

Tekst jednolity na dzień 01.02.2023
(uwzględniający zmiany wprowadzone aneksem nr 1 i aneksem nr 2)

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO PN. „MOCNE WSPARCIE” (dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu pn. „Mocne wsparcie” (dalej: **Program**) przeprowadzanego w Polsce i skierowanego do polskich dystrybutorów produktów marki „Loctite” oraz „Teroson” jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41 (dalej: **Henkel**). Henkel jest podmiotem prawnie odpowiedzialnym za wydanie (sprzedaż za 1 zł netto + VAT) nagród Uczestnikom na zasadach opisanych w Regulaminie.”
 - 1.2.1. Zgłoszenia do Programu przyjmowane są w okresie od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2023 r., przy czym Program podzielony jest na dwa etapy, w których premiowane jest dokonywanie zakupów wybranych produktów Henkel, tj
 - 1.2.2. etap pierwszy – który trwa od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. (dalej: **pierwszy okres sprzedaży promocyjnej**);
 - 1.2.3. etap drugi – który trwa od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. (dalej: **drugi okres sprzedaży promocyjnej**).

Zakupy wybranych produktów Henkel dokonane w poszczególnych okresach sprzedaży promocyjnej (pierwszym albo drugim) rozliczane są odrębnie (nie sumują się) na warunkach określonych w dalszej części Regulaminu.

- 1.3. Program polega na nagrodzeniu uczestników, którzy zakupią w okresie sprzedaży promocyjnej najwięcej produktów marki „Loctite” oraz „Teroson” (dalej: **Produkty**).
- 1.4. Program skierowany jest do przedsiębiorców, którzy posiadają swoją siedzibą w Polsce oraz nabywają od Henkel Produkty we własnym imieniu na cele związane z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, w tym w celu ich dalszej dystrybucji do klienta końcowego (konsumenta), a ponadto, otrzymali zaproszenie do udziału w Programie od przedstawiciela handlowego Henkel (dalej: **Uczestnicy**).

Dla uniknięcia wątpliwości, pod pojęciem „przedsiębiorca” rozumie się każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą, bez względu na formę prawną, tj. jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osobę fizyczną, spółka cywilna, spółka osobowa, spółka kapitałowa.

2. REJESTRACJA W PROGRAMIE

- 2.1. Zgłoszenie do udziału w Programie możliwe jest w dniach od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2023 r. i wymaga wypełnienia papierowego formularza zgłoszeniowego dostępnego u przedstawiciela handlowego Henkel (dalej: **PH**). Wzór znajduje się w załączniku nr 2.”.
- 2.2. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy wymaga podania danych dotyczących zgłaszającego (firmy) oraz zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu.

2.3. PH zobowiązani są przekazać Organizatorowi formularze zgłoszeniowe uzyskane od zgłaszających. Organizator dokonuje weryfikacji danych podanych przez zgłaszających i informuje ich o przyjęciu do Programu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS wysłanej na dane podane w formularzu zgłoszeniowym. Dla uniknięcia wątpliwości status Uczestnika Programu zgłaszający uzyskuje z chwilą otrzymania wiadomości od Organizatora, o której mowa w zdaniu poprzednim.

