

REGULAMIN KONKURSU „Razem #JestBrownistycznie”

(dalej: „Regulamin”)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie: **Dlaczego ETi Browni idealnie pasuje do Waszych spotkań?**
- B. Warunkiem udziału w konkursie jest zakup dwóch dowolnych produktów marki ETi Browni przed publikacją odpowiedzi na powyższe pytanie.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są w dniach od 21 lutego 2022r. do 20 marca 2022r.
- D. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego Fanpage’a (profilu) ETi Polska prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska>. Komentarz należy opublikować w odpowiedzi na post konkursowy zamieszczony na ww. profilu.
- E. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 1 kwietnia 2022r.
- F. Do wygrania jest 40 zestawów dwóch markowych naszyjników o wartości 319,80 zł każdy (zestaw).
- G. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (60-623) przy ul. Góralskiej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373; NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: „Organizator”).
- H. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530 (dalej: „ETi”).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Razem #JestBrownistycznie” (dalej: „**Konkurs**”). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, a także posiada: (i) pełną zdolność do czynności prawnych; (ii) adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz (iii) aktywny profil w ramach serwisu społecznościowego Facebook (dalej: „**Uczestnik**”).
- 1.2. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona w formie posta na oficjalnym Fanpage’u (profilu) ETi na stronie internetowej serwisu społecznościowego Facebook (dalej: „**Post Konkursowy**”) dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej: „**Profil**”).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik, w okresie od 21 lutego 2022 r. do 20 marca 2022 r. (dalej: „**Okres trwania Konkursu**”), musi spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.3.1. kupić dwa dowolne produkty marki ETi Browni (dalej: „**Produkty promocyjne**”) w trakcie jednej lub dwóch odrębnych transakcji;
 - 1.3.2. zachować czytelny dowód zakupu Produktów promocyjnych, co najmniej do dnia 18 maja 2022r., przy czym dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu promocyjnego może być wyłącznie paragon lub paragony fiskalne (dalej: „**Dowód zakupu**”). Jako Dowód zakupu nie będą akceptowane inne dokumenty potwierdzające zakup, w tym np. faktura VAT czy potwierdzenia dokonania płatności kartą;
 - 1.3.3. wejść na Profil i w komentarzu pod Postem Konkursowym opublikować odpowiedź na pytanie: „**Dlaczego ETi Browni idealnie pasuje do Waszych spotkań?**” (dalej: „**Odpowiedź**” lub „**Zgłoszenie Konkursowe**”).
- 1.4. Przed publikacją Odpowiedzi, Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
- 1.5. Odpowiedź, o której mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu musi łącznie spełniać następujące warunki:
- 1.5.1. być wynikiem twórczości własnej Uczestnika;
 - 1.5.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne;
 - 1.5.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty ETi;
 - 1.5.4. nie może naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego, a także praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i autorskich praw majątkowych oraz osobistych;
 - 1.5.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 1.6. Publikacja Odpowiedzi oznacza, że Uczestnik:
- 1.6.1. przystępuje do udziału w Konkursie;
 - 1.6.2. zapoznał się z Regulaminem oraz jego treścią, a także akceptuje jego postanowienia oraz zobowiązania z niego wynikające;
 - 1.6.3. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.7. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia Konkursowego.
- 1.8. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Do Konkursu nie można zgłosić się za pośrednictwem profilu innej osoby.
- 1.10. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne

określenia, np. „abcd”, „lubię_koty”, „kolorowe_sukienki”. Ocena profili Uczestników w tym zakresie pozostaje w gestii Organizatora.

- 1.11. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.12. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jednej raz, przy czym za każdym razem musi spełnić odrębnie warunki, o których mowa w pkt. 1.3. i 1.5 Regulaminu.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest 40 (słownie: czterdzieści) odrębnych nagród, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw składający się z dwóch markowych naszyjników. Jednostkowa wartość nagrody (zestawu) wynosi 319,80 zł (słownie: trzysta dziewiętnaście złotych 80/100) brutto (dalej: „**Nagroda**”).
- 2.2. Zwycięzcy Nagród nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wybierze jury składające się z łącznie co najmniej 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora oraz ETi (dalej: **Jury**).
- 3.2. Jury dokona wyboru 40 najlepszych Odpowiedzi w terminie do dnia 1 kwietnia 2022 r. Jury dokonuje wyboru zgodnie z subiektywnym zdaniem Jury, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny Odpowiedzi, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w lit. A Regulaminu
- 3.3. Wybór przez Jury Odpowiedzi danego Uczestnika jako najlepszej, pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymogów wynikających z Regulaminu oraz publikacji Odpowiedzi zgodnej z Regulaminem, kwalifikuje tego Uczestnika jako zwycięzcę w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**”).
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych Odpowiedzi, z uwagi na: (i) zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub (ii) ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 3.2 powyżej, nie będzie możliwe wyłonienie liczby Zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych Nagród, ETi i Organizator zastrzegają sobie prawo do wyboru mniejszej liczby Zwycięzców.
- 3.5. Zwycięzca nie jest uprawniony do zamiany nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody.
- 3.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.7. W przypadku, gdy Uczestnicy opublikują identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, na podstawie których mogliby zostać uznani jako Zwycięzcy, Zwycięzcą zostanie Uczestnik, którego Odpowiedź została opublikowana wcześniej (decyduje kolejność dodawania komentarzy) – to tego Uczestnika uznaje się na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu za Zwycięzcę i autora Odpowiedzi. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, który nie został uznany za Zwycięzcę, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi, zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
- 3.8. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 1 kwietnia 2022 r. na Profilu z podaniem i oznaczeniem nazwy profilu Zwycięzcy, z którego została opublikowana Odpowiedź. W tym samym terminie przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcami za

pośrednictwem komentarza umieszczonego pod postem konkursowym na Facebooku i poinformuje o zasadach odbioru nagrody (dalej: „**Ogłoszenie Wyników**”).

- 3.9. W nieprzekraczalnym terminie **5 dni roboczych od dnia Ogłoszenia Wyników**, Zwycięzcy zobowiązani są przesłać czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem Dowodu Zakupu** na adres e-mail Organizatora: laureaci@albedomarketing.pl.
- 3.10. Nagrody wydane zostaną ostatecznie do dnia 27 kwietnia 2022r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.9. Regulaminu.
- 3.11. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 11 maja 2022r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „Razem #JestBrownistycznie” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (wpisując w temacie wiadomości: Reklamacja – „Razem #JestBrownistycznie”).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (tylko w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Z chwilą poinformowania o przyznaniu Nagrody, Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi oraz ETi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi, na następujących polach eksploatacji:
- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.1.2. zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym

techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.4. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.5. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.7. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia poinformowania Zwycięzcy o przyznaniu mu Nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator oraz ETi uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji na warunkach określonych w art. 5 Regulaminu.
- 5.4. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Odpowiedzi w stosunku do Organizatora i ETi oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Odpowiedzi przez Organizatora oraz ETi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
- 5.5. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora oraz ETi do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5.1 powyżej, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
- 5.6. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, Zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH - OBOWIĄZEK INFORMACYJNY.

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), w tym na podstawie:
- 6.1.1. art. 6 ust. 1. lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w związku z dokonaniem zgłoszeniem konkursowym i akceptacją Regulaminu;

- 6.1.2. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ETi, polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadząca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (dataprotection@etietieti.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu osobistego Uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook lub aplikacji Facebook Messenger. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody przez Uczestnika, który został wybrany jako jeden ze Zwycięzców obejmują także: imię i nazwisko oraz adres. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem Odpowiedzi z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po dokonaniu wyboru Zwycięzcy - odebraniem Uczestnikowi prawa do Nagrody.
- 6.4. ETi przetwarza dane osobowe w następujących celach:
- 6.4.1. organizacji Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 6.4.2. obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 6.4.3. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 6.4.4. wyłonienia Zwycięzców Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - 6.4.5. wydania Nagrody Zwycięzcom (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 6.4.6. wykonania ciężących obowiązków rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6.4.7. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika lub Zwycięzcy (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - 6.4.8. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Zwycięzców (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- 6.5. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej
- 6.6. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie ETi wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, poza Organizatorem, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi będzie korzystała w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską).
- 6.7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

