

## REGULAMIN PROMOCJI „KUP ŻYWIEC ZDRÓJ I OTRZYMAJ 10ZŁ DO EMPIK” (dalej: Regulamin)

### I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Regulamin określa warunki na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „**KUP ŻYWIEC ZDRÓJ I OTRZYMAJ 10ZŁ DO EMPIK**” (dalej: **Promocja**).
- B. Promocja polega na wynagradzaniu uczestników (konsumentów) za dokonywanie zakupów produktu marki „Żywiec Zdrój” w sklepach sieci Max&Xavier, (dalej: **Sklepy**).
- C. Celem promocji jest promowanie wszystkich produktów marki „Żywiec Zdrój” (dalej: **Produkty promocyjne**), dostępnych w sklepach sieci Max&Xavier.
- D. Promocja organizowana jest w terminie 01.07.2026r. do wyczerpania zapasów nagród w promocji. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń w Promocji trwa od 01.07.2026r. do 30.07.2026r. lub do wyczerpania puli nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (dalej: **Okres promocyjny**).
- E. Aby wziąć udział w Promocji należy w Okresie promocyjnym zakupić w **stacjonarnym** sklepie Max&Xavier min. 2 zgrzewki (przy czym za jedną zgrzewkę uznajemy zarówno 6 produktów zapakowanych razem w folię, jak i 6 osobnych butelek zakupionych na jednym paragonie) Produktów promocyjnych Żywiec Zdrój, a następnie wyrazić chęć odbioru Nagrody gwarantowanej (określonej w punkcie 2.1 poniżej) gratis.
- F. Organizatorem Promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl), telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Żywiec-Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: Żywiec-Zdrój S.A.).

### II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Promocji. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

#### 1. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 1.1. Promocja skierowana jest do: osób fizycznych, które ukończyły 16 r.ż., posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Żywiec-Zdrój S.A. oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.
- 1.3. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej Nagrodę gwarantowaną (określoną w punkcie 2.1 poniżej) Uczestnik powinien w Okresie promocyjnym tj. od dnia 01.07.2026r. do 30.07.2026r., z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu, spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.3.1. w ramach jednej transakcji kupić w Sklepie łącznie 2 zgrzewki (12 sztuk) Produktów promocyjnych (dalej: **Zakup**),

- 1.3.2. przed finalizacją Zakupu (tj. zapłatą oraz wystawieniem dowodu zakupu) poinformować pracownika Sklepu odpowiedzialnego za rozliczenie środków płatniczych za sprzedawane Produkty promocyjne (dalej: **Sprzedawca**) o chęci wzięcia udziału w Promocji i skorzystania z przysługującej mu Nagrody gwarantowanej, tj. odbioru karty podarunkowej do sieci sklepów Empik, o której mowa w punkcie 2.1. Regulaminu gratis.
- 1.4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. Uprawnia go do tego każdorazowy zakup wielokrotności 2 zgrzewek Produktów promocyjnych (np. 4, 6 zgrzewek Produktów Promocyjnych itd.).

## **2. NAGRODY**

- 2.1. Nagrodę w Promocji stanowi karta podarunkowa do sieci sklepów Empik o wartości jednostkowej 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda gwarantowana**).
- 2.2. Pula Nagród gwarantowanych przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk, a po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród gwarantowanych przed upływem planowanego Okresu promocyjnego, tj. przed dniem 30.07.2026r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody gwarantowanej. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna bezpośrednio u pracowników Sklepów.
- 2.3. Zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2022 poz. 2647), wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

