

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Stay Carefree! Poczuj swobodę bycia sobą”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Akcja promocyjna „Stay Carefree! Poczuj swobodę bycia sobą” (dalej: **Akcja promocyjna**) ma na celu promowanie i zachęcanie konsumentów do kupowania **produktów marki Carefree** (dalej: **Produkty promocyjne**), należących do Podmiotu Zlecającego.
- B. W Akcji promocyjnej uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych dokonane w stacjonarnych drogeriach sieci „Rossmann” znajdujących się na terenie Polski oraz za pośrednictwem strony internetowej www.rossmann.pl lub aplikacji mobilnej „Rossmann”. (dalej: **Drogerie Rossmann**).
- C. W Akcji promocyjnej do wydania jest 1.000 elektronicznych kart podarunkowych, każda zasilona kwotą 15 zł do wykorzystania w stacjonarnych drogeriach sieci „Rossmann”. Pula nagród jest ograniczona, a po jej wyczerpaniu Akcja promocyjna zostanie zakończona.
- D. Sprzedaż promocyjna trwa **od 23 lipca 2026 r. do 29 lipca 2026 r.** (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**). Okres przyjmowania zgłoszeń do promocji trwa od 23 lipca 2026 r. do 12 sierpnia 2026 r. **albo do wyczerpania puli nagród** – w zależności od tego, co nastąpi jako pierwsze. (dalej: Okres trwania akcji promocyjnej). Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy w Okresie przyjmowania zgłoszeń spełnić łącznie następujące warunki:
- kupić w Drogerii Rossmann **Produkt Promocyjny za minimum 30 zł** i zachować dowód zakupu,
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.staycarefree.pl.
- E. Okres sprzedaży promocyjnej trwa od 23.07.2026 r. do 29.07.2026 r. Okres przyjmowania zgłoszeń do promocji trwa od 23.07.2026 r. do 12.08.2026 r.
- F. Jeśli zgłoszenie zostanie zweryfikowane jako prawidłowe to elektroniczna karta podarunkowa zostanie wysłana na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym na warunkach określonych w Regulaminie.
- G. Akcję promocyjną organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**). Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej należy kierować na uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- H. Podmiotem Zlecającym jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, zwaną dalej także „JNTL”;

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Akcji promocyjnej. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 1.1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce zamieszkania w Polsce, które kupują Produkty promocyjne w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. (podmiotu zlecającego przeprowadzeni Akcji promocyjnej), a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

Przystępując do udziału w Akcji promocyjnej Uczestnik potwierdza, że:

a) zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść, jak również spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie,

b) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w Akcji promocyjnej.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 2.1. Aby wziąć udział w Akcji promocyjnej należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. W Okresie sprzedaży promocyjnej kupić w Drogerii Rossmann **Produkt promocyjny za minimum 30 zł** oraz zachować dowód zakupu,
 - 2.1.2. a następnie w Okresie przyjmowania zgłoszeń wypełnić i wystać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej www.staycarefree.pl (dalej: **strona internetowa Akcji promocyjnej**).
- 2.2. Pełna lista produktów promocyjnych znajduje się w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- 2.3. Dokumentem, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego jest wyłącznie paragon fiskalny albo tzw. „konsumencka” faktura VAT, tzn. bez numeru NIP nabywcy) (dalej: **Dowód zakupu**). W Akcji promocyjnej nie są uwzględniane inne dokumenty potwierdzające transakcje sprzedaży Produktów promocyjnych, np. wyciąg z bankowości elektronicznej, potwierdzenie płatności kartą, faktury z numerem NIP nabywcy itp. Nie są również uwzględniane zrzuty ekranu czy zdjęcia, na których znajdują się informacje o statusie realizacji zamówienia złożonego przez stronę internetową www.rossmann.pl lub aplikację mobilną „Rossmann”.
- 2.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Akcji promocyjnej (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
 - 2.4.1. podania danych identyfikujących Uczestnika, tj. adres e-mail,
 - 2.4.2. podania daty zakupu znajdującej się na Dowodzie zakupu,
 - 2.4.3. podania numeru Dowodu zakupu,
 - 2.4.4. załączenia czytelnego zdjęcia lub skanu Dowodu zakupu, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego, a jego numer jest zgodny z numerem podanym w pkt