- 6.8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych ETi, dostępnym pod adresem e-mail: dataprotection@etietieti.com.
- 6.9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od ETi dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 6.10. Każdy Uczestnik lub Zwycięzca ma prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Ponadto każdy uczestnik ma prawo cofnięcia udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponadto każdemu Uczestnikowi lub Zwycięzcy przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą. Każdemu z Uczestników lub Zwycięzców przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 6.11. Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody będzie skutkowało wykluczeniem Zgłoszenia Konkursowego z Konkursu, a w przypadku wyboru Zgłoszenia Konkursowego Uczestnika jako jednego z nagrodzonych - odebraniem prawa do Nagrody.
- 6.12. Odbiorcami danych osobowych Uczestników lub Zwycięzców są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator zlecił przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy lub za pośrednictwem których Organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowość itp. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli usługodawcy przetwarzają ww. dane osobowe w imieniu administratora, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
- 6.13. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano Nagrodę lub nastąpiło jej wydanie.
- 6.14. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
- 6.15. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie dostępnych jest w regulaminie Konkursu dostępnym pod adresem: www.regulaminy.albedomarketing.pl

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie

w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a następnie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, ETi oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi wyłącznie Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel serwisu społecznościowego Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści Zgłoszenia Konkursowego nie wymaga się oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka w komentarzu zawierającym Odpowiedź. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie, a Organizator nie będzie w żaden sposób premiował (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik oraz jego Odpowiedź spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń oraz podania określonych danych wskazanych w Regulaminie, a także przedstawienia innych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie.
- 8.6. Dokonywanie weryfikacji w stosunku do Uczestnika bądź Zwycięzcy odbywa się w szczególności w razie potrzeby uzyskania przez Organizatora oświadczeń, o których mowa w pkt 8.5 powyżej lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
- 8.7. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego, lub nieuzasadniona odmowa spełnienia żądań wskazanych w pkt. 8.5 powyżej może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika lub Zwycięzcy z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników lub Zwycięzców, którzy w szczególności:
 - 8.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.7.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.7.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

- 8.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika lub Zwycięzcę w Zadaniu Konkursowym lub w korespondencji z Organizatorem.
- 8.9. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Zwycięzców mogą być dokonywane po zakończeniu Konkursu.
- 8.10. Prawo własności danej Nagrody Uczestnik nabywa wraz z odbiorem nagrody. Nagrody, których prawo własności nabył Uczestnik, w przypadku wykluczenia Uczestnika po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, z chwilą poinformowania Uczestnika o jego wykluczeniu z udziału w Konkursie, stają się własnością Organizatora.
- 8.11. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.13. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na Profilu oraz na: www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie „Rezygnacja – konkurs Razem #JestBrownistycznie”.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizacją oraz udziałem w Konkursie jest prawo polskie.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres laureaci@albedomarketing.pl w terminie 5 dni roboczych od dnia opublikowania listy zwycięzców na profilu ETi w serwisie społecznościowym Facebook.

W związku z wygraną w konkursie pn. „Razem #JestBrownistycznie”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NAZWA PROFILU NA FACEBOOKU	
ADRES <i>(ulica, miasto, kod pocztowy)</i>	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pn. „Razem #JestBrownistycznie” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jaki mógł powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. konkursie. Powstały w związku z moim udziałem w ww. konkursie utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz ETi z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz ETi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą powiadomienia o przyznaniu nagrody w ww. konkursie, udzieliłam/am Organizatorowi oraz ETi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu i pozostałych warunkach w nim opisanych.

.....

data i czytelny podpis Zwycięzcy