3. NAGRODY

- 3.1. Punkty zgromadzone za zakupy Produktów Uczestnik może wymienić na nagrody (m.in. narzędzia marki Teroson) znajdujące się w katalogu nagród, który zostanie przekazany przez przedstawiciela handlowego Henkel wraz z formularzem zgłoszeniowym (dalej: Katalog Nagród). Zasady przyznawania punktów za dokonanie zakupu produktów określa pkt 4.2 Regulaminu.
- 3.2. Przy każdej nagrodzie prezentowanej w Katalogu Nagród wskazana jest liczba punktów niezbędna do zamówienia danej nagrody oraz jej cena – wszystkie nagrody sprzedawane są przez Henkel Polska Sp. z o.o. za 1 zł netto + VAT.”
- 3.3. Punkty za zakupy Produktów rozliczane są w cyklach kwartalnych przypadających w danym okresie sprzedaży promocyjnej. Rozliczenie punktów za ostatni kwartał okresu sprzedaży promocyjnej najpóźniej do końca stycznia kolejnego roku, tj. w przypadku pierwszego okresu sprzedaży promocyjnej – do 31 stycznia 2023 r., a w przypadku drugiego okresu sprzedaży promocyjnej – do końca stycznia 2024 r.”
- 3.4. Uczestnik może wymienić punkty (złożyć zamówienie na nagrody) po zakończeniu danego kwartału (tj. jego rozliczeniu) przypadającego w danym okresie sprzedaży promocyjnej, przy czym punkty niewykorzystane za dany kwartał przechodzą na kolejny kwartał danego okresu sprzedaży promocyjnej. Uczestnik może wymienić punkty przyznane w danym okresie sprzedaży promocyjnej przez cały czas trwania tego okresu, przy czym ostateczny termin wymiany punktów przyznanych za pierwszy okres sprzedaży promocyjnej upływa 28 lutego 2023 r, a w przypadku drugiego okresu sprzedaży promocyjnej – 28 lutego 2024 r. Daty wskazane w zdaniu poprzednim wyznaczają ostatni dzień, w którym Uczestnik może złożyć zamówienie na nagrodę, zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu. Z chwilą złożenia zamówienia na nagrodę stan punktów na koncie Uczestnika zostaje pomniejszony o ilość punktów odpowiadającą wartości zamówionej nagrody.”
- 3.5. Uczestnik dokonuje wymiany punktów (składa zamówienie na nagrodę lub nagrody) za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do Henkel Polska Sp. z o.o na adres loctite.polska@henkel.com. W wiadomości Uczestnik podaje rodzaj oraz liczbę nagród, które chce zamówić. Uczestnik otrzyma odpowiedź w sprawie dostępności wybranej nagrody lub nagród w ciągu 7 dni roboczych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w zdaniu pierwszym.”
- 3.6. Punkty, które nie zostaną wymienione na nagrody w terminach wskazanych w pkt 3.4. Regulaminu tracą swoją ważność i zostają usunięte z konta Uczestnika, a Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia o ich przywrócenie lub też otrzymanie ich ekwiwalentu w jakiegokolwiek innej postaci.”
- 3.7. W przypadku, gdy zamówiona przez Uczestnika nagroda lub nagrody okażą się być niedostępne, tj. Henkel Polska Sp. z o.o nie ma możliwości dostarczenia Uczestnikowi zamawianej nagrody, Henkel Polska Sp. z o.o w odpowiedzi na zamówienie złożone przez Uczestnika zaproponuje Uczestnikowi zamiennik nagrody, czyli inny produkt, o tym samym przeznaczeniu i możliwie takich samych właściwościach, w takiej samej lub możliwie zbliżonej cenie rynkowej pierwotnie zamówionej nagrody. Jeśli Uczestnik nie przyjmie propozycji Henkel Polska Sp. z o.o dotyczącej zamiennika nagrody, wówczas Uczestnik może wybrać inną nagrodę, która jest aktualnie dostępna w Katalogu Nagród.”

- 3.8. Nagrody zostaną dostarczone wraz z kolejnym zamówieniem na produkty Henkel złożonym przez Uczestnika w terminach i zgodnie z warunkami umowy dystrybucyjnej łączącej Uczestnika z Henkel Polska Sp. z o.o. choć nie później niż w ciągu 30 dni roboczych. Wydanie (sprzedaż) nagrody lub nagród zostanie potwierdzone odrębną fakturą VAT dołączoną do zamówienia lub jako dodatkowa pozycja na fakturze VAT obejmującej zamówienie złożone w ramach umowy dystrybucyjnej. Uczestnik zobowiązany jest do opłacenia faktury VAT obejmującej nagrodę lub nagrody w terminie wskazanym na fakturze. Ostateczny termin wydania nagród (doręczenia ich do Uczestników) upływa w ciągu 30 dni kalendarzowych od upływu ostatecznego terminu do wymiany punktów zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu.”
- 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w Programie w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody z ww. przyczyn, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Programie trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 3.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, odmiennego sposobu ich wydania lub otrzymania nagród innego rodzaju z zastrzeżeniem pkt. 3.7. Regulaminu.

4. ZASADY PROGRAMU

- 4.1. W Programie premiiowane jest dokonywanie zakupów Produktów od Henkel. W każdym przypadku zakupy dokonane w ramach Programu muszą być zakupami rzeczywistymi, tzn. w okresie sprzedaży promocyjnej musi nastąpić wydanie Produktu oraz pełna zapłata kwoty wskazanej na dowodzie zakupu potwierdzającym ten zakup.
- 4.2. Punkty będą przyznawane według następujących zasad:

	PRÓG ZAKUPOWY	PUNKTY PODSTAWOWE	EXTRA BONUS ZA PRZEKROCZENIE PROGU	MINIMALNA LICZBA PUNKTÓW PO PRZEKROCZENIU PROGU
I	od 5 000 zł do 7 999,99 zł	10 zł = 1 PKT	0	500 PKT
II	od 8 000 zł do 11 999,99 zł		200 PKT	1000 PKT
III	od 12 000 zł do 17 999,99 zł		600 PKT	1800 PKT
IV	powyżej 18 000 zł		1000 PKT	2800 PKT

Przykłady:

- a) Wydając 9.500 zł w danym kwartale, otrzymasz 1 pkt za każde wydane 10 zł, czyli 950 pkt oraz bonusowe 200 pkt za przekroczenie progu II, tj. 8.000 zł. Łącznie otrzymasz zatem 1150 pkt.
- b) Wydając 13.000 zł w danym kwartale, otrzymasz 1 pkt za każde wydane 10 zł, czyli 1300 pkt oraz bonusowe 600 pkt za przekroczenie progu III, tj. 12.000 zł. Łącznie otrzymasz zatem 1900 pkt.
- c) Wydając 19.000 zł w danym kwartale, otrzymasz 1 pkt za każde wydane 10 zł, czyli 1900 pkt oraz bonusowe 1000 pkt za przekroczenie progu IV, tj. 18.000 zł. Łącznie otrzymasz zatem 2900 pkt.

- 4.3. Uczestnik, który przystąpił do Programu w trakcie jego trwania nie może otrzymać punktów za zakupy dokonane w kwartałach, kiedy nie był uczestnikiem, co oznacza, że rozpoczyna zdobywanie punktów od kwartału, kiedy przystąpił do Programu.

Przykład: Jeśli Uczestnik zgłosił swój udział w Programie w dniu 5 maja 2022 r. przy naliczaniu punktów uwzględnione zostaną zakupy dokonane najwcześniej w drugim kwartale, to jest począwszy od dnia 1 kwietnia 2022 r.

- 4.4. W trakcie trwania Programu Organizator może wyznaczać dodatkowe aktywności lub prowadzić akcje specjalne, za które mogą zostać przyznane punkty bonusowe lub dodatkowe nagrody. Szczegółowe informacje o zasadach przeprowadzania dodatkowych aktywności lub akcji specjalnych zostaną przekazane Uczestnikom przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym przed rozpoczęciem danej aktywności lub akcji.”.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi przez cały okres trwania Programu, nie później niż do dnia 7 kwietnia 2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamację należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Mocne wsparcie” lub mailowo na adres info@albedomarketing.pl.”.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę (firmę) Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. listem poleconym lub mailowo.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Programu oraz ich reprezentantów, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Programu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
- 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Programu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 6.3. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych, w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.com).
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Programie nie mogą brać udziału:

- 7.1.1. podmioty, które są kapitałowo lub osobowo powiązane z Organizatorem lub jakąkolwiek ze spółek należących do grupy kapitałowej, w której znajduje się spółka Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- 7.1.2. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 7.1.1. Regulaminu – przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z osobami wskazanymi w pkt 7.1.1. Regulaminu.
- 7.2. Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 7.3. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, do sprzedaży których doprowadzi lub które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 7.4.1. działań naruszających dobra osobiste Henkel (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 7.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Henkel, lub
 - 7.4.3. czynów nieuczciwej konkurencji– powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Henkel. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie mailowej oraz pisemnej. Wykluczenie z Programu jest równoznaczne z utratą prawa do otrzymania nagrody w Programie.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Programu w okresie jego trwania, w tym również do wcześniejszego jego zakończenia. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.
- 7.6. Regulamin jest jawny i dostępny u PH oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 7.8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROGRAMU
LOJALNOŚCIOWEGO „Mocne wsparcie”
(dalej: Program)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Programu oraz reprezentantów Uczestników Programu będących osobami fizycznymi, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Programu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Programu, w tym pełniący rolę podmiotu przyrzekającego w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Programu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Programu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Programu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości i zobowiązań podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Programu.

Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości oraz przepisów podatkowych;
- b) prawnie uzasadniony interes – realizacja i organizacja Programu, w tym w szczególności: realizacja przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego, przyjmowanie zgłoszeń, weryfikowanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Programu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane Osobowe nagrodzonych Uczestników oraz ich reprezentantów (dalej: „Dane Osobowe Laureatów Programu”) mogą

również zostać udostępnione podmiotom, które będą zaangażowane w proces wydawania nagród np. kurierom, operatorom pocztowym.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa np. sądy, a także kancelarie prawne lub doradczycy.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przechowywane przez okres trwania Programu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane Osobowe Laureatów Programu będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa np. dotyczącego prowadzenia rachunkowości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano nagrodę lub nastąpiło jej wydanie. Ponadto Dane Osobowe Laureatów Programu będą przetwarzane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej Danych Osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych jest warunkiem koniecznym udziału Uczestnika w Programie. Uczestnik lub reprezentant Uczestnika jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania Danych Osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika do udziału w Programie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia Danych Osobowych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. Z O.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH W TYM PROFILOWANIA

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.com).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji. Twoje dane osobowe tj. email, nr telefonu będziemy przetwarzać w celach marketingowych, w tym profilowania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Masz prawo cofnięcia ww. zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
3. Profilowanie ma na celu skierowanie do Ciebie spersonalizowanej oferty.
4. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, call center i inne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której zleciliśmy pozyskanie Danych Osobowych w naszym imieniu.
5. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) w szczególności przysługuje Pani/Panu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania.

Masz prawo cofnięcia ww. zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych w celu marketingowym jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych może być brak możliwości otrzymywania informacji handlowo-marketingowych.

ZAŁĄCZNIK NR 2
WZÓR FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „MOCNE WSPARCIE”

.....
Nazwa firmy

.....
Adres siedziby firmy

.....
NIP firmy

.....
Telefon kontaktowy

.....
Adres e-mail

Zapoznałam/-łem się z regulaminem programu lojalnościowego „Mocne Wsparcie” i akceptuję jego treść.*

Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Henkel Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących. Wybieram jako formę kontaktu:

Wiadomości elektroniczne (e-mail, SMS/MMS)

TAK NIE

Połączenia głosowe (rozmowa telefoniczna)

TAK NIE

Masz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Informacje na temat przetwarzania danych w celu marketingowym znajdują się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

***oświadczenie obowiązkowe**

Współadministratorami danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia ww. programu lojalnościowego jest Henkel Polska Sp. z o.o., ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dpo.pl@henkel.com) oraz Albedo Marketing Sp. z o.o. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Wyłącznym administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych (przy zaznaczeniu zgody na otrzymywanie informacji marketingowych z użyciem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zgodę na przesyłanie informacji marketingowych możesz wycofać w dowolnym momencie pisząc na dpo.pl@henkel.com. Masz prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych. Więcej informacji o regułach przetwarzania Twoich danych w związku z udziałem w programie lojalnościowym znajdziesz w załączniku do regulaminu programu – **Zasadach przetwarzania danych**.

.....
Data i czytelny podpis zgłaszającego