

REGULAMIN KONKURSU „Na letnie brzmienia...coś do przyklejenia!”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A.** W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie konkursowe. **Pytanie konkursowe:** „**Jakie wspomnienie wywołuje u Ciebie jednocześnie śmiech i „ała”?**”

Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu marki „Salvequick” na Instagramie pod nazwą „salvequick_polska” i adresem https://www.instagram.com/salvequick_polska/.

Zgłoszenie należy napisać w komentarzu pod postem konkursowym na profilu marki Salvequick. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 3.06.2026 r. do dnia 18.06.2026 r. – **jest to okres, w którym należy kupić przynajmniej 1 dowolny produkt Salvequick w sieci sklepów Hebe w Polsce, zachować oryginalny dowód zakupu oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.**

- B.** Uczestnicy, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi konkursowe otrzymają jedną z nagród I stopnia, jaką są **Słuchawki nauszne Apple AirPods Max w kolorze księżycowa poświata** lub jedną z nagród II stopnia, jaką są **Słuchawki dokanałowe APPLE AirPods Pro 3 w kolorze białym** lub jedną z nagród III stopnia, jaką jest **voucher do Hebe o wartości 100 zł (słownie: sto złotych 00/100)**. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej poprzez wiadomość na Instagramie do 26.06.2026 r.
- C.** Łącznie w konkursie do wydania jest 68 (słownie: sześćdziesiąt osiem) nagród.
- D.** Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Orkla Care S.A., ul. Fabrycznej 5A, 00-446 Warszawa (dalej: Orkla Care S.A.).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „**Na letnie brzmienia...coś do przyklejenia!**” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Informacja o Konkursie i zadaniu konkursowym zostanie udostępniona w postaci postu na oficjalnym profilu marki „Salvequick” dostępnym adresem https://www.instagram.com/salvequick_polska/ (dalej: **Profil**).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie przyjmowania zgłoszeń, tj. od dnia 3 czerwca 2026 r. do dnia 18 czerwca 2026 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) kupić przynajmniej 1 produkt Salvequick w sieci sklepów Hebe w Polsce, zachować oryginalny dowód

zakupu, wejść na Profil marki „SALVEQUICK” na Instagramie pod nazwą „SALVEQUICK” https://www.instagram.com/salvequick_polska/ i w komentarzu pod postem konkursowym przesłać odpowiedź konkursową (dalej: **Zgłoszenie**). Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zawierać informację: „**Jakie wspomnienie wywołuje u Ciebie jednocześnie śmiech i „ała”?**”

- 1.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i wysłanie Zgłoszenia oznacza, że Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Zgłoszenia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
- 1.6. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Instagramie i uzyskać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Instagramie nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, tj. takich, w przypadku których ustalenie właściciela profilu nie jest możliwe (w tym zwłaszcza brak jest możliwości skontaktowania się z nim).
- 1.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (jedno Zgłoszenie).

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 68 (słownie: sześćdziesiąt osiem) nagród:
 - 2.1.1. 3 (słownie: trzy) Nagrody I stopnia: **Słuchawki Apple AirPods Max w kolorze księżycowa poświata o wartości 2 499,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)**
 - 2.1.2. 15 (słownie: piętnaście) Nagród II stopnia: **Słuchawki dokanałowe APPLE AirPods Pro 3 w kolorze białym o wartości 1099,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)**
 - 2.1.3. 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród III stopnia: **Voucher do drogerii Hebe o wartości 100 zł brutto (słownie: sto złotych 00/100)**
- 2.2. Zwycięzca nagrody nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Sponsora. Jury dokonuje wyboru zwycięzców z uwzględnieniem kryteriów określonych w pkt A Regulaminu.

3.2. Jury dokona wyboru 68 zwycięzców (autorów najlepszych, najbardziej kreatywnych odpowiedzi na pytanie konkursowe) w terminie do 25.06.2026 r. biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia.

3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie zwycięzcy (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie) nagroda przechodzi na własność Organizatora.

3.4. Zgłoszenie w Konkursie:

3.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

3.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,

3.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (w szczególności konkurencyjnych wobec firmy Orkla Care S.A.), z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty „SALVEQUICK”,

3.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,

3.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

3.5. W przypadku, gdy Uczestnicy prześlą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał Zgłoszenie z odpowiedzią na zadanie konkursowe (decyduje kolejność przesłanych odpowiedzi).

3.6. W nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych (liczy się data wpływu do Organizatora) od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt 3.9. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są do wysyłki zdjęcia/skanu dowodu zakupu. Następnie zweryfikowani zwycięzcy otrzymają link do formularza do wysyłki nagrody. Laureaci zobowiązani są do wypełnienia formularza w ciągu 7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej, tj. Do dnia 3.07.2026 r..

3.7. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.

3.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

3.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

3.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

3.8.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

3.9. Informacja o zwycięzcach zostanie udostępniona na Profilu dnia 26 czerwca 2026. Wyniki Konkursu publikowane są poprzez oznaczenie nazwy profilu zwycięzcy, którym posługuje się na Instagramie. W tym samym terminie przedstawiciel marki SALVEQUICK dodatkowo skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na Instagramie i poinformuje ich o zasadach odbioru nagrody opisanych w Regulaminie.

3.9.1. W związku z powyższym Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić Profil oraz sprawdzać skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Instagramie, w tym również folder SPAM/inne. W treści wiadomości zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza danych do wysyłki nagrody.

3.10. Nagroda I i II stopnia zostanie wysłana do Zwycięzców za pomocą przesyłki kurierskiej do dnia 17.07.2026 r.

3.11. Nagroda III stopnia – voucher do drogerii Hebe – zostanie wysłana do Zwycięzców na pomocą wiadomości mailowej do dnia 17.07.2026 r.

3.12. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej, tj. Do dnia 3.07.2026 r. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany do przesłania danych do wysyłki Organizatorowi w sposób wskazany w wiadomości, o której mowa w pkt. 3.8. powyżej. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.

3.13. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

3.14. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

3.15. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 20 lipca 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).

4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – **„Na letnie brzmienia...coś do przyklejenia!”** lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie: Reklamacja – **„Na letnie brzmienia...coś do przyklejenia!”**).

4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę profilu, którym posługuje się on na Instagramie i z którego dokonał zgłoszenia do Konkursu, adres korespondencyjny (w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.

4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego w Konkursie Zgłoszenia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora własnych działań marketingowych i promocyjnych, jak również działań promocyjnych na rzecz Sponsora, na następujących polach eksploatacji:

5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;

5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.

5.2. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.

5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zgłoszenia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy i oceny, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora).
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. PODATKI

- 7.1. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, która nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 11,11% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 7.2. Wydanie Laureatowi Nagrody w ramach Konkursu o wartości nieprzekraczającej jednorazowo 200 (dwieście) zł wiąże się ze zwolnieniem podatkowym na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w związku z powyższym na Organizatorze nie spoczywa obowiązek wystawienia i przekazania Użytkownikowi oraz właściwemu urzędowi skarbowemu informacji PIT-11.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Sponsora i spółek z grupy kapitałowej, do której należy Sponsor oraz inne podmioty i osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu

gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Instagram w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).

- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** od Uczestników konkursu dodawania dodatkowych komentarzy pod postem konkursowym na Profilu marki „SALVEQUICK” (poza zgłoszeniem konkursowym), w tym mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagrama, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Sponsora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Sponsora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na Profilu oraz na <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie Rezygnacja – konkurs „Na letnie brzmienia...coś do przyklejenia!”. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Na letnie brzmienia...coś do przyklejenia!”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: dane@albedomarketing.pl, (dalej: Administrator). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: iod@albedomarketing.pl

2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny.

4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:

a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c) rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

d) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

6. Odbiorcami Twoich danych są podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłyne 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie, zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego,

w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

9. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Moniuszki 1a, 00-193 Warszawa.

10. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.