

REGULAMIN POKOJU GIER

„MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA”

w ramach Strefy Gier aplikacji Żappka

Organizator: Albedo Marketing Sp. z o.o.

§ 1. POSTANOWIENIA OGOLNE

- Niniejszy regulamin (dalej: "Regulamin") określa szczegółowe warunki i zasady uczestnictwa w Pokoju Gier funkcjonującego pod nazwa „MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA” udostępnianym w ramach Strefy Gier aplikacji mobilnej Żappka, dla której został udostępniony regulamin dostępny pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka> (dalej „Regulamin Aplikacji”).
- Organizatorem Pokoju Gier jest: Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedziba w Poznaniu ul. **Górska 3**, KRS: 0000125373NIP: 779-21-83-071 (dalej: "Organizator"). Organizator jest odpowiedzialny za:
 - ustalenie zasad dostępu do Pokoju,
 - organizację Wyzwań, konkursów albo innych aktywności w Pokoju Gier,
 - wydanie nagród w organizowanych przez Organizatora Wyzwań czy konkursów, albo innych aktywności.
- Uczestnikiem Pokoju Gier może być osoba fizyczna posiadająca aktywne konto w aplikacji Żappka, spełniająca warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, Regulaminie aplikacji Żappka (dostępny pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka-02-06-2026>) oraz w Regulaminie Strefy Gier (dostępny pod adresem: <https://zappka.app/regulamin-strefy-gier>).
- Pokój Gier jest dostępny w aplikacji Żappka w Strefie Gier w terminie wskazanym w § 2 niniejszego Regulaminu.
- Niniejszy Regulamin stanowi uzupełnienie Regulaminu Strefy Gier. W sprawach nieuregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu Strefy Gier oraz przepisy prawa polskiego.
- Aktywności podejmowane w pokoju gier nie są grami losowymi, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, ani grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- Udział w Pokoju Gier jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Pokoju Gier powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik, przystępując do Pokoju Gier, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w niniejszym regulaminie zasad.

§ 2. CZAS TRWANIA I DOSTĘPNOŚĆ POKOJU GIER

- Pokój Gier jest dostępny dla Uczestników w następującym terminie:
 - data i godzina rozpoczęcia: 17.06.2026, godz. 00:01

- data i godzina zakończenia: 14.07.2026, godz.23:59
9. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia dostępności Pokoju Gier z ważnych przyczyn technicznych lub organizacyjnych, informując o tym Uczestników z wyprzedzeniem minimum 7 dni za pośrednictwem aplikacji Żappka.

§ 3. WARUNKI DOŁĄCZENIA DO POKOJU GIER

10. W celu dołączenia do Pokoju Gier Uczestnik zobowiązany jest spełnić Aktywność Kwalifikująca w okresie jego trwania.

- Zakup produktu: dokonanie zakupu produktów Coca-Cola w sklepie/ach Zabka w okresie 17.06.2026 -14.07.2026 okazując przed zakupem user ID w formie kodu QR aplikacji Żappka

11. Produkty biorące udział w promocji:

- 11.1 NAPÓJ COCA COLA 500ML SK, KOD EAN: 5000112680171
- 11.2 NAPÓJ COCA COLA CHERRY 500ML SK, KOD EAN: 5000112680164
- 11.3 NAPÓJ COCA COLA LEMON 500ML SK, KOD EAN: 5000112694925
- 11.4 NAPÓJ COCA COLA ZERO 500ML SK, KOD EAN: 5000112679687
- 11.5 NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 500ML SK, KOD EAN: 5000112679670
- 11.6 NAPÓJ COCA COLA 500ML, KOD EAN: 54491472
- 11.7 NAPÓJ COCA COLA ZERO 500ML, KOD EAN: 5449000131836
- 11.8 NAPÓJ COCA COLA ZERO ZERO 500ML, KOD EAN: 5449000201935
- 11.9 NAPÓJ COCA COLA CHERRY 500ML, KOD EAN: 54492790

12. Jeden Uczestnik może dołączyć do Pokoju Gier poprzez realizację Aktywności Kwalifikującej **dowolną liczbę razy** w czasie jego trwania.

13. § 4. ZASADY UCZESTNICTWA I DZIAŁANIA W POKOJU GIER

14. Dołączenie do Pokoju Gier jest możliwe po spełnieniu Aktywności Kwalifikującej i dołączeniu do Pokoju w Strefie (poprzez naciśnięcie przycisku "Zagraj teraz" w Strefie Gier". Wymagana Aktywność Kwalifikująca:

15. W ramach Pokoju Gier dostępne są następujące działania:

Gra Ninja Frog] Uczestnik zbiera punkty lecąc i utrzymując w powietrzu postać/rzecz/element i zbierając premiowane elementy. W trakcie gry należy omijać przeszkody i uzupełniać paliwo. Gra kończy się jeżeli uczestnik trafi w przeszkodę lub zabraknie mu paliwa. W ramach danego działania Uczestnik ma 3 próby

-
16. Szczegółowe instrukcje dotyczące każdego działania są prezentowane Uczestnikowi bezpośrednio w interfejsie Pokoju Gier.
17. Uczestnik może podjąć działanie dostępne w Pokoju Gier wielokrotnie pod warunkiem spełnienia Aktywności Kwalifikującej.

18. W Pokoju Gier dostępny jest ranking Uczestników aktualizowany na zasadach określonych w Regulaminie Strefy Gier. Podstawą do wyświetlania rankingu są punkty oznaczone w opisie działania.
19. Niezależnie od liczby możliwych do podjęcia działań wynikających ze spełnionych Aktywności Kwalifikujących, działania niepodjęte w terminie trwania Pokoju Gier wygasają.

§ 5. NAGRODY

20. Za uczestnictwo w Pokoju Gier nie przysługują Nagrody.
21. Nagrody przysługują za realizację działań Uczestnikom przysługują następujące Nagrody:

Rodzaj nagrody	Warunek przyznania	Wartosc / Opis	Termin wydania
Nagroda tygodniowa	Zdobycie 1. Miejsca w rankingu gry	Voucher na wyjazd do: Paryża, Barcelony, Manchesteru, Mediolanu	Do 30 dni od zakończenia
Nagroda 2 stopnia - tygodniowa	Zdobycie 2-22 Miejsca w rankingu gry	Piłka do piłki nożnej – replika piłki Mistrzostw Świata 2026	Do 30 dni od zakończenia
Nagroda 3 stopnia - tygodniowa	Zdobycie 23-53 Miejsca w rankingu gry	Mini lodówka z produktami Coca-Cola	Do 30 dni od zakończenia
Nagrody 4 stopnia	Zdobycie 54-1054 Miejsca w rankingu gry	Coca cola Zero 330 ml za 1 żappsa	Bezpośrednio po zakończeniu tygodniowego rankingu kuponem w aplikacji do odbioru nagrody za 1 żappsa; wydane w 24h od publikacji zwycięzców w formie kuponu (wymaga aktywacji przez Uczestnika) w aplikacji Żappka; do wykorzystania w terminie 7 dni.

22. Nagrody są przekazywane Uczestnikowi w następujący sposób: **Laureaci Nagród I, II i III stopnia** zobowiązani są w nieprzekraczalnym terminie **3 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora), wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji Konkurs

(„MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA”) oraz uzupełnić wymagane pola. W przypadku nagrody I stopnia będzie to podanie adresu E-mail, na który zostanie wysłana nagroda. W przypadku Nagród II i III stopnia niezbędne są dane takie jak adres zamieszkania do wysyłki nagrody przez kuriera. Nagrody zostaną wysłane we wskazany w formularzu adres.

23. Nagrody IV stopnia (Kody) będą wysyłane bezpośrednio w aplikacji w formie kuponu do aktywowania przez Laureata. Kod upoważnia do zakupu jednego produktu promocyjnego Coca-Cola za 1 żappsa.
24. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne nagrody. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
25. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
26. W przypadku braku możliwości doręczenia Nagrody lub jej nieodebrania Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

§ 6. DANE OSOBOWE

27. Administratorem danych osobowych Uczestników Pokoju Gier, którzy dobrowolnie podali swoje dane osobowe bezpośrednio Organizatorowi w celu odebrania nagrody, jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl)
28. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu:
 - wydania i rozliczenia Nagród (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
29. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych są zawarte w klauzuli informacyjnej dostępnej w załączniku do regulaminu.
30. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

