REGULAMIN KONKURSU „ZRÓBMY RAZEM COŚ DOBREGO"
W SKLEPACH SIECI KAUFLAND

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią 3 dowolne produkty WINIARY Pomysł na… w sklepach sieci Kaufland oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą oryginalnej i kreatywnej odpowiedzi, która będzie zgodna z tematyką zadania.**: „Jak przygotowujesz swoje ulubione dania z WINIARY Pomysł na… i dlaczego właśnie w ten sposób?*".***

B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 12 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r. – jest to okres, w którym należy zakupić 3 dowolne produkty WINIARY Pomysł na… w ramach jednej transakcji, przesłać zgłoszenie z odpowiedzią na pytanie konkursowe.

C. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając: „WINIARY.nr_paragonu." a po kropce odpowiedzieć na pytanie konkursowe.

D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 14 grudnia 2026 r.

E. Do wygrania w Konkursie jest:

- 15 x air fryer Ninja 7.6l z podwójnym koszem
- 30 x blender kielichowy Ninja;
- 100 x karta podarunkowa do sklepów sieci Kaufland o wartości 100 zł.

F. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000125373, posiadająca NIP: 7792183071 oraz REGON: 634370884, BDO: 000531406, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł (zwanym dalej: „**Organizatorem**").

G. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP: 5270203968, REGON: 010006420, o kapitale zakładowym w wysokości 42.459.600,00 zł - wpłaconym w całości (dalej: Nestlé).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Zróbmy razem coś dobrego" w sklepach sieci Kaufland (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).

1.2. W Konkursie premiowany jest zakup 3 (słownie: trzech) dowolnych produktów WINIARY Pomysł na… znajdujących się w aktualnej ofercie sklepów sieci Kaufland (dalej: **Produkty Promocyjne**).

1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach sieci Kaufland (dalej: **Sklepy Kaufland**). Zakup Produktów Promocyjnych w innym sklepie lub poza Polską nie uprawnia do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.

1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 12 listopada 2026 r. do 30 listopada 2026 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:

1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 12 listopada 2026 r. od godziny 00:00:00 do 30 listopada 2026 r. do godziny 23:59:58) zakupić w Sklepie Kaufland jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji, na podstawie jednego paragonu fiskalnego lub faktury konsumenckiej) 3 dowolne produkty WINIARY Pomysł na…;

1.4.2. w okresie od 12 listopada 2026 r. od godziny 00:00:05 do 30 listopada 2026 r. do godziny 23:59:59 zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS zgodnie z pkt 1.5. Regulaminu;

1.4.3. zachować do 21 grudnia 2026 r. oryginał paragonu fiskalnego lub fakturę konsumencką potwierdzającą zakup Produktów promocyjnych.

1.5. Prawidłowe zgłoszenie poprzez wiadomość SMS powinno zostać wysłane na numer 4321 (koszt SMS zgodnie z taryfą operatora) i zawierać w treści SMS prefiks – sformułowanie „WINIARY." oraz po kropce:

1.5.1. numer Dowodu zakupu potwierdzającego Zakup zgodnie z pkt 1.4.1 Regulaminu

1.5.2. po kolejnej kropce odpowiedź na pytanie konkursowe: „**Jak przygotowujesz swoje ulubione dania z WINIARY Pomysł na… i dlaczego właśnie w ten sposób?".**

Przykładowa treść wiadomości SMS:

a) „WINIARY.123456. Moje ulubione dania przygotowuję jak małe dzieło sztuki, ponieważ są kolorowe, pachnące i znikają szybciej, niż zdążę zrobić im zdjęcie!" lub

– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu, który potwierdza **paragon fiskalny** o numerze 123456.

b) „WINIARY.FV 122/11/2026. Moje ulubione dania przygotowuję jak małe dzieło sztuki, ponieważ są kolorowe, pachnące i znikają szybciej, niż zdążę zrobić im zdjęcie!" lub

– taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu, który potwierdza **konsumencka faktura VAT** o numerze FV 122/11/2026.

1.6. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem". Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.

1.7. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „Dziękujemy za zgłoszenie! Zasady przetwarzania danych znajdziesz w załączniku nr 1 do regulaminu Konkursu dostępnym na www.regulaminy.albedomarketing.pl."

1.8. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 250 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „WINIARY."). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

1.9. W Konkursie jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie:

1.9.1. oryginalne, papierowe paragony fiskalne,

1.9.2. faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie").

W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej, paragony niefiskalne, e-paragony niefiskalne itp.

1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

1.11. Jeden paragon fiskalny lub jedna faktura konsumencka mogą stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia, nawet jeśli dokumentują zakup większej liczby Produktów Promocyjnych niż wymagana do udziału w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).

1.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

1.13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.

1.14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.

1.15. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

2.1.1. 15 (słownie: piętnaście) air fryer Frytkownica beztłuszczowa Ninja 7.6l z podwójnym koszem o jednostkowej wartości 849,00 zł (słownie: osiemset czterdzieści dziewięć złotych) brutto (dalej: Nagroda I stopnia),

2.1.2. 30 (słownie: trzydzieści) blenderów kielichowych Ninja o wartości 549,99 zł każda (słownie: pięćset czterdzieści dziewięć złotych 99/100) brutto (dalej: Nagroda II stopnia),

2.1.3. 100 (słownie: sto) kart podarunkowych do sieci Kaufland o wartości 100,00 zł każdy (słownie: sto złotych) brutto (dalej: Nagroda III stopnia).

2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

2.3. Nagrody III stopnia należy zrealizować wyłącznie w stacjonarnych sklepach sieci Kaufland. Dodatkowe zasady dotyczące korzystania z voucherów znajdują się na stronie https://sklep.kaufland.pl/uslugi/bony.html, z którymi laureat zobowiązany jest zapoznać się przed rozpoczęciem korzystania z karty. Karta ma 4 lata ważności od dnia aktywacji. Można ją zrealizować w każdym markecie Kaufland na terenie całej Polski. Można używać jej wielokrotnie, aż do wyczerpania dostępnych środków. Karta zezwala na zakup wszystkich towarów dostępnych w markecie. Nie pobieramy żadnych opłat za obsługę i wydanie kart podarunkowych. Karta nie ulega wymianie na gotówkę.

3. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zwycięzcę Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oceni prawidłowe Zgłoszenia na podstawie następujących kryteriów: oryginalności, kreatywności, zgodności z tematyką zadania konkursowego oraz stylu wypowiedz.

3.2. Jury wybierze 15 (słownie: piętnastu) laureatów Nagrody I stopnia oraz następnie 30 (słownie: trzydziestu) laureatów Nagrody II stopnia oraz 100 (słownie: stu) laureatów Nagrody III stopnia. Jury obok zwycięzców podstawowych Nagrody I stopnia wybierze również po jednym zwycięzcy rezerwowym dla każdej nagrody I stopnia – na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych przekazania mu nagrody. Zwycięzcami podstawowymi zostaną Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną uznane przez Jury za najlepsze w całym Konkursie, a rezerwowymi – Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną za takie uznane w dalszej kolejności.

3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń, może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.

3.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej do 14 grudnia 2026 r. Organizator powiadomi zwycięzców za pośrednictwem wiadomości SMS o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do odebrania nagrody. W treści wiadomości SMS z informacją o wygranej zostanie podany również numer dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.

3.6. W nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzcy o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzca powinien wejść na stronę internetową. *www.wyniki.albedomarketing.pl*, wybrać z rozwijalnej listy dostępnych promocji („Zróbmy razem coś dobrego") oraz uzupełnić wymagane pola (numer telefonu, z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu oraz numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu i

potwierdzony w zwrotnej wiadomości SMS). Następnie wypełnić i przesłać do Organizatora formularz Laureata odpowiedni dla wygranej Nagrody, w ramach którego należy:

3.6.1. podać dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj.

3.6.1.1. w przypadku Laureata Nagrody I stopnia – numer telefonu komórkowego z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda;

3.6.1.2. w przypadku Laureata Nagrody II stopnia – numer telefonu komórkowego z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu oraz imię, nazwisko i adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda;

3.6.1.3. w przypadku Laureata Nagrody III stopnia – numer telefonu komórkowego z którego zostało wysłane zgłoszenie do Konkursu imię i nazwisko oraz adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana Nagroda.

3.6.2. załączyć czytelne zdjęcie/skan dowodu zakupu, który został podany w zwycięskim zgłoszeniu (wskazany w treści SMS'a o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu) i który potwierdza zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu); plik ze zdjęciem/skanem nie powinien przekraczać wielkości 2.5 MB i powinien być w formacie .png, .jpg, .jpeg lub .pdf;

3.6.3. zaznaczyć oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing Sp. z o.o., Nestlé Polska S.A. oraz innych podmiotów związanych bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu ani też członkiem rodziny ww. osób",

3.6.4. kliknąć odpowiedni przycisk potwierdzający przesłanie formularza Laureata do Organizatora.

3.7. Po poprawnym wysłaniu formularza Laureata i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla Laureatów pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu". W przypadku braku powyższego komunikatu Laureat powinien zgłosić ten fakt do Organizatora pod numer telefonu 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania formularza laureata, w dni robocze w godzinach 10:00 – 16:00, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu Laureata nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.

3.8. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla Nagrody I stopnia nie spełni wszystkich warunków wydania mu nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowy dla Nagrody I stopnia nie spełni wszystkich warunków wydania określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagrody zwycięzcy (podstawowemu) stosuje się również odpowiednio do wydania tej nagrody zwycięzcy rezerwowemu. Zwycięzca rezerwowy zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody.

3.9. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 15 stycznia 2027 r.

4. REKLAMACJE

4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 21 grudnia 2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora). Reklamacje doręczone do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.

4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Truskawiecka 1, 60-478 Poznań, lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Zróbmy razem coś dobrego – reklamacja". Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.

4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych do celów przeprowadzenia Konkursu, w szczególności weryfikacji zgłoszeń, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji, realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem a także ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony praw jest Organizator, tj. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań zwana dalej „Administratorem 1". W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych z Administratorem 1 można kontaktować się pisemnie pod adresem Albedo Marketing sp. z o.o. z ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub mailem na adres: dane@albedomarketing.pl.

6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie w jakimi Konkurs realizuje cele marketingowe marki WINIARY jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, zwana dalej „Administratorem 2". Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestlé Polska S.A.. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w tym zakresie Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A. Z Administratorem 2 można kontaktować się pisemnie pod adresem Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Administratora 2: DataProtectionOffice@nestle.com.

6.4. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jej regulaminu.

6.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Nestlé Polska S.A. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.

7.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:

7.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,

7.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

7.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź na pytanie):

7.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

7.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;

7.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Nestlé"

7.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

7.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

7.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

7.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;

7.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;

7.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.

7.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

7.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 7.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestlé Polska S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

7.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

7.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

7.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

7.8.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

7.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

7.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.

7.11. Nagrody niezrealizowane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

7.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

7.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

7.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

7.15. Regulamin jest dostępny na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz w Punktach Obsługi Klienta w sklepach sieci Kaufland.

7.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu, z ważnych przyczyn, za które uznaje się:

7.16.1. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;

7.16.2. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;

7.16.3. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;

7.16.4. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenie Czasu trwania Konkursu.

7.17. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników oraz nie może naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.

7.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.

7.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

7.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Zróbmy razem coś dobrego”
(dalej: **Konkurs**)

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją i przeprowadzaniem konkursu **„Zróbmy razem coś dobrego”** („**Konkurs**”) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Albedo Marketing sp. z o.o., jakim jest realizacji Konkursu, weryfikacja zgłoszeń, wydanie nagród rozpatrywanie reklamacji, a także ustalanie, dochodzenie roszczeń lub obrona praw.
2. Albedo Marketing Sp. z o.o. jest także Administratorem danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (m.in. w celu realizacji zobowiązań podatkowych związanych z Konkursem). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie w jakimi Konkurs realizuje cele marketingowe marki WINIARY, jest Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja promocji służącej promowaniu marek należących do Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w tym zakresie Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
4. Kategorie danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu: imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody zwycięzcy, adres korespondencyjny (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej), numer telefonu (w przypadku dobrowolnego podania tego numeru przez Uczestnika na potrzeby rozpatrzenia reklamacji).
5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02- 672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com.
6. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Albedo Marketing sp. z o.o. z ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub mailem na adres: dane@albedomarketing.pl.
7. Uczestnicy mają prawo żądania od odpowiedniego Administratora danych dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania kopii danych, sprostowania (poprawiania), w przypadkach, gdy prawo tak stanowi – prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratorów, chyba że co innego wynika z przepisów prawa, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie przez zwycięzców danych niezbędnych dla rozliczenia podatku od Nagród w Konkursie jest obowiązkowe i wynika z przepisów prawa określających obowiązki prawne ciążące na Organizatorze. W pozostałych przypadkach podanie danych jest dobrowolne, jednakże bez ich podania nie będzie możliwy udział w Konkursie lub kontaktowanie się z odpowiednim administratorem danych.

9. Dane osobowe podane przez Uczestnika przy zgłoszeniu do Konkursu, jak również inne dane, które zostaną zebrane od Uczestnika w trakcie jego kontaktów z odpowiednim administratorem danych, mogą być przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp: i. usługodawcy administratorów, z pomocą których administrator realizuje ww. cele przetwarzania (kategorie takich odbiorców danych: podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, usługi marketingowe (organizacja Konkursu), usługi w zakresie obsługi klienta, usługi w zakresie wsparcia IT/IS, w tym prowadzenia i rozwoju stron internetowych i baz danych, usługi płatnicze, firmy prawnicze, windykacyjne, audytorskie, księgowe, archiwizacyjne ii. podmioty z grupy kapitałowej Nestlé lub iii. podmioty, którym administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

11. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora nr 1 nie dłużej niż przez czas odpowiadający terminowi przedawnienia roszczeń, z zastrzeżeniem, iż dane dotyczące zwycięzców Nagród I stopnia przechowywane będą tak długo jak wymagają tego obowiązujące przepisy podatkowe.

13. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postepowań sądowych lub administracyjnych.