

**REGULAMIN KONKURSU „RozKOKOSzuj się nową stylówką!”**  
(dalej: Regulamin)

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. Konkurs skierowany jest do osób, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**) oraz są użytkownikami aplikacji Messenger.
- B. Celem konkursu jest promowanie produktów Princessa Longa Kokosowa (dalej: **Produkty promocyjne**) dostępnych w sklepach sieci „Żabka”.
- C. Konkurs trwa w dniach od **27 maja 2026 r. do 2 czerwca 2026 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkty promocyjne oraz zgłosić się do konkursu.
- D. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są za pośrednictwem profilu Princessa w aplikacji Messenger, który pojawia się po wpisaniu w wyszukiwarkę tej aplikacji nazwy profilu: [Princessa](#).
- E. Aby wziąć udział w konkursie należy:
- w okresie jego trwania kupić w sklepie Żabka 2 Produkty promocyjne; po spełnieniu warunku zakupowego na koncie uczestnika w Aplikacji Żappka pojawi się kod wymagany do dokonania zgłoszenia w konkursie,
  - a następnie przesać kod z aplikacji Żappka oraz odpowiedź na pytanie konkursowe „Co robisz, by Twoja stylówka była on top?” w oknie konwersacji na profilu Princessa w aplikacji Messenger.
- F. Do wygrania w konkursie jest jedna nagroda główna w kwocie 5 000 zł lub 25 x koszulka kokosowa Princessa lub 50 x kokosowy bucket hat.
- G. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, posiadająca NIP: 7792183071 oraz REGON: 634370884, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł - wpłaconym w całości (dalej: **Organizator**).
- H. Organizator działa na zlecenie Nestle Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 31, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP: 5270203968, REGON: 010006420, o kapitale zakładowym w wysokości 42.459.600,00 zł - wpłaconym w całości (dalej: **Nestle**).

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” (dalej: **Konkurs lub Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

**1. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla:

- 1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów

promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego),

1.1.2. które są zarejestrowanymi uczestnikami i posiadają aktywne konto w programie (aplikacji) „Żappka” (dalej: **Aplikacja Żappka**) prowadzonego przez Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka> oraz

1.1.3. są użytkownikami aplikacji „Messenger” (dalej: **Messenger**).

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, która nie posiada konta w Aplikacji Żappka lub Messenger zobowiązana jest w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Żappka lub Messenger zgodnie z regulaminem danej aplikacji.

Dostęp do Messengera można uzyskać za pośrednictwem serwisu Facebook wpisując w okno wyszukiwarki nazwę profilu – [Princessa](https://www.facebook.com/princessapolska/?locale=pl_PL) ([https://www.facebook.com/princessapolska/?locale=pl\\_PL](https://www.facebook.com/princessapolska/?locale=pl_PL)) lub pobierając aplikację na urządzenie mobilne w sklepie Google Play, Apple Store lub Windows Store. Pobranie i korzystanie z Messengera jest darmowe.

1.2. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach sieci „Żabka” znajdujących się w Polsce (dalej: **sklepy Żabka**). Lista sklepów Żabka dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Lista produktów promocyjnych: Princessa Longa Kokosowa kod EAN: 8445291034761

1.3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania, tj. od 27 maja 2026 r. do 2 czerwca 2026 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

1.3.1. kupić w sklepie Żabka **łącznie 2** Produkty promocyjne (dalej: **Zakup promocyjny lub Produkt promocyjny**); Produkty promocyjne mogą być kupione w ramach kilku transakcji, z zastrzeżeniem, że przy każdym zakupie obejmującym Produkt promocyjny należy zeskanować kod swojego aktywnego konta w Aplikacji Żappka. Niezależnie od liczby zakupionych jednorazowo sztuk Produktów Promocyjnych wg zasad opisanych powyżej, jednorazowa transakcja może stanowić co najwyżej jeden Zakup Promocyjny.

1.3.2. po spełnieniu warunku zakupowego, o których mowa w pkt 1.3.1. Regulaminu w Aplikacji Żappka zostanie wygenerowany indywidualny kod do zarejestrowania zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Kod**),

1.3.3. następnie, w aplikacji Messenger należy wyszukać profil [Princessa](#) i rozpocząć konwersację:

1.3.3.1. po wysłaniu pierwszej wiadomości w oknie konwersacji na profilu [Princessa](#) pojawi się informacja o Konkursie: „Hej! Aby wziąć udział w Konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” prześlij indywidualny kod z aplikacji Żappka oraz odpowiedź na pytanie konkursowe.”,

1.3.3.2. wpisać Kod wygenerowany w Aplikacji Żappka,

1.3.3.3. oraz przesłać odpowiedź na pytanie konkursowe „Co robisz, by Twoja stylówka była on top?” (dalej: **Odpowiedź**) w oknie konwersacji na profilu Princessa w aplikacji Messenger.

1.3.3.4. Nie przewiduje się żadnych odpowiedzi ze strony profilu Princessa, potwierdzających wzięcie udziału w Konkursie.

1.4. Kod, o którym mowa w punkcie 1.3.2. pojawia się na profilu Uczestnika w Aplikacji Żappka w zakładce “Twoje kupony i nagrody”. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał Kodu w ciągu

24 godzin od chwili dokonania zakupu Produktów promocyjnych z Aplikacją Żappka, powinien skontaktować się z dostawcą Aplikacji Żappka pisząc na adres kontakt@zappka.pl.

- 1.5. Kod jest jednorazowy, co oznacza, że Uczestnik na jego podstawie może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Ta sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednakże za każdym razem powinien spełnić łącznie wszystkie warunki określone w Regulaminie (w tym zwłaszcza podać w zgłoszeniu inną propozycję Odpowiedzi).
- 1.6. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją odpowiedź) Uczestnik potwierdza, że:
  - 1.6.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - 1.6.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.7. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
  - 1.7.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - 1.7.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
  - 1.7.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Princessa” oraz Nestle;
  - 1.7.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 1.7.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

## 2. NAGRODY

- 2.1. Uczestnicy Konkursu rywalizują o następujące nagrody:
  - 2.1.1. 1 (słownie: jedną) nagrodę główną w postaci 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy zł) brutto na podkręcenie swojej stylówki. (dalej: **Nagroda Główna**),
  - 2.1.2. 25 (słownie: dwadzieścia pięć) koszulek Princessa z kokosowym wzorem (dalej: **Nagroda II stopnia**).
  - 2.1.3. 50 (słownie: pięćdziesiąt) kapeluszy bucket hat z kokosowym wzorem (dalej: **Nagroda III stopnia**).
- 2.2. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

## 3. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria: oryginalność, kreatywność, estetyka i styl wypowiedzi. W pierwszej kolejności Organizator wybiera 1 zwycięzcę dla Nagrody głównej, następnie 25 zwycięzców dla Nagród II stopnia i kolejno 50 zwycięzców dla Nagród III stopnia.

- 3.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń (Odpowiedzi) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.3. Jury wybierze zwycięzców Nagrody Głównej oraz nagród II stopnia i III stopnia do dnia 10 czerwca 2026 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń (Odpowiedzi), które zostały nadesłane w Konkursie. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej do dnia 12 czerwca 2026 r. za pośrednictwem Messengera poprzez wiadomość wysłaną z profilu [Princessa](#) albo profilu Organizatora (lub jego przedstawiciela).
- 3.4. Zwycięzca nagrody głównej zobowiązany jest przesłać na adres e-mail Organizatora: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) czytelne zdjęcie lub skan wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza zwycięzcy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu w terminie 7 kolejnych dni kalendarzowych od poinformowania o wygranej. Niespełnienie tego obowiązku skutkować będzie utratą prawa do otrzymania nagrody. Zwycięzca nagrody II stopnia zobowiązany jest przesłać na adres e-mail Organizatora: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) czytelne zdjęcie lub skan wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza zwycięzcy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu w terminie 7 kolejnych dni kalendarzowych od poinformowania o wygranej. Niespełnienie tego obowiązku skutkować będzie utratą prawa do otrzymania nagrody. Zwycięzca nagrody III stopnia zobowiązany jest przesłać na adres e-mail Organizatora: [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) czytelne zdjęcie lub skan wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza zwycięzcy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do regulaminu w terminie 7 kolejnych dni kalendarzowych od poinformowania o wygranej. Niespełnienie tego obowiązku skutkować będzie utratą prawa do otrzymania nagrody.
- 3.5. Zwycięzcy, którzy nie ukończyli 18 roku życia zobowiązani są do przesłania na adres Organizatora zgody na udział w Konkursie od opiekuna prawnego o treści zgodnej ze wzorem zamieszczonym w załączniku nr 1 (w przypadku nagrody głównej) lub w załączniku nr 2 do Regulaminu (w przypadku nagrody II stopnia) lub w załączniku nr 3 do Regulaminu (w przypadku nagrody III stopnia).
- 3.6. Nagroda główna zostanie wydana zwycięzcy najpóźniej **do dnia 24 lipca 2026 r.** i wysłana na konto bankowe wskazane przez zwycięzcę w formularzu. Nagrody II i III stopnia zostaną wydane zwycięzcom najpóźniej do dnia 24 lipca 2026 r. i wysłane firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.4. Regulaminu.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać Organizatorowi w okresie jego trwania, jednakże nie później niż do dnia 31 lipca 2026 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub mailowo na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w temacie: „Reklamacja – konkurs **„RozKOKOSzuj się nową stylówką!**”.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), opcjonalnie – numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w analogiczny sposób, w jaki

przesłała reklamację, tj. listem poleconym lub mailowo. Organizator może ponadto powiadomić o rozstrzygnięciu reklamacji telefonicznie (jeśli Uczestnik podał swój numer telefonu).

- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [wartość nagrody \* 10/9 – wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych do celów przeprowadzenia Promocji, w szczególności weryfikacji zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji, realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem a także ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony praw jest Organizator, tj. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań zwana dalej „**Administratorem 1**”. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych z Administratorem 1 można kontaktować się pisemnie pod adresem Albedo Marketing sp. z o.o. z ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub mailem na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl).
- 6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie w jakimi Promocja realizuje cele marketingowe marki Princessa, jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, zwana dalej „**Administratorem 2**”. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Promocji służącej promowaniu marek należących do Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w tym zakresie Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A. Z Administratorem 2 można kontaktować się pisemnie pod adresem Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Administratora 2: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto>DataProtectionOffice@nestle.com).
- 6.4. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu.
- 6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.
- 6.6. Dane osobowe osób kupujących Produkty Promocyjne i odbierających kody zgodnie z Regulaminem przetwarzane są przez Żabka Polska Sp. z o.o. zgodnie z regulaminem aplikacji „Żappka” dostępnym na stronie: <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz polityką prywatności dostępną na stronie: <https://www.zabka.pl>, po wyrażeniu odpowiednich zgód w procesie rejestracji. Administratorzy 1 i 2 nie ponoszą odpowiedzialności za aplikację Żappka.

## 7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Nestlé oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Promocji z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 7.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
  - 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.7. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestlé Polska S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.5. Organizator oświadcza, że Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Facebook, który umożliwia również korzystania z Messengera, nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez ten serwis, ani z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 7.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 7.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

- 7.9. Regulamin Konkursu jest jawny i dostępny w Aplikacji Żappka oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://www.regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 7.10. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a Uczestnik może zrezygnować z niego w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres siedziby Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl).
- 7.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursie w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Konkursie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowania jego zmian za pośrednictwem Aplikacji Żappka.
- 7.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.13. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 7.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**WZÓR FORMULARZA ZWYCIĘZCY NAGRODY GŁÓWNEJ**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o wygranej.**

W związku z wygraną w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane do wydania mi nagrody.

**DANE ZWYCIĘZCY DO WYSYŁKI NAGRODY**

<b>NAZWA PROFILU (KONTA) UŻYTKOWNIKA W MESSENGERZE</b>	
<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>E-MAIL</b>	
<b>NUMER RACHUNKU BANKOWEGO</b>	

**III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY** (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody. \*Jeśli zwycięzca jest osobą pełnoletnią to składa własnoręczny podpis pod oświadczeniem nr 1. Jeśli zwycięzca jest osobą małoletnią (która ma ukończone 16 lat) to podpis pod oświadczeniem nr 2 składa jego przedstawiciel prawny.):

1) Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

2) Oświadczam, że jako przedstawiciel ustawowy osoby wskazanej z imienia i nazwiska w ww. tabeli (dalej: małoletni), udzieliłam/-łem zgody na jej udział w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” i przed zgłoszeniem udziału w tym konkursie zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Potwierdzam, że małoletni jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z udziałem małoletniego w konkursie utwory nie

*naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Autorskie prawa majątkowe małoletniego do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.*

.....  
**data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**WZÓR FORMULARZA ZWYCIĘZCY NAGRODY II STOPNIA**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o wygranej.**

W związku z wygraną w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane do wydania mi nagrody.

**DANE ZWYCIĘZCY DO WYSYŁKI NAGRODY**

<b>NAZWA PROFILU (KONTA) UŻYTKOWNIKA W MESSENGERZE</b>	
<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>NUMER TELEFONU</b>	

**III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY** (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody. \*Jeśli zwycięzca jest osobą pełnoletnią to składa własnoręczny podpis pod oświadczeniem nr 1. Jeśli zwycięzca jest osobą małoletnią (która ma ukończone 16 lat) to podpis pod oświadczeniem nr 2 składa jego przedstawiciel prawny.):

1) Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

2) Oświadczam, że jako przedstawiciel ustawowy osoby wskazanej z imienia i nazwiska w ww. tabeli (dalej: małoletni), udzieliłam/-łem zgody na jej udział w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” i przed zgłoszeniem udziału w tym konkursie zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Potwierdzam, że małoletni jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z udziałem małoletniego w konkursie utwory nie

*naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Autorskie prawa majątkowe małoletniego do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.*

.....  
**data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK NR 3**  
**WZÓR FORMULARZA ZWYCIĘZCY NAGRODY III STOPNIA**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o wygranej.**

W związku z wygraną w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane do wydania mi nagrody.

**DANE ZWYCIĘZCY DO WYSYŁKI NAGRODY**

<b>NAZWA PROFILU (KONTA) UŻYTKOWNIKA W MESSENGERZE</b>	
<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>NUMER TELEFONU</b>	

**III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY** (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody. \*Jeśli zwycięzca jest osobą pełnoletnią to składa własnoręczny podpis pod oświadczeniem nr 1. Jeśli zwycięzca jest osobą małoletnią (która ma ukończone 16 lat) to podpis pod oświadczeniem nr 2 składa jego przedstawiciel prawny.):

1) Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

2) Oświadczam, że jako przedstawiciel ustawowy osoby wskazanej z imienia i nazwiska w ww. tabeli (dalej: małoletni), udzieliłam/-łem zgody na jej udział w konkursie „RozKOKOSzuj się nową stylówką!” i przed zgłoszeniem udziału w tym konkursie zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.

Potwierdzam, że małoletni jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. konkursie. Powstałe w związku z udziałem małoletniego w konkursie utwory nie

*naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Autorskie prawa majątkowe małoletniego do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.*

.....  
**data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK NR 4**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU**  
**„RozKOKOSzuj się nową stylówką!” (dalej: Konkurs)**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzaniem konkursu „**RozKOKOSzuj się nową stylówką!**” („**Konkurs**”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Albedo Marketing sp. z o.o. , jakim jest realizacji Konkursu, weryfikacja zgłoszeń, wydanie nagród rozpatrywanie reklamacji, a także ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
2. Albedo Marketing Sp. z o.o. jest także Administratorem danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie w jakimi Konkurs realizuje cele marketingowe marki Princessa, jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja promocji służącej promowaniu marek należących do Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w tym zakresie Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
4. Kategorie danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do wysyłki nagrody zwycięzcy Nagrody II i III stopnia, adres korespondencyjny (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej), numer telefonu (w przypadku dobrowolnego podania tego numeru przez Uczestnika na potrzeby rozpatrzenia reklamacji) oraz numer rachunku bankowego zwycięzcy Nagrody Głównej.
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02- 672 Warszawa lub mailem na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com). Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
6. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o. z ul. Górska 3, 60-623 Poznań lub mailem na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl).
7. Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora danych dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Podanie przez zwycięzców Nagrody Głównej oraz Nagrody II stopnia danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążyące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie lub kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.
9. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: i. usługodawcy administratorów, z pomocą których administrator realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne ii. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub iii. podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora nr 1 nie dłużej niż przez czas odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń, z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące zwycięzców Nagrody Głównej oraz Nagród II stopnia przechowywane będą tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.
13. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.