

REGULAMIN KONKURSU „OYAKATA x LEGIA WARSZAWA - jeden stadion, wiele emocji.” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie konkursowe. **Pytanie konkursowe: *Który smak OYAKATA wybierasz i dlaczego?***

Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu marki „OYAKATA” na Facebooku pod nazwą „OYAKATA” i adresem https://www.facebook.com/oyakatatomistrz/?locale=pl_PL. Zgłoszenie należy napisać w komentarzu pod postem konkursowym na profilu marki OYAKATA. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 27.01.2026 r. do dnia 29.01.2026 r.

- A. Pojedynczą nagrodę w konkursie stanowi: **podwójny bilet na trybuny na mecz 1/02/26 (Legia Warszawa vs. Korona Kielce), zestaw gadżetów ze sklepu Legia Warszawa – FanStore (Szalik eLka czarny, Rękawiczki eLka polarowe, Czapka zimowa Herb Barwy), Skarpety z grafiką OYAKATA firmy SOXO oraz Karton z produktami OYAKATA (24szt.)**
- B. Łącznie w konkursie do wydania są 3 nagrody.
- C. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- D. Organizator działa na zlecenie firmy Ajinomoto Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000009630, posiadająca numer REGON 016114501, NIP 521-30-39-810, kapitał zakładowy: 39 510 500,00 zł (dalej: **Sponsor**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „OYAKATA x LEGIA WARSZAWA - jeden stadion, wiele emocji.” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Facebooku (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Informacja o Konkursie i zadaniu konkursowym zostanie udostępniona w postaci postu na oficjalnym profilu marki „OYAKATA” dostępnym adresem https://www.facebook.com/oyakatatomistrz/?locale=pl_PL (dalej: **Profil**).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie przyjmowania zgłoszeń, tj. od dnia 27 stycznia 2026 r. do dnia 29 stycznia 2026 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) wejść na Profil marki „OYAKATA” na Facebooku pod nazwą „OYAKATA” https://www.facebook.com/oyakatatomistrz/?locale=pl_PL i w komentarzu pod postem

konkursowym przestać odpowiedź konkursową (dalej: **Zgłoszenie**). Odpowiedź na pytanie konkursowe powinna zawierać informację: **Który smak OYAKATA wybierasz i dlaczego?**

- 1.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie i wysłanie Zgłoszenia oznacza, że Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z opublikowaniem jego Zgłoszenia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz, że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
- 1.6. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku i uzyskać maksymalnie jedną nagrodę w Konkursie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, tj. takich, w przypadku których ustalenie właściciela profilu nie jest możliwe (w tym zwłaszcza brak jest możliwości skontaktowania się z nim).
- 1.7. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (jedno Zgłoszenie).

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są łącznie 3 (słownie: trzy) zestawy nagród:

- 2.1.1. Pojedynczą nagrodę w Konkursie stanowi: podwójny bilet na trybuny na mecz w terminie 1.02.2026 r. (Legia Warszawa vs. Korona Kielce), zestaw gadżetów ze sklepu Legia Warszawa – FanStore (Szalik eLka czarny, Rękawiczki eLka polarowe, Czapka zimowa Herb Barwy), Skarpety z grafiką OYAKATA firmy SOXO oraz Karton z produktami OYAKATA (24szt.) – o łącznej wartości 446,95 zł (słownie: czterysta czterdzieści sześć złotych 95/100) brutto

- 2.2. Zwycięzca nagrody nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Sponsora. Jury dokonuje wyboru zwycięzców z uwzględnieniem kryteriów określonych w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Jury dokona wyboru 3 zwycięzców (autorów najlepszych odpowiedzi na pytanie konkursowe) w najbliższy dzień roboczy następujący po zakończeniu okresu trwania Konkursu biorąc pod uwagę wszystkie prawidłowe Zgłoszenia.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie zwycięzcy (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie) nagroda przechodzi na własność Organizatora.
- 3.4. Zgłoszenie w Konkursie:

- 3.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 3.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - 3.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek innych podmiotów (w szczególności konkurencyjnych wobec firmy Ajinomoto Poland sp. z o.o.), z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty „OYAKATA”,
 - 3.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 3.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 3.5. W przypadku, gdy Uczestnicy prześlą identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który jako pierwszy przesłał Zgłoszenie z odpowiedzią na zadanie konkursowe (decyduje kolejność przesłanych odpowiedzi).
- 3.6. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 3.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 3.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 3.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 3.7.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 3.8. Informacja o zwycięzcach zostanie udostępniona na Profilu dnia 30 stycznia 2026. Wyniki Konkursu publikowane są poprzez oznaczenie nazwy profilu zwycięzcy, którym posługuje się na Facebooku. W tym samym terminie przedstawiciel marki OYAKATA dodatkowo skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem prywatnej wiadomości wysłanej na Facebooku i poinformuje ich o zasadach odbioru nagrody opisanych w Regulaminie.
- 3.8.1. W związku z powyższym Uczestnicy powinni na bieżąco śledzić Profil oraz sprawdzać skrzynkę odbiorczą swojego profilu na Facebooku, w tym również folder SPAM/inne. W treści wiadomości zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody, w tym zwłaszcza danych do wysyłki nagrody.
- 3.9. Część nagrody – podwójny bilet na mecz – zostanie wysłana do Zwycięzców na pomocą linku w wiadomości na Facebooku w dniu 30.01.2026 r.

- 3.10. Pozostała część nagrody zostanie wysłana do Zwycięzców za pomocą przesyłki kurierskiej do dnia 28.02.2026 r.
- 3.11. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej, tj. Do dnia 6.02.2026 r. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany do przesłania danych do wysyłki Organizatorowi w sposób wskazany w wiadomości, o której mowa w pkt. 3.8. powyżej. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.
- 3.12. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 3.13. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 3.14. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 6 lutego 2026 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „OYAKATA x LEGIA WARSZAWA - jeden stadion, wiele emocji.” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie: Reklamacja – „OYAKATA x LEGIA WARSZAWA - jeden stadion, wiele emocji.”).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz nazwę profilu, którym posługuje się on na Facebooku i z którego dokonał zgłoszenia do Konkursu, adres korespondencyjny (w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie nagrodzonego w Konkursie Zgłoszenia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora własnych działań marketingowych i promocyjnych, jak również działań promocyjnych na rzecz Sponsora, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

- 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.5. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg poczynawszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zgłoszenia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest AJINOMOTO POLAND Sp. z o.o. – NIP 5213039810, adres: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa (dalej: „Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: ado@ajinomoto.com.pl.
- 6.2. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, która nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10%

wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Sponsora i spółek z grupy kapitałowej, do której należy Sponsor oraz inne podmioty i osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Facebooka ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że **nie wymaga się** od Uczestników konkursu dodawania dodatkowych komentarzy pod postem konkursowym na Profilu marki „OYAKATA” (poza zgłoszeniem konkursowym), w tym mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Sponsora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Sponsora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Sponsora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.9. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.10. Regulamin jest dostępny na Profilu oraz na <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie

warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz <https://regulaminy.albedomarketing.pl/>.

- 8.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie Rezygnacja – konkurs „OYAKATA x LEGIA WARSZAWA - jeden stadion, wiele emocji.”
- 8.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „OYAKATA x LEGIA WARSZAWA - jeden stadion, wiele emocji.”

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Konkursu - AJINOMOTO POLAND Sp. z o.o. – NIP 5213039810, adres: ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa (dalej: „Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: ado@ajinomoto.com.pl.
3. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, tj. firmom kurierskim, firmom rachunkowo-księgowym.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik Konkursu udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe:
6. imię, nazwisko,
7. w przypadku zostania Zwycięzcą - adres zamieszkania (ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy, miejscowość), adres dla wysyłki, jeśli jest inny niż adres zamieszkania, numer telefonu oraz adres mailowy w celach kontaktowych
8. w przypadku złożenia reklamacji – adres do korespondencji lub adres e-mail, na który ma zostać udzielona odpowiedź na reklamację.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i wydanie Zwycięzcy Nagrody.

10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
- 11. udziału Uczestnika w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - 12. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w tym odprowadzenia przez Organizatora podatku (art. 6 ust. 1 lit c) RODO);
 - 13. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dotyczących Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - 14. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
15. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
- 16. udziału Uczestnika Konkursu w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania Nagród, odprowadzenia przez Organizatora podatku oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu zakończenia Konkursu, wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Konkursu;
 - 17. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Konkursie lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - 18. spełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
- 19.
- 20. Dane osobowe będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności Organizator zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, przejęciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
 - 21. Zwycięzca Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz może żądać zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez obowiązujące prawo. Uczestnik ma prawo żądania kopii przetwarzanych danych.
 - 22. Uczestnik Konkursu ma prawo do złożenia skargi na przetwarzanie jego danych osobowych do organu ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych)..
 - 23. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są u Organizatora oraz na Stronie Konkursu.