

REGULAMIN KONKURSU PN. „Nie marnuj żywności z Somat&Pur” (dalej: Regulamin)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zamieszczą na stronie internetowej www.askteamclean.com/pl najciekawszy, najbardziej kreatywny przepis na danie.
- B. Konkurs trwa od godz. 12:00 15 listopada do godz. 12:00 21 grudnia 2021 r. – jest to okres, w którym uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w konkursie (zamieszczać swoje przepisy).
- C. Konkurs organizowany jest przez agencję Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**) na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami konkursu pn. „Nie marnuj żywności z Somat&Pur” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawanie nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które biorą udział w Konkursie w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi być zarejestrowany (posiadać konto) na stronie internetowej www.askteamclean.com/pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**). Osoba, która chce wziąć udział w Konkursie może dokonać rejestracji na Stronie internetowej Konkursu przed rozpoczęciem Konkursu lub w trakcie jego trwania. Rejestracja na stronie www.askteamclean.com/pl możliwa jest także po zakończeniu Konkursu, ale nie uprawnia ona do wzięcia udziału w niniejszym Konkursie. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie w okresie od godz. 12:00 8 listopada do godz. 12:00 17 grudnia 2021 r. i wymagają wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 1.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać:
 - 1.3.1. treść przepisu na danie (maksymalna ilość znaków: 3000);
 - 1.3.2. oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu i zaakceptowaniu jego treści.
- 1.4. W odpowiedzi na każde zgłoszenie (przesłany Formularz zgłoszeniowy) poprawne pod względem formalnym (zgodne z Regulaminem), Użytkownikowi zostanie wyświetlony automatyczny komunikat potwierdzający dokonanie zgłoszenia. W przypadku braku otrzymania takiego potwierdzenia Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem (np. pisząc na adres info@albedomarketing.pl) w celu wyjaśnienia przyczyn braku otrzymania ww. potwierdzenia. Automatyczne potwierdzenie, o którym mowa powyżej, oznacza jedynie, że zgłoszenie zostało przesłane poprawnie pod względem formalnym, ale nie stanowi zapewnienia skutecznego wzięcia udziału w Konkursie. Każde zgłoszenie podlega bowiem (zgodnie ze zdaniem pierwszym) weryfikacji pod względem merytorycznym i może podlegać odrzuceniu z uwagi na niespełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.
- 1.5. Poprzez wysłanie zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:

- 1.5.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem jego zgłoszenia (Przepis);
- 1.5.2. powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.6. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Konkursu.
- 1.7. Data i godzina dokonania zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny Organizatora. Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.8. W ramach Konkursu każdy Uczestnik może przesłać wyłącznie jedno zgłoszenie. Oznacza to, że jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta na Stronie internetowej Konkursu. Uczestnik podczas rejestracji na Stronie internetowej Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres e-mail, który Uczestnik wykorzystał zakładając konto na Stronie internetowej Konkursu. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z innego konta stanowi naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej nagrody w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 2 (słownie: dwie) nagrody, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi karta przedpłacona o wartości 1000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) (dalej: **Nagroda Główna**);
 - 2.1.2. 45 (słownie: czterdzieści pięć) nagród, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw produktów Somat&Pur o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 6 Regulaminu).

3. ZASADY

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokonuje wyboru zwycięzców w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu, biorąc pod uwagę prawidłowe zgłoszenia, które zostały zgłoszone do Konkursu. Jury dokonuje wyboru zwycięzców według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody. Ta sama (lub istotnie podobna) Odpowiedź może zostać nagrodzona w Konkursie tylko jeden raz.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przestanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

- 3.4. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni sprawdzać skrzynkę odbiorczą (w tym również folder SPAM), z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 3.5. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych (liczy się data wpływu do Organizatora) od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora info@albedomarketing.pl przesłać czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W temacie e-maila należy podać „Konkurs – Nie marnuj żywności z Somat&Pur”.
- 3.6. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 26 stycznia 2022 r. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5. w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia uprawnień zwycięzcy do otrzymania danej nagrody. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 3.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 4.1. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi oraz Henkel nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego w Konkursie Przepisu (jako utworu) w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Henkel, na następujących polach eksploatacji:
 - 4.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - 4.1.2. zwielokrotnienie jakkolwiek techniką w tym:, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 4.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - 4.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 4.1.1.-4.1.3. – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
 - 4.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - 4.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 4.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - 4.1.8. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - 4.1.9. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

- 4.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania Uczestnikowi nagrody w Konkursie.
- 4.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 4 Regulaminu.
- 4.4. Ponadto, Uczestnik uprawnia Organizatora oraz Henkel do wykonywania praw zależnych do Przepisu (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, Uczestnik zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 4.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Henkel lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Przepisu, Uczestnik, zobowiązując się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub Henkel lub sublicencjobiorcy z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora lub Henkel lub sublicencjobiorcy z udziału w sprawie.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do 9 lutego 2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać pocztą elektroniczną na adres Organizatora: info@albedomarketing.pl w temacie maila „Reklamacja – Konkurs „Nie marnuj żywności z Somat&Pur”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego wysłane zostało zgłoszenie reklamacyjne w terminie 7 dni kalendarzowych.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 7.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 7.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 7.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. Nagroda nie podlega wymianie na jakąkolwiek gratyfikację innego rodzaju, w tym na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia sposobu wydania nagrody odmiennej niż opisana w Regulaminie.
- 8.3. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 8.4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.5. Przepis musi być czytelny i nie może:
- 8.5.1. zawierać treści bezprawnych, treści obraźliwych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje;
 - 8.5.2. zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów;
 - 8.5.3. naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 8.5.4. naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu,
- i podlega w tym zakresie weryfikacji ze strony Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo nie uchwycenia Przepisu w przypadku, gdy Przepis nie spełnia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym niniejszego punktu. Uczestnik, którego zgłoszenie narusza postanowienia Regulaminu może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 8.6. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie wysłane na adres Organizatora: info@albedomarketing.pl.
- 8.9. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.9.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.9.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 8.9.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.10. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 8.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Konkursu.
- 8.14. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Nie marnuj żywności z Somat&Pur”
(dalej: Konkurs)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagród zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) wydania nagród Laureatom Konkursu,
- c) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) rozpatrywania reklamacji uczestników (w tym laureatów) Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń Uczestników Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług.

Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratora danych osobowych prawnie i księgowo.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby

upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Laureatów będą przechowywane przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych rachunkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiło jej wydanie (chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@albedomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

8. Strona internetowa Konkursu

Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.askteamclean.com/pl. Zasady ochrony danych związane z prowadzeniem tej strony podane są w odrębnej zakładce pt. „Polityka Prywatności”.