

**REGULAMIN KONKURSU „Plus za Wiedzę”
DLA OSÓB PRZEPROWADZAJĄCYCH REJESTRACJĘ KART SIM PREPAID W PUNKTACH
SPRZEDAŻY OFERUJĄCYCH ICH ZAKUP**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1. Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu „Plus za Wiedzę” przeznaczonego dla:
 - 1.1.1. sprzedawców (pracowników) i właścicieli detalicznych punktów sprzedaży, w tym punktów należących do sieci handlowych oraz
 - 1.1.2. pracowników placówek pocztowych Poczty Polskiej, którzy odpowiadają za bezpośrednią obsługę klienta
 - którzy w ramach ww. punktów lub placówek oferują karty SIM przeznaczone do korzystania z telekomunikacyjnej usługi przedpłaconej (tzw. prepaid) w sieci „Plus” (w tym również poprzez należące do niej marki handlowe ww. usługi przedpłaconej „Plush” oraz „a2Mobile”) oraz, na podstawie odrębnego stosunku prawnego, przeprowadzają rejestracje nabywców ww. kart SIM zgodnie z art. 296 ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, w imieniu dostawcy ww. usługi przedpłaconej (Polkomtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej www.plus.pl/sprzedajstarter (dalej: **strona internetowa Konkursu**). Informacje o Konkursie można uzyskać również kontaktując się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl lub z przedstawicielem handlowym Polkomtel (dalej: **Przedstawiciel Handlowy**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 1.4. Organizatorem Konkursu jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, NIP: 779-21-83-071, REGON: 634370884, kapitał zakładowy: 100 000,00 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.5. Konkurs jest sponsorowany przez POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa (dalej: **Polkomtel**).
- 1.6. Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się, że:
 - 1.6.1. **Punkt Sprzedaży** – to punkt sprzedaży detalicznej lub świadczenia usług, który prowadzi sprzedaż Kart SIM oraz w którym dokonywane są Rejestracje.
 - 1.6.2. **Placówka Poczty Polskiej** – Urząd Poczty Polskiej lub filia Urzędu Poczty Polskiej, która współpracuje z Polkomtel w zakresie sprzedaży oraz Rejestracji Kart SIM. Placówka w rozumieniu Regulaminu jest również Punktem Sprzedaży.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 2.1. Do Konkursu może zgłosić się pełnoletnia osoba fizyczna, która:
 - 2.1.1. jest właścicielem Punktu Sprzedaży (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej) lub osobą, która z upoważnienia podmiotu prowadzącego Punkt Sprzedaży kieruje Punktem Sprzedaży (w tym jest zatrudniona w Punkcie Sprzedaży na stanowisku kierowniczym) (dalej osoby te określane są jako: **Kierownik Punktu Sprzedaży**) lub

- 2.1.2. jest zatrudniona w Punkcie Sprzedaży (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia, w tym umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną), uzyskała zgodę Kierownika Punktu Sprzedaży na udział w Konkursie oraz sprzedaje i przeprowadza proces rejestracji kart SIM w Punkcie Sprzedaży (dalej: **Pracownik Punktu Sprzedaży**) lub
- 2.1.3. jest zatrudniona w Placówce Poczty Polskiej (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia, w tym umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną), uzyskała zgodę swojego przełożonego (Naczelnika Placówki) na udział w Konkursie oraz w ramach powierzonych jej obowiązków służbowych sprzedaje i przeprowadza proces rejestracji kart SIM w Placówce Poczty Polskiej (dalej: **Pracownik Placówki Poczty Polskiej**)
- i która posiada indywidualne konto w systemie umożliwiającym przeprowadzenie rejestracji użytkowników przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (kart SIM).
- 2.2. Osoba wskazana w pkt 2.1. Regulaminu, która zgłosi się do Konkursu zgodnie z pkt 3. Regulaminu uzyskuje status „**Uczestnika**” Konkursu.
- 2.3. Dla uniknięcia wątpliwości, Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
- 2.4.1. członkowie organów oraz osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora lub Polkomtel;
- 2.4.2. pracownicy Organizatora, Polkomtel oraz innych podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzanie Konkursu (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
- 2.4.3. członkowie najbliższych rodzin wszystkich ww. osób (przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców, rodzeństwo i dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
- 2.5. Organizator ma prawo zweryfikować w trakcie trwania Konkursu, czy Uczestnik spełnia warunki udziału określone w Regulaminie. Jeśli w wyniku przeprowadzonej weryfikacji okaże się, że Uczestnik nie spełnia lub nie spełniał warunków udziału w Konkursie, Organizator wykluczy go z udziału w Konkursie i pozbawi prawa do otrzymania nagród.
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie oświadczenia o rezygnacji na adres email: uwagi.promocje@albedomarketing.pl Z dniem otrzymania oświadczenia przez Organizatora dalszy udział Uczestnika w Konkursie ustaje. Dotychczas przyznane mu nagrody podlegają wydaniu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
- 2.7. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszyli zasady uczestnictwa w Konkursie, prowadzą działania zmierzające do obejścia Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa lub nie spełniają warunków określonych w Regulaminie, w szczególności:
- 2.7.1. utracili możliwość rejestrowania kart SIM w imieniu Polkomtel (bez względu na powód, np. została z nimi rozwiązana umowa o prowadzenie rejestracji kart SIM, zakończyli pracę w Punkcie Sprzedaży);
- 2.7.2. naruszyli swoje zobowiązania wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów;

- 2.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 2.7.4. prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy lub wizerunek Organizatora lub Polkomtel;
 - 2.7.5. dopuścili się innych nadużyć zidentyfikowanych przez Polkomtel w czasie trwania Konkursu, a niewymienionych wprost w ww. punktach.
- 2.8. Uczestnik zostanie poinformowany o wykluczeniu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer podany w formularzu zgłoszeniowym. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie na podstawie pkt 2.7. Regulaminu wszelkie przyznane, a niewydane mu nagrody pozostają własnością Organizatora (postanowienie to nie dotyczy rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie, o której mowa w pkt 2.6 Regulaminu). Wszelkie nienależnie wydane Uczestnikowi nagrody podlegają niezwłocznemu zwrotowi Organizatorowi w pełnej wartości.
- 2.9. Pracownicy Punktów Sprzedaży mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za wiedzą i zgodą swojego przełożonego.
- 2.10. Z jednego Punktu Sprzedaży do udziału w Konkursie może zgłosić się każda osoba, która spełnia warunki określone w Regulaminie – pod warunkiem, że prześle formularz zgłoszeniowy. Osoba zatrudniona (lub będąca właścicielem) w więcej niż jednym Punkcie Sprzedaży może zgłosić się do Konkursu w ramach każdego z tych Punktów Sprzedaży. W odniesieniu do każdego z tych Punktów Sprzedaży musi jednak odrębnie zgłosić się do danego Etapu Konkursu (wysyłając formularz zgłoszeniowy), **przy czym w jednym Etapie może wygrać tylko jedną nagrodę.**

3. NA CZYM POLEGA KONKURS – ZASADY UDZIAŁU.

- 3.1. Celem Konkursu jest poszerzanie wiedzy Uczestników na temat nowej oferty produktowej Polkomtel.
- 3.2. Zadanie konkursowe składa się z dwóch części:
- 3.2.1. części pierwszej – edukacyjnej – która polega na zapoznaniu się z materiałami wideo dostępnymi na stronie internetowej Konkursu (dalej: **Materiały wideo**) oraz udzieleniu odpowiedzi na pytania zamknięte dotyczące tych Materiałów wideo oraz
 - 3.2.2. części drugiej – jakościowej – która polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte (dalej: **Odpowiedź konkursowa**).
- 3.3. Konkurs przeprowadzany jest w czterech etapach – każdy etap stanowi odrębny okres rywalizacji i jest osobno oceniany. Pierwszy etap rozpoczyna się **we wrześniu 2026 r., a ostatni – w grudniu 2026 r.**
- 3.4. Pierwszy Etap rozpoczyna się w dniu, w którym na stronie internetowej Konkursu zostanie opublikowany materiał wideo zapowiadający Konkurs oraz pojawi się sekcja konkursowa z formularzem zgłoszeniowym. Informacje na temat kolejnych etapów będą publikowane na stronie internetowej Konkursu z odpowiednim wyprzedzeniem. Od dnia rozpoczęcia etapu Uczestnicy mogą przysyłać **zgłoszenia do tego etapu przez 7 kolejnych dni kalendarzowych**. Dokładny termin (data i godzina) rozpoczęcia oraz zakończenia przyjmowania zgłoszeń w danym etapie jest każdorazowo wskazywany w Informacji o etapie, o której mowa w pkt 3.7. Regulaminu. Nie można zgłosić się do etapu, który został już zakończony.
- 3.5. Przesłanie zgłoszenia wymaga wypełnienia formularza dostępnego na stronie internetowej Konkursu (po kliknięciu w odpowiedni przycisk w sekcji „Konkurs”). W ramach formularza Uczestnik podaje:

- 3.5.1. swoje dane kontaktowe: imię i nazwisko oraz numer telefonu;
 - 3.5.2. symbol Punktu Sprzedaży – w razie wątpliwości Uczestnik powinien skontaktować się z Przedstawicielem Handlowym i ustalić ten symbol;
 - 3.5.3. nazwę i adres Punktu Sprzedaży, którego jest Pracownikiem lub Kierownikiem oraz:
 - 3.5.4. udziela odpowiedzi na pytania zamknięte, które dotyczą Materiałów wideo;
 - 3.5.5. podaje swoją Odpowiedź konkursową (maksymalna liczba znaków, włącznie ze spacjami, wynosi 500)
 - 3.5.6. i składa oświadczenie, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
- 3.6. W ramach formularza zgłoszeniowego Uczestnik może również – w przypadku wygrania w Konkursie nagrody – wyrazić dobrowolną zgodę na nieodpłatne utrwalenie jego wizerunku i głosu w formie zdjęć lub nagrania wideo dokumentujących osobiste wręczenie mu nagrody oraz na nieodpłatne rozpowszechnianie tak utwalonego wizerunku i głosu poprzez publikację na stronie internetowej Konkursu zdjęć lub nagrań wideo z tego wydarzenia. Zgoda taka stanowi jednocześnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych zwycięzcy (wizerunek i głos) w celu promocji Konkursu. Udzielenie takiej zgody jest w pełni dobrowolne i nie wpływa na możliwość wzięcia udziału w Konkursie ani wygrania w nim nagrody.
- 3.7. Przed rozpoczęciem danego etapu na stronie internetowej Konkursu zostanie opublikowana informacja dotycząca tego etapu (dalej: **Informacja o etapie**), określająca co najmniej:
- 3.7.1. dokładny termin rozpoczęcia i zakończenia przyjmowania zgłoszeń,
 - 3.7.2. Materiały wideo objęte etapem (ich numery),
 - 3.7.3. liczbę i rodzaj nagród możliwych do wygrania w etapie, a w przypadku nagród w postaci wyjazdów lub wycieczek – również ich istotne cechy i zasady realizacji.
- Informacja o etapie stanowi uzupełnienie warunków danego etapu określonych w Regulaminie. Po rozpoczęciu etapu Informacja o etapie nie może zostać zmieniona w sposób pogarszający sytuację Uczestników. Dodatkowo, w każdym etapie zmienia się treść pytania otwartego oraz pytań zamkniętych, które zostają zaktualizowane w formularzu zgłoszeniowym.
- 3.8. Odpowiedź konkursowa **nie może**:
- 3.8.1. zawierać treści obraźliwych, nawołujących do nienawiści lub przemocy, wulgaryzmów, treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, wiek, religię, orientację seksualną, pochodzenie, status społeczny lub jakąkolwiek inną cechę chronioną prawem;
 - 3.8.2. zawierać treści reklamowych, w tym nazw, oznaczeń lub jakichkolwiek odniesień do marek, produktów lub usług dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec Polkomtel;
 - 3.8.3. naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 3.8.4. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa i powszechnie uznanych norm społecznych.
- 3.9. Ponadto, Odpowiedź konkursowa musi być przygotowana przez Uczestnika samodzielnie i być wynikiem jego osobistej twórczości. Odpowiedź konkursowa nie może być w całości ani

w części wygenerowana lub zredagowana przez narzędzia wykorzystujące generatywną sztuczną inteligencję (AI), w szczególności modele językowe.

- 3.10. Do każdego etapu należy przestać osobne zgłoszenie, tj. za każdym razem wypełnić formularz zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
- 3.11. Uczestnik może przestać tylko jedno zgłoszenie do danego etapu Konkursu w ramach danego Punktu Sprzedaży. Jeśli Uczestnik prześle więcej niż jedno zgłoszenie w ramach tego samego Punktu Sprzedaży, przy ustalaniu wyników danego etapu brane pod uwagę jest wyłącznie pierwsze zgłoszenie przesłane przez tego Uczestnika w ramach tego Punktu Sprzedaży. W całym Konkursie ten sam Uczestnik może wygrać maksymalnie cztery nagrody - po jednej w każdym etapie.
- 3.12. Podczas zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest podać dane prawdziwe i aktualne, a jeśli dane te ulegną zmianie w trakcie trwania Konkursu – zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować kontaktując się z Organizatorem na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl

4. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 4.1. Szczegółowe informacje na temat nagród możliwych do wygrania w danym etapie, w tym ich rodzaju, liczbie i wartości oraz sposobie przyporządkowania do miejsc w rankingu, są określone w Informacji o etapie publikowanej na stronie internetowej Konkursu zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu. Wśród nagród przewidzianych w Konkursie są nagrody rzeczowe oraz nagrody w postaci wyjazdów lub wycieczek na terenie Polski.
- 4.2. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ do każdej nagrody wydanej w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcom, lecz zostanie potrącona i przeznaczona przez Organizatora na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 5.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, oceny zgłoszeń oraz wyłonienia zwycięzców, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: **Komisja konkursowa**). W skład Komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.
- 5.2. Ocena zgłoszeń konkursowych przebiega dwustopniowo:
 - 5.2.1. w pierwszej kolejności Komisja konkursowa weryfikuje, czy Uczestnik udzielił 100% prawidłowych odpowiedzi na pytania zamknięte dotyczące Materiałów wideo; dla uniknięcia wątpliwości, jeśli Uczestnik nie udzieli wszystkich prawidłowych odpowiedzi na pytania zamknięte w danym etapie, wówczas Komisja konkursowa nie ocenia zgłoszonej przez niego w tym etapie Odpowiedzi konkursowej;
 - 5.2.2. w dalszej kolejności ocenie podlega Odpowiedź konkursowa – Komisja ocenia Odpowiedź konkursową według następujących kryteriów: kreatywność wypowiedzi, trafność odniesienia do pytania konkursowego, sposób uzasadnienia przedstawionej opinii, praktyczna wartość zawartych w niej spostrzeżeń, a także stylistykę, komunikatywność i poprawność językową wypowiedzi. Na podstawie łącznej oceny tych kryteriów Komisja konkursowa ustala ranking Odpowiedzi konkursowych. Nagrody otrzymują Uczestnicy, których Odpowiedzi konkursowe zajmą najwyższe miejsca w rankingu, w liczbie odpowiadającej liczbie nagród określonej w Informacji

o etapie; poszczególne nagrody są przypisywane do miejsc zgodnie z Informacją o etapie.

- 5.3. Komisja konkursowa ustali wyniki danego etapu w ciągu **7 dni kalendarzowych** od zakończenia okresu przyjmowania w nim zgłoszeń. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej w ciągu **3 dni roboczych** od ustalenia wyników przez Komisję konkursową. Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS na numer telefonu, który podali w formularzu zgłoszeniowym.
- 5.4. W przypadku nagród rzeczowych, w treści wiadomości SMS, o której mowa w pkt 5.3. Regulaminu, podany zostanie link prowadzący do strony www.wyniki.albedomarketing.pl. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu **7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS** wypełnić i odesłać do Organizatora elektroniczny formularz zwycięzcy znajdujący się na tej stronie, w którym należy podać dane niezbędne do wystania nagrody rzeczowej za pośrednictwem przesyłki kurierskiej (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu do kontaktu z kurierem). Jeżeli zwycięzca wyraził w formularzu zgłoszeniowym zgodę, o której mowa w pkt 3.6. Regulaminu, w ramach formularza zwycięzcy potwierdza, że zgoda ta pozostaje aktualna i podaje imię, nazwisko oraz adres swojego Punktu sprzedaży w którym nastąpi przekazanie nagrody oraz numer telefonu (pod którym Organizator lub przedstawiciel Polkomtel skontaktują się w celu ustalenia dokładnego terminu przekazania nagrody). Jeśli zwycięzca chce zmienić sposób dostarczenia nagrody i wycofać wcześniej udzieloną zgodę, wówczas w formularzu zgłoszeniowym podaje dodatkowo adres zamieszkania do wystania nagrody za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Niepodanie danych niezbędnych do wydania nagrody w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do jej otrzymania.
- 5.5. Wysyłka nagród rzeczowych nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty przestania do Organizatora prawidłowo wypełnionego formularza zwycięzcy. Odebranie przesyłki z nagrodą przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie nagrody Uczestnikowi. W przypadku osobistego wręczenia nagrody zostaje ona wydana w terminie uzgodnionym ze zwycięzcą.
- 5.6. Jeśli nagroda ma charakter wyjazdu lub wycieczki, jej istotne cechy są wskazywane w Informacji o etapie. Po ustaleniu wyników Organizator poinformuje zwycięzcę w rozmowie telefonicznej o szczegółach organizacyjnych niezbędnych do realizacji nagrody, w szczególności o sposobie potwierdzenia udziału i dalszego kontaktu.
- 5.7. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju. Uczestnik nie może żądać wydania nagrody w sposób inny niż określony w Regulaminie oraz Informacji o etapie.

6. REKLAMACJE

- 6.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać Organizatorowi przez cały okres jego trwania, ale nie później niż do **23.02.2027 r.** (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje złożone po tym terminie nie będą uwzględniane.
- 6.2. Reklamację można przekazać w dowolnej formie, która umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 6.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Plus za Wiedzę” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 6.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Plus za Wiedzę”,

- 6.2.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – Plus za Wiedzę).
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane pozwalające na identyfikację Uczestnika, tj. imię i nazwisko, symbol i numer NIP Punktu Sprzedaży, numer telefonu, adres e-mail lub adres korespondencyjny, a także wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie Uczestnika.
- 6.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przestana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.
- 6.5. Decyzje Organizatora w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora znajduje się w załączniku do Regulaminu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin jest jawny i opublikowany na stronie internetowej Konkursu.
- 8.2. Organizator ma prawo dokonać zmiany Regulaminu Konkursu w czasie jego trwania, pod warunkiem, że zmiany nie będą naruszać uprawnień nabytych przez Uczestników przed dniem ich dokonania ani pogarszać ich sytuacji prawnej w przyszłości. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana Uczestnikom za pośrednictwem wiadomości SMS. Zaktualizowana treść Regulaminu zostanie udostępniona na stronie internetowej Konkursu. W powiadomieniu o zmianie Regulaminu zostanie również wskazana data wejścia w życie zmian. Uczestnik, który nie akceptuje zmian, może zgłosić Organizatorowi rezygnację z dalszego udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl
- 8.3. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w Konkursie, w tym prawa do otrzymania nagrody, na osobę trzecią.
- 8.4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym określonych w art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Plus za Wiedzę”

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu oraz jego promocji. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, rozliczenie należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywanie reklamacji. Działania promujące Konkurs polegają na publikowaniu nagrań lub zdjęć z wręczenia nagród zwycięzcom.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) zgłaszanych w związku z Konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Przetwarzanie Twojego wizerunku i głosu w ramach materiałów promujących Konkurs odbywa się na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody.

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu, a także w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację. Jeżeli wyrazisz zgodę na utrwalenie i rozpowszechnianie Twojego wizerunku i głosu w związku z osobistym wręczeniem nagrody, Twój wizerunek i głos zostaną utrwalone bezpośrednio podczas wręczenia Ci nagrody.

Podanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia w nim udziału oraz – w odniesieniu do zwycięzców – do otrzymania nagrody, a w przypadku uczestników składających reklamację – do jej rozpatrzenia. Niepodanie tych danych skutkuje odpowiednio brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie, otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.

Wyrażenie zgody na przetwarzanie wizerunku i głosu jest całkowicie dobrowolne. Brak takiej zgody lub jej późniejsze wycofanie nie ma wpływu na udział w Konkursie ani prawo do otrzymania nagrody.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;

- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany Uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie;
- d) w przypadku danych przetwarzanych na podstawie Twojej zgody (wizerunek i głos) – do czasu wycofania przez Ciebie zgody, nie dłużej jednak niż do zakończenia Konkursu. Informację o udzieleniu oraz ewentualnym wycofaniu zgody możemy przechowywać również przez okres niezbędny do wykazania zgodności z prawem dokonanego przez nas przetwarzania oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie.

Jeżeli wyrazisz zgodę na publikację materiału dokumentującego osobiste wręczenie nagrody, Twój wizerunek i głos będą publicznie dostępne dla użytkowników strony internetowej Konkursu w ramach opublikowanego na niej materiału.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Jeżeli przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, masz również prawo w dowolnym momencie ją wycofać. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonaliśmy na jej podstawie przed jej wycofaniem. Po wycofaniu zgody zaprzestaniemy przetwarzania Twojego wizerunku i głosu w celu objętym zgodą, w szczególności usuniemy materiał zawierający te dane ze strony internetowej Konkursu, chyba że będziemy mieli inną podstawę prawną do ich dalszego przetwarzania.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji – mailowo lub listownie.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

PRZETWARZANIE DANYCH POZA EUROPEJSKIM OBSZAREM GOSPODARCZYM

W związku ze stosowaniem narzędzi Microsoft przy prowadzeniu Konkursu (Microsoft Forms) dane osobowe mogą być przetwarzane również poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Jeżeli w związku z korzystaniem z tych narzędzi dojdzie do przekazania danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy, będzie się to odbywać wyłącznie w ramach procedur wymaganych przez przepisy o ochronie danych osobowych, a więc:

- 1) na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony - jeżeli ma ona zastosowanie do danego odbiorcy i transferu, albo
- 2) w przypadku braku takiej decyzji - po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń, w szczególności na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, uzupełnionych o dodatkowe środki, jeżeli będą wymagane.

Informacje dotyczące stosowanego mechanizmu transferowego można uzyskać, kontaktując się z nami przy użyciu danych wskazanych na początku niniejszej informacji.