

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PN. „PROMOCJA OCIEPLENIOWA 2025”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Akcja promocyjna skierowana jest do wykonawców określonych w pkt 1.1. Regulaminu, którzy kupują produkty z kategorii „ETICS” (systemy izolacji termicznej) w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej.
- B. Akcja promocyjna trwa w dniach 1.02. – 31.10.2025 r. lub do wyczerpania puli nagród, zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu i z zastrzeżeniem pkt 3.2. Regulaminu.
- C. Do akcji promocyjnej można się zgłosić poprzez kontakt z przedstawicielem handlowym marki „Ceresit”. Zgłoszenie udziału następuje poprzez prawidłowe wypełnienie papierowego formularza zgłoszeniowego.
- D. Nagrodami są: spodnie robocze, zestawy siatek ochronnych do elewacji, karty podarunkowe do Allegro.
- E. Akcję promocyjną organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (dalej: **Organizator**) na zlecenie firmy Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej pn. „PROMOCJA OCIEPLENIOWA 2025” (dalej: **Akcja promocyjna**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Akcja promocyjna skierowana jest do wykonawców – pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) świadczą usługi ocieplania budynków i w związku z tym dokonują zakupu produktów z kategorii „ETICS” (systemy izolacji termicznej) znajdujących się w ofercie produktów marki „Ceresit” (dalej: **Uczestnicy**).

W celu uniknięcia wątpliwości Akcja promocyjna nie jest przeznaczona dla spółek prawa handlowego, wpisanych do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego oraz podmiotów, które nabywają produkty promocyjne w związku ze świadczeniem usługi ocieplania budynków w ramach realizacji dużych projektów inwestycyjnych, tj. ocieplenia budynków użyteczności publicznej (np. placówki oświatowe) oraz budynków wielorodzinnych (bloki mieszkalne).

- 1.2. Organizator ma prawo weryfikować status zgłaszającego się, w szczególności czy spełnia warunki, o których mowa w pkt 1.1. Regulaminu, co oznacza, że może odmówić przyjęcia do Akcji promocyjnej, jeśli zgłaszający ich nie spełnia.

W Akcji promocyjnej premiowane jest kupowanie produktów z kategorii „ETICS” (systemy izolacji termicznej) znajdujących się w ofercie marki „Ceresit” dystrybuowanych w wybranych

punktach mieszalnikowych na terenie Polski (dalej: **Produkty promocyjne**). Lista Produktów promocyjnych stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

W ramach zgłoszenia do Akcji promocyjnej (formularza, o którym mowa w pkt 1.7. Regulaminu) zgłaszający zobowiązany jest wskazać jeden punkt mieszalnikowy, w którym będzie dokonywał zakupów Produktów promocyjnych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej. Zmiana punktu mieszalnikowego w trakcie trwania Akcji promocyjnej nie jest możliwa, a zakupy zrealizowane przez danego Uczestnika w innych punktach mieszalnikowych, niż ten, który wskazał w formularzu zgłoszeniowym, nie będą brane pod uwagę w Akcji promocyjnej.

- 1.3. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu Uczestników za dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. począwszy od dnia **1 lutego 2025 r. do 31 października 2025 r.** lub do wyczerpania się puli nagród (zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu), z zastrzeżeniem pkt 3.2. Regulaminu.
- 1.4. Organizator zastrzega jednak, że maksymalna wielkość zakupów Produktów promocyjnych zrealizowanych przez jednego Uczestnika i branych pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Akcji promocyjnej wynosi **65 000 zł netto**. Wszelkie zakupy Produktów promocyjnych dokonane powyżej tej kwoty nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Akcji promocyjnej danemu Uczestnikowi.
- 1.5. Zgłoszenie do udziału w Akcji promocyjnej możliwe jest od dnia **01.02.2025 r.** (z zastrzeżeniem pkt 2.2. i 3.2. Regulaminu) za pośrednictwem przedstawiciela handlowego marki „Ceresit” (dalej: **PH**). O możliwości udziału w promocji decyduje kolejność zgłoszeń. Osoba, która chce zgłosić się do udziału w Akcji promocyjnej powinna samodzielnie skontaktować się z PH pod numerem telefonu wskazanym na materiałach promocyjnych informujących o Akcji promocyjnej, które są dostępne w punktach mieszalnikowych. W odpowiedzi na taki kontakt PH poinformuje o możliwości udziału oraz ustali ze zgłaszającym szczegółowe warunki (termin oraz miejsce) dokonania zgłoszenia. Liczba uczestników jest ograniczona i wynosi 1800 osób.
- 1.6. Zgłoszenie do Akcji promocyjnej następuje poprzez wypełnienie papierowego formularza zgłoszeniowego, co wymaga podania danych osobowych oraz złożenia niezbędnych oświadczeń. W ramach formularza zgłoszeniowego do Akcji promocyjnej zbierana jest od zgłaszających zgoda na udostępnienie przez punkty mieszalnikowe danych uczestnika, w celu weryfikowania dokonywanych przez nich zakupów Produktów promocyjnych. Udzielenie tej zgody jest w pełni dobrowolne, ale jej brak (lub późniejsze wycofanie) spowoduje, że Uczestnik zobowiązany będzie samodzielnie zgłaszać do Organizatora zakupy Produktów promocyjnych – wysyłając czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu (paragon fiskalny z NIP lub faktura) na adres e-mail: kontakt@promocjaetics.pl