§ 7. REKLAMACJE

31. Reklamacje związane z organizacją Pokoju Gier, ustaleniem zasad i prowadzeniem konkursów, wyzwań i wydań nagród, Uczestnik może zgłaszać według wyboru:
 - droga elektroniczna na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA”
32. pisemnie na adres: Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA” Wszelkie zgłoszenia dotyczące błędów, technicznych zakłóceń funkcjonowania Pokoju Gier, wydań nagród

doręczanych bezpośrednio w aplikacji Żappka (tj. Kupony i punkt programu lojalnościowego) Uczestnik może zgłaszać według wyboru:

- pocztą elektroniczną na adres e-mail CWK Żabka Polska wskazany w pkt 2.1.2 Regulaminu Aplikacji Żappka;

- poprzez wybranie zakładki „Kontakt” w Aplikacji;

- pisemnie – listem przesłanym do CWK (na adres siedziby Żabka Polska, wskazany w pkt 1.1 Regulaminu Aplikacji Żappka);

- telefonicznie na numer telefonu: +48 61 856 37 00.

33. Szczegółowe postanowienia dotyczące reklamacji zawarte są w pkt. 14 Regulaminu Aplikacji Żappka. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają odpowiedzialności Organizatora ani Żabka Polska w zakresie, w jakim wynika ona z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
34. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail powiązany z profilem Uczestnika aplikacji mobilnej Żappka, opis zdarzenia oraz zadanie Uczestnika.
35. Reklamacje, o których mowa w pkt 30, rozpatrywane są przez Organizatora w terminie **[14 / 30]** dni kalendarzowych od ich otrzymania. Odpowiedź przekazywana jest w takiej samej formie, w jakiej złożono reklamacje.
36. W przypadku sporu z Organizatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.
37. **OPCJONALNIE:** Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów).

§ 8. POSTANOWIENIA KONCOWE

38. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.06.2026
39. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem <https://zappka.app/regulamin-strefy-gier>.
40. Bez uszczerbku dla postanowień Regulaminu Aplikacji Żappka i Regulaminu Strefy Gier, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi są:
- zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - zapobieganie naruszeniom postanowień Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Strefy Gier, jak również aktualizacja Aplikacji skutkująca koniecznością dostosowania Regulaminu Strefy Gier do takiej aktualizacji;
 - zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;

- konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.

41. Organizator za pośrednictwem Żabka Polska (Organizatora Strefy Gier i aplikacji Żappka) powiadomi Uczestników o zmianie poprzez komunikat w Aplikacji, udostępniając zmieniony Regulamin Pokoju Gry oraz podając termin wejścia w życie zmiany, przy czym termin ten będzie wynosić co najmniej 14 (czternaście) dni od daty przesłania powiadomienia, z zastrzeżeniem że jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.
 42. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z korzystania z Pokoju Gry lub nie wypowiedzie umowy świadczenia usługi Konta w aplikacji Żappka, przed datą wejścia zmiany w życie.
 43. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Regulamin Strefy Gier aplikacji Żappka.
-

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA”

1. Administratorem danych osobowych uczestników i laureatów konkursu „MISTRZOWSKIE TRIKI Z COCA-COLA” („Konkurs”) jest jej Organizator – agencja Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-632 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

2. Administrator danych powołał inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do ww. inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

3. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jego uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

4. Dodatkowo, o ile wyrazisz odrębną zgodę, Twój adres e-mail lub numer telefonu (w zależności od tego, które z danych kontaktowych podajesz) będą wykorzystywane w celu komunikowania oferty administratora Twoich danych. Kierowanie do Ciebie komunikatów marketingowych drogą elektroniczną lub telefoniczną odbywa się zawsze na podstawie Twojej zgody. Zgodę tę możesz zawsze wycofać mailowo na adres inspektora danych osobowych. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator zlecił przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w nim nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

7. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:

a. przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem);

b. przesyłanie komunikatów marketingowych na podstawie Twojej zgody – do czasu wycofania przez Ciebie tej zgody; po tym okresie Twoje dane będziemy przetwarzać w celach związanych z rozliczalnością naszych działań, do czego jesteśmy zobligowani przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat.

c. w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.

8. W niektórych przypadkach administratorem Twoich danych jest organizator Konkursu – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w Konkursie (rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:

a. to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w Konkursie;

b. to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: dane@albedomarketing.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych. Osobą odpowiedzialną za sprawowanie tej funkcji jest Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

9. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
- b. prawo do poprawiania danych
- c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
- d. prawo do żądania usunięcia danych
- e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem.

• w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.

10. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.

11. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:

• w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.