

REGULAMIN KONKURSU „PURINA PROPLAN”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie „Purina Proplan” (dalej: **Konkurs**) nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie konkursowe: *„Dlaczego wybierając karmę dla swojego psa/kota, stawiasz na jakość i sprawdzone rozwiązania?”* (dalej: **Odpowiedź**).
- B. Aby zgłosić się do Konkursu należy zakupić, w okresie sprzedaży, o którym mowa w lit. C Regulaminu, przynajmniej jeden dowolny produkt marki „Purina Pro Plan” - bez względu na pojemność i rodzaj opakowania (dalej: **Produkt promocyjny**), dystrybuowany na terenie Polski i dostępny w aktualnej ofercie handlowej w sklepach stacjonarnych oraz internetowych (dalej: **Sklepy**) i zachować dowód zakupu.
- C. Sprzedaż Produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie trwa od **1 czerwca 2026 r. od godziny 00:00:00 do 20 lipca 2026 r. do godziny 23:55:00** (dalej: **Okres sprzedaży**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów promocyjnych poza Okresem sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- D. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe **od 1 czerwca 2026 r. od godziny 00:00:05 do 20 lipca 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **Okres zgłoszeń**).
- E. Do konkursu można zgłosić wysyłając SMS na numer 4628 (koszt SMS zgodny z taryfą operatora). Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać w treści wiadomości SMS: prefiks – sformułowanie „PRO.” oraz:
- 1) po kropce (bez spacji i odstępów) numer dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktu promocyjnego zgodnie z lit. B Regulaminu;
 - 2) po kolejnej kropce (bez spacji i odstępów) – datę dokonania zakupu Produktu promocyjnego wynikającą z ww. dowodu zakupu w formacie DDMMRRRR lub DD-MM-RRRR lub DD.MM.RRRR, gdzie „DD” oznacza dzień, „MM” miesiąc, „RRRR” oznacza rok daty dokonania zakupu;
 - 3) a po kolejnej kropce – odpowiedź na pytanie konkursowe: *„Dlaczego wybierając karmę dla swojego psa/kota, stawiasz na jakość i sprawdzone rozwiązania?”*.

Przykładowa treść wiadomości SMS:

- a) „PRO.123456.20062026.Odpowiedź konkursowa” lub
„PRO.123456.20-06-2026.Odpowiedź konkursowa” lub
„PRO.123456.20.06.2026.Odpowiedź konkursowa”

– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu Produktu promocyjnego dokonanego w dniu 20 czerwca 2026 r., który potwierdza **paragon fiskalny** o numerze 123456;

- b) „PRO.FV2569/06/2026.20062026.Odpowiedź konkursowa” lub
„PRO.FV2569/06/2026.20-06-2026.Odpowiedź konkursowa” lub
„PRO.FV2569/06/2026.20.06.2026.Odpowiedź konkursowa”

– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu Produktu promocyjnego, dokonanego w dniu 20 czerwca 2026 r., który potwierdza **konsumencka faktura VAT** o numerze FV 2569/06/2026.

F. Nagrodą w konkursie jest:

- profesjonalna plenerowa sesja zdjęciowa zwycięzcy razem z jego zwierzęciem domowym (kotem lub psem). W ramach Nagrody zwycięzca otrzyma 30 obrabionych zdjęć z sesji zdjęciowej w formie cyfrowej, w formacie JPG. Dodatkowym elementem nagrody, o charakterze opcjonalnym jest możliwość umieszczenia wybranego zdjęcia z sesji zdjęciowej na Paczkomacie sieci InPost sp. z o.o. na okres jednego miesiąca. Maksymalna wartość nagrody wynosi 3800 zł (słownie: trzy tysiące osiemset złotych 00/100) brutto.
- Nagrodą w Konkursie jest zestaw produktów marki Purina Pro Plan o łącznej wadze 24 kg, obejmujący: 14 kg karmy suchej, 10 kg karmy mokrej. Rodzaj nagrody (wariant dla psa, kota lub zestaw mieszany) zostanie dopasowany do zwierzęcia Laureata na podstawie informacji przekazanych w formularzu Laureata, obejmujących m.in. gatunek zwierzęcia, wiek, wagę oraz preferencje żywieniowe. Organizator zastrzega, że nagroda obejmuje wyłącznie produkty z linii Purina Pro Plan przeznaczone dla zdrowych zwierząt i nie obejmuje produktów z linii Purina Pro Plan Veterinary Diets. Ostateczny skład zestawu zostanie dobrany przez Organizatora lub fundatora nagrody zgodnie z potrzebami zwierzęcia wskazanymi przez Laureata oraz dostępnością produktów.

G. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 3 sierpnia 2026 r.

H. Konkurs trwa do 28 grudnia 2026 r. – jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji (dalej: **Okres trwania Konkursu**).

I. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

J. Organizator działa na zlecenie NESTLÉ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-672 przy ul. Domaniewskiej 32, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000025166, kapitał zakładowy 48.378.300 zł w całości opłacony, NIP 527-020-39-68, REGON: 010006420, BDO 000016180 (dalej: **Nestle**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem pkt. 1.2. Regulaminu (dalej: **Uczestnicy**).

1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:

1.2.1. członkowie organów powołanych w Nestle ani pracownicy i współpracownicy Nestle (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);

- 1.2.2. członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. ani pracownicy i współpracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 1.2.3. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt. 1.2.1. i 1.2.2. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, jak wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt. 1.2.1. i 1.2.2. Regulaminu.
- 1.3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w pkt. 1.1. oraz 1.2. Regulaminu stanowi podstawę do:
 - 1.3.1. wykluczenia Uczestnika z Konkursu albo
 - 1.3.2. utraty prawa do nagrody, a w przypadku gdy nagroda została już zrealizowana lub wydana – obowiązku zwrotu jej równowartości oraz zaprzestania korzystania ze świadczeń otrzymanych w ramach nagrody.
 - 1.4. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest tworzenie fikcyjnych zgłoszeń na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub wykorzystywania danych osób trzecich. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym.
 - 1.5. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie w szczególności, o których mowa w pkt. 1.1. lub 1.2. Regulaminu, np. poprzez żądanie dostarczenia określonych informacji lub oświadczeń.

2. JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE

- 2.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.1.1. w Okresie sprzedaży zakupić w Sklepie przynajmniej jeden Produkt promocyjny;
 - 2.1.2. w Okresie zgłoszeń zgłosić się do Konkursu poprzez wysyłanie wiadomości SMS pod numer 4628 podając w treści: prefiks – sformułowanie „PRO.” oraz
 - 2.1.2.1. po kropce (bez spacji i odstępów) numer dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktu promocyjnego zgodnie z lit. B Regulaminu,
 - 2.1.2.2. po kolejnej kropce (bez spacji i odstępów) – datę dokonania zakupu Produktu promocyjnego wynikającą z ww. dowodu zakupu w formacie DDMMRRRR lub DD-MM-RRRR lub DD.MM.RRRR, gdzie „DD” oznacza dzień, „MM” miesiąc, „RRRR” oznacza rok daty dokonania zakupu,
 - 2.1.2.3. a po kolejnej kropce – odpowiedź na pytanie konkursowe: *„Dlaczego wybierając karmę dla swojego psa/kota, stawiasz na jakość i sprawdzone rozwiązania?”*

Przykładowa treść wiadomości SMS:

- a) „PRO.123456.20062026.Odpowiedź konkursowa” lub
„PRO.123456.20-06-2026.Odpowiedź konkursowa” lub
„PRO.123456.20.06.2026.Odpowiedź konkursowa”
– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu Produktu promocyjnego dokonanego w dniu 20 czerwca 2026 r., który potwierdza **paragon fiskalny** o numerze 123456.
- b) „PRO.FV2569/06/2026.2006026.Odpowiedź konkursowa” lub

„PRO.FV2569/06/2026.20-06-2026.Odpowiedź konkursowa” lub

„PRO.FV2569/06/2026.20.06.2026.Odpowiedź konkursowa”

– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie zakupu Produktu promocyjnego dokonanego w dniu 20 czerwca 2026 r., który potwierdza **konsumencka faktura VAT** o numerze FV 2569/06/2026.