Dodatkowo, w ramach formularza zgłoszeniowego do Akcji promocyjnej zbierana jest również zgoda od zgłaszających na kierowanie do nich komunikacji marketingowej na ich adresy e-mail lub numery telefonów. Wyrażenie takiej zgody jest dobrowolne, jednakże konieczne dla zgłoszenia udziału w Akcji promocyjnej, ponieważ jest ona przeznaczona wyłącznie dla osób, które wyraziły ww. zgodę. Za udział w Akcji promocyjnej nie jest pobierana żadna dodatkowa opłata. Jednocześnie, zgłaszający może w dowolnej chwili wycofać zgodę na kierowanie komunikacji marketingowej wysyłając wiadomość na adres e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na adres: Henkel Polska sp. z o.o., ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem i nie będzie miało wpływu na możliwość dalszego uczestniczenia w Akcji promocyjnej.

- 1.7. PH zobowiązani są przekazać Organizatorowi formularze zgłoszeniowe uzyskane od zgłaszających. Organizator dokonuje weryfikacji danych podanych przez zgłaszających.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wydania w Akcji promocyjnej są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 1800 wzorników Ceresit CoN o wartości jednostkowej 130,00zł brutto,
 - 2.1.2. 1800 zestawów spodni roboczych z logotypem Ceresit (10 par w każdym zestawie) o wartości jednostkowej 60,00 zł brutto.
 - 2.1.3. 1800 zestawów siatek ochronnych Ceresit (2 bryty siatki) o wartości jednostkowej 350,00 zł brutto
 - 2.1.4. 9 000 sztuk kart podarunkowych o wartości jednostkowej 400 zł do wykorzystania na platformie zakupowej Allegro.
- 2.2. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Akcji promocyjnej jest ograniczona i wynosi łącznie 14 400 sztuk nagród, a po jej całkowitym wyczerpaniu się Akcja promocyjna ulega zakończeniu. Organizator poinformuje Uczestników o zakończeniu Akcji promocyjnej za pośrednictwem PH, jak również może poinformować poprzez wiadomość wysłaną na adresy e-mail lub numery telefonów podane przez nich w formularzu zgłoszeniowym do Akcji promocyjnej. W przypadku, gdyby któraś kategoria nagród wcześniej wyczerpała się w Akcji promocyjnej, Organizator będzie również bieżąco o tym informował Uczestników za pośrednictwem PH.
- 2.3. Nagrody w postaci voucherów wskazane w pkt. 2.1.4. wydawane będą w postaci kodów alfanumerycznych, przesłanych na numer telefonu uczestnika, na jego adres e-mail lub bezpośrednio podczas spotkania z PH. Nagrody te posiadają termin ważności 12 miesięcy. Szczegółowe zasady korzystania dostępne u przedstawicieli Ceresit.
- 2.4. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia otrzymanej w Akcji promocyjnej nagrody jako przychodu z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zasady przyznawania nagród w Akcji promocyjnej są następujące (z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu):
 - 3.1.1. w momencie uzyskania statusu Uczestnika Akcji promocyjnej każdy Uczestnik otrzymuje wzornik Ceresit CoN (por pkt. 2.1.1. Regulaminu);
 - 3.1.2. uczestnik nabywa nagrody poprzez zakupy Produktów promocyjnych, zgodnie z poniższym:
 - 3.1.2.1. jeśli Uczestnik zrealizuje zakupy Produktów promocyjnych o wartości 7 000 zł netto otrzymuje zestaw spodni roboczych Ceresit (10 par spodni roboczych), o którym mowa w pkt. 2.1.2;
 - 3.1.2.2. jeśli Uczestnik zrealizuje zakupy Produktów promocyjnych o wartości 15 000 zł netto to dodatkowo otrzymuje komplet siatek ochronnych Ceresit (2 bryty siatek ochronnych), o których mowa w pkt. 2.1.3.;
 - 3.1.2.3. jeśli Uczestnik zrealizuje zakupy Produktów promocyjnych o wartości 25 000 zł netto, otrzymuje dodatkowo kartę podarunkową 400 zł, o którym mowa w pkt. 2.1.4.;

