

REGULAMIN KONKURSU „Zatańcz z got2b!”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs przeprowadzany jest w wyznaczonym stoisku promocyjnym marki „got2b” zlokalizowanym na placu przed Pałacem Kultury i Nauki w Warszawie w ramach eventu tanecznego „Red Bull BC One Cypher Poland 2025” (dalej: **Strefa got2b**).
- B. Zadanie konkursowe brzmi: **Wykorzystaj produkty got2b i wyraż siebie poprzez taniec!**
- C. W konkursie nagrodzimy łącznie **3 (trzech) uczestników**, którzy opublikują na swoim profilu na Instagramie lub Tik Toku najciekawszy i najbardziej kreatywny filmik będący odpowiedzią na zadanie konkursowe (dalej: **Film**).
- D. W Konkursie uwzględniamy Filmy, które:
- 1) zostały nagrane w **Strefie got2b** – uczestnik musi zaprezentować swój taniec na specjalnie wyznaczonej macie tanecznej znajdującej się w Strefie got2b; Strefa got2b jest dostępna w dniu **10 maja 2025 r.**
 - 2) zostały opublikowane **do 13 maja 2025 r.** na Instagramie lub TikToku z oznaczeniami: **@got2b, #FeelYourPassiongot2b i #got2b** i nie zostały z nich usunięte **do 21 maja 2025 r. łącznie**.
- Pamiętaj, że **Twój profil na Instagramie lub TikToku musi być publicznie dostępny**, żebyśmy mogli znaleźć Twój Film i go ocenić. Upewnij się, że możesz odbierać wiadomości od profili, których nie obserwujesz – **do zwycięzców będziemy wysyłać prywatne wiadomości**.
- E. Nagrodami w konkursie są nauszne słuchawki Aipords Max oraz dwie karty podarunkowe do „Prezent Marzeń”, każda o wartości 1.000 zł.
- F. **Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej do 22 maja 2025 r.** Do Uczestników, którzy wygrały nagrody wyślemy prywatną wiadomość (na Instagramie lub TikToku – w zależności od tego, gdzie opublikowali zwycięskie Filmy).
- G. Informacje o Konkursie, w tym również treść Regulaminu, dostępne są w Strefie got2b u obsługi.
- H. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie na zlecenie firmy Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Zatańcz z got2b” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

1.1. Udział w Konkursie może wziąć osoba fizyczna, która:

- 1.1.1. Jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych **albo** która ukończyła 16. rok życia i działa za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego,
- 1.1.2. mieszka w Polsce i

- 1.1.3. posiada aktywny i otwarty profil na Instagramie lub TikToku (dalej: **Profil**)
(dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Instagramie ani TikToku, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w jednym z ww. serwisów zgodnie z ich regulaminami.
- 1.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zadbać o to, żeby jego Profil był publicznie dostępny, a jego ustawienia prywatności pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych od kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizatorów mógł znaleźć i ocenić Film dodany przez Uczestnika oraz – w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej. W Konkursie nie będą uwzględniane Filmy dokonane z kont fikcyjnych.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- 1.3.1. podczas pobytu w Strefie got2b nagrać Film, na którym zaprezentuje w wyznaczonym miejscu (na macie) swój układ taneczny wyrażający jego osobowość; na Filmie muszą być przedstawione (statycznie lub dynamicznie) również produkty got2b, które będą dostępne w Strefie got2b jako rekwizyty;
- 1.3.2. a następnie opublikować Film na swoim Profilu na Instagramie lub TikToku umieszczając pod nim następujące oznaczenia: **@got2b, #FeelYourPassiongot2b i #got2b**. Błędy (w szczególności literówki) w oznaczeniach mogą spowodować, że Organizator nie zlokalizuje Filmu i nie weźmie go pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Filmu oznacza, że:
- 1.4.1. Uczestnik (w tym również jego przedstawiciel ustawowy) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
- 1.4.2. Uczestnik jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Filmu, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.5. Film:
- 1.5.1. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych;
- 1.5.2. nie może przedstawiać wizerunku osób trzecich, tj. innych niż Uczestnik (z wyjątkiem osób stanowiących tło, które znajdują się w Strefie got2b i zostaną uchwycone na nagraniu);
- 1.5.3. musi zawierać wszystkie wymagane oznaczenia wskazane w pkt 1.3.2. Regulaminu;
- 1.5.4. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów konkurencyjnych wobec marki „got2b” i firmy Henkel,
- 1.5.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 1.5.6. nie może naruszać w jakimkolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Zgłoszeń niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

- 1.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego Profilu na Instagramie lub TikToku. W ramach udziału w Konkursie z tego samego Profilu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem profilu innej osoby.
- 1.7. Ten sam Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (opublikować jeden Film). Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie. Opublikowanie tego samego Filmu na Instagramie oraz TikToku nie zwiększa szans Uczestnika na wygraną. Jeśli ten sam Uczestnik opublikuje więcej niż jeden Film Organizator weźmie pod uwagę tylko ten, który został opublikowany najwcześniej (jako pierwszy).

2. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest:
 - 2.1.1. **1 (jedna) nagroda główną**, którą stanowią słuchawki bezprzewodowe nauszne z mikrofonem AirPods Max o wartości jednostkowej 2.199,00 zł (słownie: dwa tysiące sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto oraz
 - 2.1.2. **2 (dwie) nagrody II stopnia**, z których każdą stanowi elektroniczna karta podarunkowa do wykorzystania w serwisie www.Prezentmarzen.pl na kwotę 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100).
- 2.2. Karta podarunkowa do „Prezent marzeń” ważna jest przez 3 lata od daty zakupu. Warunki korzystania z karty ustala jej wydawca, a szczegółowe informacje znajdują się na stronie <https://prezentmarzen.com/karta-podarunkowa/>, z którymi zwycięzca zobowiązany jest zapoznać się.
- 2.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

3. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). W skład Jury wchodzi przedstawiciel Organizatora oraz Henkel. Jury dokona wyboru według własnego uznania, przy czym przy wyborze zwycięskich Filmów brane pod uwagę są w szczególności następujące kryteria:
 - 3.1.1. **kreatywność** – sposób, w jaki produkty got2b zostały wykorzystane na Filmie (np. ciekawy pomysł na ich użycie, sposób kadrowania, praca ze światłem itp.),
 - 3.1.2. **technika montażu** – np. zastosowane filtry, podkład dźwiękowy na nagraniu itp.
- 3.2. W terminie do **22 maja 2025 r.** Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich Filmów zgłoszonych do Konkursu (zarówno na Instagramie, jak i na TikToku). Autor najlepszego Filmu otrzyma nagrodę główną, a autorzy dwóch kolejno najlepszych Filmów – po jednej nagrodzie II stopnia.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród opublikowanych Filmów nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt

niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 3.4. Przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie lub TikToku (w zależności od tego, w którym serwisie zwycięzca opublikował swój Film) prywatną wiadomość z informacją o przyznaniu nagrody. W związku z tym Uczestnicy powinni w ustawieniach prywatności, w wybranym serwisie, zezwolić na otrzymywanie wiadomości bezpośrednich od wszystkich użytkowników i na bieżąco sprawdzać skrzynkę odbiorczą na swoich Profilach.
- 3.5. W ciągu 7 dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej (otrzymania wiadomości) zwycięzca zobowiązany jest odesłać na adres e-mail Organizatora laureaci@albedomarketing.pl skan lub czytelne zdjęcie wypełnionego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W ramach formularza należy podać dane niezbędne do wydania nagrody i złożyć wymagane oświadczenia. Niedostarczenie formularza w wymaganym terminie skutkuje utratą prawa do odebrania nagrody.
- 3.6. Nagroda główna zostanie dostarczona za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres zamieszkania wskazany przez zwycięzcę w formularzu. Nagrody II stopnia mają postać elektroniczną i zostaną wysłane na podane adresy e-mail. Nagrody zostaną ostatecznie doręczone do zwycięzców do **14 czerwca 2025 r.** Odebranie nagrody głównej przez osobę znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 3.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia innego sposobu ich wydania niż opisany w Regulaminie.
- 3.8. Nagrody nieodebrane oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają własnością Organizatora.

4. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 4.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia **28 czerwca 2025 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 4.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl lub zgłaszać je bezpośrednio do obsługi Strefy got2b – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
 - 4.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub
 - 4.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Zatańcz z got2b”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu na Instagramie lub TikToku Uczestnika, adres e-mail lub dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres) – w zależności od tego, w jaki sposób Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. W zamian za przyznaną nagrodę i z momentem jej otrzymania Uczestnicy udzielają Organizatorowi oraz Henkel (licencjobiorcy) nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego Filmu (jako utworu) w celu prowadzenia działań marketingowych na rzecz Henkel z o.o., na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku wizualnym, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego, drukowanych materiałach;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie i wytwarzanie utworu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową oraz drukarską;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie (np. share'owanie, repostowanie) go na stronach internetowych i w mediach społecznościowych związanych z marką got2b lub firmą Henkel, wykorzystanie w kampaniach marketingowych i promocyjnych, zarówno digital, jak i off'line prowadzonych przez licencjobiorców;
 - 5.1.4. wykorzystanie Filmu w całości lub tylko jego fragmentów;
 - 5.1.5. wykorzystanie Filmu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg od dnia wydania zwycięzcy nagrody.
- 5.3. Licencjobiorcy mogą udzielać sublicencji na warunkach określonych w pkt. 5. Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia licencjobiorców do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Filmu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że w okresie trwania licencji nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy i jednocześnie zezwala na udostępnianie swojego Filmu ze wskazaniem (oznaczeniem) nazwy Profilu lub na udostępnianie go anonimowo (bez żadnych oznaczeń).
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko licencjobiorcom przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonego Filmu, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia licencjobiorców w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia licencjobiorców z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:

- 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania (e-mail: dpo.pl@henkel.com);
- 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623) przy ul. Góralskiej 3, wykonujący obowiązki Organizatora Konkursu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 6.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu oraz złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 7.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 7.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz Henkel, a także obsługa Strefy got2b i osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 7.5. Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania innych użytkowników Instagrama w ramach Filmu. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiekolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 7.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 7.7. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.7.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.7.2. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.10. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.11. Regulamin jest dostępny u obsługi Strefy got2b, w siedzibie Organizatora oraz na www.zatanczzgot2b.pl.
- 7.12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na www.zatanczzgot2b.pl i będzie dostępny również u obsługi Strefy got2b
- 7.13. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swój Film, a jeśli będzie to już po zakończeniu okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail Organizatora: info@albedomarketing.pl
- 7.14. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.15. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną w konkursie „Zatańcz z got2b” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań należy **wypełnić poniższy formularz i odesłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail: laureaci@albedomarketing.pl w ciągu 7 dni kalendarzowym od dnia otrzymania wiadomości o wygranej.** Wypełnienie wszystkich wymaganych pól jest warunkiem koniecznym do wydania nagrody.

I. RODZAJ WYGRANEJ NAGRODY (należy wybrać jedną opcję):

- ☐ nagroda główna - słuchawki AirPods Max
- ☐ nagroda II stopnia – karta podarunkowa 1.000 zł do „PrezentMarzeń”

II. DANE DO WYDANIA NAGRODY:

NAZWA PROFILU (na którym opublikowano zwycięski Film)	
IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU (do kontaktu dla kuriera – podaje tylko zwycięzca nagrody głównej)	
ADRES ZAMIESZKANIA podaje tylko zwycięzca nagrody głównej)	
ADRES E-MAIL podaje tylko zwycięzca nagrody II stopnia)	

III. OŚWIADCZENIA:

***Jeśli zwycięzca jest osobą pełnoletnią to składa własnoręczny podpis pod oświadczeniem nr 1. Jeśli zwycięzca jest osobą małoletnią (która ma ukończone 16 lat) to podpis pod oświadczeniem nr 2 składa jego przedstawiciel prawny.**

- 1)** *Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Zatańcz z got2b” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.*

Oświadczam, że nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel, ani też osobą wskazaną w pkt. 7.3. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych mogących powstać w związku ze stworzeniem Filmu zgłoszonego przeze mnie w Konkursie. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi i Henkel

niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego nagrodzonego Filmu na warunkach określonych w pkt 5. regulaminu Konkursu

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

- 2) Oświadczam, że **jako przedstawiciel ustawowy** osoby wskazanej z imienia i nazwiska w ww. tabeli (dalej: małoletni), udzieliłam/-tem zgody na jej udział w konkursie "Zatańcz z got2b" i przed zgłoszeniem udziału w tym konkursie zapoznałam/-tem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-tem jego treść.

Oświadczam, że małoletni nie jest członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Henkel, ani też osobą wskazaną w pkt. 7.3. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że małoletni jest autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych mogących powstać w związku ze stworzeniem Filmu zgłoszonego przez niego w Konkursie. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie Organizatorowi oraz Henkel małoletni udzielił niewyłącznej licencji na korzystanie z jego Filmu nagrodzonego w Konkursie na warunkach określonych w pkt 5. regulaminu Konkursu

.....

data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Zatańcz z got2b”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu (i ich przedstawicieli ustawowych), którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki Organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów o przyrzeczeniu publicznym wynikających z Kodeksu cywilnego;
- b) prawnie uzasadniony interes - w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym i kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz dostarczenia nagrody głównej.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jej zakończenia. Dane osobowe uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z

przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Współadministratorzy nie zamierzają przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej. Z uwagi jednak na okoliczność, że Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisów Instagram i TikTok to zastosowanie znajdują zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. serwisów, które można znaleźć na stronach internetowych: https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav oraz <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl>.