2.1.3. zachować do końca Okresu trwania Konkursu, tj. do 27 listopada 2026 r. oryginalny dowód zakupu Produktu promocyjnego będący podstawą ww. zgłoszenia oraz potwierdzający zakup zgodnie z pkt 2.1.1. Regulaminu.

Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 2.1. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”.

2.2. W odpowiedzi na każde prawidłowo otrzymane Zgłoszenie Organizator będzie odsyłał zwrotną wiadomość (w formie wiadomości SMS) potwierdzającą przyjęcie Zgłoszenia. Zwrotna wiadomość SMS będzie automatycznie odesłana po zarejestrowaniu Zgłoszenia w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiej zwrotnej wiadomości SMS, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania Zgłoszeń.

2.3. Każdemu Zgłoszeniu, które wpłynie do Organizatora w ramach Konkursu zostanie przypisany kolejny, unikalny numer identyfikacyjny nadawany przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania Zgłoszeń w Konkursie.

2.4. Odpowiedź powinna spełniać następujące warunki:

2.4.1. być sporządzona w języku polskim;

2.4.2. zawierać maksymalnie 160 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi) – sama Odpowiedź bez prefiksu, numeru Dowodu zakupu, daty zakupu oraz znaków oddzielających;

2.4.3. być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonych przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning);

2.4.4. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;

2.4.5. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących promowanych marek należących do Nestle;

2.4.6. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.4.7. nie może zawierać danych osobowych, numerów telefonów, adresów e-mail ani innych danych umożliwiających identyfikację Uczestnika lub osób trzecich;

2.4.8. nie może zawierać nazw, oznaczeń lub odniesień do marek, produktów lub usług innych podmiotów niż Nestle;

2.4.9. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

- 2.5. Uczestnicy zobowiązani są do przesyłania Odpowiedzi wyłącznie za pomocą wiadomości SMS. Po przesłaniu Odpowiedzi Uczestnik nie może jej edytować ani zastąpić inną odpowiedzią.
- 2.6. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 2.7. Numer Dowodu zakupu w przypadku paragonu fiskalnego, który Uczestnik powinien podać w wiadomości SMS zgodnie z pkt 2.1.2.1. Regulaminu oznacza numer, który znajduje się w górnej części paragonu, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu. Numer Dowodu zakupu musi być podany w Zgłoszeniu w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu potwierdzającym zakup Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.1.1. Regulaminu.
- 2.8. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę. Zakup nie może zostać anulowany, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania (np. zwrot zakupionych Produktów promocyjnych). W przypadku, gdyby doszło do anulowania zakupu, nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Konkursie ani przyznania w nim nagród.
- 2.9. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi). Taka sama Odpowiedź może zostać zgłoszona do Konkursu tylko jeden raz.
- 2.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze Zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 2.11. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.12. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. O chwili przesłania Zgłoszenia decyduje data i godzina zarejestrowania wiadomości SMS zawierającej Zgłoszenie w systemie Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu w systemie wiadomości SMS zawierającej prawidłowe Zgłoszenie, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.

- 2.13. Zgłoszenia niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w tym Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.14. Jeśli w ramach Konkursu jeden Uczestnik ponownie prześle Zgłoszenie (nie tylko po raz drugi, ale i każdy kolejny), które zawiera ten sam numer Dowodu zakupu, który wcześniej został już podany w innym Zgłoszeniu przesłanym w ramach Konkursu przez tego Uczestnika, wówczas takie Zgłoszenie jest wykluczane z udziału w Konkursie.

3. NAGRODY

- 3.1. Do wygrania w Konkursie jest 5 (słownie: pięć) nagród – każda obejmująca profesjonalną plenerową sesję zdjęciową zwycięzcy razem z jego zwierzęciem domowym (kotem lub psem) realizowaną przez Organizatora (dalej: **Nagroda**). W ramach Nagrody zwycięzca otrzyma 30 obrobionych zdjęć z sesji zdjęciowej w formie cyfrowej.
- 3.2. Dodatkowym elementem Nagrody, o charakterze opcjonalnym jest możliwość wykorzystania wybranego zdjęcia wykonanego w ramach sesji zdjęciowej do ekspozycji, przez okres jednego miesiąca, na Paczkomacie sieci InPost sp. z o.o. (dalej: **Nagroda dodatkowa**) – wedle możliwości wskazanym przez zwycięzcę. Decyzja o skorzystaniu z Nagrody dodatkowej należy do zwycięzcy i wymaga jego wyraźnego oświadczenia złożonego w formularzu zwycięzcy, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu (zaznaczenia odpowiedniego checkboxa potwierdzającego chęć skorzystania z Nagrody dodatkowej).
- 3.3. Maksymalna wartość Nagrody (tj. uwzględniająca wartość ekspozycji zdjęcia na Paczkomacie) wynosi 3800 zł (słownie: trzy tysiące osiemset złotych 00/100) brutto.
- 3.4. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich realizacji/wydania.

4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

- 4.1. W Konkursie nagrodzeni zostaną Uczestnicy, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia. Zwycięzców wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Nestle (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc pod uwagę kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 4.2. Zwycięzcy zostaną wybrani w terminie do 29 lipca 2026 r.
- 4.3. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych w Konkursie Zgłoszeń, jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do zrealizowania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.

5. WARUNKI REALIZACJI I WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 5.1. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców (nie później niż do dnia 3 sierpnia 2026 r.) Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej oraz obowiązkach zwycięzców związanych z wykorzystaniem Nagrody, kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie Zgłoszenie (SMS). Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS, W treści wiadomości SMS podany zostanie numer Dowodu zakupu przypisany do zwycięskiego Zgłoszenia, który zwycięzca zobowiązany jest przedstawić Organizatorowi (por. pkt 5.2. Regulaminu). W związku z powyższym, Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. Organizator kontaktuje się wyłącznie ze zwycięzcami. Brak otrzymania wiadomości od Organizatora w terminie wskazanym w Regulaminie oznacza, że Uczestnik nie został wybrany jako zwycięzca.
 - 5.2. Dane niezbędne do wydania i realizacji Nagrody zwycięzca przesyła za pośrednictwem dedykowanego formularza na stronie internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości SMS od Organizatora. Aby uzyskać dostęp do formularza zwycięzca należy po otwarciu strony www.wyniki.albedomarketing.pl wybrać z rozwijalnej listy konkurs – „Purina ProPlan”. Do formularza należy załączyć zdjęcie lub skan Dowodu zakupu, który został przypisany do zwycięskiego zgłoszenia i potwierdzony w wiadomości SMS z informacją o wygranej.
 - 5.3. W przypadku:
 - 5.3.1. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego;
 - 5.3.2. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym;
 - 5.3.3. umieszczenia przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora w folderze „spam” / „oferty”;
 - 5.3.4. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego
- Organizator może nie być w stanie skontaktować się ze zwycięzcą i zrealizować Nagrody.
- 5.4. W przypadkach, o których mowa w pkt 5.3. Regulaminu, a także gdy okaże się, że zwycięzca lub jego Zgłoszenie nie spełnia warunków Regulaminu, zwycięzca nie wysłał formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 5.2. Regulaminu lub nie wskaże danych niezbędnych do zrealizowania Nagrody lub odmówi skorzystania z przyznanej mu Nagrody, zwycięzca traci prawo do Nagrody.
 - 5.5. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 2.1.1. Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 5.5.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 5.5.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - 5.5.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne.
 - 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzców do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą zwycięskiego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie byłoby możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w wyznaczonym terminie oryginału zwycięskiego Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu Nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji zwycięzca traci prawo do Nagrody.

