 zł netto,

3.4.2 II grupa – Uczestnicy z celem zakupowym w przedziale 701 zł – 2000 zł netto,

3.4.3 III grupa – Uczestnicy z celem zakupowym powyżej 2000 zł netto.

- 3.5. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Makro w okresie trwania Konkursu (od 01 lipca 2023 r. do 31 lipca 2023 r.).
- 3.6. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 3.7. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu dla każdej grupy obrotowej zostanie utworzony ranking. W rankingu uwzględnieni są Uczestnicy zakwalifikowani do danej grupy obrotowej oraz łączna wartość zakupionych przez nich Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu.
- 3.8. Ranking, o którym mowa w pkt. 3.7. Regulaminu jest podawany w odniesieniu do każdego numeru Karty Klienta. W przypadku, gdy Uczestnik posiada więcej niż jedną Kartę Klienta, Konkurs jest rozliczany per Karta Główna. Wartość transakcji na Karcie Głównej to suma transakcji ze wszystkich Kart Klienta, które w systemie CFM MAKRO są ze sobą połączone, tzw. relacją bonusową, tj. na Karcie Głównej pokazywany jest jeden wspólny wynik stanowiący sumę ze wszystkich Kart przypisanych do Karty Głównej.
- 3.9. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Konkursu (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Konkursu i nie później niż w terminie do 15 sierpnia 2023 r.
- 3.10. Ostateczny kształt rankingu dla każdej z grup obrotowych zostanie utworzony do 14 (czternastego) dnia roboczego od zakończenia Konkursu na podstawie danych z systemów Makro. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w aplikacji mobilnej Makro oraz przez Przedstawicieli Handlowych w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że ranking w aplikacji mobilnej ma jedynie charakter poglądowy, a ostateczną i wiążącą informację o finalnym miejscu w Konkursie Uczestnik otrzyma od Przedstawiciela Handlowego Makro w ciągu 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

#### **4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD**

- 4.1. Cel zakupowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokonał zakupów Produktów promocyjnych za co najmniej wyznaczoną dla niego kwotę/wartość netto.
- 4.2. Przy ustalaniu wyniku Konkursu bierana jest pod uwagę łączna wartość (cena netto) kupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu w stosunku do wyznaczonego dla niego celu zakupowego, z zastrzeżeniem pkt. 3.6. Regulaminu. Wynik wyrażony jest procentowo.

**Przykład:** Uczestnikowi został wyznaczony w Konkursie cel zakupowy na poziomie 10.000 zł. łączna wartość Produktów promocyjnych, które Uczestnik kupił w okresie trwania Konkursu wyniosła 13.500 zł. Oznacza to, że Uczestnik zrealizował cel zakupowy na poziomie 135% i taki wynik zostanie uwzględniony w rankingu.

- 4.3. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy uzyskają najlepszy wynik przy realizacji zadania konkursowego opisanego w pkt. 3.1. Regulaminu.
- 4.4. W każdej grupie obrotowej zostanie nagrodzonych łącznie 6 Uczestników. Dla zwycięzców rankingów przewidziane są następujące nagrody:
  - 4.4.1. za zajęcie 1. miejsca w rankingu – nagrodą jest Soundbar Sonos Arc o wartości jednostkowej 4.699 zł (słownie: cztery tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) (dalej: **Nagroda główna**).

- 4.4.2. za zajęcie miejsc od 2. do 3. w rankingu – nagrodą są słuchawki Apple AirPods Pro (2nd generation) z etui ładującym MagSafe o wartości jednostkowej 1.449 zł (słownie: tysiąc czterysta czterdzieści dziewięć złotych 00/100) (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 4.4.3. za zajęcie miejsc od 4. do 6. w rankingu – nagrodą jest Powerbank Green Cell GC PowerPlay20 20000mAh o wartości jednostkowej 179 zł brutto (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100) (dalej: **Nagroda III stopnia**).
- 4.5. W przypadku, gdy w danym rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).
- 4.6. Zwycięzcy nagród zostaną poinformowani o wygranej przez Przedstawiciela Handlowego Makro w terminie do 3 dni roboczych od dnia ustalenia ostatecznych wyników Konkursu. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adresy podane w Formularzu zwycięzcy, którego wzór stanowi Załącznik 2 do Regulaminu. Formularz zwycięzcy będzie również do odebrania u Przedstawiciela Handlowego Makro. Uzupełniony Formularz zwycięzcy należy przesłać drogą mailową na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) najpóźniej do **30.08.2023 r.** (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora). Po tym terminie nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością CCHBC.
- 4.7. Nagrody główne zostaną wydane przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej i wysłane na adres podany w formularzu zwycięzcy do 30 września 2023 r.
- 4.8. W związku z tym, iż nagrody w Konkursie wydane zostaną podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą - osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub osobie prawnej – to na nich będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia i opodatkowania powstałego z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.
- 4.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