3.1.2.4. za każde kolejne wydane 10 000 zł netto na zakup Produktów promocyjnych Uczestnik otrzymuje dodatkowo kartę podarunkową 400 zł, o którym mowa w pkt. 2.1.5. przy zastrzeżeniu pkt. 3.2.

3.2. W przypadku, gdy Uczestnik w związku z udziałem w Akcji promocyjnej zrealizuje zakupy Produktów promocyjnych za łączną kwotę 65.000 zł netto, wówczas otrzyma 7 (słownie: siedem) nagród, a jego udział w Akcji promocyjnej uważa się za zakończony. Oznacza to, że kolejne zakupy Produktów promocyjnych nie będą już brane pod uwagę w Akcji promocyjnej, a Uczestnik nie może otrzymać na ich podstawie kolejnych nagród.

3.3. Organizator we współpracy z PH na bieżąco aktualizuje wielkości zrealizowanych przez Uczestników zakupów Produktów promocyjnych (z zastrzeżeniem pkt 1.7. Regulaminu – niewyrażenie przez Uczestnika zgody na udostępnienie danych) oraz wydanych nagród. Proces weryfikowania zakupów Produktów promocyjnych zakłada, że od momentu uzyskania statusu "Uczestnika Akcji promocyjnej" PH kontaktuje się z punktem mieszalnikowym wskazanym przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym celem ustalenia wielkości zakupów Produktów promocyjnych, które zrealizował dany Uczestnik oraz przyznania temu Uczestnikowi prawa do nagrody. Punkt mieszalnikowy udostępnia dane PH na podstawie zgody Uczestnika, którą wyraził w ramach formularza zgłoszeniowego. Zakres udostępnionych danych obejmuje: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę jego firmy oraz wartość zakupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej.

Dodatkowo, Organizator ma prawo skontaktować się bezpośrednio lub za pośrednictwem PH z podmiotem (punktem mieszalnikowym), który jest wystawcą dowodu zakupu zgłoszonego w Akcji promocyjnej, celem potwierdzenia dokonanych zakupów. W przypadku, gdy dowodem potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest paragon fiskalny lub faktura uproszczona, Uczestnik zobowiązany jest udostępnić je PH w celu wykonania jego zdjęcia lub kopii – w przeciwnym razie taki dowód zakupu nie zostanie uwzględniony w Akcji promocyjnej.

3.4. W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych, które zostały zwrócone przez Uczestnika. W przypadku, gdyby anulowane zakupy Produktów promocyjnych były podstawą do przyznania nagrody i nagroda ta zostałaby już wydana, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu tej nagrody.

3.5. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu promocyjnego jest faktura VAT, paragon fiskalny z numerem NIP (tzw. faktura uproszczona) lub paragon fiskalny (dalej: **Dowód zakupu**). W Akcji promocyjnej uwzględnione zostaną wyłącznie Dowody zakupu, w przypadku których nastąpiła pełna płatność za zakupy i które są rzeczywiste. W związku z tym, Organizator, przed przyznaniem prawa do nagrody, zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności zgłoszonych zakupów Produktów promocyjnych.

3.6. Uczestnicy mogą uzyskać informację o aktualnej wartości zrealizowanych zakupów Produktów promocyjnych oraz dostępnej puli nagród u PH lub Organizatora (e-mail: kontakt@promocjaetics.pl).

3.7. Z chwilą zrealizowania zakupów Produktów promocyjnych uprawniających do odbioru danej nagrody (zgodnie z warunkami, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu) Uczestnik otrzyma na numer telefonu podany w formularzu zgłoszeniowym wiadomość (SMS) o prawie do otrzymania nagrody. Nagrody w Akcji promocyjnej wydawane są za pośrednictwem PH, którzy kontaktują się z Uczestnikami w celu ustalenia terminu i miejsca przekazania nagrody.