6. ZASADY REALIZACJI NAGRÓD

- 6.1. Nagroda obejmuje wykonanie zdjęć zwycięzcy w ramach profesjonalnej sesji zdjęciowej wraz z jego zwierzęciem domowym (kotem lub psem) oraz przygotowanie przez fotografa minimum 30 obróbianych zdjęć w formacie JPG. Organizator nie udostępnia plików źródłowych (RAW).
- 6.2. Termin, czas trwania oraz miejsce organizacji sesji zdjęciowej stanowiącej Nagrodę zostaną uzgodnione indywidualnie z każdym zwycięzcą, przy czym ostateczna decyzja co do terminu i miejsca należy do Organizatora. Sesje zdjęciowe odbędą się w okresie od 20.08.2026 do 30.10.2026.
- 6.3. Zdjęcia wykonane w czasie sesji zdjęciowej, o których mowa w pkt 3.1. i 6.1. Regulaminu zostaną przekazane zwycięzcy w formacie .jpg, w sposób uzgodniony z Organizatorem, w szczególności poprzez link do pobrania lub inną formę elektronicznego udostępnienia plików, w terminie 14 dni od dnia zakończenia sesji zdjęciowej. Organizator nie udostępnia plików źródłowych (RAW). Wybór zdjęć podlegających obróbce oraz sposób ich wykonania następuje według standardów stosowanych przez fotografa współpracującego z Organizatorem. Organizator nie gwarantuje uzyskania określonego efektu artystycznego sesji zdjęciowej. Zdjęcia przekazywane Zwycięzcy podlegają standardowej obróbce graficznej (retuszowi) zgodnie ze stylem i praktyką fotografa współpracującego z Organizatorem. Zakres retuszu obejmuje podstawową korektę kolorystyczną, kadrowanie oraz drobne poprawki estetyczne. Organizator nie jest zobowiązany do wykonywania dodatkowych zmian ani uwzględniania indywidualnych oczekiwań zwycięzcy w zakresie retuszu.
- 6.4. Zwycięzca może korzystać z otrzymanych zdjęć w celach prywatnych, w tym utrzymywać je, zwielokrotniać, przechowywać, przesyłać osobom bliskim oraz publikować w swoich prywatnych profilach w mediach społecznościowych, o ile korzystanie to nie ma charakteru komercyjnego, reklamowego ani promocyjnego.
- 6.5. Wszelkie koszty związane ze skorzystaniem przez zwycięzcę z Nagrody niewchodzące w jej zakres (np. dojazd do miejsca organizacji sesji zdjęciowej), zwycięzca ponosi we własnym zakresie.
- 6.6. Ostateczny wybór zdjęcia przeznaczonego do ekspozycji (realizacji Nagrody dodatkowej) następuje spośród materiału wykonanego podczas sesji zdjęciowej i należy do Organizatora, z uwzględnieniem preferencji zwycięzcy zgłoszonych w czasie sesji zdjęciowej.
- 6.7. Organizator nie gwarantuje realizacji Nagrody dodatkowej w określonej lokalizacji (na określonym Paczkomacie) lub czasie. Organizator podejmie starania w celu zamieszczenia wybranej fotografii na wskazanym przez zwycięzcę Paczkomacie, jednak ostateczny wybór lokalizacji oraz terminu ekspozycji zdjęcia należy do Organizatora, z zastrzeżeniem pkt 6.9. Regulaminu oraz podlega warunkom świadczenia usług przez InPost sp. z o.o. W przypadku braku możliwości realizacji Nagrody dodatkowej na Paczkomacie wskazanym przez zwycięzcę, Organizator może zaproponować inną lokalizację, w miarę możliwości zbliżoną geograficznie lub funkcjonalnie do lokalizacji preferowanej. Brak akceptacji lokalizacji alternatywnej przez zwycięzcę nie uprawnia go do żądania ekwiwalentu pieniężnego Nagrody dodatkowej.
- 6.8. Zwycięzca zobowiązany jest współdziałać przy realizacji sesji, w szczególności stawić się w uzgodnionym terminie i miejscu oraz zapewnić odpowiednie przygotowanie swoje i zwierzęcia. Brak współdziałania może skutkować utratą prawa do Nagrody. Zwycięzca odpowiada za własne przygotowanie do sesji zdjęciowej, w tym w szczególności za charakteryzację, ubiór oraz stylizację swoją i zwierzęcia. Organizator nie zapewnia usług w tym zakresie.
- 6.9. Wszystkie nagrody, w tym Nagrody dodatkowe, zostaną zrealizowane do dnia 30.10.2026 r.
- 6.10. Zwycięzca ponosi pełną odpowiedzialność za zachowanie swojego zwierzęcia podczas sesji zdjęciowej, w tym za szkody wyrządzone osobom trzecim lub mieniu. Organizator ma prawo

przerwać sesję zdjęciową lub odmówić jej realizacji, jeżeli zachowanie zwierzęcia stwarza zagrożenie lub uniemożliwia jej bezpieczny przebieg.

- 6.11. Zwycięzca oświadcza, że zwierzę biorące udział w sesji zdjęciowej jest zdrowe, nie wykazuje zachowań agresywnych oraz posiada wymagane prawem szczepienia, jeżeli obowiązek ich posiadania wynika z przepisów prawa. W przypadku gdy zwycięzca nie jest właścicielem zwierzęcia, oświadcza on, że posiada zgodę właściciela zwierzęcia na udział zwierzęcia w sesji zdjęciowej oraz wykorzystanie zdjęć zgodnie z Regulaminem.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora od 1 czerwca 2026 r. najpóźniej do dnia 14 grudnia 2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 7.2. Reklamacja może zostać dostarczona do Organizatora w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs Purina Proplan – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić, np.:
 - 7.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub
 - 7.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Purina Proplan.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora oraz wysłanie powiadomienia o rozstrzygnięciu nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od jego otrzymania. W przypadku reklamacji złożonej na piśmie powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie listu poleconego na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej elektronicznie w postaci wiadomości e-mail powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie zwrotnej wiadomości e-mail. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 7.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego i niezależnie od decyzji Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

8. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- 8.1. Jeśli zwycięzca zdecyduje się na skorzystanie z Nagrody dodatkowej, wyraża on zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w ramach sesji zdjęciowej stanowiącej Nagrodę w postaci wybranego zdjęcia (dalej: **Materiał**), wyłącznie w celu realizacji Nagrody dodatkowej polegającej na ekspozycji Materiału na Paczkomacie sieci InPost sp. z o.o.
- 8.2. Zgoda obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 8.2.1. utrwalanie i zwielokrotnianie Materiału w technice druku wielkoformatowego;
 - 8.2.2. publiczne wystawienie i prezentowanie Materiału poprzez jego umieszczenie na zewnętrznej powierzchni Paczkomatu;
 - 8.2.3. eksponowanie Materiału w przestrzeni publicznej, w sposób nieograniczony co do liczby odbiorców.

- 8.3. Zgoda obowiązuje na terytorium Polski, przez okres faktycznej ekspozycji Materiału oraz okres niezbędny do jej przygotowania i demontażu.
- 8.4. Zgoda obejmuje również dostosowanie Materiału do wymogów technicznych nośnika, w szczególności kadrowanie, skalowanie, zmianę proporcji oraz przygotowanie pliku do druku, o ile nie prowadzi to do zniekształcenia wizerunku zwycięzcy lub naruszenia jego dóbr osobistych. Zmiany i modyfikacje, o których mowa w zdaniu poprzednim nie wymagają zatwierdzenia lub uprzedniej zgody zwycięzcy.
- 8.5. Organizator jest upoważniony do udzielania osobom trzecim zgody na korzystanie z (w tym rozpowszechnianie) wizerunku w zakresie niezbędnym do realizacji Nagrody dodatkowej, w szczególności podmiotom współpracującym przy zamieszczeniu Materiału na Paczkomacie.
- 8.6. Zgoda nie obejmuje wykorzystania wizerunku zwycięzcy w jakimkolwiek innym celu niż realizacja Nagrody dodatkowej, w szczególności w kampaniach reklamowych, w tym w Internecie, mediach społecznościowych, telewizji lub materiałach drukowanych.
- 8.7. Organizator zobowiązuje się do korzystania z wizerunku zwycięzcy w sposób nienaruszający jego dóbr osobistych, w szczególności w sposób rzetelny i nienaruszający godności.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 9.2. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:
 - 9.2.1. **Administrator nr 1:** Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania w zakresie, w jakim Konkurs realizuje cele marketingowe polegające na promocji Produktów promocyjnych wprowadzanych do obrotu przez Administratora nr 1 (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora nr 1);
 - 9.2.2. **Administrator nr 2:** Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl), w zakresie realizacji obowiązków Organizatora Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców i poinformowania ich o wygranej, zrealizowania i wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji (podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora nr 2 lub wykonanie obowiązku prawnego).
- 9.3. Administrator nr 2 wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl. W przypadku Administratora nr 1 w sprawach dotyczących danych osobowych można kontaktować się mailowo pod adresem: data.privacy@pl.nestle.com.
- 9.4. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 9.5. Dane osobowe uczestników nie będą służyły do podejmowania decyzji, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, o których mowa w art. 22

RODO ani nie będą przekazywane do odbiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy lub do organizacji międzynarodowych.

- 9.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

10. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 10.1. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 2.1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:

10.1.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia;

10.1.2. zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;

10.1.3. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z jego Zgłoszeniem, w szczególności Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

- 10.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

- 10.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Nestle z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 10.1.3. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Nestle od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestle w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 10.4. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych (np. algorytmów, programów, automatów) oraz organizacyjnych, zwiększających szansę wygranej, w tym systemów, które:

10.4.1. dokonują zgłoszeń na podstawie nierzeczywistych Dowodów zakupu,

10.4.2. wykorzystują systemy do automatycznego generowania numerów telefonów (tj. takich, które nie są obsługiwane przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych).

Uczestnik, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy – po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego – zostanie wykluczony z udziału w Konkursie i pozbawiony prawa do nagrody w związku z naruszeniem Regulaminu.

- 10.5. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż ich osobiste wysłanie (wyklucza to możliwość korzystania z telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń

przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.

- 10.6. Uczestnik, który wysłał dużą liczbę Zgłoszeń w Konkursie może zostać zobligowany przez Organizatora do przesłania w terminie 2 dni kalendarzowych (licząc od dnia powiadomienia wysłanego w formie wiadomości SMS na numer telefonu, z którego dokonywał Zgłoszeń) na adres Organizatora Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, Poznań zdjęć lub skanów wszystkich Dowodów zakupu potwierdzających dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z 2.1.1. Regulaminu odpowiadających liczbie dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który w odpowiedzi na wezwanie Organizatora nie prześle w wyznaczonym terminie zdjęć lub skanów Dowodów zakupu w odpowiedniej liczbie zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
- 10.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego naruszenie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 10.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z operatorów na terenie RP) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu innych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 10.7.2. generują Zgłoszenia w sposób automatyczny lub
 - 10.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
 - 10.7.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 10.8. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która zostanie wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi Odpowiedzi. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tę Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 10.9. Nagrody niezrealizowane/ niewydane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, nie podlegają realizacji, a zwycięzcy tracą do nich prawo.
- 10.10. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 10.11. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.12. Regulamin jest jawny i dostępny na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 10.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez

Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali Zgłoszenia w Konkursie.

10.14. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie, poprzez pisemne oświadczenie doręczone listownie lub złożone osobiście w siedzibie Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.

10.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

10.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

SKLEP XYZ	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 123456789	
2026-07-05	nr. wydr. 123456
PARAGON FISKALNY	
PURINA PRO PLAN ADULT 1x	89,99
Sprzed. opod. PTU B	89,99
Kwota B 8,00%	6,67
SUMA PTU	6,67
SUMA PLN	89,99
000000	14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	90,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,01
Nr transakcji	6

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
Purina ProPlan
(dalej: Konkurs)

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM DANYCH?

Administratorami danych osobowych są:

- 1) **Administrator nr 1: Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa**, podmiot zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania w zakresie, w jakim Konkurs realizuje cele marketingowe polegające na promocji produktów promocyjnych objętych Konkursem, które są wprowadzane do obrotu przez ww. spółkę;
- 2) **Administrator nr 2: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań**, w zakresie, jaki dotyczy realizacji obowiązków organizatora Konkursu wynikających z regulaminu, w szczególności obsługa zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców i poinformowanie ich o wygranej, zrealizowanie i wydanie nagród, a także rozpatrywanie reklamacji.

2. JAK SKONTAKTOWAĆ SIĘ Z ADMINISTRATORAMI DANYCH?

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych uczestników Konkursu lub związanych z nimi praw, należy kierować do odpowiedniego Administratora:

1) **kontakt z Administratorem nr 1:**

- a) pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub
- b) mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com;

2) **kontakt z Administratorem nr 2:**

- a) pisemnie na adres: Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub
- b) mailem na adres: dane@albedomarketing.pl;
- c) Administrator nr 2 wyznaczył również Inspektora Ochrony Danych Osobowych – jest nim Robert Stupczyński, z którym można skontaktować się mailowo pod adresem iod@albedomarketing.pl.

3. NA JAKIEJ PODSTAWIE PRZETWARZANE SĄ DANE OSOBOWE?

Administrator nr 1 przetwarza dane osobowe na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f. RODO), jakim jest prowadzenie własnych działań marketingowych w formie Konkursu służącemu promowaniu produktów z oferty spółki Nestlé Polska S.A.

Administrator 2 (organizator Konkursu) przetwarza dane osobowe dlatego, że:

- a. to na organizatora Konkursu nakładane są obowiązki prawne związane z organizacją Konkursu, w tym przyjmowanie zgłoszeń oraz realizacja i wydanie nagród w Konkursie, a także obowiązki wynikające z przepisów podatkowych;
- b. to wobec organizatora Konkursu mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. DOBROWOLNOŚĆ PODANIA DANYCH

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

5. JAKI PODMIOTOM MOGĄ ZOSTAĆ UJAWNIONE DANE OSOBOWE?

Odbiorcami danych osobowych uczestników Konkursu jest organizator Konkursu oraz podmioty, przy pomocy których przeprowadzany jest Konkurs, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, księgowość itp.

Dostęp do danych osobowych w tym wizerunku zwycięzcy mogą mieć również podmioty uczestniczące w realizacji nagrody, w szczególności fotograf, przygotowanie zdjęć na potrzeby ekspozycji na nośniku, montaż ekspozycji oraz operator nośnika - wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji nagrody.

Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

Dane ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy dany administrator ujawnia dane innym podmiotom, dokonuje tego w ramach obowiązujących przepisów.

Jeśli usługodawcy (odbiorcy danych) przetwarzają dane w imieniu administratorów, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

6. JAK DŁUGO DANE OSOBOWE BĘDĄ PRZECHOWYWANE?

Dane osobowe uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe uczestników, w tym zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem, tj. 6 miesięcy od dnia wymagalności roszczenia. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

Dane osobowe zwycięzców Konkursu przechowywane będą dodatkowo przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

W każdym przypadku, w którym dane przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego administratora danych przepisy prawa

7. JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ OSOBIE, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ?

Osoba, której dane dotyczą ma:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do poprawiania danych,
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- d) prawo do żądania usunięcia danych,
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajduje się w szczególnej sytuacji i nie chce, aby jej dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach administratorzy mogą mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec interesów, praw i wolności tej osoby. W niektórych sytuacjach przetwarzanie jej danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach administratorzy nie będą mogli uwzględnić sprzeciwu.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z odpowiednim administratorem danych z wykorzystaniem danych wskazanych w pkt 2. powyżej.

Osoba, której dane dotyczą ma również prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznaje się za naruszające prawa lub wolności oraz czego w związku z tym domaga się skarżący. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru.

8. POZOSTAŁE INFORMACJE

Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych uczestników Konkursu odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Administratorzy nie zamierzają również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.