

REGULAMIN AKCJI „Wybieraj mądrze. Kupuj sercem”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Regulamin określa warunki na jakich odbywa się akcja „**Wybieraj mądrze. Kupuj sercem**” (dalej: **Akcja**). Celem Akcji jest promowanie produktów wybranych marek znajdujących się w ofercie Henkel Polska sp. z o.o. dostępnych w ofercie sklepów sieci Kaufland oraz wsparcie PAH – Polskiej Akcji Humanitarnej.
- B. Organizatorem Akcji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, posiadająca NIP: 7792183071 oraz REGON: 634370884, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł, - wpłaconym w całości (dalej: „**Organizator**”).
- C. Akcja organizowana jest przez Organizatora na zlecenie fundatora nagród - Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-672) przy ul. Domaniewskiej 41, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000567666, NIP: 5252624369, kapitał zakładowy: 65,7 mln zł (dalej „**Fundator**”).
- D. Akcją objęte są wszystkie rodzaje produktów (dalej: **Produkty Promocyjne**) marek należących do Fundatora, które są dystrybuowane na terenie Polski i dostępne w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych sieci Kaufland (dalej: **Sklepy**) w **Okresie sprzedaży**, o którym mowa w lit. F Regulaminu
- E. Akcja trwa w dniach **od 27 sierpnia 2026 r. do dnia 27.11.2026 r.** (Okres trwania Akcji wraz z postępowaniem reklamacyjnym).
- F. Sprzedaż promocyjna trwa w dniach **od 27 sierpnia 2026 r. do 30 września 2026r.** (dalej: **Okres sprzedaży**). Zgłoszenia do Akcji przyjmowane są również w okresie od 27 sierpnia 2026 r. do 30 września 2026r. (dalej: **Okres zgłoszeń**) na zasadach wskazanych w pkt. 1 Regulaminu.
- G. Nagrodami w Akcji są elektroniczne karty podarunkowe do wykorzystania w sieci sklepów Kaufland.

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej znajdują się szczegółowe zasady Akcji Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji.

1. ZGŁOSZENIA DO AKCJI

- 1.1. Aby wziąć udział w Akcji należy wykonać w **Okresie sprzedaży** łącznie wszystkie poniższe czynności (dalej: „**Zgłoszenie**”):
 - 1.1.1. w **Okresie sprzedaży** od godziny 00:00:01 do godziny 23:55:00 kupić w Sklepie dowolny Produkt lub Promocyjne o wartości minimum 30 zł brutto (dalej: **Zakup**) i zachować oryginalny Dowód zakupu.

- 1.1.2. w **Okresie Zgłoszeń** od godziny 00:00:05 do godziny 23:59:59, zgłosić się do Akcji w sposób wskazany w pkt. 1.1.3.
- 1.1.3. Wykonać zadanie polegające na dokończeniu zdania „**Kupuję sercem, bo....**” (**dalej: Zadanie**) i przestać je w sposób wskazany w pkt. 1.2. poniżej Maksymalna długość Zadania - 160 znaków.
- 1.2. Zadanie należy wystąpić poprzez SMS na nr 4321 (koszt SMS według taryfy operatora) o treści (po wstawieniu odpowiednich danych przez Uczestnika): *henkel.nr dowodu zakupu(paragonu).treść Zadania*.
- 1.3. Data i godzina zakupu na Dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup nie może być późniejsza niż data i godzina wystąpienia zgłoszenia udziału w Akcji. Od zakupu Produktu Promocyjnego udokumentowanego Dowodem zakupu nie można odstąpić, ani go zwrócić, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania. W przypadku, gdyby doszło do odstąpienia od zakupu Produktu Promocyjnego lub do jego zwrotu na innej podstawie prawnej, nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Akcji ani wydania w niej nagród.
- 1.4. Jeden dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup kilku Produktów Promocyjnych.
- 1.5. Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także zgłoszenia wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brały udziału w Akcji.
- 1.6. Wystąpienie Zadania w sposób wskazany w pkt 1.2. jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również stanowi potwierdzenie, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Akcji jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń.
- 1.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych (np. algorytmów, programów, automatów) oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej, w szczególności:
- 1.8.1. dokonujących zgłoszeń na podstawie nierzeczywistych dowodów zakupu lub
- 1.8.2. wykorzystujących systemy do automatycznego generowania fikcyjnych lub cudzych danych;
- Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – zostanie wykluczony z udziału w Akcji i pozbawiony prawa do Nagrody w związku z naruszeniem Regulaminu.
- 1.9. Jeśli w ramach Akcji jeden Uczestnik ponownie prześle zgłoszenie, które zawiera ten sam numer dowodu zakupu lub inne dane, które wcześniej zostały już podane w innym zgłoszeniu przestającym w ramach Akcji przez tego Uczestnika (bez względu na podaną w obu zgłoszeniach datę Zakupu), wówczas takie zgłoszenie jest wykluczane z udziału w Akcji.
- 1.10. Jako dowody zakupu będą akceptowane oryginalne paragonów fiskalnych oraz faktur VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”) zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z systemu bankowości elektronicznej itp.;

- 1.11. Uczestnik może wysyłać Zgłoszenia i Zadania wielokrotnie, przy czym każde kolejne zgłoszenie wymaga powtórzenia czynności wskazanych w pkt. 1.1. – 1.2. powyżej.

2. ZADANIE

2.1. ZADANIE:

- 2.1.1. nie może być obciążone w żaden sposób prawami innych osób, aniżeli prawa Uczestnika, a Uczestnik musi samodzielnie dysponować wszelkimi prawami lub licencjami do korzystania z elementów Zadania na cele wzięcia udziału w Akcji;
 - 2.1.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - 2.1.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów aniżeli Fundator, ani produktów innych marek poza markami należącymi do Henkel;
 - 2.1.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - 2.1.5. musi zostać wykonane w Okresie zgłoszeń.
- 2.2. Uczestnik udziela Organizatorowi wraz z prawem przeniesienia jej na Fundatora nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Zadania (jako utworu) w celach marketingowych i promocyjnych (dalej: „**Licencja**”).
- 2.3. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: rozpowszechnianie utworu w dowolny sposób, w tym: publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

3. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI?

- 3.1. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 r.ż., o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania określone w Regulaminie.
- 3.2. W Promocji nie mogą brać udziału:
- 3.2.1. pracownicy/współpracownicy i członkowie rodziny pracowników/współpracowników spółki Fundatora ani pracownicy Albeto Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia lub współpracy);
 - 3.2.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 3.2.1. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 3.2.1. Regulaminu.
- 3.3. Udział w Akcji jest dobrowolny.
- 3.4. Do Akcji należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest tworzenie fikcyjnych Zgłoszeń na potrzebę uczestnictwa w Akcji lub posiłkowanie się danymi osób trzecich. Dane zawarte w Zgłoszeniu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 3.5. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie w szczególności przez żądanie określonych dokumentów lub oświadczeń. W przypadku, weryfikacji wieku Uczestnika, Organizator może żądać od Uczestnika

przedstawienia niezbędnych informacji, dokumentów lub zdjęcia/skanu dokumentu tożsamości – wyłącznie w zakresie imienia, nazwiska oraz wieku (po zakryciu pozostałych danych).

4. WYŁONENIE LAUREATÓW

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Akcji, właściwego przebiegu oraz ustalenia osób biorących w nim udział oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powołuje komisję (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wchodzi 3 osoby wytypowane przez Organizatora.
- 4.2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Akcji, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- 4.3. Decyzje Organizatora i Komisji są poufne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 4.4. W terminie 7 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu zgłoszeń, Komisja spośród Uczestników, którzy przestali prawidłowe Zgłoszenia wybierze 83 Uczestników (dalej: „**Laureaci**”), których Zadania (według uznania Komisji), wyróżniają się pod względem kreatywności ujęcia, spójnością z charakterem marki Fundatora, oryginalnością i zgodnością z tematyką Akcji.
- 4.5. Komisja nie jest zobowiązana do podawania motywacji wyboru Laureatów.
- 4.6. Komisja jest uprawniona do wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż wskazana w pkt. 4.4. powyżej lub do nieprzyznania żadnej z Nagród, jeżeli:
 - 4.6.1. Zadania nie spełniają kryteriów, o których mowa w Regulaminie, w szczególności kryteriów wskazanych w pkt. 4.4. powyżej;
 - 4.6.2. Zadania są niezgodne z Regulaminem;
 - 4.6.3. do udziału w Akcji zgłosiło się mniej osób niż liczba wskazana w pkt. 4.4. powyżej.
- 4.7. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej przez Organizatora na numer telefonu z którego napłynęło zwycięskie Zgłoszenie. Powiadomienie o wygranej nastąpi najpóźniej do dnia 12.10.2026 r.
- 4.8. **Laureaci Nagród po uzyskaniu informacji o wygranej** zobowiązani są w nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora) licząc od dnia, w którym nastąpiło powiadomienie o wygranej (otrzymania wiadomości o wygranej) wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji Akcję „Wybieraj mądrze. Kupuj sercem” oraz uzupełnić wymagane pola elektronicznego formularza Laureata, w ramach którego należy:
 - 4.8.1. podać dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię i nazwisko Laureata, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, na który ma zostać wysłana nagroda,
 - 4.8.2. zaznaczenie wymaganych w formularzu oświadczeń;
 - 4.8.3. kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przestanie formularza Laureata do Organizatora.
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza Laureata i przyjęciu go przez Organizatora u na stronie z formularzem dla Laureatów pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem Akcji”. W przypadku braku powyższego komunikatu Laureat powinien zgłosić ten fakt do Organizatora nie później niż 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu Laureata nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

5. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI?