3.8. Z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu, jeśli wykonawca zgłosi się do Akcji promocyjnej w momencie, kiedy określona kategoria nagród (np. wskazana w pkt 2.1.1. Regulaminu) zostanie już wyczerpana, wówczas nie przysługują mu roszczenia o wydanie tej nagrody. W związku z tym, podejmując decyzję o przystąpieniu do Akcji promocyjnej wykonawca powinien zgłosić się do PH lub Organizatora i uzyskać pełną informację o aktualnej puli nagród możliwych do

zdobycia w ramach Akcji promocyjnej. Informacje o wyczerpaniu dostępności którejs z nagród, będą przesyłane uczestnikom za pomocą wiadomości SMS.

- 3.9. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika niezgodnie z Regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Uczestnika w Akcji promocyjnej do czasu zakończenia postępowania wyjaśniającego.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Akcji promocyjnej, nie później niż w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „**Reklamacja – Promocja Ociepleniowa 2025**” lub mailowo na adres kontakt@promocjaetics.pl.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę (firmę) wykonawcy, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej będących osobami fizycznymi, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 5.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Akcji promocyjnej, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 5.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Akcji promocyjnej.
- W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 5.2. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.com).
 - 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W każdym uzasadnionym i zweryfikowanym przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji promocyjnej. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Akcji promocyjnej Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.1.1. biorą udział w Akcji promocyjnej z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

- 6.1.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.1.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego nagród, ani zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. Nagrody Uczestników wykluczonych z udziału w Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.4. Akcja promocyjna realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.5. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny jest w siedzibie producenta.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adresy podane podczas zgłoszenia się do Akcji promocyjnej.
- 6.7. Organizatorem akcji promocyjnej jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884.
- 6.8 W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - 6.8.1 podmioty, które są kapitałowo lub osobowo powiązane z Organizatorem lub jakąkolwiek ze spółek należących do grupy kapitałowej, w której znajduje się spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - 6.8.2 członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 6.8.1. Regulaminu – przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z osobami wskazanymi w pkt 6.8.1. Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI PROMOCYJNEJ
„PROMOCJA OCIEPLENIOWA 2025”
(dalej: Akcja promocyjna)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej będących osobami fizycznymi, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Akcji promocyjnej, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Akcji promocyjnej.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Akcji promocyjnej, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Akcji promocyjnej;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Akcji promocyjnej.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości;
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej;
- c) zgoda Uczestnika – w zakresie dotyczących udostępniania danych osobowych przez punkt mieszalnikowy przedstawicielowi handlowemu „Ceresit” celem potwierdzenia przez Organizatora zrealizowania warunków niezbędnych do przyznania Uczestnikowi prawa do nagrody.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Akcji promocyjnej, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane laureatów lub ich przedstawicieli, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Akcji promocyjnej (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano nagrodę lub nastąpiło jej wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Akcji promocyjnej. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

Dane Osobowe Uczestnik zbierane są za pośrednictwem papierowych formularzy zgłoszeniowych dostępnych u przedstawicieli handlowych marki „Ceresit”. W ramach formularza zgłoszeniowego zgłaszający zobowiązany jest podać niezbędne informacje (w tym Dane Osobowe) oraz złożyć wymagane oświadczenia. Formularze zgłoszeniowe zostają przekazane do Organizatora w celu zweryfikowania statusu zgłaszającego i potwierdzenia jego uprawnień do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej. Od momentu uzyskania statusu „Uczestnika Akcji promocyjnej” (zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie Akcji promocyjnej) przedstawiciel handlowy „Ceresit” kontaktuje się z punktem mieszalnikowym wskazanym przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym celem ustalenia wielkości zakupów produktów promowanych w ramach Akcji promocyjnej, które zrealizował dany Uczestnik oraz przyznania temu Uczestnikowi prawa do nagrody. Punkt mieszalnikowy udostępnia dane przedstawicielowi handlowemu „Ceresit” na podstawie zgody Uczestnika, którą wyraził w ramach formularza zgłoszeniowego. Zakres udostępnionych danych obejmuje: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę jego firmy oraz wartość zakupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych w związku z udziałem w Akcji promocyjnej. Jednakże Uczestnik, który nie wyraził takiej zgody lub wycofa ją w trakcie trwania Akcji promocyjnej zobowiązany będzie do samodzielnego raportowania realizowanych zakupów w ramach udziału w Akcji promocyjnej, zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie Akcji promocyjnej.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych

osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO),
- e) prawo do wycofania zgody na udostępnienie Danych Osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed jej wycofaniem.

