

REGULAMIN PROMOCJI „POCZUJ smak lata!”

(dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja „**POCZUJ smak lata!**” (dalej: **Promocja**) przeprowadzana jest w wybranych lokalach gastronomicznych znajdujących się na terenie Polski, które oznaczone są materiałami promocyjnymi (np. plakaty) informującymi o Promocji (dalej: **Lokale gastronomiczne**).
- B. Promocją objęte są wszystkie napoje marki **FuzeTea** oraz **Cappy** (bez względu na pojemność oraz smak), które dostępne są w ofercie danego Lokalu gastronomicznego (dalej: **Produkty promocyjne**).
- C. Promocja trwa w dniach **01.07.2026 r. – 31.08.2026 r. albo do wyczerpania puli nagród** (w danym Lokalu gastronomicznym albo w całej Promocji) – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi szybciej (dalej: **Okres trwania Promocji**).
- D. Łączna liczba nagród przeznaczonych do wydania w Promocji wynosi 50.000 sztuk. Nagrody zostaną podzielone pomiędzy Lokale gastronomiczne, w związku z tym przed kupieniem Produktów promocyjnych w danym Lokalu gastronomicznym należy upewnić się u obsługi czy nagrody są jeszcze w nim dostępne.
- E. Nagrodą w Promocji jest **plócienna torba z logo „Fuzetea” oraz „Cappy”**.
- F. Aby otrzymać nagrodę należy w Okresie jej trwania kupić w Lokalu gastronomicznym **jednorazowo (w ramach jednej transakcji) 2 Produkty promocyjne**. Produkty promocyjne można dowolnie łączyć. **Należy zachować paragon fiskalny do zakończenia Promocji**.
- G. Po odbiór nagrody należy zgłosić się do obsługi Lokalu gastronomicznego.
- H. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Wszelkie pytania należy kierować na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami Promocji. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, którzy kupują Produkty promocyjne jako konsumenci (w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz CCHBC, pracownicy Lokali gastronomicznych, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków.

2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 2.1. Nagrodą w Promocji jest plócienna torba z logo „Cappy” (nadrukowanym na jednej stronie torby) i „Fuzeta” (na drugiej stronie torby) (dalej: **Torba**). Wartość jednostkowa Torby wynosi 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100) brutto.

- 2.2. Pula Toreb przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 50.000 sztuk. Torby zostaną podzielone pomiędzy Lokale gastronomiczne objęte Promocją. Po wyczerpaniu puli Toreb w danym Lokalu gastronomicznym Promocja w odniesieniu do tego Lokalu kończy się i nie jest już możliwe odebranie w nim Torby. Przed przystąpieniem do Promocji należy zapytać obsługę Lokalu gastronomicznego, czy Promocja jeszcze trwa (czy są w nim dostępne Torby).
- 2.3. Nagrody w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. JAK OTRZYMAĆ TORBĘ?

- 3.1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien w **Okresie trwania Promocji** kupić w Lokalu gastronomicznym jednorazowo (tzn. w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) 2 Produkty promocyjne i zachować paragon fiskalny. Produkty promocyjne można dowolnie łączyć.
- 3.2. Po odbiór Torby należy zgłosić się do obsługi Lokalu gastronomicznego w Okresie trwania Promocji. Przy odbiorze należy okazać paragon fiskalny.
- 3.3. Na podstawie jednego paragonu fiskalnego można otrzymać tylko jedną Torbę – bez względu na to, ile łącznie Produktów promocyjnych się na nim znajduje. Celowe rozdzielanie zakupów na więcej niż jedną transakcję (więcej niż jeden paragon fiskalny) stanowi obejście Regulaminu i nie daje podstawy Uczestnikowi do odebrania większej liczby Toreb. Przy przyznawaniu Toreb pod uwagę brane są jednorazowe zakupy dokonane przez tę samą osobę podczas jednej wizyty w Lokalu gastronomicznym.
- 3.4. Uczestnik nie ma możliwości odebrania Torby w innym Lokalu gastronomicznym niż ten, w którym kupił Produkty promocyjne.
- 3.5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Powyższe oznacza, że jeśli Uczestnik nie jest zainteresowany otrzymaniem Torby to nie przysługują mu względem Organizatora jakiegokolwiek roszczenia, np. o wyptacenie ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Reklamacje lub pytania dotyczące Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać najpóźniej do **14.09.2026 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje doręczone po tej dacie nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, np.
 - 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – POCZUJ smak lata!” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
 - 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – POCZUJ smak lata!”,
 - 4.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – POCZUJ smak lata!).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail lub adres korespondencyjny – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, zdjęcie paragonu fiskalnego – jeśli reklamacja dotyczy bezpośrednio etapu zakupowego, adres, pod którym znajduje się Lokal gastronomiczny,

którego dotyczy reklamacja jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres (e-mail lub korespondencyjny) podany przez Uczestnika w reklamacji.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dane@albedomarketing.pl).
- 5.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi lub odpowiedzi na pytania zgłoszone przez Uczestników.
- 5.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Regulamin jest jawny i dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.2. Promocja przeprowadzana jest w Polsce.
- 6.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia w wyznaczonym terminie określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji, w tym zwłaszcza Dowodu zakupu. Nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub naruszenie postanowień Regulaminu może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji i pozbawienia go tym samym prawa do nagrody.
- 6.4. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem takiej zmiany jest decyzja o zwiększeniu puli nagród lub wydłużeniu okresu do przesyłania zgłoszeń w Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI

„POCZUJ smak lata!”

(dalej: **Promocja**)

KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na zgłoszona przez Ciebie reklamację lub odpowiedzi na Twoje pytanie dotyczące Promocji.

Przetwarzamy Twoje dane osobowe dlatego, że mamy prawnie uzasadniony interes w tym, aby bronić się przed roszczeniami wynikającymi z reklamacji lub udzielić odpowiedzi na Twoje pytanie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je, kiedy zgłaszasz reklamację lub kontaktujesz się z nami w sprawie Promocji.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby uzyskać odpowiedź na reklamację czy odpowiedź na pytanie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości rozpatrzenia Twojej reklamacji czy udzielenia odpowiedzi na pytanie.

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Promocją będziemy przechowywać do upływu 6 miesięcy liczonych od końca miesiąca, w którym zakończyła się Promocja – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników.

KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Promocji, np. dostawcom usług prawnych, firmom kurierskim dostarczającym naszą korespondencję.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;

- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Promocji oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.

INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.