## **5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 14 października 2023 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Lipcowa aktywacja Coca-Cola”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA**

- 6.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod która prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 6.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
  - 6.3.1. organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 6.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
  - 6.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
- 6.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Konkursu oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; organom powiązanim z Administratorem gospodarczo.
- 6.7. W związku z realizacją Konkursu Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).
- 6.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
- 6.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Nadzór nad przebiegiem Konkursu pełni komisja, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Makro.
- 7.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

- 7.4. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.5. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
  - 7.5.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
  - 7.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC, lub
  - 7.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
    - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Konkursu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
- 7.6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 7.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji (po zalogowaniu się do konta klienta Makro) oraz poprzez Przedstawicieli Handlowych Makro.
- 7.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
- 7.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

### Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Konkursie:

- Hala nr 1, al. Jerozolimskie 184, 02-486 Warszawa
- Hala nr 2, ul. Długosza 80, 41-219 Sosnowiec
- Hala nr 3, ul. Kasprzaka 8, 91-083 Łódź
- Hala nr 4, ul. Wolności 50, 05-091 Ząbki
- Hala nr 5, ul. Tyniecka 3, Bielany Wrocławskie, 55-040 Kobierzyce
- Hala nr 6, ul. Jasnogórska 2, 31-358 Kraków
- Hala nr 7, Al. Solidarności 51, 61-696 Poznań
- Hala nr 9, ul. Hutnicza 8, 81-061 Gdynia
- Hala nr 10, ul. Południowa 8, 71-001 Szczecin
- Hala nr 11, ul. Chemiczna 5, 20-329 Lublin
- Hala nr 12, al. Korfantego 17, 41-800 Zabrze
- Hala nr 13, al. Jana Pawła II 123, 85-140 Bydgoszcz
- Hala nr 14, ul. Żorska 60, 44-203 Rybnik
- Hala nr 15, Al. Gen. Wł. Andersa 545, 43-300 Bielsko-Biała
- Hala nr 16, al. Jana Pawła II 92, 15-703 Białystok
- Hala nr 17, ul. Pukowca 25, 40-847 Katowice
- Hala nr 18, ul. Transportowców 15, 25-672 Kielce
- Hala nr 19, ul. Główna 6, 83-021 Przejazdowo
- Hala nr 20, ul. Jagiellońska 38/40, 42-200 Częstochowa
- Hala nr 21, ul. Partyzancka 48, 45-802 Opole
- Hala nr 22, al. Armii Krajowej 92, 35-307 Rzeszów
- Hala nr 23, ul. Lubelska 26, 10-407 Olsztyn
- Hala nr 24, ul. Gorzowska 2 (Spalony Las), 65-000 Zielona Góra
- Hala nr 25, ul. Wojska Polskiego 7, 62-800 Kalisz
- Hala nr 26, ul. Kolumbijska 1, 01-991 Warszawa
- Hala nr 27, 327 ul. Marii Skłodowskiej – Curie 105, 87-100 Toruń
- Hala nr 28, 328 ul. Syrenki 1, 75-123 Koszalin
- Hala nr 31, ul. Zakopiańska 70A, 30-418 Kraków
- Hala 401, CD Pruszków Moszna Parcela 29 ,05-840 Brwinów Budynek B
- Hala 402, CD Mirków, ul. Łąkowa 23,55-095 Mirków
- Makro Punkt 53, ul. Jana Kilińskiego 26, 76-200 Słupsk

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY**

W związku z wygraną w konkursie „Lipcowa aktywacja Coca-Cola” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań podaję dane niezbędne do wydania mi nagrody:

<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>FIRMA (NAZWA)</b>	
<b>NUMER NIP</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>NUMER TELEFONU (do kontaktu dla kuriera)</b>	

Potwierdzam, że przed przystąpieniem do ww. konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem.

.....  
*data i czytelny podpis zwycięzcy*