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. Z O.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH W TYM PROFILOWANIA

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.com).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji. Twoje dane osobowe tj. email, nr telefonu będziemy przetwarzać w celach marketingowych, w tym profilowania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Profilowanie ma na celu skierowanie do Ciebie spersonalizowanej oferty.
4. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, call center i inne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której zleciliśmy pozyskanie Danych Osobowych w naszym imieniu.

5. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) w szczególności przysługuje Pani/Panu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych w celu marketingowym jest dobrowolne, ale koniecznym do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

ZAŁĄCZNIK NR 2
Lista produktów biorących udział w akcji

1	CT 15 Preparat gruntujący	Ceresit
2	CT 16 Grunt kwarcowy	Ceresit
3	CT 34 Gładki tynk mineralny do systemów ociepleń	Ceresit
4	CT 42 Farba akrylowa	Ceresit
5	CT 48 Farba silikonowa	Ceresit
6	CT 49 Silix XD farba nanosilikonowa	Ceresit
7	CT 54 Farba silikatowa	Ceresit
8	CT 110 SOLAR PROTECT Farba elastomerowa	Ceresit
9	CT 70 Tynk hydrosilowy AquaGuard	Ceresit
10	CT 72 Tynk silikatowy	Ceresit
11	CT 74 Double Dry Tynk Silikonowy	Ceresit
12	CT 77 Premium Tynk mozaikowy	Ceresit
13	CT 79 Impactum Tynk elastomerowy	Ceresit
14	CT 79 Impactum Intense Tynk elastomerowy	Ceresit
15	CT 137 Tynk mineralny	Ceresit
16	CT 174 Double Dry Tynk silikatowo-silikonowy	Ceresit
17	CT 175 Double Dry Tynk silikatowo-silikonowy	Ceresit
18	CT 174 Machine Tynk silikatowo-silikonowy do aplikacji maszynowej	Ceresit
19	CT 177 Tynk mozaikowy	Ceresit
20	CT 60 Tynk akrylowy	Ceresit
21	CT 64 Tynk akrylowy	Ceresit
22	CT 75 Double Dry Tynk Silikonowy	Ceresit
23	CT 76 Solar Protect Tynk siliko-elastomerowy	Ceresit
24	CT 710 Visage Tynk ozdobny	Ceresit
25	CT 280 Winter Dodatek do zapraw cementowych ETICS	Ceresit
26	CT 240 Winter dodatek do tynków dyspersyjnych i farb	Ceresit
27	CT 190 Fibre Force Zaprawa klejąco-szpachlowa do wełny mineralnej	Ceresit
28	CT 80 Fibre Force Zaprawa klejąco-szpachlowa do wełny mineralnej i styropianu 4 w 1	Ceresit
29	CT 180 Fibre Force Zaprawa klejąca do wełny mineralnej	Ceresit
30	CT 100 Impactum Dyspersyjna jednoskładnikowa elastyczna masa klejowo-szpachlowa	Ceresit
31	CT 83 Zaprawa klejąca EPS	Ceresit
32	CT 84 Klej poliuretanowy	Ceresit
33	CT 89 Klej poliuretanowy do parapetów	Ceresit
34	CT 88 Biała piana do wypełniania szczelin	Ceresit
35	CT 85 Fiber Force Zaprawa klejąco-szpachlowa EPS	Ceresit
36	CT 87 Fiber Force Zaprawa klejąco-szpachlowa EPS/Wool	Ceresit
37	ZS Zaprawa klejąca do styropianu	Ceresit
38	ZU Fiber Force Zaprawa klejąca do styropianu i wykonywania warstwy zbrojonej	Ceresit
39	CT 98 Koncentrat do usuwania zanieczyszczeń	Ceresit
40	CT 720 Visage Tynk Mineralny	Ceresit

41	CT 721 Visage impregnat koloryzujący	Ceresit
42	CT 722 Środek antyadhezyjny	Ceresit
43	CT 760 Visage Tynk ozdobny	Ceresit
44	Szablony Visage 1040mm x 880mm	Ceresit
45	Siatka CT325	Ceresit
46	Siatka CT327	Ceresit
47	Matryca Visage	Ceresit
48	Thermo Grunt kwarcowy	Ceresit
49	Thermo Farba elewacyjna silikonowa	Ceresit
50	Thermo Tynk silikonowy Silix	Ceresit
51	Thermo Tynk siliko-elastomerowy Elastomerix	Ceresit
52	Thermo Tynk hydrosilowy Hydroflex	Ceresit