## **3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI**

- 3.1. W Promocji przewidziane są do wydania Nagrody gwarantowane, które będzie można odebrać w miarę ich dostępności.
- 3.2. Uczestnik, który spełnił warunek zakupowy w Promocji może odebrać Nagrodę gwarantowaną. Uczestnik chcąc wziąć udział w Promocji musi o tym poinformować Sprzedawcę przed finalizacją Zakupu, tj. przed dokonaniem zapłaty oraz wystawieniem dowodu zakupu. W sytuacji, gdy Uczestnik sfinalizuje Zakup i nie poinformuje Sprzedawcy o chęci udziału w Promocji, nie jest on uprawniony do odbioru Nagrody gwarantowanej.
- 3.3. Organizator uwzględniając pulę Nagród gwarantowanych, podzieli Nagrody gwarantowane tak, aby do każdego ze Sklepów biorących udział w Promocji dostarczona została odpowiednia liczba Nagród gwarantowanych, w ramach Puli wskazanej w pkt 2.2 powyżej.
- 3.4. Jeśli w danym Sklepie wyczerpie się zgromadzona w nim pula Nagród gwarantowanych zostanie w tym sklepie wywieszona stosowna informacja.
- 3.5. Jeżeli Nagrody gwarantowane w danym Sklepie przestaną być dostępne z uwagi na wyczerpanie ich puli, celem wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien udać się do innego Sklepu biorącego udział w Promocji, w którym Nagrody gwarantowane są jeszcze dostępne i tam dokonać Zakupu.
- 3.6. Nagroda gwarantowana zostanie wydana Uczestnikowi bezpośrednio po opłaceniu Zakupu (tj. po sfinalizowaniu transakcji). Dowód zakupu potwierdzający tę transakcję, stanowi również dowód wydania nagrodzonemu Uczestnikowi Nagrody gwarantowanej.
- 3.7. Uczestnikowi, który dokona Zakupu po wyczerpaniu puli Nagród gwarantowanych dostępnych do wydania w danym Sklepie biorącym udział w Promocji albo po wyczerpaniu puli Nagród gwarantowanych dostępnych do wydania w całej Promocji, Nagroda gwarantowana nie jest przyznawana.

#### 4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 06.08.2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
- 4.1.1. **na piśmie:** doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – sieć Max&Xavier – KUP ŻYWIEC ZDRÓJ I OTRZYMAJ 10ZŁ DO EMPIK "
- albo
- 4.1.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) z tematem „Reklamacja – sieć Max&Xavier – KUP ŻYWIEC ZDRÓJ I OTRZYMAJ 10ZŁ DO EMPIK”.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w związku ze zgłoszeniem reklamacji w Promocji oraz w związku z przesłanym zapytaniem dotyczącym Promocji jest Żywiec-Zdrój S.A., ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa). Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: [iod.zywiec-zdroj@danone.com](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.com).
- 5.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.4. Więcej informacji o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych przez Żywiec-Zdrój S.A. na potrzeby Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

#### 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:

- 6.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
- 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub Żywiec-Zdrój S.A.;
- 6.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 6.3. Nagrody gwarantowane Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji lub niewydane podczas Promocji pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w Sklepach.
- 6.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU**  
**PROMOCJI „KUP ŻYWIEC ZDRÓJ I OTRZYMAJ 10ZŁ DO EMPIK”**  
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Promocji jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, opłacony w całości, NIP 553-00-16-738.(dalej: **Administrator**). Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem: [iod.zywiec-zdroj@danone.com](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.com).
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: nr telefonu, adres e-mail, imię, nazwisko (w przypadku złożenia reklamacji), adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym).
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
  - a) udzielenia odpowiedzi na zapytania Uczestników dotyczące Promocji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udzielenia odpowiedzi na zadane pytanie dotyczące Promocji lub w przypadku Uczestników składających reklamację rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości w przypadku Uczestników składających reklamację- rozpatrzenia reklamacji, w przypadku Uczestników wysyłających zapytanie – odpowiedzi na zapytanie dotyczące Promocji
6. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Akcji Promocyjnej, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Akcję Promocyjną i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
7. Dane osobowe Uczestników składających reklamację lub zapytanie Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Promocji (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

- 8. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.
- 9. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.