- 2.4.2. Regulaminu, z zastrzeżeniem, że maksymalna wielkość pliku może wynieść 5 MB, a plik może być formacie .jpg lub .jpeg,
- 2.4.5. zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją jego treści,
- 2.4.6. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przestania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Akcji promocyjnej i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków),
- 2.4.7. kliknięcia przycisku „Prześlij formularz” potwierdzającego wystanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.5. Numer Dowodu zakupu w przypadku paragonu fiskalnego, który Uczestnik powinien podać w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 2.4.3. Regulaminu oznacza numer wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu, po prawej stronie, nad listą cen produktów. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na którym zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.
- 2.6. Dowód zakupu (plik) załączany do Formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.4.4. Regulaminu powinien spełniać następujące wymagania:
- 2.6.1. musi być czytelny i przedstawiony w taki sposób, aby nie budził wątpliwości co do swojej autentyczności (nie może być przerabiany ani modyfikowany przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
- 2.6.2. muszą być na nim wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i Drogeria Rossmann, w której nastąpił zakup, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.
- 2.7. Numer Dowodu zakupu musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu.
- 2.8. Ten sam Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Akcji promocyjnej tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup na kwotę, która stanowi pełną wielokrotność 30,00 zł (np. 60,00 zł, 90,00 zł, 120,00 zł. Każdy Formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.4. Regulaminu, to jedno zgłoszenie w Akcji promocyjnej.
- 2.9. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego (np. niewypełnienia wszystkich wymaganych pól) Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstających błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego (poprawionego) Formularza zgłoszeniowego jest możliwe wyłącznie w Okresie trwania Akcji promocyjnej.
- 2.10. W odpowiedzi na prawidłowo przestany Formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Akcji promocyjnej zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Akcji promocyjnej i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił lub nie dotarł e-mail z taką informacją, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił

błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Akcji promocyjnej.

- 2.11. Ten sam Uczestnik może zgłosić się do Akcji promocyjnej tylko jeden raz i otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę.
- 2.12. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Akcji promocyjnej może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Akcji promocyjnej z tego samego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Akcji promocyjnej przez tego samego Uczestnika z podaniem innego adresu e-mail lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Akcji promocyjnej i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

- 3.1. Do wydania w Akcji promocyjnej jest 1.000 (słownie: jeden tysiąc) elektronicznych kart podarunkowych, każda zasilona kwotą 15 zł (słownie: piętnaście złotych 00/100) do wykorzystania **wyłącznie w stacjonarnych drogeriach „Rossmann”** (dalej: **E-karty Rossmann**).
- 3.2. Pula nagród w Akcji promocyjnej jest ograniczona, a jeśli się wyczerpie przed planowaną datą zakończenia Akcji promocyjnej tj. przed dniem 12 sierpnia 2026 r. to Akcja promocyjna zostanie zakończona. O zakończeniu Akcji promocyjnej Organizator niezwłocznie poinformuje publikując informację na stronie internetowej Akcji promocyjnej.
- 3.3. E-karty Rossmann mają ograniczony termin ważności, jednak nie krótszy niż 10 miesięcy od startu Akcji promocyjnej. E-karty Rossmann nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Karta może być użyta w Sklepach Wydawcy znajdujących się na terytorium Polski, których wykaz znajduje się na stronie www.rossmann.pl/drogerie. Z karty nie można korzystać w Drogerii Internetowej Rossmann. Przed skorzystaniem z E-karty Rossmann Uczestnik powinien zapoznać się z jej regulaminem dostępnym na <https://pro-fra-s3-regulations.rossmann.pl/0e2dba61-4efa-404b-b298-d6175d1d756d.pdf>.
- 3.4. Nagrody wydane w Akcji promocyjne są zwolnione z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB PRYZNAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Organizator w ciągu 14 dni roboczych od dnia zgłoszenia weryfikuje otrzymane Formularze zgłoszeniowe. Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail zawierającą wynik weryfikacji zgłoszenia. Przy przyznawaniu nagród w Akcji promocyjnej decyduje kolejność nadsyłania Formularzy zgłoszeniowych.
- 4.2. W ciągu 30 dni roboczych od pozytywnego rozpatrzenia Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość e-mail zawierającą E-kartę Rossmann.
- 4.3. Uczestnikom, nie przysługuje prawo do zastrzeżenia formy lub sposobu wydania nagrody. Nagrody niewydane w ramach Akcji promocyjnej, pozostają własnością Organizatora.

5. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 5.1. Reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia 10 października 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00) lub
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Stay Carefree! Poczuj swobodę bycia sobą”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym, adres korespondencyjny – tylko jeśli Uczestnik chce otrzymać odpowiedź na reklamację listownie, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji na adres e-mail podany w reklamacji (a w przypadku, gdy podała adres korespondencyjny – również listownie na ten adres) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa (emeaprivacy@kenvue.com).
- 6.3. Organizator Akcji promocyjnej przetwarza dane osobowe Uczestników na polecenie Administratora w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji promocyjnej.
- 6.4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej, w tym zebrania zgłoszeń oraz wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – uzasadniony interes administratora). Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Akcji promocyjnej zajmuje się – w imieniu administratora – Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

- 6.5. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 6.6. Poddanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Akcji promocyjnej i jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie wszystkich danych niezbędnych do udziału w Akcji promocyjnej.
- 6.7. W ramach akcji przetwarzane będą następujące dane osobowe:
- a) Adres-email,
 - b) Treść udzielonych zgód i oświadczeń
 - c) imię i nazwisko (w przypadku zgłoszenia reklamacji)
 - d) adres korespondencyjny (w przypadku wskazania go przez Uczestnika w reklamacji)
- 6.8. Uczestnicy są zobowiązani do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie przekazywanych danych osobowych.
- 6.9. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Akcja promocyjna przeprowadzana jest w Polsce.
- 7.2. Organizator działa na zlecenie spółki JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Itzecka 24, 02-135 Warszawa – właściciela marki Carefree®.
- 7.3. Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji promocyjnej.
- 7.4. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej. W tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Akcji promocyjnej lub wysłać wiadomość e-mail z takim oświadczeniem na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Stay Carefree! Poczuj swobodę bycia sobą”.
- 7.5. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Akcji promocyjnej Uczestników, którzy:
- 7.5.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają dobra osobiste (w tym renomę) JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o.;
 - 7.5.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które powodują obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad przeprowadzania Akcji promocyjnej.
- 7.6. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 7.7. Akcja promocyjna realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.8. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Akcji promocyjnej www.staycarefree.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.9. Organizator ma możliwość dokonania zmiany Regulaminu i warunków Akcji promocyjnej w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa oraz pod warunkiem, że zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród w ramach Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu pojawi się na stronie internetowej Akcji promocyjnej www.staycarefree.pl, jak również zostanie wysłana na adresy e-mail Uczestników przed wejściem w życie zmiany.
- 7.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji promocyjnej nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WIZUALIZACJA PRZYKŁADOWEGO PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM

ROSSMANN	
Sklep nr 123	
ul. Przykładowa 20, 00-154 Warszawa	
NIP XXX XX XX XXXX	
2025-10-19, 08:15	123456
PARAGON FISKALNY	
Wkładki Carefree	10,99
Sprzed. opod. PTU A	10,99
Kwota A 23,00%	2,52
Podatek PTU	2,52
SUMA PLN	10,99
00002 Kasa 27, Kasjer 157	08:15
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	9,01
Nr transakcji	2341

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU AKCJI PROMOCYJNEJ „Stay Carefree! Poczuj swobodę bycia sobą”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Itzecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, (dalej: **Administrator**). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem: emeaprivacy@kenvue.com.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny, imię i nazwisko, preferencje zakupowe (informacje wynikające ze zgłoszonych Dowodów zakupów), informacje wynikające z treści reklamacji.
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Akcji promocyjnej (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej oraz (w odniesieniu do nagrodzonych Uczestników) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza (w przypadku nagrodzonych Uczestników) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
6. W związku z realizacją wskazanych powyżej celów przetwarzania, dostęp do danych osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:
 - a) **upoważnieni pracownicy Administratora** – dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,

- b) agencja Albedo Marketing sp. z o.o.,** której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym na podstawie wymogów ustawowych.
- c) podmioty należące do grupy kapitałowej,** do której należy JNTL;
- d) usługodawcy, w szczególności dostawcy usług i narzędzi IT i ich upoważnieni pracownicy,** którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji czynności świadczonych dla Administratora, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego ich wykonania – dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi i które zostały zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,
- e) właściwe organy podatkowe oraz inne** – uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

- 7. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Akcji promocyjnej (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) prawo do usunięcia danych,
 - c) prawo do poprawiania danych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

9. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa.
10. Ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom może skutkować transferem tych danych do państw trzecich takich jak:
 - kraje spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o zapewnianiu przez to państwo odpowiedniego stopnia ochronnych danych osobowych;
 - kraje spoza EOG, wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W takim przypadku Administrator stosuje wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające w postaci np. Standardowych Klauzul Umownych, Wiążących Reguł Korporacyjnych. W takich przypadkach mogą Państwo zażądać kopii tych odpowiednich zabezpieczeń, w szczególności Standardowych Klauzul Umownych UE (o ile dotyczy), lub wskazania miejsca gdzie zostały one udostępnione, kontaktując się z nami w sposób wskazany poniżej.
11. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do organizacji międzynarodowej.
12. Dane Osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu związanym z automatycznym podejmowaniem decyzji.

ZAŁĄCZNIK NR 3

LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ
