

REGULAMIN PROMOCJI „Buy&Get Akcja Lato Żywiec Zdrój” (dalej: Regulamin)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Regulamin określa warunki na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Buy&Get Akcja Lato Żywiec Zdrój” (dalej: **Promocja**).
- B. Promocja polega na wynagradzaniu uczestników (konsumentów) za dokonywanie zakupów produktu marki „Żywiec Zdrój” w sklepach sieci „Max Xavier”, o których mowa w pkt 1.3 poniżej.
- C. Celem promocji jest promowanie wszystkich produktów marki „Żywiec Zdrój” (dalej: **Produkty promocyjne**), dostępnych w sklepach sieci „Max Xavier”
- D. Promocja organizowana jest w terminie 1 lipca 2024 r. do 31 lipca 2024 r. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń w Promocji trwa od 1 lipca 2024 r. do 31 lipca 2024 r. lub do wyczerpania puli nagród – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze (dalej: **Okres promocyjny**).
- E. Aby wziąć udział w Promocji należy w Okresie promocyjnym zakupić w **stacjonarnym** sklepie „Max Xavier” 2 zgrzewki Produktów promocyjnych Żywiec Zdrój, a następnie wyrazić chęć odbioru Nagrody gwarantowanej (określonej w punkcie 2.1 poniżej) gratis.
- F. Organizatorem Promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, telefon: +48 61 869 04 30 (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Żywiec-Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa (dalej: Żywiec-Zdrój S.A.).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Promocji. Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału do Promocji, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

1. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 1.1. Promocja skierowana jest do: osób fizycznych, które ukończyły 16 r.ż., posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Żywiec-Zdrój oraz inne podmioty związane z organizowaniem Promocji (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty promocyjne oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.
- 1.3. Promocja przeprowadzana jest w 15 (słownie: piętnastu) stacjonarnych sklepach sieci „Max Xavier” znajdujących się w Polsce, które mają dostępne w swoim aktualnym asortymencie Produkty promocyjne oraz które są specjalnie oznaczone przez materiały promocyjne dotyczące Promocji (dalej: **Sklepy Max Xavier**).
- 1.4. Aby skorzystać z Promocji i otrzymać w niej Nagrodę gwarantowaną (określoną w punkcie 2.1 poniżej) Uczestnik powinien w Okresie promocyjnym tj. od dnia 1 lipca 2024 r. do 31 lipca 2024 r., z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu, spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.4.1. w ramach jednej transakcji kupić w Sklepie Max Xavier łącznie 2 zgrzewki Produktów promocyjnych (dalej: **Zakup**),
 - 1.4.2. przed finalizacją Zakupu (tj. zapłatą oraz wystawieniem dowodu zakupu) poinformować pracownika Sklepu Max Xavier odpowiedzialnego za rozliczenie środków płatniczych za sprzedawane Produkty promocyjne (dalej: **Sprzedawca**) o chęci wzięcia udziału w Promocji i skorzystania z przysługującej mu Nagrody gwarantowanej, tj. odbioru tkapelusza z logo Żywiec Zdrój, o której mowa w punkcie 2.1. Regulaminu gratis.
- 1.5. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz. Uprawnia go do tego każdorazowy zakup wielokrotności 2 zgrzewki Produktów promocyjnych (np. cztery, osiem Produktów Promocyjnych itd.).

2. NAGRODY

- 2.1. Nagrodę w Promocji stanowi kapelusz, sygnowany logo marki Produktu promocyjnego – „Żywiec Zdrój” o wartości jednostkowej 10,00 zł (słownie: dziesięciu złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda gwarantowana**).
- 2.2. Pula Nagród gwarantowanych przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk, a po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu. W przypadku całkowitego wyczerpania się puli Nagród gwarantowanych przed upływem planowanego Okresu promocyjnego, tj. przed dniem 31 lipca 2024 r. Promocja ulega zakończeniu i nie jest już możliwe otrzymanie w niej Nagrody gwarantowanej. Informacja o zakończeniu Promocji będzie dostępna bezpośrednio u pracowników Sklepów Max Xavier.
- 2.3. Zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. 2022 poz. 2647), wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

3. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. W Promocji przewidziane są do wydania Nagrody gwarantowane, które będzie można odebrać w miarę ich dostępności.
- 3.2. Uczestnik, który spełnił warunek zakupowy w Promocji) może odebrać Nagrodę gwarantowaną. Uczestnik chcąc wziąć udział w Promocji musi o tym poinformować Sprzedawcę przed finalizacją Zakupu, tj. przed dokonaniem zapłaty oraz wystawieniem dowodu zakupu. W sytuacji, gdy Uczestnik sfinalizuje Zakup i nie poinformuje Sprzedawcy o chęci udziału w Promocji, nie jest on uprawniony do odbioru Nagrody gwarantowanej.
- 3.3. Organizator uwzględniając pulę Nagród gwarantowanych, podzieli Nagrody gwarantowane tak, aby do każdego ze Sklepów Max Xavier biorących udział w Promocji dostarczona została odpowiednia liczba Nagród gwarantowanych, w ramach Puli wskazanej w pkt 2.2 powyżej.
- 3.4. Jeśli w danym Sklepie Max Xavier wyczerpie się zgromadzona w nim pula Nagród gwarantowanych zostanie w tym sklepie wywieszona stosowna informacja.
- 3.5. Jeżeli Nagrody gwarantowane w danym Sklepie Max Xavier przestaną być dostępne z uwagi na wyczerpanie ich puli, celem wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien udać się do innego Sklepu Max Xavier biorącego udział w Promocji, w którym Nagrody gwarantowane są jeszcze dostępne i tam dokonać Zakupu.
- 3.6. Nagroda gwarantowana zostanie wydana Uczestnikowi bezpośrednio po opłaceniu Zakupu (tj. po sfinalizowaniu transakcji). Dowód zakupu potwierdzający tę transakcję, stanowi również dowód wydania nagrodzonemu Uczestnikowi Nagrody gwarantowanej.

- 3.7. Uczestnikowi, który dokona Zakupu po wyczerpaniu puli Nagród gwarantowanych dostępnych do wydania w danym Sklepie Max Xavier biorącym udział w Promocji albo po wyczerpaniu puli Nagród gwarantowanych dostępnych do wydania w całej Promocji, Nagroda gwarantowana nie jest przyznawana.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 14 sierpnia 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
- 4.1.1. **na piśmie:** doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – Buy&Get Akcja Lato Żywiec Zdrój "
- albo
- 4.1.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – Buy&Get Akcja Lato Żywiec Zdrój ”.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. na piśmie listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w związku ze zgłoszeniem reklamacji w Promocji oraz w związku z przesłanym zapytaniem dotyczącym Promocji jest Żywiec-Zdrój S.A., ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Racio Novella Salazar. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.com.
- 5.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.4. Więcej informacji o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych przez Żywiec-Zdrój S.A. na potrzeby Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

- 6.2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.2.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.2.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich, Organizatora lub Żywiec-Zdrój S.A.;
 - 6.2.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
- 6.3. Nagroda gwarantowane Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji lub niewydane podczas Promocji pozostają własnością Organizatora.
- 6.4. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin, który dostępny jest na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie internetowej <https://regulaminy.albedomarketing.pl/> oraz materiałach informacyjnych dostępnych w Sklepach Max Xavier.
- 6.6. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.7. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
PROMOCJI „Buy&Get Akcja Lato Żywiec Zdrój”
(dalej: **Promocja**)

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu jest Żywiec - Zdrój S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bielsku - Białej, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18.337.000 zł, NIP 553-001-67-38 (dalej: **Administrator**). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych - Racio Novella Salazar. Jeśli mają Państwo pytania lub uwagi, lub jeśli pragną Państwo zgłosić żądanie co do przysługujących Państwu praw jako osoby, której dane dotyczą prosimy o kontakt pod adresem: iod.zywiec-zdroj@danone.com.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności w oparciu o rozporządzenie PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w następującym zakresie: nr telefonu, adres e-mail.
4. Dane będą przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a) organizacji i realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) rozliczenia ewentualnych należności podatkowych od nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z ofertą produktową spółek z Grupy Danone w Polsce. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę możesz wycofać w dowolnej chwili, pisząc na adres e-mail iod.zywiec-zdroj@danone.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby Administratora. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
8. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której zlecono organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i

wydaje przewidziane w nim nagrody, np. podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowie i prawne, właściciel serwisu „wakacje.pl” oraz pozostałe podmioty wchodzące w skład Grupy Danone w Polsce, do której należy Administrator, tj. Nutricia Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Danone sp. o.o. z siedzibą w Warszawie (w celach marketingowych – jeżeli wyraziłaś/-eś na to zgodę). Administrator udostępni Twoje dane osobowe organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.

9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy otrzymali nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

Jeśli wyraziłaś zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych, Twoje dane przetwarzamy do czasu wycofania tej zgody.

10. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b) prawo do usunięcia danych,
- c) prawo do poprawiania danych,
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do żądania usunięcia danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać do Administratora przy wykorzystaniu danych wskazanych w pkt 1 niniejszej informacji (mailowo lub listownie).

11. Masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.