

REGULAMIN KONKURSU „Stay Carefree!”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs ma na celu promocję marki „Carefree” i przeprowadzamy go na **Instagramie** we współpracy z influencerami. Do konkursu mogą zgłosić się tylko **osoby pełnoletnie**.
- B. Informacje dotyczące konkursu (post konkursowy) znajdują się na profilach influencerów: **Maria Siota (@mariatamcala)**, **OFELIA (@ofeliaigakreff)**, którzy są ambasadorami konkursu (dalej: **Influencerzy**).
- C. Do wygrania w konkursie są boxy prezentowe zawierające: t-shirt z wizerunkiem Fridy Kahlo oraz produkty „Carefree”. Do wydania w konkursie jest **100 boxów**.
- D. Do konkursu możesz zgłosić się w dniach **od 6 lipca 2026 r. do 19 lipca 2026 r.**
- E. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu odpowiedzi na pytanie: **„Jak Carefree dodaje ci pewności siebie na co dzień?”**. Odpowiedź na pytanie należy opublikować w postaci komentarza do postu konkursowego na profilu jednego z Influencerów.
- F. Upewnij się, że ustawienia prywatności Twojego profilu na Instagramie pozwalają Ci odbierać wiadomości od profili, których nie obserwujesz – **do zwycięzców wyślemy prywatne wiadomości**.
- G. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do **27 lipca 2026 r.** Do zwycięzców wyślemy prywatną wiadomość na Instagramie ze szczegółami dotyczącymi wydania nagród – sprawdzaj na bieżąco swoją skrzynkę odbiorczą, w tym również folder „Inne”.
- H. Wszelkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- I. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa, która jest właścicielem marki „Carefree” (dalej: **JNTL**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Stay Carefree!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce i prowadzi swój profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie ma profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie musi najpierw zarejestrować się w tym serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zadbać o to, żeby ustawienia prywatności jego konta na Instagramie (dalej: **Profil**) pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych od kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizator mógł – w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej i przekazać mu informacje dotyczące przekazania nagrody. W Konkursie nie będą uwzględniane

zgłoszenia dokonane z kont firmowych lub co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że są fikcyjne.

- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 6 lipca 2026 r. do 19 lipca 2026 r.** opublikować – w odpowiedzi na post konkursowy na profilu dowolnego Influencera, komentarz, który zawiera odpowiedź na pytanie: „**Jak Carefree dodaje ci pewności siebie na co dzień?**” (dalej: **Odpowiedź konkursowa**),
- 1.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja zgłoszenia (komentarza z Odpowiedzią konkursową) oznacza, że:
 - 1.4.1. Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.4.2. Uczestnik jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.5. Odpowiedź konkursowa:
 - 1.5.1. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych, nawiązujących do poglądów politycznych, do seksualności lub wyznania;
 - 1.5.2. nie może zawierać treści reklamowych (w tym oznaczeń i treści porównawczych) dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec JNTL oraz marki „Carefree”;
 - 1.5.3. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 1.5.4. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, czy powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

- 1.6. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu wielokrotnie, jednakże za każdym razem publikując inną Odpowiedź konkursową. Przy wyborze zwycięzców komisja konkursowa weźmie pod uwagę najlepsze zgłoszenie przesłane przez tego samego Uczestnika, ponieważ niezależnie od liczby dokonanych zgłoszeń w Konkursie, ten sam Uczestnik (ta sama osoba) może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
- 1.7. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem profilu/konta na Instagramie, które należy do innej osoby.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest 100 (słownie: sto) nagród (dalej: **Nagrody**). Pojedynczą Nagrodę stanowi box prezentowy zawierający t-shirt z wizerunkiem Fridy Kahlo (rozmiar uniwersalny) oraz produkt zestaw, składający się z 5 szt. (Carefree Plus Flexi Fresh 56 szt.; Carefree Plus Long Fresh 40 szt.; Carefree Plus Large Fresh 48 szt.; Carefree Plus Normal Aloe Vera 56 szt.; Carefree Plus Normal Cotton Unscented 56 szt.) opakowań „Carefree” (wkładki higieniczne). Łączna wartość jednej Nagrody wynosi 171,92 zł (słownie: sto siedemdziesiąt jeden złotych 92/100) brutto.

- 2.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcom, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 3.1. Nad przebiegiem Konkursu czuwa powołana komisja konkursowa składająca się z osób powołanych przez Organizatora. (dalej: **Komisja konkursowa**). Do zadań Komisji konkursowej należy w szczególności ocena prawidłowości zgłoszeń, wybór zwycięzców oraz rozpatrywanie reklamacji. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięzców według własnej oceny, przy czym przy wyborze zwycięskich Odpowiedzi konkursowych weźmie pod uwagę w szczególności następujące kryteria:
- 3.1.1. kreatywność i oryginalność,
 - 3.1.2. poprawność językowa i stylistyka wypowiedzi,
 - 3.1.3. zgodność z tematyką Konkursu.
- 3.2. Komisja konkursowa wyłoni zwycięzców do **27 lipca 2026 r.** Ocenie podlegają wyłącznie zgłoszenia dokonane na profilach Influencerów, które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 1.5. Regulaminu.
- 3.3. Autorzy 100 (stownie: stu) najciekawszych odpowiedzi konkursowych otrzymają po jednej Nagrodzie. Komisja konkursowa wybierze również zwycięzców rezerwowych w przypadku, gdyby zwycięzcy podstawowi nie spełnili warunków odebrania Nagród.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród nadesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt małą liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej do **31 lipca 2026 r.** Przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie prywatną wiadomość z informacją o przyznanej Nagrodzie. W związku z tym Uczestnicy powinni na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą na swoich Profilach, w tym zwłaszcza folder „Inne”.
- 3.6. W odpowiedzi na otrzymaną wiadomość o wygranej na Instagramie **zwycięzca Nagrody musi przestać – nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia mu wiadomości z informacją o wygranej –** dodatkowe **dane niezbędne do zweryfikowania i wydania Nagrody**, tj. nazwę Profilu, z którego dokonał zgłoszenia, swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu (do kontaktu dla kuriera).
- 3.7. Jeśli zwycięzca podstawowy Nagrody nie prześle do Organizatora informacji, o których mowa w pkt 3.6. Regulaminu w wyznaczonym terminie lub Organizatorowi nie uda się nawiązać z nim kontaktu (np. Profil będzie prywatny), wówczas traci prawo do Nagrody, która przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Do zwycięzców rezerwowych stosuje się te same zasady wydawania Nagród, jak dla zwycięzców podstawowych.
- 3.8. Nagrody zostaną wysłane na adresy zamieszkania podane przez zwycięzców i dostarczone za pośrednictwem firmy kurierskiej do **31 sierpnia 2026 r.** Odebranie przesyłki z Nagrodą przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody zwycięzcy.

- 3.9. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu ich wydania, niż opisany w Regulaminie.
- 3.10. Nagrody nieodebrane przez zwycięzców, niewydane w Konkursie oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) pozostają własnością Organizatora.

4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia **14 września 2026 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwi zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl. – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwia sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić, np.:
 - 4.2.1. osobiście (na piśmie, z dopiskiem: „Reklamacja - Stay Carefree!”) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00),
 - 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Stay Carefree!”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu na Instagramie Uczestnika, adres e-mail lub pełne dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres zamieszkania) – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji e-mailem lub listownie (stosownie do danych, jakie podał w reklamacji) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje Organizatora w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa (emeaprivacy@kenvue.com).
- 5.3. Dane osobowe zbierane są i przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w ramach którego promowana jest marka „Carefree”. Przeprowadzenie Konkursu obejmuje: przyjmowanie i analizę zgłoszeń, wybór zwycięzców, wydanie nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora). Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się – w imieniu administratora – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań.

- 5.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 6.2. Organizator może weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może wymagać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych wymagań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 6.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz JNTL i osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.
- 6.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram (Meta) w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 6.5. Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga** oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania innych użytkowników Instagrama w komentarzu z Odpowiedzią konkursową. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 6.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i JNTL z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i JNTL od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub JNTL w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 6.7. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.7.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.7.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

- 6.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.10. Regulamin jest dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl. Link do Regulaminu znajduje się w postach konkursowych opublikowanych na profilach Influencerów.
- 6.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Sytuacje, które uzasadniają zmianę Regulaminu w trakcie trwania Konkursu to w szczególności: decyzja o zwiększeniu puli nagród w Konkursie, konieczność dostosowania treści Regulaminu do nowych przepisów prawa, wprowadzenie nowych rozwiązań lub mechanizmów, które mają na celu wykrywanie i ochronę przed nadużyciami oraz zabezpieczenie praw Uczestników. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na www.regulaminy.albedomarketing.pl, a informacja o jego zmianie zostanie udostępniona na profilach Influencerów.
- 6.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swoje zgłoszenie z Odpowiedzią konkursową, a jeśli będzie to już po zakończeniu okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail Organizatora uwagi.promocje@albedomarketing.pl. W takim przypadku zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie.
- 6.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Stay Carefree!”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, (dalej: **Administrator** lub **my**). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: emeaprivacy@kenvue.com.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zbieranie zgłoszeń oraz ich analizę, wyłonienie zwycięzców, wydanie nagród, a także rozpatrywanie reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, które zaangażowane są prowadzenie Konkursu, np. Influencerzy, firmy kurierskie, dostawcy usług IT, księgowych i prawnych. Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym na podstawie wymogów ustawowych. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) prawo do usunięcia danych,
 - c) prawo do poprawiania danych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie

uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

8. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: : Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
9. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.