5.1. Nagrodami w Akcji są:

5.1.1. Nagrody I stopnia: 3 x zestaw dwóch kart podarunkowych, wydawanych w formie e-kodu, do wykorzystania w sieci sklepów Kaufland, o wartości 5.000 zł brutto każda, tj. o łącznej wartości 10.000 zł brutto dla każdego Laureata.

5.1.2. Nagrody II stopnia: 80 x karta podarunkowa, wydawana w formie e-kodu, do wykorzystania w sieci sklepów Kaufland o wartości 200 zł brutto.

5.2 Do Nagród I stopnia wydawanych w Akcji przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Akcji, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5.3 Nagrody II stopnia wydawane w Akcji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W AKCJI

6.1. Wszystkie Nagrody w Akcji zostaną wydane Laureatom do 13.11.2026 r. Nagrody zostaną wysłane za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail podany przez Laureata.

6.2. Korzystanie z Nagrody odbywa się zgodnie z regulaminem wystawcy karty podarunkowej, dostępnym pod adresem: <https://sklep.kaufland.pl/uslugi/bony.html>

6.3. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani sposobu ich wydania. Za Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Laureat nie może żądać wymiany Nagrody na inną nagrodę.

6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub niewydania Nagrody w Akcji Laureatom, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień Regulaminu lub istnienie poważnych i nieusuwalnych wątpliwości odnośnie zgodności ich udziału w Akcji z Regulaminem, np.:

6.4.1. branie udziału w Akcji z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub

6.4.2. generowanie zgłoszeń w sposób automatyczny, lub

6.4.3. generowanie zgłoszeń przy użyciu fikcyjnych Dowodów zakupu, lub

6.4.4. prowadzenie jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji.

6.5. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Akcji lub którym nie wydano nagrody Nagrodę po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego pozostają własnością Fundatora.

7. REKLAMACJE

7.1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 27.11.2026 r. (decyduje data nadania do Organizatora).

7.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w następujący sposób:

7.2.1. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „**Wybieraj mądrze. Kupuj sercem**”,

7.2.2. wystać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: **Akcja - Wybieraj mądrze. Kupuj sercem**).

- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wystanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika) oraz numer telefonu, z którego Uczestnik korzystał w związku z udziałem w Akcji, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 7.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 8.2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników lub Laureatów na podstawie odrębnej umowy są:
- 8.2.1. Fundator
- oraz
- 8.2.2. Organizator (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 8.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji, w tym zebrania zgłoszeń, wyłonienia Laureata i poinformowania go o wygranej, wydania Nagrody i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych (prowadzenie ewidencji wydanych/wypłaconych nagród, wydawanie druków zaświadczeń o wydanych nagrodach), a także rozpatrywania reklamacji oraz wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.
- 8.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.5. Dane osobowe Uczestników lub Laureatów nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22 RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.
- 8.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji znajduje się na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Akcja przeprowadzana jest w Polsce. Wszelkie pytania dotyczące zasad przeprowadzania Akcji należy kierować na adres siedziby Organizatora lub na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie maila podając: „Akcja – **Wybieraj mądrze. Kupuj sercem**”.
- 9.2. Celem Akcji, poza promocją marek należących do Fundatora, jest również udzielenie wsparcia przez Fundatora na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej w kwocie 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
- 9.3. Kwota przekazana przez Henkel w związku z przeprowadzeniem Akcji zostanie przeznaczona na rzecz działań Polskiej Akcji Humanitarnej tj. ufundowaniu zajęć psychoterapeutycznych dla dzieci w formie (do decyzji Polskiej Akcji Humanitarnej):
- 9.3.1. 200 godzin indywidualnego wsparcia psychologicznego albo
 - 9.3.2. 330 sesji zajęć plastycznych / arteterapii
- 9.4. Przekazanie środków pieniężnych przez Fundatora na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej w związku z organizacją Akcji nastąpi w formie przelewu bankowego w ciągu trzech miesięcy od daty zakończenia Akcji.
- 9.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Akcji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Akcji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 9.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, którzy w szczególności:
- 9.6.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 9.6.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 9.7. Nagrody osób wykluczonych z udziału w Akcji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Fundatora
- 9.8. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.9. Akcja realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.10. Regulamin Akcji jest jawny i jest dostępny w siedzibie Organizatora (ul. Górska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00) oraz na Stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl

- 9.11. Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 9.12. Organizator ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu i warunków Akcji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację udostępnioną na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl

