

REGULAMIN PROMOCJI Buy&Get „Więcej Coca-Cola. Więcej prezentów.”
DLA KLIENTÓW MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem promocji „**Więcej Coca-Cola. Więcej prezentów.**” dalej: **Promocja**) jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych (kontakt: promocja.coca.col@albedomarketing.pl) (dalej: **Organizator**).
- a. Promocja organizowana jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. jest również fundatorem nagród w Promocji (dalej: „**Fundator**” lub „**CCHBC**”).
- 1.2. Promocja przeprowadzana jest w dniach od 16.07.2026 r. do 18.07.2026 r. w godzinach 8:00-16:00 (dalej: **okres trwania Promocji**) w wybranych halach Makro Cash and Carry Polska S.A. Lista hal biorących udział w akcji znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Hale Makro**).
- 1.3. W Promocji premiowane jest kupowanie produktów Coca-Cola Zero Cukru, Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny, Coca-Cola Original Taste, Fanta ZERO, Fanta, Sprite ZERO, Sprite, o dowolnym smaku, o dowolnej pojemności, produkowane i dystrybuowane przez CCHBC, dostępne w sprzedaży w okresie trwania Promocji w wybranych halach Makro Cash and Carry Polska S.A. na terenie Polski (dalej: **Produkty promocyjne**)

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJA

- 2.1. Promocja skierowana jest wyłącznie dla Klientów Makro z obszaru Traders posiadający status przedsiębiorcy, spełniający warunki wskazane w Regulaminie, dokonujących zakupu w Halach Makro. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie Hal Makro, nie będący konsumentem, zarejestrowany (na dzień rozpoczęcia Promocji) w bazie Klientów prowadzonej przez Makro, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta Makro. („**Uczestnik**”)
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz osoby współpracujące Organizatorem, Coca-Cola HBC Polska Sp. z o. o. oraz siecią Makro na podstawie umów cywilnoprawnych.
- 2.3. Uczestnik przystępując do udziału w Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 2.4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.regulaminy.albedomarketing.pl/> i w Halach Makro (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika Hali Makro). Regulamin jest jawny i będzie udostępniany również na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: promocja.coca.col@albedomarketing.pl
- 2.5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Promocją objęci są klienci spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przesłać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja- Więcej Coca-Cola. Więcej prezentów.” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail:

promocja.coca.cola@albedomarketing.pl Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Promocji.

3. ZASADY PRZEPROWADZANIA PROMOCJI

- 3.1. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w Makro. Promocja polega na zrealizowaniu w okresie od 16.07.2026 r. do 18.07.2026 r. w godzinach 8:00-16:00 (dalej: **okres trwania Promocji**) zakupu (według wyboru Uczestnika w ramach odrębnych transakcji):
 - 3.1.1. 5 (słownie: pięciu) Produktów promocyjnych;
 - 3.1.2. 2 (słownie: dwóch) zgrzewek Produktów promocyjnych;
- z zastrzeżeniem, że wartość dokonywanych zwrotów, w tym zwrotów dokonanych po terminie zakończenia Promocji, a dotyczących Produktów promocyjnych zakupionych w okresie od 16 lipca 2026 r. do 18 lipca 2026 r. w godzinach 8:00-16:00, zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wartości. Oznacza to, że Uczestnik, któremu została przyznana i wydana nagroda w Promocji zwróciłby następnie Produkty promocyjne i taki zwrot wpłynąłby na ostateczne wyniki Promocji, Uczestnik zostanie wezwany do zwrotu otrzymanej nagrody (lub jej równowartości, jeśli została już wykorzystana).
- 3.2. W Promocji zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w Makro w okresie trwania Promocji (w okresie od 16 lipca 2026 r. do 18 lipca 2026 r. w godzinach 8:00-16:00).
- 3.3. Ilekoć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych lub ich sprzedaży przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).
- 3.4. Ewentualne pytania i zastrzeżenia dotyczące wyników Promocji (uwzględnionych faktur zakupowych) Uczestnicy mogą kierować do Przedstawiciela Handlowego Makro przez cały okres trwania Promocji i nie później niż w terminie do 24 lipca 2026 r.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Cel zakupowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokona zakupów Produktów promocyjnych w ilości 5 (słownie: pięć) sztuk **albo** 2 (słownie: dwóch) zgrzewek w jednej z Hali Makro.
- 4.2. Pula nagród przeznaczonych do wydania w Promocji (dalej: **Nagrody**) jest ograniczona i wynosi:
 - 4.2.1. 360 Naród – szklanek FIFA o wartości jednostkowej 5,00 zł brutto;
- 4.3. Uczestnik, który spełnił warunki Promocji może otrzymać:
 - 4.3.1. 1 (jedną) Nagrodę – szklankę FIFA za zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 3.1.1. Regulaminu;
 - 4.3.2. 1 (jedną) Nagrodę – zestaw szklanek FIFA za zakup Produktów promocyjnych zgodnie z pkt. 3.1.2. Regulaminu
- 4.4. Po wyczerpaniu puli Nagród Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród przed upływem planowanego okresu trwania Promocji, tj. przed dniem 18 lipca 2026 r. do godziny 16:00. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna u pracownika Makro w Dziale Obsługi Klienta. Nagrodę otrzymają uczestnicy, którzy jako pierwsi spełnią warunek zakupowy zgodnie z Regulaminem, w założeniu, że w każdej Hali Makro przewidziane jest po:

4.4.1. 360 Nagród - szklanek do wyczerpania puli;

- 4.5. W ciągu trwania Promocji Uczestnik może skorzystać z niej wiele razy do wyczerpania puli Nagród, przy czym każdy zakup Produktów promocyjnych uprawniających musi być dokonany w ramach odrębnej transakcji.

Przykład: I Uczestnik chce otrzymać zarówno pojedynczą szklankę w ramach nagrody jak i karton szklanek - w tym celu powinien dokonać odrębnie zakupu 5 Produktów promocyjnych oraz 2 zgrzewek Produktów promocyjnych na podstawie odrębnych transakcji i odrębnych faktur VAT/uproszczonych faktur VAT.

Przykład II: Uczestnik chce otrzymać dwie szklanki w ramach nagrody w tym celu powinien dokonać odrębnie dwukrotnego zakupu 5 Produktów promocyjnych na podstawie odrębnych transakcji i odrębnych faktur VAT/uproszczonych faktur VAT. Nagrody zostaną wydane Uczestnikowi bezpośrednio po opłaceniu zakupu Produktów Promocyjnych (tj. po sfinalizowaniu transakcji) zgodnie z Regulaminem.

- 4.6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania. W szczególności Uczestnik nie ma wpływu na wydany kolor Nagród szklanek – są one wydawane według ich dostępności w danej Hali Makro.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnicy Promocji przez cały okres jej trwania oraz w terminie 7 (siedmiu) dni od jej zakończenia mogą zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres promocja.coca.col@albedomarketing.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – „**Więcej Coca-Cola. Więcej prezentów.**”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę (firmę) podmiotu, numer NIP, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja przesyłana jest listem poleconym), jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

KLAUZULA INFORMACYJNA Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o.

- 6.1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców oraz Uczestników wnoszących reklamacje jest Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000015664, kapitał zakładowy w wysokości 600.292.600 zł, NIP: 524-21-06-963. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

- 6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w następującym zakresie: imię i nazwisko (ew. nazwa firmy, pod która prowadzona jest działalność gospodarcza), numer telefonu, adres siedziby firmy oraz adres korespondencyjny (jeśli jest inny), numer NIP.
- 6.3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - 6.3.1. organizacji i realizacji Promocji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - 6.3.3. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
- 6.5. Czas przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji i dochodzenia roszczeń Uczestników obejmuje cały okres trwania Promocji oraz 3 lata od jego zakończenia.
- 6.6. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione lub powierzane (po zawarciu odpowiedniej umowy) następującym podmiotom: podmiotom świadczącym usługi outsourcingowe dla Administratora (w tym IT, hostingowe, prawne); organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych; organom powiązanym z Administratorem gospodarczo.
- 6.7. W związku z realizacją Promocji Administrator powierza dane osobowe Uczestników Organizatorowi na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 6.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Skorzystanie z powyższych uprawnień możliwe jest poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
- 6.9. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych lub wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
- 6.10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG i nie zostaną objęte mechanizmem profilowania.

KLAUZULA INFORMACYJNA Makro Cash and Carry Polska S.A.

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Promocji odbywającej się na terenie hal Makro jest Makro Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 186, 02-486 Warszawa, KRS 0000047354, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
3. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. organizacji i realizacji Promocji na terenie hal Makro, wyłonienia zwycięzców Promocji, (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. ust. 1 lit. f RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych.
5. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania.
6. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa, (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; infolinia: 606-950-000).
8. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją uczestnika.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w MAKRO są opisane w „Polityce prywatności” dostępnej na naszej stronie internetowej www.makro.pl lub w hali MAKRO.

KLAUZULA INFORMACYJNA ALBEDO MARKETING SP. Z O.O.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez sąd rejestrowy Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych („Administrator”).
2. Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane@albedomarketing.pl lub poprzez wyżej wskazany adres siedziby.
3. Administrator danych powołał inspektora ochrony danych osobowych. Adres kontaktowy do ww. inspektora to: iod@albedomarketing.pl
4. Dane osobowe podane przez Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia Promocji (w tym rozpatrzenia reklamacji), podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora w postaci zorganizowania oraz koordynacji przebiegu Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
5. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane dodatkowo w celu:
 - wydania i dręczenia nagrody, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na obowiązku wywiązania się z regulaminu organizowanej Promocji.

- w celach związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przez roszczeniawcami, podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na możliwości obrony przed potencjalnymi roszczeniami, jak również dochodzenia ich.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, niemniej jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji i odebrania Nagrody. Konsekwencją niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Promocji oraz odebrania Nagrody.
 7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora i zgodnie z jego wytycznymi m.in. podmioty współpracujące z Administratorem przy organizacji Promocji i realizowaniu Nagród, dostawcy usług informatycznych lub agencje marketingowe, a także podmioty lub organy uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
 8. W zależności od podstawy prawnej dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie.
 9. Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie,
 - do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, którego podstawą jest prawnie uzasadniony interes Administratora.
 - prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 11. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.2. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.3. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Inne Podmioty**), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Promocji, jak i po jego zakończeniu.
- 7.4. Organizator Promocji może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 7.4.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 7.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC, lub
 - 7.4.3. czynów nieuczciwej konkurencji

- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC. O fakcie wykluczenia z Promocji Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej.
- 7.5. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Promocji wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną w Aplikacji (po zalogowaniu się do konta klienta Makro) oraz poprzez Przedstawicieli Handlowych Makro.
- 7.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.
- 7.8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista Hal MAKRO Cash and Carry Polska S.A. biorących udział w Promocji:

hala	Miasto	Region
1	WARSZAWA	Centralny
2	SOSNOWIEC	Południowy
3	KRAKÓW I	Południowy
4	KATOWICE	Południowy
5	KRAKÓW II	Południowy
6	PRZEJAZDOWO	Północny

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI

„Coca-Cola. Lepiej w komplecie.”

DODATKOWA AKCJA SPECJALNA (dalej: Akcja specjalna)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1.** Załącznik reguluje dodatkową akcję specjalną prowadzoną w ramach promocji „Coca-Cola. Lepiej w komplecie.” (dalej: Promocja), na zasadach określonych w regulaminie Promocji (dalej: Regulamin główny).
- 1.2.** Pojęcia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w załączniku, mają znaczenie nadane im w Regulaminie głównym.
- 1.3.** Dane Organizatora oraz Fundatora Akcji specjalnej są tożsame z podmiotami wskazanymi w Regulaminie głównym.

2. CZAS I MIEJSCE AKCJI SPECJALNEJ

- 2.1.** Akcja specjalna trwa w dniach 17-18.07.2026 r., wyłącznie w godzinach od 8:00 do 16:00, lub do wyczerpania puli Nagród przewidzianej dla Akcji specjalnej – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 2.2.** Akcja specjalna prowadzona jest wyłącznie w następujących Sklepach Selgros (dalej: Hale objęte Akcją specjalną):
 - a. Bytom, ul. Chorzowska 88a, 41-910 Bytom,
 - b. Łódź, ul. 3 Maja 4,
 - c. Warszawa Połczyńska, ul. Połczyńska 103, 01-303 Warszawa,
 - d. Warszawa Mysiadło, ul. Puławska 58, 05-500 Mysiadło,
 - e. Warszawa Marsa, ul. Marsa 56, 04-242 Warszawa,
 - f. Gdańsk, ul. Wodnika 79, Gdańsk.
- 2.3.** Hale objęte Akcją specjalną są dodatkowo oznaczone naklejką informującą o Akcji specjalnej.

3. ZASADY AKCJI SPECJALNEJ

- 3.1.** W okresie i w Halach wskazanych w pkt 2 Uczestnik, który spełni warunek zakupowy określony w Regulaminie głównym, tj. w ramach jednej transakcji kupi minimum 4 zgrzewki jednego z Produktów Promocyjnych o pojemności 0,5 l, w tym koniecznie Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny (Zakup), otrzymuje 2 (dwa) komplety kolorowych szklanek Coca-Cola zamiast jednego kompletu.
- 3.2.** Poza podwojeniem liczby wydawanych kompletów, zasady wydawania Nagród pozostają zgodne z Regulaminem głównym. Kolor każdego kompletu wybierany jest losowo i nie podlega wyborowi przez Uczestnika.
- 3.3.** Zasada podwojenia liczby kompletów, o której mowa w pkt 3.1, obowiązuje wyłącznie w Halach objętych Akcją specjalną oraz wyłącznie w dniach i godzinach wskazanych w pkt 2.1. Poza tym zakresem obowiązuje standardowa zasada wydania jednego kompletu, zgodnie z Regulaminem głównym.
- 3.4.** Jeden Uczestnik może skorzystać z Akcji specjalnej więcej niż jeden raz, przy czym każdorazowo Zakup musi odbyć się na podstawie odrębnej transakcji, zgodnie z Regulaminem głównym.

4. PULA NAGRÓD W AKCJI SPECJALNEJ

- 4.1.** Na potrzeby Akcji specjalnej przewidziano dodatkową pulę Nagród w wysokości 60 kartonów szklanek na każdą Halę objętą Akcją specjalną (po 20 kartonów z każdego z trzech wariantów kolorystycznych).

- 4.2.** Pula Nagród, o której mowa w pkt 4.1, jest odrębna i dodatkowa względem puli Nagród przewidzianej w Regulaminie głównym.
- 4.3.** Po wyczerpaniu dodatkowej puli Nagród w danej Hali objętej Akcją specjalną zasada podwojenia przestaje obowiązywać, a Uczestnicy zostaną o tym poinformowani w Dziale Obsługi Klienta. Od tego momentu w danej Hali obowiązuje standardowa zasada wydania jednego kompletu, zgodnie z Regulaminem głównym i w miarę dostępności Nagród z puli podstawowej.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1.** W zakresie nieuregulowanym w załączniku, stosuje się Regulamin główny.
- 5.2.** Załącznik stanowi integralną część Regulaminu głównego i obowiązuje od dnia 17.07.2026 r.